

72小时定制羽绒服可交付

——江苏这座小城如何引领国际时尚

■ 新华社记者 杨绍功 朱程

今年“双十一”，仅 11 天时间，江苏常熟服装在抖音平台上的销售额就达 52 亿元，同比增长 35.8%。据常熟海关统计，今年 1 至 10 月，常熟纺织服装出口达 190.1 亿元，同比增长 4.7%。

从服装产业到时尚产业的发展之路，这座江苏小城走了 40 多年。常熟，凭何引领国际时尚？

小城蕴藏大能量

50 分钟，纱线变身羊毛衫。
72 小时，定制版羽绒服可以交付。
7 天，冲锋衣、防晒服完成打样、生产、发货。

在常熟，5000 多家纺织企业年产超 5 亿件服装，占据中国羽绒服出口半壁江山；作为全球纺织服装产业重要枢纽，市场连接 179 个国家和地区，线上线下年成交额超 2000 亿元……

常熟素以“江南好山水，苏式慢生活”的面貌示人，但这里的服装设计制造却十分高效，透露着小城的发展活力。目前，常熟纺织服装产业规上产值近 600 亿元，近年来以每年约 10% 的速度增长。

11 月，冬季寒气日盛，正是常熟服装产销两旺之时。走进羽绒服行业领军企业波司登，数万平方米的智能车间里，物料由顶部滑轨迅速运送到各工序操作点，后台屏幕上实时显示着生产数据信息，一件羽绒服从材料到成品最快只用三四分钟。

“今年冬季寒潮提前，叠加 2026 年春节延后，销售旺季延长，我们正抓紧生产、抢抓时机。”波司登工厂负责人说。

常熟白茆塘，波司登 49 年来一直扎根于此。从 11 名农民裁缝，8 台缝纫机起家，如今波司登已成为常熟服装产业从“衣被天下”到“数智引领”的缩影和标杆。从纺织、印染到设计、成衣，完整的产业链是常熟服装的效率密码。上游，每年生产数十亿米绒类面料；中游，服装加工企业 15 分钟内可相互配套；下游，24 小时不停地线上线下销售市场连通全球。

“两重”建设进展如何？如何推动具身智能产业发展？围绕经济热点问题，国家发展改革委 11 月 27 日举行新闻发布会，国家发展改革委政策研究室副主任、新闻发言人李超进行分析和解读。

“两重”建设取得阶段性进展

去年以来，国家发展改革委会同有关部门和各地方，突出国家重大战略实施和重点领域安全能力建设的性质要求，坚持自上而下、注重软硬结合，推动“两重”建设取得阶段性进展。

李超表示，去年和今年分别安排了 7000 亿元、8000 亿元超长期特别国债支持 1465 个、1459 个“硬投资”项目建设，充分体现战略性、前瞻性、全局性；同步推进规划编制、政策制定和体制机制创新，出台实施了一系列“软建设”务实举措。

分领域看，在新型城镇化方面，推动建设改造燃气、供排水、供热等城市地下管网，加快健全管网运行维护管理机制，显著提升城市安全韧性水平。社会民生方面，支持人口流入重点城市新建和改扩建高中 664 所，新增普通高中学位超过 100 万个；支持改造病房 1.5 万间，改善群众就医条件。

“下一步，国家发展改革委将同有关部门，把‘两重’建设放在‘十五五’全局中谋划推进，为推进中国式现代化建设提

全产业链优势推动集群式崛起。作为全国大型绒类产品基地之一的常熟，年开发新型面料上千种。一种新面料就能催生多家新企业。2023 年，常熟有纺织服装企业 4000 多家，2024 年已增加到 5000 多家。

若只有制衣而没有交易流通市场，常熟服装恐怕很难享誉海内外。20 世纪 80 年代，常熟农民在长途汽车站外搭起 400 多个水泥摊位卖服装。由此发端的常熟服装城，如今已发展为拥有 35 万家商户、年线下交易额超 1600 亿元的全国知名服装专业市场。

小时候跟小伙伴在水泥摊位间跑来跑去的张嘉雯，是常熟服装城发展的见证者。现已年过不惑的她，再走进服装城，面对 350 万平米空间、2.5 万家店铺，不禁感慨：“没有几天时间，根本逛不完。”

