以赛为媒 大湾区融合发展加速奔跑

骑手们连续穿行,经过珠海情侣路、横琴 粤澳深度合作区、澳门大桥、香港迪士尼乐园 等地标,多次跨境通关。跑者们从深圳南山区 出发,经深圳湾公路大桥踏上香港元朗区赛 道,两次穿越深圳湾口岸也无需驻足片刻。

第十五届全国运动会期间公路自行车 和马拉松这两项跨境赛事举办成功的背后, 是几座办赛城市在竞赛、安保、医疗、交通等 环节高效、协同的支持。

以赛为媒,深圳、珠海、香港、澳门不是 孤立的城市,它们拥有着共同的名字——粤 港澳大湾区。

早在1992年,香港—深圳国际马拉松 就曾尝试将两座一河之隔的城市串联起来。 彼时,选手可手持"通关卡",在口岸通过人 工完成核验。"中途的停顿仍会打断奔跑的 节奏。"当时的香港参赛者吴辉扬说。

如今,港珠澳大桥、深中通道等"超级工 程"为大湾区"硬联通"提速,"港车北上""澳 车北上"、横琴口岸"合作查验、一次放行"等 "软联通"制度安排让各城市紧密串联,粤港 澳大湾区融合发展的节奏越来越顺畅。

科技应用让融合发展的底座更加坚实。 在全运会的跨境赛事中,人脸识别、无线定 位、射频识别等技术手段的应用,让"无感通 关"得以实现。据统计,十五运会约四成核心 技术源自香港,大批源头在香港、应用和市 场在内地的科技研发成果借助全运会的舞

流动的便利,正让湾区生活加速联通。 全运会期间,从各地赶来观赛的观众切实体 验到大湾区"一小时生活圈"的便利。

在温州读书的棒球爱好者邝嘉来到中 山观赛。她当天品尝了中山特色美食脆肉 鲩,第二天利用空闲时间来了一场澳门"一 日游"。14日晚比赛结束后,她又从中山赶 到深圳吃了夜宵,次日一早过关到香港,当 晚回到中山观赛。短短几天,她已在粤港澳 三地之间多次穿梭。

距离近了,串门多了,关系也密切了。全 运会期间,粤港澳三地的参赛队伍在各个赛 场感受着主场的氛围,来自三地的"小海豚" 志愿者在合作中增进友谊,成为大湾区青年 交流的生动注脚。

比赛结束后,香港垒球队给志愿者留下 了一封感谢信。信中写道:"辛苦你们这几日 的付出,多谢你们这几日的笑容,希望你们 之后都可以继续开开心心,一帆风顺。"

在全运会棒球排位赛中,香港队最终取 得第8名,创造队伍在全运会历史的最好成 绩。球队主教练区学良说:"不管是香港亲友 还是本地观众都在为我们加油,让我们感受

香港"一国两制"研究中心总裁张志刚说, 粤港澳三地联办十五运会,加快了三地人流、 物流、资讯传播,促进了文化融合,展现出"一 国两制"下多元文化交融互鉴的新气象。

国家体育总局外联司司长吴坚说,由粤 港澳大湾区合办的十五运会,营造了港澳同 内地"共襄盛举、共享荣光"的良好氛围。"未 来将持续以体育为媒,为大湾区建设和'一 国两制'实践谱写体育新篇章。'

(NISQ),已于近期投入商业化应用,斩获超

4000万元订单,包括首个海外出口订单,标志

着我国原子量子计算正式迈入商用化新阶段。

荣对记者表示,我国量子计算产业发展势头

良好,在产业链、整机和应用方面均有一批

要在接近绝对零度的极低温环境下运行,但

以往能够实现这一温度的稀释制冷机主要

掌握在海外企业手中。而我国在短短几年内

就涌现出十余家能够自主制造生产稀释制

冷机的企业和机构,其他量子计算配套设施

量子科技产业化进程的加速在重点企

周雷透露,国盾量子正在将量子密钥分

玻色量子创始人、CEO 文凯表示,公司

"针对量子计算生态,我们还在不断扩

政策正在为量子科技的发展铺平道路。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第

十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)

