



京津冀自贸试验区开启三大重点领域全产业链协同创新

■ 李鲲 宋瑞

11 月 19 日，初冬微寒的清晨，李一平乘坐京津城际列车从北京抵达天津滨海新区，参加第四届京津冀自贸试验区联席活动。

其间，这位来自北京自贸试验区中关村生命科学园的产业运营部总经理忙得火热——聆听论坛专家介绍，与三地生物医药企业与与会者沟通交流，记录参访过程中的生物医药先进实验室、创新医药产品……

“京津冀三地自贸试验区的新动作，让人眼前一亮！”李一平感慨。

他说的新动作是三地相关负责人当天在天津签署的《京津冀自贸试验区全产业链协同创新行动方案》(以下简称“行动方案”)。

根据行动方案，三地自贸试验区将在先进制造、数字经济、现代物流三大重点产业领域开展协同创新，计划经过 3 年左右的探索，合力打造区域协同开放典范、全产业链创新高地，不断提升京津冀自贸试验区全产业链创新发展水平，建设跨区域、跨行业、跨领域的世界级特色产业集群。

李一平从事的生物医药产业是先进制造协同创新的重点领域。“中关村生命科学园成立 25 年来，吸引了 1000 多家生物医药企业入驻。京津冀自贸试验区开启全产业链协同，将把三地的产业优势聚合，降低创新药转化成本，为园区内的生物医药企业发展搭建一条‘高速路’。”他说。

今年 4 月，中共中央、国务院印发《关于实施自由贸易试验区提升战略的意见》，提出鼓励自由贸易试验区开展全产业链集成创新。京津冀此次开展的全产业链协同创新，是对国家战略部署的具体落实。

行动方案明确，立足天津全国先进制造研发基地功能定位，天津自贸试验区牵头开展先进制造全产业链协同创新；立足北京全球数字经济标杆城市功能定位，北京自贸试验区牵头开展数字经济全产业链协同创新；立足河北全国现代商贸物流重要基地功能定位，河北自贸试验区牵头开展现代物流全产业链协同创新。

天津市滨海新区区委书记、天津自贸试验区管委会主任连茂君表示，三地围绕深度服务京津冀“六链五群”产业布局，把北京科技创新优势、天津先进制造研发优势、河北环京地缘优势结合起来，推动技术联合攻关、科技资源开放共享，应用场景联建联用，合力打造自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地，共同建设世界级先进制造业集群。

建设自由贸易试验区是中共中央在新时代推进改革开放的一项战略举措，在中国改革开放进程中具有里程碑意义。2015 年以来，中国先后在天津、河北、北京设立自贸试验区，支持三地结合自身战略定位、区位优势，深入开展制度创新和开放压力测试，因地制宜推动京津冀协同发展。

2021 年，首届京津冀自贸试验区联席会议在天津召开，此后在三地轮流举办，目前已累计发布京津冀自贸试验区协同发展创新实践案例 64 项，包括构建惠及三地患者的临床急需进口药绿色通道，离境退税“即买即退”实现互认办理，文物邮运进口保税展示“一次备案、京津冀巡展”等，实现更大范围内改革红利共享、开放成果普惠。

西南交通大学唐山研究院首席教授蒋朝哲认为，京津冀三地自贸试验区各有特色，通过不断构建面向世界的“超级链接”，促进更多境外优质产品通过三地再制造进入国内，进而推动京津冀市场一体化，助力产业价值链向更高端攀升。

以现代物流领域为例，京津冀三地国际贸易“单一窗口”上线“京津冀协同服务”，及时提供北京空运、天津海运和河北铁运国际物流业务功能及数据应用服务 4 大类 19 项各类特色服务功能。“船边直提”“抵港直装”模式已适用于京津冀全部类型进出口集装箱货物，520 家产业链供应链重点企业实现“三关”互认，三地通关效率和便利度显著提升。

数字经济是各界普遍关注的领域，对外经济贸易大学北京对外开放研究院教授周念利说：“发展数字经济对推动构建新发展格局，建设现代产业体系，培育竞争新优势非常重要。三地自贸试验区可探索构建跨区域的数字经济合作收益分配机制，促进区域间协作共赢。”

目前，京津冀三地自贸试验区已推出“一地创新、三地互认”政策共享清单，建立“总部+基地”“研发+生产”“贸易+基地”等产业合作模式，深化政府服务、港口建设、招商引资、司法保障等领域的合作联动，成为京津冀协同发展的生动样板和重要动力。

兴业强县富民，谱写城乡融合发展新篇章——智库报告解析新时代中国县域经济高质量发展的理念与实践

■ 肖思思 何欣荣 谢剑飞

郡县治，天下安。

县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。县一级的工作做好了，党和国家全局工作就有了坚实基础。

