

数字经济赋能乡村产业振兴的内在机制和途径探究

■ 郭威威

在乡村振兴战略全面推进的背景下,乡村建设日益受到社会各界的广泛关注,探索新型乡村产业发展模式与振兴路径已成为当前的重要课题。随着数字化技术的快速发展,数字经济正在深度融入乡村产业体系,加速推动乡村产业生态的重构。通过技术渗透、资源整合以及模式创新等,不仅能够有效突破传统乡村产业的发展瓶颈,更培育出多元化的新兴业态,为乡村产业振兴注入持续动力。基于数字经济赋能乡村产业振兴的内在逻辑与内在机理,本文拟深入探究数字经济赋能乡村产业振兴的实践途径,为乡村振兴实践者提供理论参考与方法借鉴。

一、数字经济赋能乡村产业振兴的内在机制

技术渗透驱动生产效率跃升。随着物联网、大数据、人工智能等数字技术在乡村产业中的深度应用,农民数字化素养逐步提升,为实现农业生产全链条的精准化管理奠定了坚实基础。这种技术渗透促使农民主动适应时代变革,积极转变自身的生产方式,广泛应用更多具备前沿技术的设备设施,加速乡村产业技术迭代与产业升级。同时,数字技术不仅能够大幅降低农民的生产强度,而且能够推动传统粗放型农业向现代智慧农业转型,提高农业生产效率。

数据要素重构产业价值链条。数据作为新型生产要素,正通过数字化技术对乡村产业价值体系进行系统性重塑。在数字经济下,乡村可以构建数字

化平台,打通市场信息壁垒,让农民实时获取市场动态与消费需求信息,据此调整生产结构与经营策略,从而提高农业经营效益。例如,利用大数据技术、云计算技术等,可以帮助农民分析各类农作物的市场交易趋势,预判价格波动风险,规避经济损失。除此之外,在区块链、物联网等数字技术的运用下,能够有效优化农产品的交易流程,精简农产品流通环节,降低交易成本,推动农业产业链智能化转型升级。

模式创新促进产业融合发展。在数字经济时代下,传统农产品营销方式已难以适应新阶段的需求,亟须通过数字赋能实现转型升级。数字经济赋能乡村产业振兴的过程中,电商平台发挥着关键枢纽作用,它打破了传统农产品销售的地域限制,拓宽了农产品上行渠道,构建了新兴流通网络,更通过供需双方互动、精准捕捉终端客户消费偏好,为制定差异化营销策略、提高农产品影响力、培育农产品品牌价值提供了数据支持。这种“数字平台+特色农产品”的深度融合发展模式,正在重塑乡村产业的价值创造方式,为乡村产业振兴注入了持久动力。

二、数字经济赋能乡村产业振兴的实践途径

完善数据基本信息建设。信息建设是乡村数字化转型的关键,对于乡村数字经济的稳健发展具有重要意义。因此,需要加强乡村地区的网络工程建设,增加网络在农村地区的覆盖范围,尤其是较为

偏远的地区,不仅需要加大网络覆盖面,还应该提升网络的速度与稳定性,保障网络建设的质量。同时,应该积极推动乡村地区的数字化建设,将人工智能、物联网、大数据等数字基础设施引入乡村地区,提高农民的认知,有助于充分发挥出数字经济赋能乡村产业振兴的价值,实现乡村产业的可持续发展。除此之外,在经济基础较强的乡村建设智慧化物流平台,刺激“电商+农产品”产业模式的发展,为其提供完善的物流基础设施,有助于提高数字化在乡村地区的应用程度。推动乡村产业数字化转型。随着我国社会的不断发展,乡村产业数字化转型已经成为乡村发展的重要趋势。因此,农村地区需要积极引入数字化技术,如大数据、人工智能等技术,不断优化农业生产流程,转变人工为主的生产模式,提高农业生产的效率与质量,有助于推动农业生产的数字化转型。例如,引入精准农业、智能农机等数字技术,可以使农业生产更加精准化、智能化。同时,可以利用数字化技术,积极发展“互联网+农业”的特色产业,大力促进农村产业模式的创新与发展,促进农业乡村产业的蓬勃发展的。

加强人才队伍建设。人才是乡村产业振兴的重要构成部分,也是数字经济赋能乡村产业振兴的主要实施者。因此,需要注重数字化人才队伍建设,提升他们的数字素养与专业水平,为乡村产业振兴提供基础的人才保障。一方面,政府、高校等机构应该加大乡村数字人才培养力度,通过设立相关的专

