

以新质生产力赋能跨境电商提“效”增“质”

■ 王慧

在数字化浪潮的推动下,跨境电商作为国际贸易的新业态正高速发展,越来越多企业与消费者参与其中,市场规模持续扩大。新质生产力依托新技术、新模式、新业态孕育而成,在跨境电商领域发挥着关键作用——其核心的数字化、智能化技术手段与管理理念,正助力跨境电商实现效率提升与质量升级,为我国外贸转型升级和经济高质量发展提供全面支撑。结合当前大力发展新质生产力的政策导向,必须坚持以新质生产力赋能跨境电商提“效”增“质”,在技术创新、产业升级及供应链管理等领域充分发挥其积极作用,保障跨境电商高质量发展。

一、技术创新驱动效率提升

(一) 大数据与人工智能应用

大数据与人工智能技术在跨境电商领域的深度应用,已成为新质生产力驱动行业发展的核心引擎,显著提升企业运营效率。大数据技术在市场分析与精准营销方面优势突出:跨境电商企业通过收集、整理并分析消费者数据,可快速捕捉用户行为偏好与购买需求,进而精准调整运营策略,大幅提升营销效率与投入产出比。

人工智能技术则为工作效率提升提供有力支撑,如智能客服实现消费者咨询的即时响应,通过高效人机对话提供全方位服务,在降低人力成本的同时有效提升服务质量。

(二) 物联网与区块链技术赋能

物联网与区块链技术作为新质生产力的重要组成,在跨境电商领域提供强大技术支持,尤其在物流实时追踪与交易安全保障方面表现突出。物联网技术通过在货物、运输设备、仓储设施等环节部署传感器,可实时采集货物位置、温湿度等关键信息,并同步至跨境电商平台与消费者终端,显著提升产品信息共享效率,增强物流可追踪性与运输安全性。区块链技术凭借去中心化、不可篡改的核心特性,成为保障跨境电商交易安全的核心支撑,通过构建安全可靠的支付体系与智能合约机制,有效规避人为因素引发的交易纠纷与信任风险。

二、产业升级促进质量提升

(一) 推动产品创新与升级

大力发展新质生产力的过程中,产业升级步伐不断加快,这对跨境电商产

品创新与品质升级起到了直接促进作用,能够帮助企业在短时间内快速推出符合市场需求的新产品并严格控制产品质量。在数据、人工智能等技术手段支持下,跨境电商企业可以快速获取消费者真实需求信息与市场趋势变化,将消费者需求精准转化为产品开发的核心依据,从而达到快速响应市场的目的,产品质量也更易获得消费者认可。此外,新质生产力催生的技术创新持续优化产品生产技术与工艺标准,帮助跨境电商企业在同质化竞争中抢占先机,保障经济效益稳步提升。

(二) 提升服务质量与体验

从提升服务质量与体验的视角来看,在新质生产力的全方位支持下,跨境电商企业在售前、售中、售后各环节的服务质量能够得到系统性保障,这对提升客户满意度与忠诚度具有重要意义。在售前环节,企业借助先进数字技术精准获取市场动态与用户画像,为销售策略制定与产品宣传营销提供科学参考,精准激发消费者购买欲望,助力销售业绩增长;在售中环节,智能物流配送系统的应用实现就近仓

配发货,有效降低物流成本、缩短配送时效,显著优化消费者购物体验;在售后环节,智能化售后服务解决方案通过人工智能技术优化处理流程,快速收集并响应消费者反馈与诉求,推动产品质量与服务水平持续迭代提升。

三、基于新质生产力优化供应链管理

(一) 构建智能供应链体系

构建智能供应链体系是新质生产力背景下跨境电商企业发展的重要推动力,也是应对全球市场波动的核心竞争力。当前,跨境电商企业对供应链自动化、智能化升级的需求日益迫切,而新质生产力带来的技术创新发挥着关键支撑作用。例如,在产品生产环节,企业通过引进自动化生产线与智能机器人设备,大幅提升生产效率与产品品质稳定性;同时,对市场调研、需求分析、产品设计、生产制造、物流配送等全链条进行智能化改造,全面提升供应链管理的精细化水平,助力跨境电商实现提效增值目标。