11 月 21 日，在江苏南京举行的 2025 年“一带一路”国际智库合作论坛上，新华社国家高端智库以中英文面向全球发布智库报告《新时代县域经济学》。报告指出，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国各地积极推动县域经济发展创新，在实践中建构了相对系统的新时代县域经济学理论。

发展县域经济是推动城乡融合发展、乡村全面振兴，实现共同富裕的关键。进入新时代以来，我国县域经济高质量发展取得显著成效，在中国式现代化进程中的作用更加突出。正如报告所总结的，县域兴，则市城活，省域富，国家强。读懂中国发展奇迹，就要读懂中国的县域经济。

承上启下

关乎长治久安的重要基础

“在我们党的组织结构和国家政权结构中，县一级处在承上启下的关键环节，是发展经济、保障民生、维护稳定、促进国家长治久安的重要基础。”习近平总书记对县域的高度重视，既来自对悠久历史的深刻洞察，更来自地方工作期间的理论思考和实践探索。

春秋时期的中国就有了县制，秦代推行郡县制后，县作为一个稳定的基本行政单位，从未被历史潮流淹没，一直沿用至今。历史沉淀形成的县域治理传统，为现代县域经济发展提供了基本经验与文化密码。

如今，中国县域面积占全国国土面积的约 90%，以全国约 52% 的人口贡献了全国经济总规模的近 40%，涵盖城镇与乡村，是承上启下、沟通条块、连接城乡的核心枢纽，也是中国经济发展和社会治理的基本单元。智库报告指出，作为国民经济基本单元的县域经济，承载着中国超一半人口的工作和生活，同时承担着扩大内需、畅通循环等重要宏观经济职能，是推动中国经济高质量发展的重要引擎。

智库报告用一组数字简明生动地刻画中国县域经济的基本特征和发展密码：当前中国的县域经济总量占全国国内生产总值的比重约 40%；

县域人口占全国人口的比重超过 50%；

未来预计有超过 60% 的个人消费增量来自包括县域在内的下沉市场；

全国新增 5A 级景区有 70% 位于县域；

县域第一产业增加值的全国占比接近 80%；



●山东曹县有爱云仓汉服基地，工作人员在直播推介汉服。 徐嘉懿 摄

县域面积接近全国国土面积的 90%……

县域经济是中国经济的“微观基础”，是国民经济在县域空间的“全息投影”。

“没有县域经济的现代化，就没有 14 亿多人的现代化，也就不可能实现中国式现代化。县域的经济发展水平和治理能效，关乎城乡融合发展、区域协调发展等重大战略实施，关乎中国式现代化建设大局。”智库报告认为，新时代县域经济学，植根于中华悠久历史，来源于新时代中国特色社会主义经济建设和发展实践，是马克思主义政治经济学与当代中国实际和中华优秀传统文化相结合的理论结晶，是习近平经济思想的重要组成部分，为推动和实现中国县域现代化提供了重要思想引领。

因地制宜

形成各具特色的发展模式

初冬时节，在我国最北县城漠河，滑雪爱好者在位于室外的北极滑雪场滑行穿梭，在寒冷中享受速度与激情。11 月 1 日，北极滑雪场举行了 2025 冬季首滑式，拉开了当地今冬冰雪旅游的大幕。

偏远和极寒曾是漠河发展的桎梏，如今这里“因北而兴”“因寒而兴”，依托大冰雪、大界江、大森林等资源优势，坚持林下经济和旅游业“两业”并举，将“冷资源”转化为“热经济”。

漠河因地制宜所走出的转型发展之路是新时代中国县域经济高质量发展生动实践的一个缩影。

2025 年 3 月，习近平总书记在地方考察时指出：“要立足县域产业基础，注重分工协作，错位发展，串珠成链。”习近平总书记的重要指示为各地区立足自身实际，促进县域经济高质量发展提供了科学指引和根本遵循。

近年来，中央一号文件多次对发展县

域富民产业作出具体部署，党的二十届三中全会《决定》明确要求“壮大县域富民产业”，“十五五”规划建议明确提出“发展各具特色的县域经济”。

放眼国内，湖南双峰县聚焦丘陵山区农机需求培育国家级中小企业特色产业集群，山东曹县汉服品牌通过电商合作打开国际市场，福建安溪县探索出“茶叶+文旅”新业态……各地涌现的“一县一业”“一乡一特”生动实践，正是因地制宜发挥比较优势、实现错位发展的鲜活案例，展现出中国县域经济发展的勃勃生机。