提出,"推动量子科技、生物制造、氢能和核

聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通

我国对量子科技产业的重视程度空前。一系

列针对性的举措,更是为量子科技的发展注

入新活力。"安徽省国盛量子科技有限公司

生产线的关键阶段,技术风险高、资金需求

大,需要更具有针对性的金融支持。"《建议》

提出的'建立未来产业投入增长和风险分担

机制'等举措,对于填平'死亡之谷'有着十

落地推进,量子科技产业将迎来蓬勃发展。

风险分担机制,量子科技的研发与产业转化

的结合将更为紧密,转化效率将得到大幅提

升。同时,量子科技产业的规模将发生快速

增长,特别是量子计算应用的'奇点',大概

率发生在'十五五'期间,产业爆发势在必

可以用'厚积薄发'来概括。"科大国盾量子

技术股份有限公司董事长应勇表示,"量子

产业目前仍处于未来产业的范畴,未来五年

需要在技术研发、产品化和应用化上踏实积

累,推进从技术到产品再到应用的基础工

(转自经济参考报)

作。

"未来五年中国量子技术产业化的趋势

展望量子科技产业的未来,行业充满信心。

金贻荣认为,伴随着《建议》各项举措的

"得益于前期研发投入以及新的监管和

赵博文表示,量子科技还处在实验室到

"近期一系列政策的支持,充分表明了

信等成为新的经济增长点"。

董事长赵博文说。

分重要和深远的意义。"

发设备推向芯片化、小型化,公司正持续参 与"天地一体"广域量子保密通信网络建设。

正在持续推进千比特级相干光量子计算机

的研发与迭代,巩固在专用量子计算领域的

展量子计算的应用生态,实现该生态从播

种、发芽到真正成长的技术闭环。"文凯说。

行业迎来"厚积薄发"新阶段

让曾经庞大笨重的设备变得"亲民"。

技术也在加速完善。"金贻荣说。

业身上尤为明显。

硬件领先优势。

新的初创公司产生,尤其产业链发展迅速。

北京量子信息科学研究院研究员金贻

"以稀释制冷机为例,超导量子计算需

产业链"拼图"加速完善 量子科技厚积薄发

"祖冲之三号"处理量子随机线路采样 问题比最快的超级计算机快千万亿倍、全球 首台商用低温版扫描 NV 探针显微镜为凝 聚态物理等前沿研究提供新的研究手段、多 个量子企业启动上市流程……从关键技术 接连突破,到商业落地持续探索,量子科技 这一听起来非常科幻的技术,有望在"十五 五"时期厚积薄发,加速走进人们的生活。

量子应用从科幻走向现实

量子是世界底层的运行规律,具备很多 神奇的物理特性。比如,在计算领域,量子叠 加性和纠缠性就可以用于构造量子计算机, 实现远超经典计算机的指数级增长计算能 力,在"摩尔定律"日益逼近极限的当下,为 人类计算能力的突破开辟一条新的道路。

量子科技这项听起来带着浓浓科幻色 彩的技术,正在加速走向产业落地,并已悄 然走进人们的生活。

据专家介绍,从产业看,量子科技主要 包括量子计算、量子通信、量子精密测量三 条产业赛道,分别运用了量子的不同特性, 各自的产业发展也处于不同阶段。

具体而言,量子计算的市场前景巨大,对 未来将产生颠覆性影响,但目前正处于工程 化和产业化初期,预计未来两年有望实现商 业量子优势突破,迎来产业加速发展;量子精 密测量有良好的产业基础, 部分高端测量设 备已经应用于疾病早期筛查、前沿科学研究 等领域;量子通信则已有较为充分的工程化 实践,有望为后量子时代的保密通信提供解

在生活中,量子科技的应用也已"小荷 露出尖尖角"。

量子保密通信构建的保密网络,正为政 务、金融、能源等领域织就信息安全网。基于 量子自旋磁力仪的心磁图仪、脑磁图仪等精 密测量设备,可为心肌缺血、阿尔兹海默症 等疾病的早期诊断提供全新解决方案。

"经过十余年发展,量子科技已突破'前 沿研究'范畴,正在成为培育新质生产力的 重要支撑。这种从'0到1'到'从1到10'的 跨越,正是中国量子产业厚积薄发的真实写 照。"科大国盾量子技术股份有限公司副总 裁周雷表示。

