

企业家日报

做中国企业的思想者

全球市场焕新中国印象 民企出海「各显身手」

尹倩芸

从泰国曼谷到巴西圣保罗,街头驶过的电动汽车不乏中国品牌身影;泡泡玛特海外门店前,年轻人为了抢购一只 LABUBU 玩偶排起长队;制草、扫地……功能各异的中国家用机器人在跨境电商平台上热销。

这些发生在世界不同角落的日常,正重塑着“中国制造”的全球印象。驱动这一变化的主要力量,正是日益活跃的中国民营企业。

不同于过往简单的“产品出口”,当下民企“出海”已日渐深入。从潮玩到新中式茶饮,从智能家居到新能源汽车,越来越多具有创新力的中国品牌,正逐渐成为海外消费者“衣食住行”的一部分。

他们的产品未必比同类海外商品便宜,却能够吸引用户为创新技术、独特设计或是文化体验买单。观察认为,民企“出海”正向产业链、价值链高端攀升,推动“中国制造”向“中国创造”全面升级。

这一变化很大程度上源于民企创新活力的持续增强。全国工商联发布的调研分析报告显示,2025 年中国民营企业 500 强中实际填报企业的研发费用总额 1.13 万亿元人民币,平均研发经费投入强度 2.77%。

数字技术的普及则为企业“出海”铺设了更便捷的通道。以希音(SHEIN)、阿里国际站为代表的跨境电商平台,将“千人千面”的个性化需求与中国供应链高效对接,也让“中国制造”更直接、快速地触达全球消费者。

中国商务部数据显示,全国跨境电商主体已超 12 万家,海外仓数量突破 2500 个。在专家看来,中国已构建起世界上最完整的产业体系与高效的跨境电商生态,

完善的供应链叠加强大的数字化能力,让中国企业的生产和服务能力得以更好辐射全球。

但“走出去”仅是开始,“走进去”才是关键。深入本地市场、理解当地文化,已成为中国企业国际化的“必修课”。在全球签约当地艺术家进行创意孵化,因地制宜推出带有区域文化特色的产品,中国潮玩品牌泡泡玛特通过一系列举措有效提升了在当地市场的消费认知度。

这样的本土化思维,也成为更多中国民企的“出海”共识。例如,手机厂商 OPPO 针对拉美用户爱好歌舞的特点,优化手机拍摄的社交娱乐功能;针对印尼近海区域信号弱的问题进行技术攻关,实现“仅一格信号也能通话”。

据介绍,目前 OPPO 业务覆盖全球 70 多个国家和地区,约六成出货量来自海外。OPPO 海外负责人称,正是本地化的深度,成就了全球化的广度。

如今,中国企业的本土化实践不仅局限于产品适配,还通过建立海外研发中心、生产基地和供应链体系、雇佣和培养本地员工等多种方式,实现与当地社会的深度连接。

这种连接不断释放出溢出效应:企业能够更精准响应各国市场差异化需求,同时带动当地就业与产业升级,创造更大的经济与社会效益。在此过程中,海外市场对中国品牌的认知也逐步实现从“价格”到“价值”认同的跃升。

这一转变不仅见证了全球消费者如何重新定义“中国制造”,更是中国企业与全球市场深度融合的真实写照。随着这一进程不断深入,一个更加创新、开放的中国形象日益清晰。

(转自中新网)

中外企业文化2025上海峰会召开 黑松林公司董事长应邀在会上分享心力管理实践

本报讯 (通讯员 林海) 11 月 20 日—22 日,第二十二届中外企业文化上海峰会召开,来自 20 多个行业的 600 多位中外企业嘉宾、专家学者、媒体代表参加。峰会旨在系统总结“十四五”时期中国企业文化建设的创新成果和实践经验,科学指导企业在“十五五”时期持续深化文化创新,增强企业文化软实力与核心竞争力,加快建设世界一流企业。

中国企业文化研究会理事长孟凡驰、航空工业集团党组副书记李清堂、中国中铁党委副书记王士奇、中国商飞党委副书记罗晓、国防科工局新闻宣传中心主任张涛、工业和信息化部工业文化发展中心主任何映昆等出席开幕式并致辞。国务院国资委直属机关党委原常务副书记曾坚和航空工业集团总政工师、党群工作部部长吴基伟,分别对《中国企业文化“十四五”蓝皮书》和《中国航空工业集团文化建设“十四五”蓝皮书》作深度解读。

本届峰会为期 3 天,20 多位标杆企业领导和专家学者从不同角度、以多种呈现方式带来了精彩案例和创新观点分享。

21 日上午的“民营文化专题”板块,江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长刘鹏凯应邀以《心力文化创新管理》为题,分享了黑松林从心力管理到自我管理的创新实践。他认为,在传统“命令—执行式”管理模式下,员工长期处于被动状态,缺乏责任意识与主动性,难以灵活适应企业敏捷生产与高效运营需求。刘鹏凯指出,如何激发员



工的自主性、创造力和个体潜能,让员工由单纯的被管理者转变为参与者、自我管理着,从“被动执行”变为“主动创造”,增强组织弹性和精细化管理程度,是企业需破解的核心管理难题。

