

为区域经济高质量发展注入新动力

宜宾电商活力十足 “宜宾好物”畅销全国

■ 何沙洲

“欢迎进入直播间的家人们,今天是宜宾燃面的福利专场,喜欢吃宜宾燃面的不要错过。”11月26日,记者在四川宜宾市电子商务产业园看到,带货主播李女士正在直播中与网友们热情互动,在线推介燃面、芽菜、白糕等宜宾本土农特产品。

“我们直播间的观众很多都不是宜宾本地人,因此我们会详细介绍燃面的做法、文化和吃法,让大家更好地了解宜宾美食。”主播李女士说。

据了解,宜宾市电子商务产业园位于翠屏区。近年来,园区紧扣数字经济发展脉搏,聚焦电商生态圈建设,重点开展直播孵化、品牌培育、创业指导等核心业务。截至目前,园区在孵企业达50余家,涵盖科技、软件、信息传输、传媒、电商、金融等多个领域。

“我们公司主要为商家提供电商赋能服务,从直播间搭建到话术培训、违禁词



提醒等全流程指导。截至目前,已服务老商家376个、新商家80多个。今年1—10月,公司所服务的商家累计完成销售额2000万元,预计全年可达3000万元。”宜宾星泰千城传媒有限公司相关负责人介绍。

当前正值四季度冲刺关键期,园区相关负责人表示,下一步将围绕精准赋能、产业协同、人才服务等方面持续发力:一

是联动入驻企业和周边商户推出优惠券、爆款专区、限时折扣等活动,同步搭建园区直播矩阵,对接头部达人,助力企业拓宽销路;二是重点培育孵化低空经济项目,积极探索低空经济与电子商务融合发展的可行模式,共同构建“低空+电商”产业新生态;三是持续完善基础设施与配套功能,更好赋能园区企业高质量发展,为区域产业融合注入新动能。

今年以来,高县也积极抢抓电商发展机遇,将电商产业作为赋能传统产业转型升级、促进消费扩大内需、助力乡村振兴的新业态新模式。今年1月,“云上高州”数字经济平台正式上线,并迅速取得显著成效。据高县瀚润数字文化旅游开发有限责任公司相关负责人介绍,平台注册用户已突破6.9万人,吸引532家本地商户入驻,完成订单16万笔,交易额超6400万

元。

“这个平台很方便,高县的有机食品、土特产都能买到,性价比很高。”高县市民曹先生点赞道。

截至目前,“云上高州”数字经济平台交易额已超额完成整体目标的28%,预计全年交易额超7000万元。高县瀚润数字文化旅游开发有限责任公司相关负责人表示,下一步将打造“线上订购+线下自提”全链条服务模式,策划四季主题消费活动,持续优化用户体验,力争将平台打造成为川南地区数字化发展的示范样板。

据统计,2025年1—10月,全市实现网络交易额636.38亿元,同比增长7.81%;网络零售额140.63亿元,同比增长12.96%。宜宾电商产业的蓬勃发展,不仅推动了本地特色产品走向全国,也为区域经济高质量发展注入了新动力。



宝马企业社会责任发布 与宝马新世代一起 解锁非遗保护创新成果

■ 钟新

你试过把“二十四节气的味道”带进车吗?来自河南的本草合香非遗代表性传承人与来自清华大学美术学院的设计师,受到国产宝马新世代开发“二十四节气”主题显示的启发,联手设计出一款名为“时序之息”四季车载香氛的非遗文创品。这款车载香氛基于二十四节气智慧,提取四季代表性植物、花卉味道,把车内空间演绎出春夏秋冬自然流转,共同构建出“人、车、自然”真正同频的感官体验。

这一款“四季车载香氛”,正是宝马企业社会责任2025年资助中国非遗代表性传承人进入“清美-BMW非遗保护创新基地”,以“为宝马新世代设计概念性的非遗文创品”为题,打造“传承中创新”的非遗创新成果。

11月28日,在“清华美院-BMW非遗保护创新基地2025公益成果发布会”上,非遗代表性传承人与清华美院教授联袂打造的“宝马新世代概念非遗文创”首次亮相,为宝马在中国创新履行企业社会责任写就“创新+责任”篇章。

传承中创新 当千年非遗技艺遇见宝马新世代

今年5月,宝马爱心基金资助10位来自漆艺、编织、刺绣、雕刻、陶瓷、金工、木艺、竹编等多民族、多技艺的非遗代表性传承人,以“为宝马新世代设计概念性的非遗文创品”为命题,与清美教授们跨界组队,开启了一场开发非遗创新大练兵。