产业链"拼图"加速完善

为加速量子技术从实验室走向产业落 地,各方正共同推动更多新技术、新产品、新 应用加速实现,量子产业链这块"大拼图", 正在逐渐完善。

以量子计算为例,记者了解到,中国科学 院精密测量科学与技术创新研究院(以下简 称"精密测量院")詹明生、许鹏团队近日在中 性原子量子计算领域取得重要进展,通过让 每个量子比特各有一束"光",从而实现高并 行、高速率、高稳定性的量子比特寻址操控, 为迈向大规模中性原子量子计算铺平道路。

不仅前沿技术在不断推进,量子计算产

业链的发展同样步伐稳健。 精密测量院团队将原子量子计算前沿技 术转化为我国首台原子量子计算机"汉原1 号",该机属于中等规模带噪声的量子计算机

从"养在深闺"到惊艳世人

-揭秘庐江之变的密码

■ 王菲 水金辰

北濒八百里巢湖, 西依大别山脉, 有 着合肥都市圈"后花园"的美誉;头顶全国 休闲农业示范县、中国美丽乡村建设示范 县的光环;今年前10个月,全县接待游客 1050.56 万人次,实现旅游综合收入约 82.15 亿元,同比分别增长 12.8%和 14.1%

安徽庐江, 依托优美的山水人文资 源,正在描绘一幅颇具徽风皖韵的农文旅 融合发展画卷。

游客频频"种草"

"周末去了一趟,真的太惊艳了。路上 经过很多竹林,跟皖南比丝毫不差""适合 打发时间、放松身心""值得去放风"…… 社交平台上,庐江被游客频频"种草"。

是什么令游客如此惊叹?

在自驾游游客眼里,这里有美丽乡村 公路:庐南川藏线。这条庐江重点打造的 120公里自驾游公路,以九曲十八景、矾 矿遗址和竹海风光为核心亮点,串联4镇 14村,2023年建成通车后,曾入选安徽省 旅游风景道、长三角精品自驾游线路。

初冬时节,沿着庐南川藏线行驶,目 之所及美不胜收:黄山寨的红枫、寨基山 的落日、相思巴滩的溪流,大自然的斑斓 与人文的厚重在这里交相辉映。

如今,这条美丽乡村公路日均车流量 达 2000 多辆,每逢假期更是呈现爆发式 增长,成为长三角自驾爱好者的热门选

在民宿爱好者看来,这里是逃离喧 嚣、放松心灵的驿站。那些仿佛从土地中 "生长"出来的房子与自然融为一体,宛若 一颗颗明珠散落在绿水环绕的群山之中。 "独坐幽篁里,弹琴复长啸。"合肥市

民周剑昂至今还记得,第一次走进庐江县 龙桥镇凌安村上冲村民组,万亩竹海将古 诗的意境完美地呈现在眼前。 庐江民宿不仅吸引本省游客,外地游

客也慕名而来。"感觉这里就是天然的氧 吧。"来自浙江杭州的徐琼琼说,她基本每 月都会带家人来这里住上两天。 如今,庐江拥有民宿 123 家,占合肥

市民宿总量的81%,今年前9个月,全县 民宿接待游客 20 万人次,产业综合收入 1.2亿元,带动 2000 多名村民"家门口"就 谈到民宿生意,56岁的矾山镇石峡

村村民王来义眼角眉梢藏不住笑意,他 说:"仅国庆假期,就挣了2万多元。" 绿水青山就是金山银山,庐江人在发

展中越来越深刻领悟到这句话的含义。



庐江县逍遥谷景区

废弃的矿山重披绿装、古老的窑炉变 身网红餐厅……庐江县矾山镇有近 1400 年的矾矿采矿史,近年来通过持续生态修 复,曾经的生态"疮疤"蝶变为工业遗址公 园,引来众多观光游客。

"颜值"变"产值"。白云春毫、百花菜、 黄陂湖大闸蟹……一批乡村土特产搭乘 旅游东风迅速"出圈"。"十四五"期间,庐 江县跻身全国县域旅游综合实力百强县。 今年前三季度,全县经济总量达522.9亿 元,同比增长5.4%。

庐江县文化和旅游局局长王凤兰说: "绿水青山是乡村的宝贵资源。我们依托 和美乡村建设,保护好乡土生态、农业和 人文资源, 在此基础上发展乡村全域旅 游,带动富民增收。"

"实战"打造的独家"秘籍"

从"养在深闺人未识"到跻身全国县 域旅游综合实力百强县,庐江的成功密码 是什么?