业,针对性地培养相关人才,为乡村数字化发展提供有力支持。同时,需要定期开展乡村数字技能培训活动,鼓励农民参与到培训活动中,让农民系统地学习数字技能,了解数字技术的重要价值,有助于提高农民的数字素养与农业技能水平。另一方面,应该注重乡村数字化人才引进,建立健全相关的引进机制与政策,调动人才的积极性,使更多数字化人才能够投身于乡村振兴战略中,推动农业经济快速发展。例如,实施人才回流计划,鼓励外出务工人员、高校毕业生回到家乡进行创业或就业,提高当地的人才综合素养。

三、结语

当前,数字经济赋能乡村产业振兴已经成为发展的重要趋势,对于提高农民经济收入、推动乡村数字化发展具有重要意义。通过完善数据基本信息建设、提高数字化在乡村地区的应用程度、加强人才队伍建设等策略,能够有效拓宽数字技术在乡村产业中的应用范围,为乡村产业振兴注入更强的动能,提高乡村产业质量,促进乡村全面振兴,推动农业农村现代化迈上新台阶。

基金项目:甘肃省科技厅软科学项目:数字经济赋能农业资源贫瘠区乡村产业振兴的机制与路径(25JRZM008);甘肃省教育厅高校教师创新基金项目:数字赋能陇东乡村产业振兴的内在机理与实践路径(2025B-206)

(作者单位:陇东学院)

财政审计与全面预算绩效管理的协同机制研究

■ 唐乾嘉

党的十九大提出全面实施绩效管理的战略部署;2018年,中共中央、国务院印发的《关于全面实施预算绩效管理的意见》明确要求构建全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系,并将审计监督作为重要保障机制;党的二十大进一步强调健全现代预算制度,凸显了预算绩效管理在现代财政制度中的核心地位。

一、财政审计与全面预算绩效管理的内在逻辑

(一)共同的理论基础

公共受托责任理论构成二者协同的理论根基,政府接受公众委托管理财政资源,负有财政合规责任和绩效责任。全面预算绩效管理要求政府部门花钱必问效、无效必问责,是对公共受托绩效责任的具体落实;而财政审计则通过独立审查和评价,验证并促进这种责任的履行。这种关系体现了公共受托责任链条中从委托到代理、最终再到问责的闭环机制。

(二)双向赋能机制

财政审计推动全面预算绩效管理纵深发展:通过事前绩效评估审计把好入口关,防止冲动决策;通过事中绩效监控审计及时纠偏,避免资金沉淀和浪费;通过事后绩效评价审计强化问责,建立结果与预算安排挂钩机制。全面预算绩效管理为财政审计提供制度支撑:绩效目标为审计提供评价基准,绩效自评为审计提供基础数据,绩效信息公开为审计营造监督环境。

二、财政审计推动全面预算绩效管理的实践现状与问题

(一)主要成就

首先,审计理念转型成效显著,财政审计已从传统的合规性审计向合规与绩效并重转变。2013—2022年中央部门预算执行审计结果显示,审计内容中绩效相关问题的占比从25.3%上升至68.7%,反映出绩效导向显著增强。其次,技术方法创新取得突破,各级审计机关积极探索大数据审计、区块链审计等新技术应用。例如,浙江省通过构建财政审计一体化平台,实现对全省财政资金的实时监控和智能预警,使绩效问题识别效率提升40%以上。

(二)存在问题

其一,绩效目标管理薄弱。审计发现,部分单位绩效目标设定流于形式,如某省级部门网络安全项目中,新增设备数量指标脱离实际需求,执行中随意调整目标值却仍获满分。其二,过程监控机制缺位。多数部门未建立有效的“双监控”机制,即绩效目标实现程度和预算执行进度同步监控机制。其三,绩效审计深度不足。当前,绩效审计多聚焦资金管理使用层面,对政策效果和制度缺陷的关注不足;2020—2022年省级审计机关工作报告显示,涉及政策落实效果的审计项目仅占绩效审计总量的28.3%。此外,绩效评价也多停留在产出层面,对社会效益和可持续性的评价较为欠缺。

三、财政审计与全面预算绩效管理的协同机制构建

(一)目标协同机制

审计机关应提前介入重大项目的事前绩效评估,对立项必要性、投入经济性、绩效目标合理性、实施方案可行性、筹资合规性开展联合审查。可借鉴南京市鼓楼区经验,建立三堂会审机制:财政部门审核技术规范,业务主管部门论证专业可行性,审计部门评估财政风险,三方共同签署绩效目标审核意见。同时,审计机关可联合财政部门开发分行业、分领域的标准化绩效指标库。

