

# 拥抱万亿级消费市场 汽车产业迎广阔新机遇

■ 唐诗凝

家庭用户对“大空间、多座位”的需求推动新能源 MPV 热销,三排座椅容纳全家舒适出行;“颜值控”偏爱科技范儿,智能座舱、语音交互定义全新“生活空间”;户外爱好者催生新能源越野市场,既能攀登 45 度斜坡,又能实现 1000 公里综合续航……

新出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出,到 2027 年,形成 3 个万亿级消费领域和 10 个千亿级消费热点。智能网联汽车,作为重点布局的 3 个万亿级消费领域之一,正迎来广阔发展新机遇。

如何挖掘更大汽车消费空间?实施方案明确,增强供给与需求的适配性,进一步释放消费潜力。例如,聚焦智能网联新能源汽车等重点行业,打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板;鼓励新能源汽车等领域绿色低碳消费;支持企业深入农村开展新能源汽车下乡活动等。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现供给和需求的双向奔赴。”工业和信息化部副部长谢远生说,要实现生产和消费从量到质的转变,让企业在生产更多向生产更好、生产更好转变,以高质量供给激发和满足各类消费需求。

最近几年,人们的一个直观感受是,身边的新能源汽车越来越多了。

从 2020 年的 140 万辆左右跃升到 2024 年的 1300 多万辆,我国新能源汽车产量实现跨越式增长,市场规模也同步扩容,大概翻了三番多。最新数据显示,2025 年 10 月份,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 51.6%,占有率首次过半。

面对不断增长和日趋多元的汽车消费需求,供给端的提质升级也迈出新步伐。

目前,我国已建成涵盖智能座舱、自动驾驶、网联云控等在内的完整智能网联汽车产业体系,大算力芯片、多模态感知、智能线控底盘批量上车,人机交互、协同感知等技术全球领先,搭载组合驾驶辅助功能(L2)的乘用车新车销量占比超过 60%。

当车间装上“大脑”、生产线走进“云端”,柔性“智造”能力持续升级的浪潮中,中国汽车企业既能及时捕捉技术升级的前沿动向,又能快速响应消费者需求的细微变化。

行业企业加大投入,攻克了一批技术难题,产品质量性能显著提升。例如,纯电动乘用车平均续航里程接近 500 公里,动力电池单体成本降低 30%、寿命提升 40%、充电速率提升 3 倍多。充电桩、换电站等基础设施更加完善。

以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,汽车企业在实现供需更高水平动态平衡上持续发力——

瞄准年轻个性化市场,零跑推出紧凑型纯电轿跑 Lafa5,定位“10 万元级”价格,带来兼具颜值与性能、智能与品质的全能体验;

加强行车安全性,极狐 9X 在底盘控制上融入 AI 算法,借助加速度计、路面识别雷达等 43 个感知单元,实时感知路况和驾驶意图;

打造“可充可换可升级”的能源服务体系,截至目前,蔚来在全球累计建成 8400 余座充换电站,全场景化的加电服务满足各种出行补能需求……

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说,打通汽车消费堵点,扩大新能源汽车推广等一揽子措施,将进一步活跃汽车消费市场。“要继续深入推进智能网联技术产业化应用,加速汽车产业转型升级,以创新供给释放更广阔的市场潜力。”

“下一步,我们将推进汽车流通消费改革试点,扩大二手车流通,拓展汽车改装、租赁、赛事、房车露营等汽车后市场,全链条扩大汽车消费。”商务部市场运行和消费促进司负责人杨桦说。(转自新华网)

# 绘就笃行致远新图景——11 月全国各地经济社会发展观察

■ 翟濯 郑钧天 叶婧

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11 月以来,全国各地铆足干劲,奋发向上,我国经济内生动力强劲,高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

## 观察之一 应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里,一派繁忙景象。

“今年小麦晚播 20 多天,在省市农技专家的指导下,我选用了生长期短、耐受性强的品种,每亩地播 40 斤种子,同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培康说,目前,他承包的 2000 多亩土地已全部种上冬小麦。

9 月以来,河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气,对粮食生产带来不小挑战。对此,多地通过加强田间管理,以科技为支撑,切实提高播种质量与效率,为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省 1700 多名农技骨干下沉一线服务种粮大户;湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术;陕西西咸新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口,着力做好秋冬种工作,尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度,截至 11 月 20 日,全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭公镇郭全村的高标准农田里,种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机,已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航,可以使 1000 米播幅内行距偏差小于 3 厘米,土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了 1.5%至 2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示,今年该县秋播冬小麦面积稳定在 62 万亩以上,其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超 65%。

【记者观察】秋冬种是一年农业生产中的关键农事。一分耕耘,一分收获,各地要抢抓农时不放松,不断提升播种科技含量,为明年夏粮丰收打下坚实基础。

## 观察之二 多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园,这种以场景为驱动的创新模式,为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰嵘说,合肥通过“一手抓供给,一手抓需求”,努力构建一个动态平衡的创新生态系统,已推动 1200 余个场景项目落地。

近日,国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布,首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级,正成为一个新

趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境 5 方面部署了 19 项重点任务。

以“双十一”为窗口,通过技术创新等优化消费市场供给的趋势愈发明显。抖音平台通过持续优化算法,推动内容电商与货架电商融合发展,将好内容、好产品与多元需求精准匹配,助推更多地方特色产业出圈。淘宝、京东等平台通过上架“AI 导购”等,不仅让消费者购物更方便,也解决了中小商家服务成本高等痛点。

广东以十五运会为契机,打造“票根+”经济;北京通过“即秀即售”模式,构建智能生活体验与消费平台;上海依托进博会等,打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下,国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今,消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式,使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”,全方位激发消费活力,释放消费潜力。

## 观察之三 活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计,一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11 月举行的 2025 年世界互联网

大会乌镇峰会上,一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景,生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机,不仅能实现小批量、快交付的柔性生产,还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说,人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来发展新赛道,也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前,各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区,广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设,湖北不断推动数智经济发展壮大……

在 11 月召开的第八届进博会上,共发布 461 项代表性新产品、新技术、新服务。其中,全球首发 201 项、亚洲首展 65 项、中国首秀 195 项。

“中国是全球最大的汽车市场,也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各地各部门要抓住机遇,推动科技创新和产业创新深度融合,让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

## 观察之四 因地制宜 城市更新持续推进

11 月的冬日暖阳里,记者在上海市虹

口区欧阳路街道的一处老弄堂里,看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久,随着无卫生设施旧住房提升改造的完成,上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆,更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间,全国累计改造城镇老旧小区 24 万多个。

山东东营 44 个老旧小区改造,涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等;福建泉州坚持“修旧如旧”原则,对 350 米传统街巷进行改造提升;重庆綦江精细化建设下北街改造项目,精准破解片区城市发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地,城市结构持续优化、功能不断升级。

11 月 21 日召开的全国城市更新工作推进会强调,要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫,因地制宜、探索创新,持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区,25 平方米的高清大屏上,1.2 平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说:“有了社区智能管理平台,垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题,得以及时发现、高效处置,让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新,是一项系统性工程。各地要坚持以人为本,久久为功,下好绣花功夫,把各项工作做深做细做实。

(转自新华网)

# 河南省民营企业吸纳退役军人就业工作交流推进会议召开 牧原股份首席法务官袁合宾做典型发言

本报讯(记者 李代广)11 月 27 日,河南省民营企业吸纳退役军人就业工作交流推进会议在南阳市召开,河南省人民政府副省长李卿,退役军人事务部就业创业司副司长赵胜斌,河南省退役军人事务厅党组书记、厅长常万琦,南阳市委副书记、市长路红卫出席会议并讲话。

会上,牧原股份首席法务官袁合宾以“进得来、留得住、强培养、发展好,以全链条服务助力退役军人再创荣光”为题,分享了牧原集团在吸纳和保障退役军人就业方面的实践与成果。

袁合宾在发言中指出,没有人民军队

守护的国泰民安,就没有民营企业安心发展的环境;没有国家稳定提供的坚实保障,就没有企业做强做大的底气。退役军人身上“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的特质,与牧原“创造价值,服务社会;内方外正,推进社会进步”的核心价值观高度契合。吸纳退役军人就业,不仅是响应国家战略的责任担当,更是企业汇聚优质人才、夯实发展根基的内在需求,是我们必须答好的“时代考题”。

牧原集团在河南省退役军人事务厅、南阳市退役军人事务局两级退役军人事务部门的指导下,2020 年启动退役军人专

项招聘行动,2021 年 5 月成立退役军人综合服务中心,系统构建“进得来、留得住、强培养、发展好”的全链条工作机制。

2020 年 10 月,首次召开河南省退役军人就业暨牧原集团招聘月活动部署会,提供 1 万个就业岗位,覆盖生产、供应链、智能化等上百个岗位,为立功受奖和执行重大任务有突出表现的退役军人开通绿色通道,免试招录。

目前,牧原集团在职退役军人人员已达 6285 人,最长工龄 28 年,3 年以上占比 38%,平均年薪 15 万元,高于集团人均水平,超 300 名退役军人参与员工持股计划。

# 夏芳:以硬核技术铸就电气工程领域行业标杆

■ 李佳慧

在我国电气工程领域,夏芳凭借在重大工程实践、核心技术研发与行业发展推动中的卓越表现,成为兼具技术深度与行业影响力的顶尖专家。她以精湛技艺筑牢国家战略电气工程根基,以原创成果填补行业技术空白,用责任与热忱书写着中国工程师的创新担当。

作为中石化旗下的上海三鼎工程技术咨询有限公司的核心技术骨干,夏芳长期执掌国家级重点工程电气设计重任。在天津南港 120 万吨年乙烯及下游高端新材料产业集群项目中,她以电气总体设计负责人身份全程主导,搭建起稳定可靠的电气系统,为这一千亿级产业集群落地奠定关键基础。宁夏能化 BDO 装置达标改造项目中,她攻克