在外人看来,一方面是庐江有着得天 独厚的地理优势,北濒巢湖,西依大别山 脉,造就迷人的自然风光,且交通网络四 通八达;另一方面,历史悠久,人文底蕴深 厚,周瑜墓、庐江奎星楼、武壮公祠等古迹 遗存众多,形成了独特的文化和旅游吸引

然而,在庐江人眼里,成功不仅得益 于自然禀赋, 更是从摸爬滚打中得来的 "实战"经验-

"村庄想发展,缺的是懂市场善经营 的专业人才。"这个曾让万山镇卅埠村党 委书记徐国庆苦恼的事,如今解决了。

引入上海蓝镇旅游文化集团有限公 司开展整村运营, 打造奇迹农庄主题乐 园,让曾经偏僻落后的卅埠村重现活力, 2024年村集体经济"入账"90多万元。

"把课程搬进农庄,让一日游变成一

天的成长,这些点子是我们想不出来的。" 徐国庆感慨道,"说到底,还是要专业的人

近年来,庐江县在全国范围招引爱乡 村、懂设计、有创意、善经营的专业乡村建 设运营团队,以"运营前置"的市场化理念 推动乡村建设和旅游协同发展,将乡村独 有的生态资源禀赋转化为村域经济可持 续发展的核心竞争力。

推动农文旅发展,如何避免"千村一 面"? 庐江的选择是"一村一品""一村一 景""一村一韵"……

对于庐江汤池镇汤池村而言,汤池温 泉是核心资源,宋代王安石曾在此留下 "寒泉诗所咏,独此沸如蒸"的诗句。如今, 诞生于此的合肥汤池温泉旅游度假区成 为这个村的独特标识。

借助富硒土地优势,矾山镇乐华村打 造富硒农产品种植基地,连续七年举办 "富硒蓝莓"采摘文化旅游节,获评"安徽 富硒蓝莓第一村"。

"十里长冲亲子谷"是万山镇长冲村 的标志符号。季高兔窝窝机动 MAX 乐园、 无限动物农场、奇迹农庄、甜野乡集…… 长冲村打造出一批主题鲜明的文旅项目。

庐江县文化和旅游局党组成员代珊 珊表示:"我们立足各村自身资源条件,通 过发展特色旅游、打造独有品牌形象,不 断提升市场竞争力,避免同质化现象与恶 性竞争,实现美美与共。"

经营家庭民宿,如何解决村民的技能 短板和资金短缺?

龙桥镇凌安村村民何永柏是"梦圆小 住"主理人。他告诉记者:"之前在短视频 拍摄这块是'门外汉',发出去也没流量。 这次县融媒体中心的老师专门来讲课,从 拍摄技巧到剪辑方法都教得很细,我们学 完就能上手用。"

这样的技能培训,得益于庐江县 2023

年成立的民宿监管服务中心,他们提前征 求经营者的需求,每季度都举行培训。

此外,在庐江县,农民利用自家小院 创办的家庭民宿,经政府验收合格后,农 户还可获得最高 20 万元的资金奖补。不 少民宿经营者告诉记者,感觉不是"自己 摸索、孤军奋战",像有了"娘家人"一样踏

用好后发优势 不断提升"磁吸力"

虽然被网友频频"种草",但庐江人始 终保持清醒,与长三角传统文旅强县相 比,庐江出发得并不早,要想弯道超车,必 须用好后发优势,不断提升市场"磁吸

庐江县发展改革委党组成员乔辰说,

得益于优越的地理位置和区域中心的战 略地位,庐江充分利用长三角一体化发展 等多重战略叠加优势,目前正在加快打造 长三角休闲度假旅游目的地。 以民宿为例,在县域竞争层面,可谓

进入"白热化"阶段。未来如何让本地的民 宿脱颖而出?