(二) 加强供应链协同与整合

在供应链协同与整合方面,基于跨境电商全球化发展的趋势,以新质生产力为

技术基础,建立跨企业信息共享与协同合作机制,能够有效助力供应链各环节高效协作,为提升供应链的整体竞争力起到至关重要的作用。目前,新质生产力正成为推动供应链内部合作效率全面提升的核心动力,企业依托云计算、大数据等先进技术手段实现供应链各环节的信息实时共享与高效流转,提高协同响应速度,共同抵御市场需求变化与各类潜在风险。

四、总结

总而言之,以新质生产力赋能跨境电商提“效”增“质”,是推动跨境电商行业转型升级的核心路径,也是提升企业经济效益与国际市场竞争力的关键举措。结合当前大力发展新质生产力的现实需求与政策红利,跨境电商企业必须精准把握其带来的技术创新与智能化转型机遇,及时调整运营管理策略与发展模式,依托先进技术手段持续提升产品质量与服务效能,确保行业实现长期可持续发展。

该项目系江西省社会科学基金项目

“江西省战略新兴产业融合集群发展研究”(项目编号:23WT78)的阶段性成果

(作者单位:江西应用科技学院)

税收优先权在企业破产程序中的适用路径与制度优化

■ 唐桂兰

随着我国市场经济体制不断深化,企业破产案件数量持续增长,破产清算中的权利协调问题日益凸显。税收优先权制度作为平衡国家财政收入保障与债权人公平受偿的重要机制,在企业破产程序中的规范适用,既是维护公法价值与私法权益的关键环节,又是提升破产程序效率、实现资源优化配置的重要支撑。“如何通过科学的制度设计与实践协同,让税收优先权在企业破产程序中充分发挥作用”已成为破产审判领域需要重点探索的课题。

一、企业破产程序中税收优先权的清偿顺位界定

企业破产程序中清偿顺位的划分,本质是公共利益、特定主体权益与市场交易秩序的价值权衡,税收优先权的顺位定位需在这一框架中寻求精准适配。其核心矛盾在于税收的公法公益性与担保物权、普通债权所代表的私法自治性的利益平衡。我国现行“破产费用/共益债务—职工债权—税收债权—普通债权”的顺位规则,并非单纯的权利等级排序,而是立法者基于社会公平、公共利益保障与市场交易安全的多重考量形成的制度安排:破产费用与共益债务优先是为保障破产程序顺利推进,职工债权优先彰显了生存权优于财产权的价值取向,税收债权的顺位体现了国家财政收入作为公共服务基础的公益性,普通债权的顺位安排则尊重了市场交易的一般预期。

这一顺位规则的合理性,还需结合破产制度的核心功能加以审视。破产程序的终极目标是通过公平清理债权债务,实现资源优化配置与市场退出秩序的规范化。税收作为国家参与社会财富分配的法定形式,其优先权的顺位设置,既要避免因税收无差别优先导致市场主体的信赖利益受损,又要防止税收债权过度后置影响国家公共职能的实现。例如,若税收债权无限制优先于担保物权,将破坏担保制度的信用基础,导致市场主体不敢开展担保交易,进而影响融资效率;若税收债权完全等同于普通债权,则可能因破产财产有限造成大量国家税收流失,削弱公共服务供给能力。因此,现行顺位规则通过层级化设计,构建了“程序保障—生存权益—公共利益—市场交易”的递进式保护体系,既维护了破产程序的运行效率,又实现了多元价值的动态平衡,为税收优先权的规范适用奠定了基础。

二、税收优先权客体范围的规范认定

税收优先权的客体范围界定,直接关系到破产财产分配的公平性与合理性,其中滞纳金的性质认定与范围划分是实践中的重点问题。从制度功能来看,滞纳金兼具补偿性与惩罚性双重属性:补偿性部分源于税款迟缴给国家财政造成的资金占用损失,具有与税款本息相近的依附性;惩罚性部分则是对纳税人迟延履行纳税义务行为的规制,旨在引导纳税人依法及时纳税。

在企业破产程序中,对滞纳金的处理应遵循公平清偿原则,结合其双重属性作出差异化安排:补偿性部分可参照共益债务的处理逻辑,纳入优先受偿范围,以弥补国家财政的直接损失;惩罚性部分则应归入劣后债权序列,避免因惩罚性支出影响其他债权人的公平受偿。此外,对于税收利息、返还税收优惠等相关款项的认定,可结合款项性质与制度目的,采用分类规制的方式,既确保国家税收利益的完整实现,又充分保障其他债权人的合法权益,实现权利保护的精细化。