唐三彩非遗代表性传承人与清美教授从国产“新世代”车型的大圆柱电池中汲取灵感,创造出名为“流光”的移动能源艺术品。设计师摒弃了传统充电宝千篇一律的塑料或金属质感,邀请唐三彩非遗匠人手工调制釉色,经过高温烧制,让用户手中每一个充电宝都拥有了手工艺产品的“量身定制”特性。来自云南大山里的苗绣非遗代表性传承人,与清美教授合作设计,开发了“织梦驭驶”非遗文创品系列,覆盖服饰、家居、车载、配饰,玩偶多品类,以苗绣、蜡染及苗族服饰的原貌与提取为核心设计逻辑,打造苗绣BAVA熊专属IP。来自德国巴伐利亚的BAVA熊,身着融合宝马“双肾格栅”设计元素的苗绣服饰,以萌趣形象承载民族技艺,成为文化交流、联结传统与潮流的文化使者……

这些让人眼前一亮的“非遗创新”,正是“BMW中国文化之旅”19年来持续资助非遗代表性传承人的创新成果。它们不仅助力非遗真正“活”在了当下,更成为宝马践行企业社会责任、创造责任领导力的生动注脚。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐表示:“无论是百年造车企业,还是千年非遗技艺传承,都以创新赓续传承中的‘传家宝’。100多年以来,宝马所珍视的‘传家宝’始终是‘纯粹驾驶乐趣’。即将于明年国产的宝马新世代车型,集成了多项突破性创新为电动智能化时代‘纯粹驾驶乐趣’设立标杆,正是宝马对‘传承中创新’交出的最新答案。”

坚守“责任”传家宝 兑现长期承诺

今年,“BMW中国文化之旅”以一系列切实而创新的行动,兑现了对中国社会做出创新实效贡献的坚定承诺:

宝马爱心基金遴选资助非遗代表性传承人,进入“清美-BMW非遗保护创新中心”学习,助力非遗走入现代生活。

7月,“BMW中国文化之旅”大运河文化推广项目,深入千年古都洛阳,助力推广大运河文化,吸引超250万人次在线观看。

10月,宝马推出了第八本非遗自驾攻略——《河南非遗自驾攻略》,攻略上线后总浏览量突破400万,助力河南文旅发展。

无论是百年造车企业,还是千年非遗技艺传承,都在传承中不断地找到自我,又在创新中弘扬不变的精神内涵,这就是“传承中创新”的真谛。

创新是引领发展的发动机 责任是驶向未来的方向盘

宝马集团树立了“更人性化、更智能、更负责任”未来出行的愿景。在这一愿景引领下,宝马集团认为,商业成功、生态环境与社会责任可以并行不悖。宝马在中国绝不仅仅是一个汽车制造公司,宝马“家在中国”30年,早已成为中国社会的一分子,并已经是社会卓越的企业公民。

2008年,宝马建立了中国汽车行业内首个企业公益基金——宝马爱心基金。2005发起“BMW儿童交通安全训练营”至今21年,2007年发起“BMW中国文化之旅”至今19年,2021年发起“BMW美丽家园行动”引领生物多样性保护,为中国重大社会议题提供创新解决方案。

(转自中新网)

承载千年瓷韵 汇聚全国创意 第十二届中国陶瓷产品设计大赛将在山西怀仁举行

由中国陶瓷工业协会主办的第十二届中国陶瓷产品设计大赛拟定于近期在山西怀仁市陶瓷科技创新中心举行。这是该项全国性陶瓷行业标杆赛事首次落户“中国北方日用瓷都”,这既是对怀仁这座“千年瓷城”产业高质量发展成果的高度认可,更将为其注入强劲创新动能与鲜活文化活力,推动怀仁陶瓷从“量的积累”向“质的飞跃”转型。

作为全国重要的日用陶瓷生产基地,怀仁陶瓷始于春秋、兴于辽金、盛于明清。如今,怀仁已构建起涵盖日用瓷、工艺瓷、工业瓷等多门类的完整产业链,年生产能力高达35亿件,占据全国日用瓷市场三分之一的份额,全国每3件日用瓷就有1件来自怀仁。

近年来,借着省特色专业镇建设的东风,怀仁陶瓷飞速向高端化、智能化、数字



化转型:白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬的高端骨瓷产品惊艳亮相,集设计研发、成果展示、电商孵化、沉浸式体验于一体的陶瓷技术创新中心拔地而起,实现