庐江的发力点是打造区域公共品牌 '恋庐小舍"。全县家庭民宿门牌前都会冠 以这四个字,并遵守同一套规范的民宿建 设和服务标准,保证民宿的整体品质。

庐江县民宿监管服务中心工作人员

刘华说,打造"恋庐小舍"这个品牌,让分 散的民宿能抱团发展,共同把庐江民宿的 口碑做大做强,最终让大家都受益。 今年年初,庐江县委主要领导专程前

往浙江、江苏等地"取经",借鉴先发地区 的发展经验。 今年7月,总投资1.5亿元的闸山滑

雪场及四季运营项目开工。记者近日在闸 山滑雪场看到,超 5000 平方米的游客服 务中心主体架构已封顶,1条中级滑雪 道、2条初级滑雪道和1条练习滑雪道正 在进行土方回填。

说,这个滑雪场建成后将填补合肥区域高 品质冬季冰雪游空白,为打造全年无淡季 的旅游目的地提供有力支撑。

"计划明年一月开业。"项目负责人

乔辰说:"适应消费市场新需求,我们 将推动'文旅+'融合发展,将文化创意注 入乡村旅游,让乡村生活的体验感越来越

乡村星空下看电影、田园茶香中品咖 啡、在乡村市集打卡巧克力博物馆……庐 江带来的新奇体验还在继续

(转自新华网)

"00"后为啥又开始爱逛街了?

■ 王雨萧 李晓婷 张斌

不少人注意到,有着"互联网原住民" 之称的"00后",近来有一部分人开始从 线上消费转战线下逛街了。

"二次元街区"成为城市新地标,IP联 名快闪活动人气火爆, 商场变身融合社 交、文化、购物的生活"体验场"……新华 社记者走访发现,多地商场正通过焕新改 造吸引年轻客群,寻求突围。

中国百货商业协会调查显示,2024 年,66%的受访企业表示调改升级事件同 比增多。什么样的"爆改",能真正赢得消 费者青睐?

传统商场变得时尚、轻盈

冬日的北京寒风凛冽,王府井喜悦购 物中心里却是人气爆满的火热景象:1万 多平方米的"二次元主题街区"人头攒动, 不少商店门前排起长队,年轻人兴奋地抽 取盲盒、交换"谷子"。

由"北京新燕莎金街购物中心"升级 改造而来, 王府井喜悦购物中心自 2023 年底亮相以来,迅速成为"Z世代"消费者 追逐的潮流新地标。"喜悦的二次元商店 特别集中,我和朋友几乎每周末都来买 IP 周边。""00后"女生齐玥含说。

"我们引入国潮文化、二次元、独立主 理人品牌,打破传统商场'老旧'的刻板印 象,营造年轻、时尚、潮流的体验空间。"王 府井喜悦购物中心总经理助理张孟久说, 今年以来商场销售额和客流显著提升。

当前,不少传统百货正通过提升"IP 浓度"、打造二次元业态等方式,吸引年轻 消费者"重返商场"。

例如,上海百联 ZX 创趣场聚焦二次 元经济,引入动漫周边、IP 主题餐厅等新 业态,2024年举办各类活动近700场,全 年销售额同比增长70%,客流同比上升 40%,会员数超 26 万。

2024年,我国限额以上零售业单位 中,百货店、品牌专卖店零售额分别下降 2.4%、0.4%。商场频频"爆改",是传统商场 面临业态陈旧、缺乏活力困境而做出的应

今年5月,《中共中央办公厅、国务院 办公厅关于持续推进城市更新行动的意 见》提出,改造提升商业步行街和旧商业 街区,完善配套设施,优化交通组织,提升 公共空间品质,丰富商业业态,创新消费 场景,推动文旅产业赋能城市更新。

放眼全国,多地商场纷纷开启"爆改" 模式——北京友谊商店定位"商业生活艺 术中心",营造"院落式商业空间";巴黎春 天上海淮海店以"IP 共创"为特色,携手潮 玩品牌推出主题快闪活动;广州友谊国金 店引入广州首家市内免税店,打造"购物 即旅行"的复合场景……

"消费需求向更加多元化、个性化、品 质化发展,各地商场创新业态、丰富供给, 不仅是摆脱经营困境之举,更能通过供给 侧创新更好满足人民的美好生活需要。 国家信息中心经济预测部宏观经济研究 室副主任邹蕴涵说。

"流量密码"是什么?

当实体商业的增长点更多转向存量 改造与体验升级,商场吸引消费者的核心 竞争力是什么?