线下熙熙攘攘，线上直播不断，常熟鼓励服装产业链顺着网线延伸。目前，常熟有 7 万多人从事电商相关产业，年网络交易额超过千亿元，其中九成交易的是服装。由此，常熟拥有了服装城、直播电商两个千亿级市场，销售连接起 179 个国家和地区。

产业持续“焕新”的密码

被视为传统产业的纺织服装，为何能在座江南小城持续创新发展、做大做强？记者通过采访感受到，区位优势、科技赋能、政府服务缺一不可。

依托区位优势，崛起富民产业。

位于江苏省南部的常熟，东邻太仓直抵上海，北靠长江与南通隔江相望，向南经苏州市姑苏区、吴江区直通纺织产业同样兴盛的嘉兴、杭州。明代以来，常熟是棉花产区，土布纺织业发达，催生了裁缝等能工巧匠群体。裁缝们把上海等地的市场需求带回，培育了服装产业。

40 多年前，常熟的服装产业借助乡村工业潮流再起步。常熟人骑着自行车将成衣送往上海销售再运回原材料，来回两

百公里十分辛苦。如今，常熟到上海、南京、杭州坐高铁不过一两小时，旅客半小时可到达周边机场，货物一天内能从长江港口发往全球。

“靠近市场的独特区位优势，叠加日益便利的交通物流，让常熟服装产业不断获得新发展。”常熟市纺织服装协会会长高晓东说，当地服装产业正依托长三角一体化带来的协同之利加快提质升级。

智改数转网联，服装生产随心而动。

传统服装生产中，上一个新款式，流水线要重新磨合，顺利运转要一周时间。这样的节奏，无法适应当前小批量、多批次的市场需求。常熟市工信局局长钱韧说，数字化、智能化改造是企业实现柔性生产的关键。为此，常熟聚焦培育更多数字化转型服务企业，推动服装企业智改数转网联。

经过数智化改造的江苏金辰制衣有限公司，总经理陈豪信心满满：“有了‘智慧大脑’支撑，我们得以快速改进工艺，提升竞争优势。客户曾让我们 10 天赶制 6 万件衣服，结果 7 天就完成了。”

服务及时到位，营商温度催生产业热度。

正是冬衣销售旺季，深夜的网络直播间里“粉丝”催着发货，主播们忙个不停。几年前，“90 后”刁群群从直播带货到原创设计，积累了近千万粉丝，月销售服装数千万件。她说，敢做原创设计，不仅因为“粉丝”有需求，更因为原创知识产权能得到及时保护。

服装外观专利常规申请和授权周期为 6 个月，有时专利还没下来产品已经换季了。为了让授权期赶上销售季，常熟积极争取国家知识产权局批准建立知识产权快速维权中心，由此将外观专利授权周期压缩到 5 天。中心去年启用至今已通过快速预审获得国家知识产权局授权外观专利 450 件，让更多企业坚定了品牌化的信心。

“知识产权保护是服装行业的痛点，



● 常熟服装城外景（资料照片）。

（新华社发）

也是产业未来增长的潜力点。”常熟市市场监管局副局长张蔷琦说，通过保护知识产权，当地努力护航服装企业创新发展。

探寻苏式生活美学新场景、新表达

服装行业曾有“八亿件衬衫才换一架波音飞机”的说法，同质化竞争、利润率下滑是常熟服装产业当前面临的挑战。未来向何处去？常熟的答案是：努力向全球价值链高端攀登。

聚焦 AI 全链赋能、户外产业突围、时尚品牌升维三大核心方向，常熟服装产业规划了新的发展蓝图。

今年 10 月，常熟发布《AI+纺织服装产业发展白皮书》，从技术、应用等维度为服装产业智能化转型提供指引。此外，还发布了《常熟市户外运动产业发展三年行动计划（2025-2027）》，引领企业推进产城融合，共同建设“江南户外运动第一城”。

在位于常熟西北部的虞山，登山步道旁的跑者驿站里，游客可以购买、租赁登山服、冲锋衣。体验好不好，随时可以在驿站向厂家反馈。

专业冲锋衣注重功能和品质，价格普遍较高，企业做高端产品要积累用户体验，虞山正是天然实验室。”常熟市纺织服装协会常务副会长周云华说。

投入实验研发，解决行业痛点，满足市场新需求——朴素的价值规律，却是一些中小企业面临的难题。“没有钱怎么

投入研发，没有研发怎么挣钱？”有服装企业人士问。

跳出鸡和蛋的辩论，常熟的“户外运动产业发展三年行动计划”提出，3 年内，常熟将新改扩建户外运动基地，举办具有国际影响力的高端赛事，引育交易额超亿元户外运动品类电商企业……“有人来、有人用、有人买、有人卖，需求可以重塑生产。”常熟市的干部说。