(二)过程协同机制

审计机关应在预算执行中嵌入“双线监控”体系,即数据监控线与现场核查线。数据监控线通过财政联网审计系统实时采集预算执行率、绩效目标完成率等数据,并设置阈值预警;同时,审计机关需对重大政策项目推行周期审计,将审计节点融入预算绩效管理全流程。此外,应构建财政审计部门数据共享平台,整合财政支付数据、业务运营数据、绩效自评数据,通过算法模型实现智能监测。

(三)结果运用协同机制

审计机关应推动建立“三挂钩”机制,即与预算安排、政策调整、干部考核挂钩;与预算安排挂钩指对低效无效项目一律削减或取消预算;与政策调整挂钩指对政策目标实现程度开展专题审计评估,将其作为政策存续或终止的依据;与干部考核挂钩指将重要项目绩效审计结果纳入领导干部经济责任审计报告,作为选拔任用的参考。此外,审计机关还要建立审计、财政、人大协同的整改督办机制;审计机关出具绩效问题清单,明确整改要求;人大对整改工作开展专题询问和满意度测评。同时,要深化绩效信息公开,推动绩效目标、评价结果、审计发现和整改情况公开,接受社会监督。

四、协同机制的实施保障

(一)健全法规体系

修订《中华人民共和国预算法实施条例》,明确财政审计在预算绩效管理中的监督权限和程序要求;制定《政府绩效审计条例》,规定绩效审计的内容、方法和报告标准。

(二)构建智能平台

打造一体化数字平台,整合财政预算管理一体化系统、审计大数据平台、部门业务系统,构建预算执行绩效监督全链条数字治理平台。该平台应具备三大核心功能:数据归集层、智能分析层、预警反馈层。其中,数据归集层自动采集财政支付、项目进度、绩效自评等数据;智能分析层运用机器学习算法识别绩效异常模式;预警反馈层向审计人员推送风险线索,向预算单位反馈改进建议。

(三)提升专业水平

针对绩效审计的专业性要求,引进政策分析、数据科学、环境评估等领域人才;同时,构建符合中国实际的绩效审计方法体系,在选项环节采用成本效益分析法和因素分析法筛选重点审计项目。

(作者单位:南京审计大学)

数字化转型下企业会计核算模式的创新研究

■ 彭雅琼

在数字化转型浪潮下,大数据、人工智能、云计算等技术深度渗透企业经营各环节,传统会计核算模式面临严峻挑战。传统模式以“人工录入、手工核算、事后反馈”为核心,存在数据处理效率低、信息滞后、风险管控薄弱等问题,难以满足企业实时决策、精准管理的需求。研究数字化转型下企业会计核算模式的创新路径与实践方法,对企业适应数字时代发展、实现财务数字化升级具有重要现实意义,也能为不同行业、不同规模企业的财务数字化转型提供可落地的参考范式,助力企业在数字经济竞争中筑牢财务管控根基。

一、数字化转型下传统企业会计核算模式的特点

1.数据处理效率低下

传统会计核算工作依靠人工完成凭证录入、账目登记及报表编制等事务,流程繁杂且耗时。以企业采购业务为例,从获取采购发票到完成凭证录入、财务人员需手动核对采购合同、入库单与发票的相关信息;若涉及跨区域分支机构,数据传递仅能通过邮件、Excel表格进行,极易出现数据重复录入、错误录入的情况。单条采购业务核算平均耗时超2小时,月末结账时财务人员需加班处理海量数据,结账周期通常长达5—7天,无法快速为企业管理层提供有效财务信息,部分中型企业因结账延迟导致管理层错失市场调整时机,年均造成的间接损失可达数十万元,这一问题在制造业企业中因采购品类繁多表现得尤为突出。

2.信息传递滞后且孤立

传统模式下,业务环节与会计核算脱节,财务数据多在业务实际发生后被动采集,信息传递的滞

后性显著。例如,在销售业务中,财务部门需待销售订单完成、货款到账后才能核算收入,无法实时掌握销售进度及应收账款回收情况。同时,跨部门数据未实现共享,财务数据存储于独立运行的财务软件中,业务部门无法实时获取财务数据,财务部门也难以同步了解业务动态,进而形成“财务不了解业务、业务不了解财务”的信息孤岛难题,严重影响企业整体决策效率,跨部门协作时的反复数据核对也会增加沟通成本,降低工作协同效率,甚至可能导致业务决策与财务实际状况脱节。

