

▶▶▶[上接P1]

天上那颗“星”如何催动新业态

“当下,云支持自动紧急制动(C-AEB)和云支持绿波车速引导(C-GLOSA)正在落地。”密歇根大学土木与环境工程学院助理研究员曹重称,C-AEB能够化解前车避让导致的追尾风险,C-GLOSA则能计算前方红绿灯情况和其他交通信息,从而调节车速,实现“一路绿灯通行”。

在“看不见”的地方,由卫星定位产生的海量行车数据,为智慧城市构筑起数据基础。记者了解到,山东济南的交通部门曾和网约车平台合作,利用其网约车数据对城市交通信号灯进行优化,成功提升了全市的交通运行效率,成为卫星定位技术赋能城市精细化管理的生动缩影。

从小屏到车轮,从生产安全到城市脉动,卫星正“润物细无声”地服务着大众,“静水流深”地重塑着社会生产与生活模式,让百姓生活越过越智慧,越过越便利。

“卫星经济”航向何方

卫星经济高歌前行的同时,成本、技

术、产业生态等层面仍有瓶颈待突破。

首要难题是卫星建设成本与用户资费居高不下。当前,卫星通话费用远高于蜂窝移动通信,打几分钟电话就可能产生数十元话费,发一条短信也需5元左右。“卫星发射、地面站维护费用高昂,单颗卫星的成本动辄超千万,天线、射频前端、通信芯片等硬件的成本也‘硬’、不好压降。”荣耀终端卫星通信架构师钟睿表示,未来还需通过批量生产和火箭回收技术来进一步降低成本。

空间激光通信技术是另一个关键挑战。卫星振动带来的激光对准问题、太阳耀斑引发误码率飙升等技术难题亟待解决。

卫星经济的规模化、普及化应用,还需解决产业协同不足的问题。目前,卫星制造、发射服务、终端应用尚未形成“星、管、用”一体化合力,产业链仍存割裂环节,卫星物联网可持续盈利模式还未完全成熟,“重建设、轻运营”的潜在风险需警惕。消费级终端设备也需进一步微型化、操作简易化,进一步降低功耗。

值得关注的是,频谱与轨道资源争夺是卫星经济面临的特殊议题。全球低轨资源紧张,各国之间存在频谱分配不均的问题,资源博弈难言终点,如何最大化利用有限资源、加强跨国合作,在国际规则框架内争取更多发展空间,需要综合调配、系统布局。

虽非平坦通途,但卫星经济的未来图景已近在眼前,自主攻关、技术融合、场景拓展、生态完善可谓核心航向。

“通过AI深度赋能、量子加密技术嵌入,6G星地融合等,卫星通信可为更多更复杂的应用场景提供智能、稳定、可靠的支撑。”钟睿说。

从“卫星+生活”的角度来看,方兴表示,未来,卫星通信终端或将加速与汽车、无人机等移动终端的融合,扩大应用场景覆盖。同时,卫星通信也会与导航、救援、出行服务等深度结合,形成“定位+通信+服务”的一体化解决方案,实现应用场景的融合化发展。

卫星经济的高质量发展离不开规模化、一体化的产业发展。以中国电信为例,其正在逐步构建“星天地一体化”网络,联合上下游厂商,打造完整的产业生态链,未来还将通过开放平台联合国内外产业合作方,推动中国卫星业务走向全球。

(转自新华网)

学习,创新推行“深入学习、细化措施、强化落实、督导评估、突出实效”闭环工作法和“五责协同”机制,确保党的路线方针政策在总局落地生根。“十四五”期间,总局党委理论学习中心组深入开展集中学习,创新“五学联动”模式,领导班子成员带头讲党课、谈体会,推动学习教育常态化长效化,党的创新理论武装持续走深走实。

深入贯彻新时代党的组织路线,坚持党管干部、党管人才原则,大力实施“8090”工程,加强“顶尖、领军、骨干”科技人才队伍建设,打造高素质专业化干部人才队伍。树立大抓基层的鲜明导向,开展“支部建在项目上,党旗飘在工地上,党员冲在一线”品牌创建活动,培育了江苏局“六强”项目党建示范点等10余个品牌,创建的135个党员突击队,1230个党员先锋示范岗,在科技创新、市场开拓、改革攻坚前线贡献突出,党组织功能和组织功能明显增强。

坚持党性党风党纪一起抓,推进作风建设常态化长效化。组织开展“五个一”廉洁家风家教和“党支部书记上讲台”等活

动。聚焦“关键少数”,召开“一把手”廉洁谈

话会;开展常规巡视巡察和法律合规、安全 生产专项巡视巡察,扎牢织密监督网,经营合规、安全生产责任在各级党组织落实落地;深入开展违规吃喝顽疾等问题专项整治,破除行业特殊论、“酒文化”等错误思想,整改违规使用公车、超标准业务招待、超标准配备使用办公用房等问题。