三、税收优先权适用的制度优化与实践协同

税收优先权在企业破产程序中的有效适用,离不开制度设计的完善与多方主体的协同配合。在制度层面,应进一步明确税收优先权的适用边界,将其核心范围限定于税款本金,确保权利行使的针对性与合理性;同时,需细化税收债权的申报、核实、确认程序,规范税务机关参与破产程序的具体流程,提升税收债权认定的准确性与效率。在实践层面,应构建税务机关与司法机关的协作机制,通过信息共享、专业咨询、联合研判等方式,统一税收优先权适用的实践标准。税务机关可依托专业优势,为破产审判提供税收政策解读与债权核实时支持;司法机关则通过公正裁判,保障税收债权与其他各类债权的依法有序受偿。这种协同机制既有利于提升破产案件审理效率,又能有效化解权利实现过程中的潜在分歧,实现国家税收安全与市场主体权益的动态平衡。

四、结语

税收优先权在企业破产程序中的规范适用,本质上是公法价值与私法权益的和谐共生,也是程序正义与实体公平的有机统一。通过明确清偿顺位、规范客体范围、优化适用制度、强化实践协同等路径,既能保障国家税收收入的依法实现,又能维护市场交易秩序与债权人合法权益,让破产制度在资源优化配置与市场风险化解中的终极价值得到充分彰显。

(作者单位:贵州财经大学)

财务共享服务中心建设分析 ——以金螳螂为例

■ 张琪伟

金螳螂财务共享服务中心是苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司在财务领域的重要创新实践,通过集中化、标准化和数字化管理提升财务效率与服务质量,具备典型的行业参考价值,其建设思路与落地路径既贴合建筑装饰行业项目分散、资金往来频繁的特性,也为中小建筑企业财务集约化管理提供了可借鉴的方向。

一、战略定位

金螳螂财务共享服务中心的建设战略定位,旨在实现财务与业务的高度融合,依托集中化、标准化的财务管理模式助力企业达成战略目标。这一定位主要针对建筑装饰行业财务管理分散、效率偏低、区域核算口径不统一等问题,通过提升财务信息的准确性与透明度,为企业投标报价、项目成本管控等核心决策提供有力支撑。传统管理模式下,财务与业务脱节导致信息滞后,大幅降低决策效率;而金螳螂财务共享服务中心的建设打破了这一壁垒,实现了财务与业务的无缝衔接,财务数据可实时共享,推动业务与财务部门互通协作,有效提升决策的效率与准确性,同时也推动财务职能从传统的核算记账向价值创造型转型。

二、业务流程

金螳螂财务共享服务中心的日常运作是支撑公司财务体系高效运转的核心,涵盖发票认证、费用报销、应付账款等核心

业务,且所有业务均需严格遵循规范流程执行,尤其针对项目类费用报销设置了多层次核验节点,适配建筑项目周期长、支出类型复杂的特点。在业务流程梳理与优化环节,财务共享服务中心结合财务共享特性,全面调研分析现有财务流程,精准识别流程瓶颈与潜在问题;以主数据集成为基础,推动财务共享服务平台与ERP系统深度融合,提升数据准确性与一致性,让业务流程更顺畅高效。在关键业务流程规范化方面,财务共享服务中心在流程梳理优化的基础上,梳理出公司日常运营的6项核心规范流程,并进一步细分出19个子流程(如发票认证、费用报销、应付账款等),为财务运作提供标准化指导,保障业务处理的准确性与高效性,经测算,标准化流程落地后财务单据处理效率显著提升,跨部门沟通成本大幅降低。

三、信息系统

金螳螂财务共享服务中心与自主研发的ERP系统实现无缝集成,确保财务业务数据实时更新与共享,构建主数据唯

一入口的管理模式,有效避免数据冗余与不一致问题,既提升工作效率、减少人为干预,又降低了出错概率。此外,财务共享服务中心还对接外部发票认证系统,实现资源有效共享,进一步加快发票认证速度,提升工作效率,同时降低人力、物力等成本支出,仅发票认证环节就较传统模式缩短了约30%的处理时长。

金螳螂财务共享服务平台采用“4+4+X”体系架构:四大运营平台(运营支撑平台、运营管理平台、业务操作平台、电子影像平台)与四大业务系统(财务核算系统、网上报账系统、资金管理系统、费用预算系统)构成架构核心,通过协同运作实现全维度覆盖与高效管理;“X”代表整合应用与资源共享,体现公司内部集成创新能力——内部整合业务流程、主数据与ERP系统,实现业财融合与主数据统一管理,提升业务处理自动化水平,保障数据准确一致;外部对接航空公司税务发票认证系统、银行资金监管系统等,实现资源共享与协同作业,形成了内外部数据互通的一体化财务信息系统。