对于这一管理本质的“追问”,刘鹏凯概括介绍了黑松林团队的实践答卷:坚持抚育“人心”这块田,秉持“人人都是管理

者、人人都是传道师、人人都是主人翁、人人都是责任人”理念,在经营生产管理一线持续推进自我管理,通过组织重构、制度创新和激励协同,强调团队合作与系统效益,把企业团队层面的意识培育转化为物质层面的生产力资源,并有效地进行集聚、发散和增效,努力让员工自我完善角色,自我参与决策,自我行使管理职能,将心力变成财

力、创新力、形象力和核心竞争力,实现“以文化育人、以心力促效”效能。

最后,刘鹏凯还就“如何找准创新突破口,构筑核心竞争力”的提问,与会代表进行了互动。

“中外企业文化峰会”是全国最具规模和品牌影响力之一的高端企业文化交流平台,至今已举办了 22 届。

云台青年企业家 昆明寻合作商机

据中新网报道,云台青年企业家春城沙龙 11 月 21 日在昆明举行,来自云台两地的 60 余名青年企业家分享创业故事,并围绕文旅康养、生物医药等领域,探寻合作商机。

近年来,云南凭借独特的区位优势和资源禀赋,成为台商投资兴业的热土。截至 2024 年底,云南累计批准台资企业 1247 户,实际使用台资 21.76 亿美元。从康师傅、统一等知名台企扎根发展,到新生代台湾创业者在文创、农业、康养领域破土生根,云台经贸合作正从传统制造向新兴业态延伸。

“当彩云之南的包容厚重遇见宝岛台湾的灵动创新,必将碰撞出合作共赢的火花。”云南省青年企业家协会会长欧华华表示,云南拥有面向南亚东南亚的区位优势,台湾青年企业家带来先进理念和前沿技术,双方优势互补,合作空间广阔。

在文旅领域,两地企业家看到了资源与创意结合的巨大空间。云南丹霞文旅集团执行董事褚诺认为,云南自然禀赋优越,文化底蕴深厚,而台湾在文创设计、精细化运营方面经验丰富。“两岸青年可在民宿经营、文化体验、农旅融合等细分赛道深度携手。”

康养与生物医药领域同样蕴含巨大潜力。奥达传媒股份有限公司董事长汪海峰提出“医在台湾,养在云南”的产业构想。“低纬高原的地理环境造就了云南康养产业的天然优势。”他表示,台湾医疗技术成熟,云南康养资源丰富,双方可实现优势叠加,共拓市场。

上述领域合作的美好愿景,离不开持续优化的营商环境作支撑。扎根云南十余年的质世代(云南)科技产业发展集团有限公司董事长郑威仁在活动中分享了自己的创业故事——从“一人一箱茶叶闯市场”到搭建青创孵化平台,他见证了云南对台商台企从政策到服务的全方位扶持。“注册便利化、创业贷款、税收减免、法律援助……云南为台青提供了全链条的创业保障,创业路上‘少了坎坷,多了温暖’。”郑威仁说。

(陆希成)

河南华英农业再次荣膺 “全国民族特需商品定点生产企业”称号

本报讯 (记者 李代广) 近日,“2025 年河南省民族特需商品定点生产企业贷款贴息工作会”在郑州召开,河南华英农业公司副总经理张家明参会。会上,华英农业获得由国家民委、财政部、中国人民银行联合授予的“全国民族特需商品定点生产企业”奖牌,成功入选新一批定点生产企业名单,这也是华英在民族特需商品生产领域荣誉的再度加冕。

作为深耕农业产业三十余年的行业标杆,华英农业此次再度入选,彰显出国家相关部门对其双重价值的高度认可:一方面,是对华英坚守品质初心、以完善财务管控体系、规范生产管理标准及良好行业信誉深耕产业的肯定;另一方面,更是对华英长期聚焦民族特需,持续保障特需商品供给、助力民族地区建设的权威认证。

为全球能源转型注入澎湃动力 2025第八届中国国际光伏与储能产业大会圆满落幕

据金台资讯报道,11 月 17 日至 20 日,2025 第八届中国国际光伏与储能产业大会在成都世纪城新国际会展中心举行。本届大会以“光储同辉 融合赋能 智创未来”为主题,汇聚全球智慧、链接产业资源、共商发展大计。在短短 4 天时间里,大会以高标准的办会理念、高规格的嘉宾阵容、高水平的专业会议,打造中国光储产业“强磁场”,从“蓉”出发,“链”接世界,为全球能源转型注入澎湃动力。

据了解,本届大会举办主会议、各类平行会议、晚会等共计 45 场,参会、参展企业 5000 余家,各类项目签约总额超 330 亿元;发布《“破除‘内卷式’竞争 筑牢全球能源安全基石”成都宣言》、“太阳神”全球光储·中国名片系列大奖颁发,“2025 中国光储节”盛大启幕,全球光储行业新媒体联盟成立。大会以国际化视野,构建了覆盖全球主要能源市场的合作网络,吸引了来自众多国家和地区的代表参会。其中,海外采购商达 100 余家,涵盖欧美、亚洲、非洲、拉美等主要区域,涉及光伏组件、储能系统、核心材料、装备设备等新能源全产业链,推动全球能源资源优化配置与产业协同发展。