发扬“四下基层”优良作风,走好新时代党的群众路线,一举解决中化局湖南院危房改造问题;提级管理大地特勘队并加入中央企业应急救援综合平台,参与矿山应急救援、地方防汛救灾等工作,积极履行央企社会责任。创新开展“党委书记下访接待日”,听诉求、解民忧,既有退休待遇落实、薪酬体系设计等政策性问题,也有屋顶漏水维修、职工就餐等民生问题,各级党委书记逐一作出回应,件件跟踪落实。发挥地热技术优势,做好定点帮扶工作,先后在张家川回族自治县堡山村、福安市坦洋村等地开展项目实践,探索助推乡村振兴新路径。

(作者:中国煤炭地质总局党委,转自《现代国企研究》)

学习,创新推行“深入学习、细化措施、强化落实、督导评估、突出实效”闭环工作法和“五责协同”机制,确保党的路线方针政策在总局落地生根。“十四五”期间,总局党委理论学习中心组深入开展集中学习,创新“五学联动”模式,领导班子成员带头讲党课、谈体会,推动学习教育常态化长效化,党的创新理论武装持续走深走实。

深入贯彻新时代党的组织路线,坚持党管干部、党管人才原则,大力实施“8090”工程,加强“顶尖、领军、骨干”科技人才队伍建设,打造高素质专业化干部人才队伍。树立大抓基层的鲜明导向,开展“支部建在项目上,党旗飘在工地上,党员冲在一线”品牌创建活动,培育了江苏局“六强”项目党建示范点等10余个品牌,创建的135个党员突击队,1230个党员先锋示范岗,在科技创新、市场开拓、改革攻坚前线贡献突出,党组织功能和组织功能明显增强。

坚持党性党风党纪一起抓,推进作风建设常态化长效化。组织开展“五个一”廉洁家风家教和“党支部书记上讲台”等活

动。聚焦“关键少数”,召开“一把手”廉洁谈

走进劲牌 一杯健康酒的真诚与坚守



大家戒不了这一口,我们就想,能不能把伤害减小一点?”

于是,劲牌将目光投向传统草本。童国强介绍毛铺草本酒的配料,苦荞麦中的黄酮成分能提升体内乙醇脱氢酶和乙醛脱氢酶的活性,加速酒精代谢;葛根有解酒功效;枸杞养肝明目;针叶樱桃果富含维C,抗氧化效果好;桑叶则有助于降血糖。

“消费者一定不能喝出药味,”他强调,“草本白酒首先在风味上必须是一款传统白酒。”尊重用户的饮酒习惯,是劲牌产品设计的基本逻辑。

在现场实验中,工作人员展示了毛铺草本酒的抗氧化活性。童国强解释:“人体喝酒时会产生大量自由基,草本中的活性成分能帮助清除过量自由基,对身体起到保护作用。”

健康战略下的稳健增长

“劲酒在酒业寒冬中实现‘逆势’增长”,这一现象在行业内引发关注。央广探厂记者就此专门采访了劲牌公司副总裁李晓麟,他坦言,这背后既有时代机遇,也有企业内功。

“我们享受到了国家大健康战略的发展红利。”李晓麟表示,“同时,消费回归理性,劲酒的高性价比和健康属性,正好契合了当下‘悦己型’消费的需求。”

在他看来,外在机遇需要内在实力的支撑。“我们始终以用户为中心,坚持‘真品、真实、真心、真诚’的价值表达,才能赢得用户的信任。”

从1989年第一瓶中国劲酒问世,到2013年毛铺草本酒推出,再到如今形成保健酒、草本白酒、中药业务三大板块,劲牌始终沿着健康主线稳步前行。

读懂用户:从“喝好”到“喝健康”

“我们的身体不需要酒,但我们的灵魂需要。”这句朴实的话语,道出了许多饮酒者的心声。

毛铺草本酒作为一款创新性产品,是怎么研发出来的?记者采访了劲牌公司草本白酒技术部部长、中国白酒首席品酒师童国强,他分享了产品设计的初衷:“既然

友好型企业:与用户共同前行

面向未来,劲牌有何规划?李晓麟给出了明确方向:“我们将持续推进‘四个友好’型企业建设,打造友好型企业的标杆。”

“四个友好”即用户友好、客户友好、员工友好、社会友好。李晓麟表示:“这‘四个友好’是我们劲牌公司经营决策、价值取向、行为规范的标准,是劲牌正文化和价值观的实践延伸。”

从“劲酒虽好,可不要贪杯”的真诚提醒,到让不同人群都能喝上合适的酒;从拒绝虚高定价,到用科研实力提升产品品质,劲牌的所有行动都围绕一个核心——用户。

“做老实人,说老实话,办老实事。”这句朴素的话语,正是劲牌的商业哲学。对用户实在,用户才会对劲牌有感觉,这种双向奔赴的关系,成为劲牌稳健发展的基石。

“‘劲’字的底色,是三十年如一日的真诚提醒,是读懂用户需求的贴心设计,是四十年科研的扎实坚守。它不张扬,不浮夸,却在每一个环节中透出扎实的力量。”

从一句广告语到一个产业,从一杯酒到一种健康生活方式,劲牌用时间证明:真诚,才是最有力的营销;品质,才是最持久的竞争力。

(许强)



结婚启事

新娘 卢婷 新郎 徐振波

于2025年11月30日正式结为夫妇。
特此登报,敬告亲友,亦作留念。
惟愿父母身体健康,家庭和乐美满。



喜结良缘
囍
同喜同贺