3.风险管控能力薄弱

传统会计核算工作侧重事后核算,缺乏对业务环节的实时监控,难以提前识别财务领域的潜在风险。例如,在应收账款管理中,财务人员仅能在账款逾期后开展催收工作,无法实时跟踪客户信用状况、订单执行情况,大幅增加了坏账发生的风险;在费用报销环节,人工审核难以精准匹配报销事项与业务场景,易出现报销内容与实际经营活动无关、费用归属部门或项目错误的问题,且审核效率低下,无法及时阻断违规行为,给企业造成不必要的经济损失。据调研,中小微企业年均因费用报销违规产生的损失占营收比重可达1%—2%,部分企业还因此面临税务合规性风险。

二、数字化转型下企业会计核算模式的创新路径

1.应用智能技术实现核算自动化

借助人工智能、RPA(机器人流程自动化)技术,可替代人工完成重复性、规则性的会计核算工作。例如在发票处理环节引入OCR(光学字符识

别)技术,能自动识别发票信息,RPA机器人会依据预设规则将发票数据录入财务系统,同时自动匹配采购合同、入库单并完成凭证生成;在费用报销环节,RPA机器人可自动审核发票真伪与合规性,将其与报销标准比对应,对符合要求的报销单自动付款,对不符合要求的则自动退回并提示具体原因。智能技术应用后,发票处理效率提升80%,费用报销审核时长从平均1天锐减至10分钟,有效减少财务人员从事重复性工作的时间,使其能够专注于财务分析、风险管控等高价值工作,部分企业财务团队的管理会计岗位占比可从传统的20%提升至60%以上,财务部门的价值创造能力显著增强。

2.构建业财一体化核算体系

依托云计算、大数据搭建的基础架构,深度融合企业服务大模型、自然语言处理(NLP)、多模态识别等人工智能(AI)技术,可重构企业业务与财务数据的流转逻辑。借助AI打破数据壁垒,通过OCR与多模态大模型的组合,自动解析采购合同等非标准化附件,提取关键要素,并智能化关联业务与财务数据。销售业务完成后,销售订单、发货单数据会即时传递至财务模块,自动核算销售收入、应收账款,无需人工干预。业财一体化体系可实现单条业务核算时间缩短至10分钟内,月末结账周期压缩至1—2天,同时达成业务数据与财务数据的双向追溯功能;管理层也可通过系统实时查看业务动态与财务数据,显著提升决策效率,还能基于全维度数据开展精细化的产品盈利分析、区域成本管控,为战略调整提供精准数据支撑,尤其适配多产品线企业的精细化管理需求。

“稳中求进”工作总基调引领企业高质量发展是对时间辩证法的具体应用

■ 庄欣娜

“稳中求进”工作总基调,从其确立为改革方法论到被赋予新的时代意蕴,不仅是对经济工作规律的深刻把握,更是历史唯物主义时间观在实践中的生动体现。对于置身于百年变局加速演进时代的企业而言,理解并运用这一总基调所内蕴的“时间辩证法”,是在复杂动态的竞争环境中把握战略主动、实现基业长青的关键所在,也为企业在时间的绵延与断裂、长期与即期、急与缓的辩证统一中,找到自身高质量发展的最佳路径提供了指引。

一、以“稳中求进”引领企业高质量发展的内涵与辩证统一

“稳中求进”从最初推动经济增长的工作思路,逐步演变为统领改革全局的工作总基调,其内涵的深化过程本身就是一个与实践时间互动、不断丰富发展的过程。对企业而言,运用这一总基调,意味着从简单的经营策略上升为战略哲学。“稳中求进”的基本内涵可从“稳”“进”“求”的释义中探究。

“稳”是站稳立足点,是对过去发展成果的提炼、总结与升华,即把经过市场检验的技术专利、品牌信誉、管理模式、企业文化等“核心资产”,以制度化、规范化的方式稳固下来,形成企业赖以生存和发展的“基本盘”。同时,“稳”也是一个持续“夯实”的过程,即在未来的经营中,通过持续的管理改进和制度建设,不断淬炼组织的治理能力,让基本盘更加稳固。“进”是在合理结构中持续推进发展,是企业在新旧交替的市场环境中生存和发展的根本动力。发展的基本定律是必须直面问题、攻坚克难、不断进取;在推进方式上强调稳扎稳打,不做好充分准备不广泛推进,不建好安全基地不贸然突进,在推进过程上体现为在稳固存量的前提下实现增

量发展。“求”是连接“稳”与“进”的实践桥梁,突出了企业在历史进程中的“历史主动精神”,要求充分调动管理层和全体员工的主观能动性,主动谋划、积极作为,在时代的浪潮中寻找并创造机遇。“求”体现了企业对时间的珍视和利用,是一种“只争朝夕”的奋斗姿态。