了“传统窑火”与“数字星河”的跨时空融合。

据悉,中国陶瓷产品设计大赛自2003年创办以来,已在北京、唐山、佛山等陶瓷重镇成功举办十一届,累计吸引数万家企业、院校及从业者参与,孵化出《国粹·穆桂英挂帅》《喜上眉梢》等一大批兼具艺术价值与市场潜力的经典作品,成为推动行业创新、培育设计人才的核心平台。本届大赛(中陶奖——怀仁杯)将延续“创新、融合、赋能”的核心理念,面向全国高校、陶瓷企业及从业者广泛征集参赛作品,涵盖日用陶瓷、陈设艺术陶瓷、环境园林陶瓷三大类别,其中日用陶瓷类包含餐具、茶具、咖啡具等贴近生活的产品,陈设艺术陶瓷类则强调组合配套的艺术表达,环境园林陶瓷类聚焦户外场景应

用,充分满足不同创作方向的展示需求。

为激发创作活力,大赛对参赛作品提出了明确的创新要求:在设计构思上需兼具独创性与超前意识,功能配套注重实用性与合理性,表现手法鼓励材质与工艺的新颖尝试,同时突出民族特色与个性表达,力求打造既有艺术感召力又具生产适应性的优秀作品。

怀仁市相关负责人表示:“怀仁陶瓷正处于转型升级的关键期,我们希望通过承办此次全国性大赛,让更多优秀设计人才走进怀仁、了解怀仁,推动陶瓷设计与本土产业深度融合。同时,让参赛选手感受怀仁‘家家点窑火,户户做瓷碗’的千年瓷韵,体验新时代‘陶瓷+科技+电商’的现代活力。”

(赵占岭 赵万洋 熊质斌)

同守幸福家门 共建清廉靖采

■ 李振华 霍世林

主维修、小改小革、职工工作生活等情况,听取现场负责人关于职工基本操作技能、油田开发技术、采油原理的知识讲解。

座谈会上,组织学习了习近平总书记关于家风建设重要论述;介绍了本次活动目的意义并开展集体廉政谈话;与会人员

集体观看了“廉洁家书”微视频展播,通过宣读《同守幸福家门 共建清廉靖采》家风建设活动倡议书,职工家属分享优良家风故事、征集意见建议、聆听曾国藩《家俭则兴,人勤则健》的优良家风;表彰奖励最美家庭、职工家属共同在“同守幸福家门

建清廉靖采”的横幅上签字合影等形式,引导党员干部与家庭成员共同涵养清廉家风,筑牢家庭廉洁防线。

此次教育活动以“沉浸式参观+座谈交流+纪律警示+表彰奖励”的多元形式,推动企家沟通,传统文化、优良家风与廉洁教育有机融合,有效激发家庭在廉洁建设中的内生动力。干部职工纷纷表示,要将所学所悟转化为实际行动,自觉涵养克己奉公、清廉自守的精神境界,让爱国、清廉、奉献的价值追求内化于心、外化于行。

完善中国特色现代企业制度的理念指引与实践方法

■ 温碧文

国有企业是市场经济的主体,更是引领经济发展和技术创新的重要力量,必须着眼于发挥中国特色社会主义制度优势,加强党的领导,完善公司治理,推动国有企业建立健全产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。完善中国特色现代企业制度要以习近平总书记关于党的建设的重要思想、习近平总书记关于国企改革的重要论述为指引,聚焦问题导向,坚持加强党的领导和完善公司治理相统一,以高质量党建引领国有企业高质量发展,助力强国建设、民族复兴。

两个一以贯之:完善中国特色现代企业制度的理念指引

习近平总书记指出:“坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之”,同时,“建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之”。将国有企业特殊属性与现代企业治理规律相结合,揭示了中国特色现代企业制度的本质特征,体现了马克思主义党建理论与国有企业管理与经营实践相结合。

中国特色现代企业制度,“特”就特在把党的领导融入国有企业治理各环节,把企业党组织内嵌到国有企业治理结构之中。在国有企业改革三年行动方案中,“党建建章程”的战略部署意味着不能照抄搬西方现代企业制度,需要打破西方现代企业制度等同于现代企业制度的迷思,把党对国有企业的领导和建立现代企业制度相结合,将社会主义和市场经济的两种优