态,有效支撑跨区域资金统筹调度。

四、运营管理

金螳螂财务共享服务中心制定了完备且缜密的运营管理方案,核心目标是高效、精准地提供财务服务,保障服务质量与业务管理效果,方案还结合建筑行业淡旺季特点设置了弹性排班机制,适配业务量波动需求。该方案从业务质量、服务质量、工作现场、绩效评价等维度开展管理工作:在业务质量管理上,聚焦标准化与流程化,制定详尽的业务处理流程与操作手册,建立严格的质量检测机制,同时鼓励员工提出改进建议,持续优化业务流程与标准;在服务质量管理上,以客户满意度为核心,搭建完善的质量管理体系,重点收集并分析客户需求,建立快速响应机制,通过满意度调查持续推动服务质量提升,季度客户满意度不断提高;在工作现场管理上,建立现场管理组织与制度,明确各项要求与标准,定期开展检查评估,确保员工依规操作,同时强化对员工的监督与考核;在绩效管理上,搭建完善的绩效评价体系,设定清晰的目标与

标准以激励员工,重视绩效结果反馈与应用,加强与员工的沟通交流,并提供针对性的培训指导,以此激发员工的工作积极性与专业能力提升。

五、变革与风险管理

金螳螂财务共享服务中心建设过程中面临组织架构调整、人员岗位变动、跨部门协作模式重构等变革挑战,以及数据安全、系统稳定性、合规性管控等风险挑战,为此公司采取“柔性变革+全周期风控”的综合策略应对。在变革管理方面,通过强化员工培训、优化组织架构、完善风险管理制度等举措降低负面影响,具体包括:保障变革信息透明,鼓励员工充分参与;开展专项培训并制定职业发展计划,提升员工适应新流程的能力;重新设计组织结构,增强灵活性与适应性;培育变革领导力,引导团队平稳过渡;构建支持变革的组织文化。在风险管理方面,通过识别评估风险、强化数据加密与权限管控等安全措施,保障系统稳定、制定多场景应急预案、严守合规法规,同时建立持续监控与改进机制,提升应对潜在风险的能力。上述举措助力财务共享服务中心在变革期间维持业务连续性与稳定性,保障财务共享服务中心长期可持续发展,也为整体风险防控体系筑牢了财务层面的防线,近些年未发生重大财务数据安全事件与合规性问题。

(作者单位:南京审计大学)

数字化转型助力企业财务绩效“指数级”跃升的路径研究

■ 张圆梦

数字经济浪潮下,企业间的竞争不再是规模与资源比拼,而是转为数据价值创造能力的竞争。财务作为企业经营的“中枢神经”,其数字化转型是适应数字经济、数字社会发展的必然选择,也是实现财务绩效高质量发展的关键路径。企业需以数据为生产要素、以技术为驱动引擎,构建覆盖财务绩效管理全链条的智慧化解决方案,助力财务管理从“经验决策”向“数据决策”深度转型,实现财务绩效“指数级”跃升。

企业应主动投身数字化建设,推动数据共享,促进业财数据在平台深度融合。平台可将全域财务数据纳入预算管理模块,实现资源优化配置与资金动态管控,同时强化财务决策、绩效管理等数据共享与共用,提升财务管理效能与资金使用效益。企业应在平台构建“数字大脑+数字引擎”协同运作体系,自上而下梳理、融合并重塑财务、业务流程,完成财务信息化建设的高位升级,实现财务资金全生命周期管理。

以“数”驱动,完善财务风险数字化管

控机制

以“数”赋能,助力科学财务决策机制运行

企业需搭建可视化、可拓展智能分析场景,将财务指标数据转化为动态图标、趋势曲线,并配套“即席分析工作平台”,构建直观、精准且高效的“数字导航系统”,智能辅助科学财务决策。针对高频业务电子表格场景,构建数据采集、清洗、汇总自动化链条,破解人工处理耗时长且易