报告指出，各地充分学习应用新时代县域经济学的基本原理和方法，逆势突围、转型升级，因地制宜壮大县域经济，实现兴业、强县、富民一体发展，形成了各具特色的发展模式，并用传统产业升级模式、新兴产业赛道模式、生态价值转化模式、文旅融合模式、东西协作模式等十种模式系统总结新时代县域经济学的生动实践。

中国大地上一个个生动鲜活的县域经济发展样本，表明新时代中国县域经济高质量发展已突破传统发展模式，展现出

鲜明特色。

报告认为，县域经济高质量发展过程中探索出了“把强县和富民统一起来”的共享机制，“把改革和发展结合起来”的制度创新，“把城镇和乡村贯通起来”的空间重构，“把人文和经济融合起来”的双向赋能，“把发展和安全统筹起来”的底线思维。这些理论创新构建起涵盖城乡融合、产城互动、文经互促的多维发展体系，形成了可复制、可推广的县域现代化方案。

突破传统，为全球南方探索发展新路贡献中国方案

报告指出，新时代县域经济学基于中国县域治理的历史纵深，突破传统发展经济学框架，生发出时代启示性与未来前瞻性，引领中国县域现代化实践取得显著成效。

在县域这一最具烟火气的治理单元中，新时代县域经济学的理论探索与实践，不仅彰显中国县域治理的特色，更向世界展示具有人类文明新形态的创新范式。新时代县域经济学总结了如下深刻启示：

——以人为本。报告指出，中国有 14 亿多人口，9 亿多人常住在城镇，近 5 亿人在乡村。始终将人的发展作为核心目标，实现经济发展与社会治理的良性循环，这是新时代县域经济学“以人为本”的本质内涵和深层逻辑。人是发展的原动力，“以人为本”也是发展的价值坐标。福建晋江等县域发展的经验中，秉持“产是第一支撑，城是第一平台，人是第一要素”理念，坚持“以产聚人兴城，以城留人促产”，大力促进产城人融合发展。统筹考虑产业升级、人口集聚和城镇发展，是加快推进以人为本的新型城镇化的重要内容，也是新时代县域经济高质量发展的必然选择。

——多元协同。中国特色社会主义进入新时代后，全面推进中国治理改革创新，“关键是要进一步形成公平竞争的发展环境，进一步增强经济社会发展活力，进一步提高政府效率和效能，进一步实现社会公平正义，进一步促进社会和谐

定，进一步提高党的领导水平和执政能力”。报告指出，这“六个进一步”的治理改革要求，激发了政党、国家、市场、社会等主体的创新思维，搭建起“有力政党掌舵领航、有为政府破浪护航、有效市场扬帆竞发、有机社会聚力共治”的多元协同体系。

——因地制宜。报告指出，中国地大物博，千里不同风、百里不同俗。新时代县域经济学强调，因地制宜统筹县域治理，兼容不同的地方禀赋和发展路径。没有一模一样且一成不变的发展方案，每个县域都应从自身资源禀赋和需求出发制定发展政策。

——“发展中”的创新。新时代县域经济学为广大发展中国家破解城乡二元结构矛盾，实现可持续发展提供了启示和借鉴，其理论本身也在持续地发展和创新中。新时代中国县域经济的发展证明，县域并不仅仅是被动接受中心城市辐射的“末梢单元”，通过激活内生动力、重构要素配置、深挖本土禀赋，县域能够突破地素层级与经济层级的双重制约，从“被动受体”跃升为“主动引擎”，作为非中心城市亦可通过内生动力形成独立增长极。

专家学者认为，新时代县域经济学，立足脚下沃土，激发内在活力，正在探索一条超越城乡割裂、通向共同富裕的现代化新路。这是一把源自中国实践的智慧钥匙，不仅为解决城乡融合难题寻找答案，更为全球南方广大发展中国家探索更均衡、更可持续的发展新路，贡献了一份兼顾效率与公平、融汇传统与创新的中国方案。

穿越历史烟云，县一直是中国最稳定、充满生命力的政区层级。纵览中国辽阔的经济版图，县始终是承上启下、夯土筑基的关键单元。新时代中国各个地方蓬勃发展的县域经济，书写着中国之治壮丽画卷的浓墨重彩，更成为中国式现代化的重要支撑和活力之源。中国县域经济的创新发展，正串联起城市与乡村的璀璨星河，照亮人类多元文明共生共荣的新征程。

(转自新华网)



山乡焕彩处 振兴正当时

近年来，安徽省安庆市岳西县立足自然资源禀赋，探索“主题民宿+村集体经济+农户”的发展模式，推动“生态文旅+现代农业”深度融合，催生网红民宿集群、特色农业产业园等新业态，有力地带动了农户增收，助推乡村全面振兴。图为岳西县温泉镇龙井村，错落有致的房舍、斑斓葱郁的田园、连绵起伏的山峦与建设中的现代农业大棚等交相辉映，构成一幅宜居宜业宜游的美乡村新画卷。