势都充分发挥出来,建立中国特色现代国有企业制度。

无论企业管理体系如何演进,运营模式如何变革,坚定不移地加强和完善党的领导,始终是国有企业不可动摇的根本原则。强化国有企业党的领导必须立场鲜明,不容丝毫含混。必须彻底消除那种将国有企业单纯视为经济实体,而忽视其政治和社会功能的片面认识;坚决摒弃仅以盈利为目标,轻视乃至边缘化党的领导的错误观念;认真纠正那些忽视党的建设独特优势,背离国有企业历来重视党的领导和党建优良传统的不当行为;并强烈反对借国际化之名,将党的领导与党建工作为企业运营人为割裂,以至于削弱甚至否定其地位的错误倾向。国有企业的道路必须清晰地体现出党的全面领导,确保在国际竞争与时代变迁中,党的领导不仅不动摇,反而更加坚强有力。

推进五个融合:完善中国特色现代企业制度的实践方法

生产经营是国有企业工作的中心和重心,实现利益最大化是国有企业的根本目标。而在国有企业开展党建工作,其根本目标是通过政治引领来指导和服务国有企业保持良好发展,实现国有资产保值增值,二者在根本目标上是一致的。完善中国特色现代企业制度,不可脱离企业经营的主轴,而应聚焦于企业生产经营的中心任务、推进企业先进文化建设、和谐劳资关系建设等关键领域,以此作为驱动企业进步与价值增值的催化剂,实现利

推以党员干部为主体的基层民主问责制,以监督和问责保障企业中心工作的实施、实现。

(三)深化党建与业务的观念融合,完善中国特色现代企业宣教制度。对于国有企业职工群体的思想政治教育,企业基层党组织担负着直接责任。要充分运用企业各层级组织结构(包括部门、车间、工段、班组及项目专班等)的基层党组织力量,强化其教育引导和服务职工的功能,严格执行“三会一课”制度,推广“党员责任区”“党员先锋岗”等实践活动,激励广大党员在群众工作中发挥模范作用,引领全体员工共同奋斗。要经常性地举办交流会、恳谈会,带着感情做好日常面对面的一对一谈心,了解职工思想、学习和工作情况,听取职工意见与建议。要精心策划政治理论学习和主题宣传教育活动,确保党的理论、路线、方针和政策不仅在高层得以贯彻,更能深入每一位职工心中,扎根于基层实践。以适应职工群众接受心理的新特点,广泛运用宣讲报告、展览展示、文体活动、拓展训练、现场教学、影视宣传、企业微信工作群等群众喜闻乐见、形象生动的教育形式,真正实现思想政治工作和企业生产经营中心工作在目标上的一致性、在任务上的统一性、在效果上的互促性。

(四)深化党建与专业人才的培养融合,完善中国特色现代企业组织制度。

以企业人才的“角色融合”配强、配好高质量发展人才。以有效融合为着力点进一步完善“双向进入、交叉任职”领导体制,培养一批既懂业务又明党务、深谙党建引领

高质量发展范式的人才梯队,为企业组织有效活动提供智力支撑。要以提高国有企业经济竞争力、放大国有资本功能作为着力点,深化紧密围绕生产经营活动统筹谋划党建工作机制。创新价值创造机制,推进“人才强企”战略,表彰工匠精神、劳模精神,在企业内部培养出一支专业性强、传播力度大的“又红又专”的经济发展队伍,实现人才资源优化高效配置。

(五)深化内控与外联的区域融合,完善中国特色现代企业共建制度。

国企高质量发展亟须通过“内控”的方式实现企业发展的“比、学、赶、超”,在企业内部的不

同职能部门、不同工种车间之间,建立“党建+业务”评比机制,以营造活泼向上的企业氛围,激发职工工作积极性和创造性。

对业务、机构跨域的集团公司,探索运用“外联”的模式将公司的国企党建融入新时代党建体系中,构建“多维并联”的区域化党建新形态。运用区域化党建理念,实现山海联动、省域联合、国(境)内外联建,以“资源共享、优势互补、注重实效”为原则,建立“党务联系、党日联动、文明共创、党建共建”的联动机制,有效实现信息互通,在党的建设、招商引资、项目建设、联络协调上全面联合,将党建共建的政治优势更好地转化为企业高质量发展的优势。

(作者系福建省粮油食品进出口集团有限公司董事长,转自《现代国企研究》)

四川省社会科学院主管主办 企业家日报社出版 地址:四川省成都市金牛区金琴路10号附2号 电话:(028)87319500 87342251(传真) 广告经营许可证:川工商广字 5100004000280 四川省东和印务有限责任公司印刷 地址:四川省成都市郫都区双柏东二街113号