

以赛为媒 大湾区融合发展加速奔跑

■ 辛华

骑手们连续穿行,经过珠海情侣路、横琴粤澳深度合作区、澳门大桥、香港迪士尼乐园等地标,多次跨境通关。跑者们从深圳南山区出发,经深圳湾公路大桥踏上香港元朗区赛道,两次穿越深圳湾口岸也无需驻足片刻。

第十五届全国运动会期间公路自行车和马拉松这两项跨境赛事举办成功的背后,是几座办赛城市在竞赛、安保、医疗、交通等环节高效、协同的支持。

以赛为媒,深圳、珠海、香港、澳门不是孤立的城市,它们拥有着共同的名字——粤港澳大湾区。

早在1992年,香港—深圳国际马拉松就曾尝试将两座一河之隔的城市串联起来。彼时,选手可手持“通关卡”,在口岸通过人工完成核验。“中途的停顿仍会打断奔跑的节奏。”当时的香港参赛者吴辉扬说。

如今,港珠澳大桥、深中通道等“超级工程”为大湾区“硬联通”提速,“港车北上”“澳车北上”,横琴口岸“合作查验、一次放行”等“软联通”制度安排让各城市紧密串联,粤港澳大湾区融合发展的节奏越来越顺畅。

科技应用让融合发展的底座更加坚实。在全运会的跨境赛事中,人脸识别、无线定位、射频识别等技术手段的应用,让“无感通关”得以实现。据统计,十五运会约四成核心技术源自香港,大批源头在香港、应用和 markets 在内地的科技研发成果借助全运会的舞台中展示。

流动的便利,正让湾区生活加速联通。全运会期间,从各地赶来观赛的观众切实体

产业链“拼图”加速完善 量子科技厚积薄发

■ 袁小康 王菲

“祖冲之三号”处理量子随机线路采样问题比最快的超级计算机快千万亿倍、全球首台商用低温版扫描 NV 探针显微镜为凝聚态物理等前沿研究提供新的研究手段、多个量子企业启动上市流程……从关键技术突破、到商业落地持续探索,量子科技这一听起来非常科幻的技术,有望在“十五五”时期厚积薄发,加速走进人们的生活。

量子应用从科幻走向现实

量子是世界底层的运行规律,具备很多神奇的物理特性。比如,在计算领域,量子叠加性和纠缠性就可以用于构造量子计算机,实现远超经典计算机的指数级增长计算能力,在“摩尔定律”日益逼近极限的当下,为人类计算能力的突破开辟一条新的道路。

量子科技这项听起来带着浓浓科幻色彩的技术,正在加速走向产业落地,并已悄然走进人们的生活。

据专家介绍,从产业看,量子科技主要包括量子计算、量子通信、量子精密测量三条产业赛道,分别运用了量子的不同特性,各自的产业发展也处于不同阶段。

具体而言,量子计算的市场前景巨大,对未来将产生颠覆性影响,但目前正处于工程化和产业化初期,预计未来两年有望实现商业量子优势突破,迎来产业加速发展;量子精密测量有良好的产业基础,部分高端测量设备已经应用于疾病早期筛查、前沿科学研究等领域;量子通信则已有较为充分的工程化实践,有望为后量子时代的保密通信提供解决方案。

在生活中,量子科技的应用也已“小荷露出尖尖角”。

量子保密通信构建的保密网络,正为政务、金融、能源等领域织就信息安全网。基于量子自旋磁力仪的心磁图仪、脑磁图仪等精密测量设备,可为心肌缺血、阿尔兹海默症等疾病的早期诊断提供全新解决方案。

“经过十余年发展,量子科技已突破‘前沿研究’范畴,正在成为培育新质生产力的重要支撑。这种从‘0到1’到‘从1到10’的跨越,正是中国量子产业厚积薄发的真实写照。”科大国盾量子技术股份有限公司副总裁周雷表示。

产业链“拼图”加速完善

为加速量子技术从实验室走向产业落地,各方正共同推动更多新技术、新产品、新应用加速实现,量子产业链这块“大拼图”,正在逐渐完善。

以量子计算为例,记者了解到,中国科学院精密测量科学与技术创新研究院(以下简称“精密测量院”)詹明生、许鹏团队近日在中性原子量子计算领域取得重要进展,通过让每个量子比特各有一束“光”,从而实现高并行、高速率、高稳定性的量子比特寻址操控,为迈向大规模中性原子量子计算铺平道路。