服装产业攀升价值高端，既要追求材质和功能，更要追求内涵和审美。

如今，常熟以服装为重要载体，正着力探寻“诗意栖居、活力进发”的苏式生活美学新场景、新表达。

以尚湖、虞山城墙、方塔等地标为实景，以黄公望《富春山居图》为灵感源头，近期常熟在 2025 苏州科技时尚周推出一场时装秀。山、水、城、人与时尚设计交融之美，让国内外人士大饱眼福。

意大利设计师 Milena Motta 表示，从时尚设计大赛，到青年设计师作品落地的对接服务，都体现着常熟对创意的尊重，对产业生态的关注和深度思考。

定义美、创造美，从培育人开始。近年来，常熟推出纺织服装产业专项人才计划，着力吸引国内外优秀设计师入驻，与国内外设计院校共育时尚人才，鼓励企业用好国内外资源建设自有设计团队。

聚焦时尚、汇聚人才，常熟正努力从“纺织服装制造基地”转型“时尚品牌策源地”。

（转自新华网）

“两重”建设进展如何

——国家发展改革委解读经济热点

■ 新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

供更有力支撑。”李超说。

今年供暖季能源供需总体平衡

保障人民群众温暖过冬是能源保供的重中之重。

李超表示，综合研判，今年供暖季能源供需总体平衡，资源供应有保障。从需求方面看，预计今年供暖季将呈现持续时间长、用能需求峰值高的特点。从供给方面看，当前全国能源供应充足。

于相对高位。

李超说，11 月份以来，随着北方供暖陆续启动，全国能源需求稳步上升，在各方面共同努力下，平稳度过了首轮寒潮。下一步，国家发展改革委将加强组织协调，密切关注、动态跟踪形势变化，在前期工作的基础上，多措并举增加资源生产和供应，严格督促中长期合同履约，切实做好尖峰保供和应急保障，全力保障人民群众温暖过冬。

推动具身智能产业健康规范发展

李超表示，近年来，在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超 50% 的增速跨越式发展。根据市场调研机构预测，到 2030 年将达到千亿元市场规模。

“我们也看到，当前人形机器人在技术路线、商业化模式、应用场景等方面尚未完全成熟，随着新兴资本加速入场，我

国目前已有超过 150 家人形机器人企业，这个数量还在不断增加。”李超说。

李超介绍，下一步，将结合“十五五”相关专项规划的编制工作，推动具身智能产业健康规范发展。一是加速构建行业标准与评价体系，建立健全具身智能行业准入和退出机制，营造公平竞争的市场环境。二是加快关键核心技术攻关，支持企业、高校、科研机构等围绕“大小脑”模型协同、云侧与端侧算力适配、仿真与真机数据融合等技术进行攻关，解决产业链堵点问题。三是推动训练与中试平台等基础设施建设，促进全国范围内具身智能技术、产业资源整合和开放共享，加速具身智能体在真实场景中落地应用。

抓紧做好《信用修复管理办法》实施前的准备工作

近日，国家发展改革委印发《信用修复管理办法》，将从 2026 年 4 月 1 日起施行。

“现代信用体系中，信用修复制度赋予了失信主体在纠正错误、履行义务后，恢复自身信用状态的法定权利，这是保障信用主体合法权益的必要制度安排。”李超说，在信用修复管理实践中，仍然存在一些问题。比如，分类标准不一致、部门职责不清晰、修复渠道不通畅等。

据介绍，办法坚持依法依规、问题导向、公开透明的原则，从三个方面提出了针对性举措：

一是针对部分轻微失信信息公示导致“过罚不当”等问题，明确将失信信息分为“轻微、一般、严重”三个类型，原则上不再公示轻微失信信息，这充分体现了宽严相济的原则。

二是针对信用修复渠道不统一、办理程序复杂等问题，明确由“信用中国”网站统一接收修复申请，按照“谁认定、谁修复”的原则，推送给失信信息认定单位办理修复，并在此基础上，进一步简化申请材料，缩短办理期限，提高信用修复效率。