吴均奇 摄影报道

Techsun 发布多语言 AI 营销白皮书 黄纯波引领技术出海美国

■ 王波

态行为特征分析；算法层创新采用混合推荐模型，融合协同过滤与内容过滤技术，使 70% 的运营操作实现自动化，效率提升达 300%；应用层则通过自然语言处理(NLP)与多模态生成技术，打造“策略生成—内容创作—效果优化”闭环，支持 24/7 智能客服响应与个性化营销内容自动生成，某零售客户实测营销 ROI 提升 5—8 倍。

为适配全球化需求，白皮书特别增设“跨区域合规与本地化运营”章节，详解如何应对 GDPR、CCPA 等不同市场的数据监管要求，以及多币种对账、区域化内容适配等实操方案，为品牌出海提供技术指南。这份凝聚 Techsun 技术沉淀的白皮书，系统拆解了 AI 智能体在营销领域的落地逻辑，不仅彰显了企业在智能营销技术领域的深厚积累，更以多语言布局传递出加速全球化扩张、深耕美国市场的明确信号。

技术深耕二十载：黄纯波的智能营销进化之路

白皮书的技术深度，源于黄纯波二十余年对企业级技术解决方案的持续深耕。早在 2000 年，他便联合汕头大学电子商务与管理信息系统实验室，创立汕头天正计算机服务有限公司，率先将国际贸易模型与 CRM 系统结合，为出口型中小企业打造初代业务自动化工具，开启技术赋能商业的探索之路。

2011—2017 年，黄纯波带领团队成为

微软生态核心合作伙伴，主导多个跨国品牌的微软 Dynamics CRM 系统部署，通过 SQL Server 与 Power BI 构建零售库存与客户旅程追踪平台，将品牌营销响应速度从“周级”压缩至“日级”。2017—2020 年，他主导研发的 Social Hub CRM 系统采用 .NET Core 与 MongoDB 架构，攻克多语言、多币种实时交互难题，服务麦当劳、哈根达斯等全球客户，成为零售行业 CRM 领域标杆案例。

2020 年创立 Techsun 后，黄纯波进一步推动技术与商业的深度融合，带领团队斩获“微软金牌合作伙伴”认证——这一微软生态最高级别资质，印证了其在技术整合与项目实施上的顶尖实力。他主导建立的内部微软认证培训体系，使超 50% 的技术人员获得“微软认证专家(MCP)”资质，为 Socialhub.AI 的技术迭代奠定坚实基础。“技术的价值永远在于解决实际问题”，这一贯穿黄纯波职业生涯的理念，也成为 Techsun 产品研发的核心准则。

锚定硅谷支点：美国市场开启全球化新征程

发布白皮书的同时，黄纯波也披露了 Techsun 以美国为核心的全球化战略蓝图。目前，Techsun 已在美国硅谷核心区域设立全资子公司——TECHSUN COMPUTER SCIENCE CORPORATION。地址位于 883 North Shoreline Blvd, D100, Mountain View, CA 94043，依托当地技术

生态加速产品本地化迭代。

“北美是全球品牌数字化运营的前沿阵地，也是 Techsun 出海的战略核心。”黄纯波表示，美国子公司将承担三大核心职能：基于白皮书技术框架，为北美品牌提供定制化 AI 营销解决方案；深化与微软 Azure 等生态伙伴的合作，构建“云服务+AI 智能体”的联合服务体系；针对北美市场合规要求，优化数据安全与隐私保护模块。据规划，Techsun 将在未来 18 个月内，依托多语言技术文档与本地化服务团队，在北美市场拓展 30+ 标杆客户，覆盖零售、美妆、科技等重点行业。

此次多语言白皮书的发布，正是 Techsun 美国市场战略的重要铺垫。通过将核心技术成果转化为目标市场的母语内容，Techsun 不仅打破了跨文化技术传播的壁垒，更展现了“技术本地化、服务全球化”的运营思路。黄纯波强调：“美国市场的成功经验将为我们进军欧洲、中东市场提供模板，最终构建覆盖全球主要经济区的技术服务网络。”

在 AI 营销市场规模 2025 年将达 1073 亿美元的行业风口下，Techsun 以白皮书发布为契机，凭借深厚的技术积累与清晰的全球化布局，正从中国智能营销解决方案提供商向国际型科技企业跨越。随着 Socialhub.AI 技术的持续落地与美国市场的深度开拓，黄纯波带领的 Techsun 有望成为连接全球品牌与智能营销变革的关键桥梁。