错痛点。此外,企业还可借助批量数据读取与智能汇总技术,智能分析资产负债、营收、存货周转率、成本费用等关键财务指标,及时捕捉数据异常波动,自动预警潜在财务风险。

以“数”驱动,完善财务风险数字化管

控机制

企业需搭建可视化、可拓展智能分析场景,将财务指标数据转化为动态图标、趋势曲线,并配套“即席分析工作平台”,构建直观、精准且高效的“数字导航系统”,智能辅助科学财务决策。针对高频业务电子表格场景,构建数据采集、清洗、汇总自动化链条,破解人工处理耗时长且易

错痛点。此外,企业还可借助批量数据读取与智能汇总技术,智能分析资产负债、营收、存货周转率、成本费用等关键财务指标,及时捕捉数据异常波动,自动预警潜在财务风险。

不止于贷:一把“金钥匙”如何开启乡村振兴之门 ——花茂村的实践与启示

■ 蒋熹岳 颜嘉辰

乡村振兴作为新时代推进我国农村经济与社会全方位发展的核心使命,是实现共同富裕的应有之义;而金融是现代经济活动的重要组成部分,对“三农”的发展起着重要的推动作用。贵州省曾经作为脱贫攻坚的主战场,近年来在乡村振兴事业上取得了丰硕成果,在金融机构助推乡村振兴建设上形成了丰富的经验,其中花茂村在乡村振兴战略实施上的典型经验可借鉴。

于中国西南腹地,贵州省遵义市的花茂村用十年时间,从一个被戏称为“荒茅”的贫瘠之地,蝶变为名副其实的“花茂”之乡。这扇曾经因贫困、凋敝、人才外流而紧闭的乡村大门,究竟是如何被开启的?答案,在一把名为“金融”的金钥匙里。花茂村的实践证明,这把钥匙的精妙,远不止于贷。它是一套组合工具,通过有效地运转,系统性地解锁了乡村内在的活力。

一、解锁生产力——从信用破冰到产业护航

乡村振兴的根基在于产业,而产业的启动往往卡在资金。花茂村的金钥匙,其第一便是撬动了生产力这块最坚固的

基石。

此举并不是意味着金融简单地注入资金,而是构建了以“信用”作为核心支点的全方位体系。当地金融机构不再沿袭传统过度依赖抵押物的风险控制模式,转而积极主动地深耕各个村庄,细致入微地对农户的诚信状况、村“两委”所给予的背书支持、当地产业的潜在发展能力等无形资产进行评估与考量,进而将这些无形资产精准地量化为能够用于授信的信用评级。这激活了原本处于沉睡状态的乡村需求,无论是那些满心渴望扩大种植规模、提升种植效益的菜农,还是一心想要升级自身技艺、追求更高艺术境界的陶艺匠人,都因信用实现了价值转化,从而顺利获得了推动自身发展的第一桶金。

解锁之后,更需护航。金融工具的另一面——以保险为核心的风险屏障,为新兴产业筑起了压舱石。从花茂土陶生产经营到农产品加工生产经营,再到乡村旅游经营等保驾护航,一张全面覆盖一二三产的保险网络让花茂村民敢于投资、勇于创新,形成了一个敢贷、愿投、能赔的良性闭环。

二、解锁沉睡资产——从颜值变现到

人才回流

乡村振兴,终究是人的振兴。金钥匙的第三转,也是极关键的一转,对准了乡村的内生动力核心:组织与人才。

花茂村切实搭建起“特色党建+精准金融”的联动机制,村支部结对共建金融机构党组织,将组织力和金融力融为一体;党组织是金融需求和金融供给的传导者,最熟悉村情民意、有效需求;金融机构派驻金融助理,把专业服务延伸上门。这一联动机制实现了金融服务不再是“大水漫灌”,而是强有力的组织体系领导的“精准滴灌”,更好地满足不同主体、不同领域的金融需求,使金融资源得到最佳配置,让每一分金融资源都能发挥出最大的效益。

在此基础上,优质金融服务支持更成为揽才引智的重要磁铁。无论是外来人才返乡创业,还是本土人才就地兴业,花茂村均与金融机构深度合作,通过“凤还巢”计划,提供从优惠信贷到创业孵化的一条龙服务,切实解决人才返乡发展的后顾之忧。而对于当地学子,村里则通过设立专项奖励助学金等“育凤”举措,鼓励他们勤学苦读、学有所成。正是通过这样“引凤”与

“育凤”并举的模式,在金融力量的精准赋能下,花茂村构建起源源不断的人才蓄水池,为乡村发展及可期未来注入了最宝贵的智力支撑。</