提供升级体验-

趣味杂货铺里,谐音梗洗碗贴、"多巴 胺帆布包"销售火爆;走进香氛品牌"蓬 松"门店,个性香水、居室无火香氛用气味 串联情绪;迪士尼商店快闪店北京首店 内,近400平方米的沉浸式空间为消费者 带来别样的"IP之旅"……

在张孟久看来,王府井喜悦的"流量 密码"很简单:"情绪"和"体验"。 麦肯锡发布的《2024年中国消费趋

势调研》显示,64%的消费者更加看重精 神消费,年轻消费者对精神消费的重视程 度更高。 中国宏观经济研究院市场与价格研

究所研究员刘方表示, 在网购发达的今 天,消费者对线下商业的需求已从"购买 商品"转向"获得体验",从"品牌齐全"转



●王府井喜悦购物中心里,年轻人在二次 元商店排队购买商品。

向"个性适配",创新业态与场景成为激活 实体零售的关键所在。

延伸空间功能-

步入广州市天河区的正佳广场,宛如 走进一座微缩的城市乐园:一侧是深海蓝 幕下徜徉的鲸影,情侣在"海底世界"前驻 足合影;另一侧,孩子们裹着棉服在冰雪 世界里嬉戏笑闹。消费者购买的不只是某 件商品,还是一份美好的记忆。

对物理空间进行功能延伸和拓展,更 多商场从单纯的"卖场"升级为融合社交、 文化、消费为一体的城市生活中心。

"我们在商场里引入声乐、舞蹈、书法 教室,满足老年人上课、交友等社交需求, 把传统'商品罗列式'百货转型为'场景体 验式'社交空间,目前银发消费客群占比 超七成。"重庆重百九龙百货有限公司总 经理吴国文说。

提升服务柔性-

位于北京朝阳区的蓝色港湾内,外国 游客在支付宝绑定境外银行卡后,用手机 就能实现扫码支付,整个过程十分"丝 滑"。"除了支付更加便捷,我们还设置了 双语服务台,为游客提供双语菜单。"蓝色 港湾副总经理郑哲伦说。

南宁百货设立离境退税服务专区,提 供多语种指引和"即买即退"服务;兰州万 象城打造宠物友好空间,配备宠物友好电 梯;武汉金银湖万达广场推出"无门槛免 费停车3小时"……更多商场以暖心服务 举措,构筑差异化竞争优势。

"实体商业的困局,本质上是传统商

业模式与时代需求的脱节。真正抓住消费 者对线下的需求和痛点,才能实现突围和 重生。"邹蕴涵说。

让"流量"变"留量"

不少商场在改造后客流提升,但如何 保持竞争优势、实现持续盈利,让"流量" 变"留量",仍是实体商业需要解决的深层 课题。

业内人士指出,一些商场在改造中定 位模糊,有的扎堆跟风二次元等热点,导 致同质化严重;有的改造仅限于硬件层 面,经营思维依然停留在"老把式",缺乏 运营支撑的"爆改"项目,往往只能靠初期 热度维持数月,最终因流量枯竭而再次被 市场淘汰。

在张孟久看来,无论哪种业态,关键 是读懂"人"的需求。"每个垂直领域都可 能是一片蓝海,最重要的是以优质商品和

服务,满足目标客群的期待。" 改造的高成本也是现实挑战。外立面 改造、智能化运营体系升级、品牌池更新带 来的招商折损等都会增加运营成本,"投入

高、回报慢"成为不少商场面临的新难题。 位于西安市解放路商圈的民生百货探 索了新的"解题思路"。"我们用'商办同楼' 思路改造,1至4层保留商业,5至7层改为 商务办公,8至14层配套酒店式公寓。通过 导入产业盘活闲置面积, 既分摊了改造成 本,还进一步带旺人气,激活新的消费增

量。"民生百货解放路店总经理雕海燕说。 邹蕴涵建议,商场可以利用人工智能 等新技术,分析消费行为偏好、销售数据 等指标,实现精准营销,进一步提升运营 效率和盈利能力。

"我们将会同有关部门,在现代商贸 流通体系试点城市建设中,指导各地统筹 使用中央财政资金,充分发挥各类金融工 具作用,推动城市商业设施优化调整、改 造升级,为城市商业转型提质提供长效支 持。"商务部流通发展司一级巡视员张祥 说。

(转自新华网)