本届大会聚焦“风光储氢电充”等新能源、新材料、新装备产业链资源、技术、人才优势,展览展示面积超过 6 万平方米,吸引 5000 余家产业链上下游企业参会、参展,覆盖光伏产业链、储能系统、核心零部件、运维服务、终端应用以及电动汽车等新能源产业细分领域,全方位呈现新能源产业从技术研发到规模化应用的完整生态,彰显了产业蓬勃发展的强劲活力与广阔前景。展会期间,各参展企业举行了新品发布、产品推介,现

场抽奖等系列活动,内容丰富、形式多样,引爆展会现场。

自 2018 年起,中国国际光伏与储能产业大会已连续成功举办八届,行业引领力、全球影响力、项目带动力、综合辐射力持续增强。通过“政府引导、协会牵头、企业主导、科研支撑”的高效运作机制,不仅为大会带来了最前沿的行业数据、标准规范与政策解读,更让大会内容既贴合产业实际,又具备前瞻性与指导性。

近年来,四川省晶硅光伏产业快速发展,已打造成成都、眉山、乐山光伏产业带,宜宾、广元等城市后发追赶,光伏与储能等新能源产业集聚发展态势。本次大会让全球目光再次聚焦四川这片光储热土。大会期间,成都市委副书记、市长王凤朝,乐山市委书记赵波,眉山市委书记黄河,广元市委书记何树平出席会议并致辞,邀请全球光储企业共融光储产业强劲脉搏,共迈事业发展黄金赛道,为区域经济高质量发展和中国“双碳”目标的实现作出更大贡献。

作为产业对接的核心平台,本届大会聚焦新能源全产业链合作,取得了丰硕的务实成果。自大会启动以来,各地政府、新能源全产业链企业抢抓招商契机,成都、乐山、眉山、广元、盐城、鄂尔多斯等地合作项目已先后签约落地,签约总金额累计超过 330 亿元人民币,项目投资涉及集中式、分布式光伏项目,独立储能、氢储能、锂离子电池、钠离子电池、装备设备、智慧能源等新能源全产业链,呈现出“质量高、覆盖广、落地性强”的显著特点。项目的成功签约,不仅为企业发展拓展了新空间,更将推动光储产业向规模化、集约化、高端化方向发展,为地方经济转型与国家能

源安全提供坚实支撑,彰显了大会“以会促产、以产兴链”的产业价值。

本届大会议程覆盖“风光储氢电充”全产业链,聚焦技术创新、市场应用、政策解读、投资合作等核心议题,为参会者提供了全方位、多层次的交流平台。大会期间,先后举行了 1 场启动仪式及巡馆、1 场主会议、4 场晚会晚宴及颁奖典礼、34 场平行会议、5 场政企对接及政府会见,短短 4 天共举办主会议、各类平行会议、晚会等共计 45 场,同时还进行了 31 场参观考察,活动丰富程度创历届之最。大会期间,还组织开展“光储之旅”走进中国西部光储产业集群,与会嘉宾走进光储龙头企业、创新研发中心等,感受四川光储产业发展脉搏,共同见证中国光储产业发展成果。

当行业陷入“越生产越亏损”的内卷困境,本届大会以高度的产业担当,牵头发布《“破除‘内卷式’竞争 筑牢全球能源安全基石”成都宣言》《赋能绿色能源 共筑低碳未来》光伏行业可持续供应链倡议,进一步凝聚行业共识,汇聚各方力量,推动中国光储产业高质量发展。同期发布的《2025 中国与全球新能源发展白皮书》、全球光伏电池行业首部质量白皮书,全面解析我国及全球新能源行业发展现状与趋势,为行业参与者提供决策参考。

为系统评估中国光储品牌的全球竞争力,大会隆重发布“2025 中国光储品牌百强榜”,宁德时代、比亚迪、通威、阳光电源、隆基、华为数字能源、协鑫、特变电工、正泰电器、晶科能源等 100 个优秀品牌上榜,以品牌标杆力量,引领广大光储企业,坚守创新初心、锤炼核心能力,持续壮大中国光储品牌矩阵。

(钟继辉)

企业家之声



金辉酒业创始人、董事长池金清： 企业家肩负着推动经济发展、创造社会价值的双重使命

11 月 18 日,金辉酒业创始人、董事长池金清荣获“2024 河南社会责任突出贡献企业家”这一殊荣。

池金清表示,作为企业家,我们肩负着推动经济发展、创造社会价值的双重使命。金辉酒业自成立以来,始终将社会责任视为企业发展的基石,致力于通过诚信经营、创新发展、回馈社会等方式,为河南省乃至全国的经济社会发展贡献力量。

(本报记者 李代广)



责编:邓梅 版式:黄健
企业日报网:www.zqee.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:cib498@sina.com



企业家日报微信公众号 二维码 企业家日报网 二维码