企业的“稳中求进”实质是构建基本盘、夯实基本盘、调整基本盘、完善基本盘,循环往复、螺旋上升的结构性发展思路,体现为“稳与进”的辩证关系:一方面是以“稳”字当头,在此前提下积极有为推进发展;另一方面是以进促稳,在历史时间的延展中,持续以日新成熟的发展成果反哺制度建设。没有稳就无法确保进,没有进也难以夯实稳,稳与进相辅相成。

二、企业高质量发展的时间辩证法根植于历史唯物主义的时

人类在探索历史发展规律的过程中形成了不同的时间观念,在历史唯物主义视域中,时间是人类世界历史得以展开的基本维度,人类在时间中创造历史。

首先,在历史唯物主义中,从时间的本质来看,时间被理解为人类实践活动时间紧密相关的时间时间,而非抽象的、均质的物理时间,时间与实践辩证统一。一方面,时空要素构成人类实践活动得以展开的前提条件,时间始终是考察人类实践的基本维度,作为事件发展的维度和载体,是人类物质生产和社会生活的场景,承载着社会历史意义;另一方面,人类实践活动成时间的内容,人间烟火是时间的内涵,时间累积生成的历史与人类的实践活动不可割裂。企业发展承载着人类实践活动,在实践中生

成与演进;时间一路向前,与之相应,企业发展实践是持续的时间过程,发展没有完成时,只有进行时。

其次,历史唯物主义关于时间的辩证法,将“长期与即期”“先与后”“急与缓”“过去、现在、将来”“有限与无限”“线性与非线性”等时间属性视为多重矛盾的对立统一。在人类社会发

展进程中,具体实践活动需恰当地运用时间的辩证法,正确处理矛盾的多重时间属性之间的辩证关系,避免割裂这种对立统一关系、走向极端,从而在历史展开的宏阔场景中游刃有余地运用时间的辩证法,使实践在各领域、各层次、各环节、各方面的时间节奏协调顺畅。从这一意义上看,时间的辩证法作为历史唯物主义的

重要原理,始终是社会发展的重要推手。将时间的辩证法运用于企业高质量发展过程中,能为解决发展中的各类复杂性问题提供方法论维度,具体体现为:“发展根基如何贯通过去与现在”“发展进程孰先孰后”“发展环节孰急孰缓”“发展战略如何兼顾长期与当下”“发展如何与时俱进和循序新

进”,时间的辩证化为这些问题给出了兼具理论性与实践性的答案。

三、以“稳中求进”引领企业高质量发展中蕴含着深刻的时间辩证法

党的十八大以来,“稳中求进”作为工作总基调被提出,内蕴着习近平总书记对如何推进全面深化改革工作在时间观上的深刻思

想,展现了习近平总书记的时间观、大历史观的理论境界。时间的辩证法是历史的、现实的和具体的,“稳中求进”所蕴含的时间辩证法在当下企业高质量发展中具体体现为以下四点。

其一,“稳中求进”突出强调要尊重企业发展在历史时间中结出的硕果。时间不可取代,陈酿出自时间之手,企业发展实践为下一步发展厚植了根基,是后续高质量发展的基点,发展是在时间赛道上的一场接力跑,每一代企业人的努力都值得珍视与传承。其二,“稳中求进”强调在大历史观中筹划发展,在长时段中布局发展方略、调整发展步调、衡量发展成效,坚持不搞只看眼前的急功近利,坚持系统观念、运用好系统思维、整体思维,兼顾企业短期效益与长期价值的统一。其三,“稳中求进”强调发展中风险与机遇共存,时机则酝酿其中,时机不可错过,稳中求进蕴含着等候天时地利人和的時刻到来、伺机而动的战略笃定,也要求企业具备敏锐的时机捕捉能力。其四,“稳中求进”还意味着时不我待、锐意进取、发愤图强,要步稳蹄疾地继续深化发展,以实现发展的新突破,在时代发展的浪潮中抢占先机。

总之,“稳中求进”工作总基调,是企业面对不确定性时代的一把“时间钥匙”,指引企业在与时间的对话中,既尊重历史的积淀,又面向未来的召唤;既保持长跑的耐心,又具备冲刺的爆发力;既防患于未然,又善于捕捉机遇。深刻领悟并娴熟运用其内蕴的时间辩证法,将推动企业从被动应对时间流逝转向主动规划、塑造和驾驭自身的发展时间线,最终在高质量发展的新征程上行稳致远,成就经得起时间和市场双重检验的卓越事业。

该文入选:2023年度广西马克思主义理论研究和建设工程研究基地项目“习近平总书记关于‘国之大者’的重要论述研究”(项目编号:MJD202301)

(作者单位:中共宁德市委党校)