三是针对修复信息共享不及时、不同步等问题，明确由“信用中国”网站与相关部门、地方和第三方信用服务机构建立信息共享机制，实现修复信息及时同步更新。

“下一步，国家发展改革委将同有关方面，抓紧做好办法实施前的各项准备工作。”李超说。

（转自新华网）

进一步促消费 怎样增强供需适配性？

这场发布会回应关切

■ 新华社记者 唐诗凝

日前发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》受到广泛关注。如何挖掘释放更大消费空间？政策措施有哪些具体考虑和安排？国新办 11 月 27 日举行国务院政策例行吹风会介绍有关情况。

“适配，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，实现供给和需求的双向奔赴，在质量、结构、效用等方面动态匹配。”工业和信息化部副部长谢远生说。

谈及制定实施方案的考虑，谢远生表示，核心理念是实现生产和消费从量到质的转变，让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变，解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。

实施方案提出两个阶段的主要发展目标：到 2027 年，形成 3 个万亿级消费领

域和 10 个千亿级消费热点；到 2030 年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

“这是我们基于对消费趋势、产业基地和技术变革的综合研判，提出未来一段时期着力培育和拓展的重点领域，其中万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等。”谢远生说。

谢远生补充介绍，千亿级消费热点包括童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。“可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。”

例如，激励动漫产业创新发展，持续打造优质 IP；实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围；发布非遗好物，打造非遗市集，

释放非遗消费潜力；支持各地推出赏冰乐雪、避寒避暑、文创市集等应季应景的产品和服务。

实施方案聚焦商品消费展开。我国是全球第二大消费市场，商品消费仍然占据主导地位。发布会上的数据显示，2013 年以来，我国居民年人均商品消费支出从 0.8 万元提升至 1.5 万元，占人均消费支出比重保持在 50% 以上。

商务部市场运行和消费促进司负责人杨柳表示，接下来将从促进大宗消费、壮大新型消费、打造国际化消费环境等方面推动商品消费扩容升级。包括推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费；积极推进首发经济；培育“人工智能+消费”，打造更多消费新增长点等。

营造良好发展环境是实施方案的重

要内容之一。“消费品关乎千家万户衣食住行，其质量影响着消费信心和预期，关系着人民高品质生活，是扩内需、惠民生的关键所在。”市场监管总局市场稽查专员嵇小灵说，将持续发力强化专项监督、守牢质量安全防线，完善标准认证体系，以消费品质量带动消费需求释放。

持续推动供给向新向优，国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛表示，将加强技术引领、加力推动供给创新，提升品牌标准、深入推动供给提质，聚焦民生需求，持续推动供给惠民。

其中，在推动供给惠民上，吴越涛说，下一步，将支持相关城市进一步加强重点区域停车设施规划建设，完善充电基础设施网络；积极支持高质量户外运动目的地建设，推动培育一批户外运动龙头企业等。

（转自新华网）

中新社消息，“知名民营企业助力海南自贸港高质量发展大会”重点项目集中签约活动 11 月 27 日在海口举行。现场集中签约 26 个项目，涵盖旅游业、现代服务业、热带特色高效农业、高新技术产业等领域。

海南省工商联主席丁飞表示，此次签约仪式与海南现代化产业体系高度契合，涉及海口、三亚、儋州等 10 个市县，展现出民营企业参与海南发展的广泛性与前瞻性。接下来，海南省工商联将跟进签约项目落地服务，推动项目早开工、早建设、早投产。

“海南优越的营商环境、持续释放的政策红利以及清晰的发展规划，为民营企业注入信心和动力。”海南成杰伟业投资有限公司董事长龚杰表示，公司将在海口骑楼老街及海甸岛核心商圈，投资 3.5 亿元（人民币，下同），打造“海外海商业”综合体项目；同时还计划在海口和琼中布局佛手种植产业园，发展热带高效农业，共享自贸港机遇。

看好海南糟粕醋的饮食文化底蕴与消费潜力，深耕酸汤领域的贵州玉梦食品（集团）有限公司正式布局海南定安。该集团董事长田其明介绍，公司计划在琼投资 1.2 亿元的糟粕醋项目，其中一期 5