不仅前沿技术在不断推进,量子计算产业链的发展同样步伐稳健。

精密测量院团队将原子量子计算前沿技术转化为我国首台原子量子计算机“汉原1号”,该机属于中等规模带噪声的量子计算机

从“养在深闺”到惊艳世人 ——揭秘庐江之变的密码

■ 王菲 水金辰

北濒八百里巢湖,西依大别山脉,有着合肥都市圈“后花园”的美誉;头顶全国休闲农业示范县、中国美丽乡村建设示范县的光环;今年前10个月,全县接待游客1050.56万人次,实现旅游综合收入约82.15亿元,同比分别增长12.8%和14.1%……

安徽庐江,依托优美的山水人文资源,正在描绘一幅颇具徽风皖韵的农文旅融合发展画卷。

游客频频“种草”

“周末去了一趟,真的太惊艳了。路上经过很多竹林,跟皖南比丝毫不差”“适合打发时间、放松身心”“值得去放风”……社交平台上,庐江被游客频频“种草”。

是什么令游客如此惊叹?

在自驾游游客眼里,这里有美丽乡村公路:庐南川藏线。这条庐江重点打造的120公里自驾游公路,以九曲十八景、矾矿遗址和竹海风光为核心亮点,串联4镇14村,2023年建成通车后,曾入选安徽省旅游风景道、长三角精品自驾游线路。

初冬时节,沿着庐南川藏线行驶,目之所及美不胜收;黄山寨的红枫、寨基山的落日、相思巴滩的溪流,大自然的斑斓与人文的厚重在这里交相辉映。

如今,这条美丽乡村公路日均车流量达2000多辆,每逢假期更是呈现爆发式增长,成为长三角自驾爱好者的热门选择。

在民宿爱好者看来,这里是逃离喧嚣、放松心灵的驿站。那些仿佛从土地中“生长”出来的房子与自然融为一体,宛若一颗颗明珠散落在绿水环绕的群山之中。

“独坐幽堂里,弹琴复长啸。”合肥市民周剑昂至今还记得,第一次走进庐江县龙桥镇凌安村上冲村民组,万亩竹海将古诗的意境完美地呈现在眼前。

庐江民宿不仅吸引本省游客,外地游客也慕名而来。“感觉这里就是天然的氧吧。”来自浙江杭州的徐琼琼说,她基本每月都会带家人来这里住上两天。

如今,庐江拥有民宿123家,占合肥市民宿总量的81%,今年前9个月,全县民宿接待游客20万人次,产业综合收入1.2亿元,带动2000多名村民“家门口”就业。

谈到民宿生意,56岁的矾山镇石峡村村民王来义眼角眉梢藏不住笑意,他说:“仅国庆假期,就挣了2万多元。”

绿水青山就是金山银山,庐江人在发展中越来越深刻领悟到这句话的含义。

“00”后为啥又开始爱逛街了?

■ 王雨箫 李晓婷 张斌

不少人注意到,有着“互联网原住民”之称的“00后”,近来有一部分人开始在线上消费转战线下逛街了。

“二次元街区”成为城市新地标,IP联名快闪活动人气火爆,商场变身融合社交、文化、购物的生活“体验场”……新华社记者走访发现,多地商场正通过焕新改造吸引年轻客群,寻求突围。

中国百货商业协会调查显示,2024年,66%的受访企业表示消费升级事件同比增多。什么样的“爆改”,能真正赢得消费者青睐?

传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽,王府井喜悦购物中心里却是人气爆满的火热景象:1万多平方米的“二次元主题街区”人头攒动,不少商店门前排起长队,年轻人兴奋地抽取盲盒、交换“谷子”。

由“北京新燕莎金街购物中心”升级改造而来,王府井喜悦购物中心自2023年底亮相以来,迅速成为“Z世代”消费者追逐的潮流新地标。“喜悦的二次元商店特别集中,我和朋友几乎每周末都来买IP周边。”“00后”女生齐明含说。

“我们引入国潮文化、二次元、独立主理人品牌,打破传统商场‘老旧’的刻板印象,营造年轻、时尚、潮流的体验空间。”王府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说,今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前,不少传统百货正通过提升“IP浓度”、打造二次元业态等方式,吸引年轻消费者“重返商场”。

例如,上海百联ZX创趣场聚焦二次元经济,引入动漫周边、IP主题餐厅等新业态,2024年举办各类活动近700场,全年销售额同比增长70%,客流同比上升40%,会员数超26万。