多年达产难题中的电气瓶颈,优化供配电及保护方案,为装置安全稳定运行和后续产能提升提供了关键的技术支撑。在巴陵石化搬迁升级、斯尔邦石化丙烯腈扩能、浙石化 4000 万吨/年炼化一体化等重大工程中,她始终坚守技术攻坚前沿,保障全球最大单套产能装置安全落地、助力国内丙烯腈产能登顶、支撑超大规模炼化项目绿色转型,用硬核技术为产业链安全保驾护航。

工程实践之外,夏芳的影响力延伸至行业治理与人才培养。作为中石化集团电气专业评审专家,她负责重大工程图纸审查、技术方案论证及职称评审,以严苛标准把控项目安全与投资效率。她毫无保留分享项目经验,悉心指导青年工程师成

长,推动团队专业水平整体提升。同时,她积极传播先进技术与管理理念,通过专业交流、核心期刊论文等形式,将重大项目实践经验转化为行业共享财富,助力石化工程领域知识体系完善。

技术研发领域,夏芳的原创成果彰显行业领先水平。她自主研发的“能效评估与配电管理系统 V1.0”,突破传统被动监控模式,通过实时监测与智能分析实现配电设备全生命周期优化,在企业应用中显著降低能耗、提升设备利用率,为电力系统智能化提供可复制方案。另一项原创成果“智能家庭电力监测管理系统 V1.0”,融合边缘计算与人工智能技术,创造多项行业突破:电弧故障识别率达 99.97%、能耗分解准确率超

# 一座矿山里的“生态蝶变”

■ 李爱斌

初冬,地处武陵山区的重庆市秀山土家族苗族自治县溶溪镇红光社区内,250 余亩辣椒地迎来丰收。最近几周,社区党支部书记何胜华和村民们,几乎天天泡在辣椒地里,抢抓农时采收分拣。

何胜华告诉记者,红光社区发展羊肚菌种植面积 150 余亩,发展辣椒种植面积 250 余亩,全年综合产值 340 余万元。

但在五六年前,这里的景象却截然不同。

地处渝、湘、黔交界地带的秀山,因锰资源丰富,与湖南花垣、贵州松桃并称“锰三角”。但曾经“一锰独大”的产业结构,却对这里的生态环境造成了严重破坏。为了彻底治污,实现生态转型,秀山 2021 年按照锰产业退出、治理、转型“三步走”计划,

当年就对全县 29 家锰矿开采企业、19 家电解锰企业实施了淘汰退出。

据重庆市秀山土家族苗族自治县生态环境局党组成员、副局长龙勇介绍,当地精心制定“一场一策”,对 23 个锰渣场中的 18 个实行原位治理,5 个实施转场治理,所有的锰矿山实施生态修复治理,5 条河流实行流域治理。

借着锰产业退出、锰渣场治理的契机,溶溪镇利用自身的资源优势,把生态转型、绿色发展的目光投向了生态农业。

“发展生态养殖,规模 100 万只的鹧鸪场已经在开工建设了。今年又新增了 300 亩生态油茶。”重庆市秀山土家族苗族自治县溶溪镇副镇长文道成说。

随着近年来的产业生态转型,这个昔

日的锰矿重镇,已经发展出生态种植、生态养殖等特色产业,逐步形成“盖上银花戴帽、平坝粮油成片、山间梨茶飘香”的特色产业布局。

西南大学资源环境学院教授、水土保持与林学系系主任何丙辉表示,秀山曾因锰矿开采一度面临严重的环境挑战,但通过坚决地产业退出,科学地生态修复,以及大力培育生态种养业,成功实现了从“黑色经济”到绿色产业的华丽转身。

秀山的“生态蝶变”并非孤例。重庆市生态环境局数据显示,截至目前,重庆累计修复历史遗留和关闭矿山 7025 公顷,生态保护修复取得新成效。

何丙辉在采访中表示,过去一段时间,尤其是“十四五”期间,重庆在矿山生

态修复领域取得了显著成效,探索出了一系列因地制宜多元融合的成功路径。“从秀山的锰产业退出,到渝北、梁平、北碚等地矿山的华丽蝶变,重庆的实践雄辩地证明:保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。”何丙辉说。

自然资源部副部长、国家海洋局局长孙书贤 9 月 10 日在“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上表示,自然资源部围绕矿产资源集中开发区,协同开展废弃矿山生态修复和污染治理,部署实施了 68 个历史遗留废弃矿山修复示范工程,创造了更多的“绿色财富”。“通过这些年的共同努力,大家都能感受到,美丽中国天更蓝了,地更绿了,水更清了。”孙书贤说。

绿色发展是中国式现代化的鲜明底

色。“十五五”规划建议将“美丽中国建设取得新的重大进展”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标,对“加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国”进行专章部署,为生态文明建设指明方向。

龙勇告诉记者,未来,他们将紧紧围绕打造美丽中国先行示范区,建设秀山标志性成果,重点做好锰污染治理后半篇“文章”。

展望“十五五”,何丙辉说:“只要继续坚持生态优先、绿色发展的战略定力,持续探索‘绿水青山’向‘金山银山’转化的有效路径,我们必将在高质量发展的新征程上,绘就出更多人与自然和谐共生的壮美画卷。”

(转自新华网)