2024年,我国限额以上零售业单位中,百货店、品牌专卖店零售额分别下降2.4%、0.4%。商场频频“爆改”,是传统商场面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应



● 庐江道适谷景区 李红兵 摄

废弃的矿山重披绿装、古老的窑炉变身网红餐厅……庐江县矾山镇有近1400年的矾矿采矿史,近年来通过持续生态修复,曾经的生态“疮疤”蝶变为工业遗址公园,引来众多观光游客。

“颜值”变“产值”。白云春毫、百花菜、黄陂湖大闸蟹……一批乡村土特产搭乘旅游东风迅速“出圈”。“十四五”期间,庐江县跻身全国县城旅游综合实力百强县。今年前三季度,全县经济总量达522.9亿元,同比增长5.4%。

庐江县文化和旅游局局长王凤兰说:“绿水青山是乡村的宝贵资源。我们依托和美乡村建设,保护好乡土生态、农业和人文资源,在此基础上发展乡村全域旅游,带动富民增收。”

“实战”打造的独家“秘籍”

从“养在深闺人未识”到跻身全国县城旅游综合实力百强县,庐江的成功密码是什么?

在外人看来,一方面是庐江有着得天独厚的地理优势,北濒巢湖,西依大别山脉,造就迷人的自然风光,且交通网络四通八达;另一方面,历史悠久,人文底蕴深厚,周瑜墓、庐江奎星楼、武壮公祠等古迹遗存众多,形成了独特的文化和旅游吸引力。

然而,在庐江人眼里,成功不仅得益于自然禀赋,更是从摸爬滚打中得来的“实战”经验——

“村庄想发展,缺的是懂市场善经营的专业人才。”这个曾让万山镇卅埠村党委书记徐国庆苦恼的事,如今解决了。

引入上海蓝镇旅游文化集团有限公司开展整村运营,打造奇迹农庄主题乐园,让曾经偏僻落后的卅埠村重现活力,2024年村集体经济“入账”90多万元。

“把课程搬进农庄,让一日游变成一



● 王府井喜悦购物中心里,年轻人在二次元商店排队购买商品。

这样的技能培训,得益于庐江县2023年成立的民俗监管服务中心,他们提前征求经营者的需求,每季度都举行培训。

此外,在庐江县,农民利用自家小院创办的家庭民宿,经政府验收合格后,农户还可获得最高20万元的资金奖补。不少民宿经营者告诉记者,感觉不是“自己摸索、孤军奋战”,像有了“娘家人”一样踏实。

用好后发优势
不断提升“磁吸力”

虽然被网友频频“种草”,但庐江人始终保持清醒,与长三角传统文旅强县相比,庐江出发得并不早,要想弯道超车,必须用好后发优势,不断提升市场“磁吸力”。

庐江县发展改革委党组成员乔辰说,得益于优越的地理位置和区域中心的战略地位,庐江充分利用长三角一体化发展等多重战略叠加优势,目前正在加快打造长三角休闲度假旅游目的地。

以民宿为例,在县域竞争层面,可谓进入“白热化”阶段。未来如何让本地的民宿脱颖而出?

庐江的发力点是打造区域公共品牌“恋庐小舍”。全县家庭民宿门牌前都会冠以这四个字,并遵守同一套规范的民宿建设和服务标准,保证民宿的整体品质。

庐江县民俗监管服务中心工作人员刘华说,打造“恋庐小舍”这个品牌,让分散的民宿能抱团发展,共同把庐江民宿的口碑做大做强,最终让大家都受益。

今年年初,庐江县委主要领导专程前往浙江、江苏等地“取经”,借鉴先发地区的发展经验。

今年7月,总投资1.5亿元的闸山滑雪场及四季运营项目开工。记者近日在闸山滑雪场看到,超5000平方米的游客服务中心主体架构已封顶,1条中级滑雪道、2条初级滑雪道和1条练习滑雪道正在进行土方回填。

“计划明年一月开业。”项目负责人说,这个滑雪场建成后 will 将填补合肥区域高品质冬季冰雪滑雪空白,为打造全年无淡季的旅游目的地提供有力支撑。

乔辰说:“适应消费市场新需求,我们将推动‘文旅+’融合发展,将文化创意注入乡村旅游,让乡村生活的体验感越来越丰富。”

乡村星空下看电影,田园茶香中品咖啡、在乡村市集打卡巧克力博物馆……庐江带来的新奇体验还在继续。

(转自新华网)