

一、黄金珠宝行业连锁经营现状

连锁经营作为一种成熟的商业模式，自改革开放以来，伴随社会主义市场经济的蓬勃发展，逐步渗透到服务业、零售业、餐饮业等多个领域。该模式既能降低企业运营成本与财务成本，助力新兴企业以杠杆效应快速拓展门店、抢占市场份额，又能依托统一的品牌标准为消费者提供稳定优质的商品与服务，因此深受企业与投资者青睐。

黄金珠宝行业因其重资产属性显著、线下消费体验需求突出等特点，连锁经营已成为行业发展的主流选择。近年来，受益于悦己消费兴起、黄金价格上涨等因素，行业经营业绩稳步提升，加盟门店数量呈现快速增长态势。依据中国黄金协会 2024 年数据，全国黄金珠宝连锁品牌加盟比例普遍超过 90%，部分头部企业甚至高达 97%。然而，这种模式在助力企业快速占领市场的同时，也因“重规模、轻质量”的扩张导向，导致发展速度与质量失衡，风险隐患日益凸显。

从法律层面来看，在连锁经营框架下，品牌商与加盟商通常依据《商业特许经营管理条例》形成特许经营关系，双方作为独立民事主体基于合同约定开展商业活动。一般情况下，品牌方主要收取特许经营费用，加盟商虽受品牌方一定约束，但实质上仍是自主经营、自负盈亏；当加盟商出现违法经营行为造成第三方损失时，加盟商通常独立承担责任，品牌方并不必然承担连带赔偿责任或补充赔偿责任。但在实际经营中，加盟商店店使用品牌方的商标字号，与品牌直营门店存在表象上高度混同，消费者难以有效辨别。而品牌声誉具有强关联性，一旦加盟商出现严重违法操作，品牌方往往会面临消费者投诉、社会舆论压力、市场信任度下降等连锁反应，甚至可能被迫承担相应损失，对整个连锁经营体系造成冲击。

此外，随着黄金价格持续走高抑制消费者需求、适龄婚恋人口减少、外来黄金珠宝品牌冲击等负面因素叠加，行业发展环境更趋复杂严峻。当前，行业竞争已从产品品质、品牌影响力、资金实力等硬指标比拼，延伸至企业内部管理的深层较量。若企业不能在新形势下及时优化经营模式、强化风险防控、提升内部管理效能，将难以应对行业严峻挑战，在激烈的市场竞争中面临被淘汰的风险。

二、当前黄金珠宝行业在风险管理层面存在的问题

通过深入剖析黄金珠宝行业连锁经营模式，并结合行业发展过程中暴露的各类问题，当前行业在风险管理领域主要存在以下三大短板：

其一，加盟准入门槛虚设，源头风控失守。在“唯规模论”的导向下，部分企业为快速抢占市场份额，缺乏强制性、统一的加盟准入标准。数据显示，部分头部企业的加盟店占比高达 97% 以上，如此庞大的体系本就管理难度极大，若源头风控失守，后续遗患无穷。实践中，企业为加快扩张步伐，对加盟商的资金实力、经营管理能力、商业信誉及对企业文化的认同等核心指标审核宽松，导致部分资质不足、动机不纯的加盟商混入体系。例如，一些加盟商自身资金储备薄弱，一旦遭遇金价剧烈波动或销售淡季，便会陷入资金周转困境，甚至可能铤而走险进行违规操作，给品牌带来系统性风险。

其二，日常监管流于形式，过程控制乏力。许多企业虽建立了看似完善的巡检、督导制度，但在实际执行中却严重“缩水”。内部督导人员配备不足、专业能力参差不齐，检查工作沦为“走过场”，仅停留在检查现场环境、核对账目表格等表面环节，无法深入洞察加盟店的实际运营合规性与服务质量。即便发现问题，也往往以“口头警告”代替“实质处罚”，整改要求难以闭环；更有甚者，企业内部还可能存在督导人员与不良加盟商串通、收取回扣等腐败问题，进一步削弱了监管的严肃性与有效性。这种宽松软弱的失效监管，无形中助长了加盟商的侥幸心理，使得品牌标准与服务规范在终端执行层面严重变形，难以保障消费者权益与品牌形象。

其三，危机应对能力薄弱，事后处置被动。当加盟店违法违规事件经由媒

黄金珠宝行业连锁经营的风险治理与防范

■ 杨卿越

体或社交网络曝光后，许多企业反应迟缓，危机公关机制失灵。部分企业心存侥幸，试图隐瞒问题或等待热度散去，消极应对导致事态持续扩大，负面信息快速扩散；还有部分企业缺乏统一的沟通口径与专业的应对策略，回应内容苍白无力，难以有效澄清事实、安抚公众情绪。总体而言，企业普遍缺乏一套事前预设、事中高效响应、事后系统复盘的全流程危机管理预案，致使在面对突发风险时常常陷入被动应付的局面，进而加剧市场信任危机。

三、防范和治理黄金珠宝行业连锁经营风险的策略

面对上述挑战，企业应从以下四个方面着手，构筑防范和治理黄金珠宝行业连锁经营风险的“防火墙”。

第一，坚持党的领导，铸就治理“主心骨”。对于国有黄金珠宝企业而言，将党的领导融入公司治理各环节，是提升风险防控能力的根本保证，更是实现高质量发展的必然要求。一是国有企业应持续优化党委（党组）在重大决策中的前置研究讨论机制，确保企业在加盟政策制定、大规模扩张战略等重大事项上，始终符合国家政策导向与长远发展利益；二是充分发挥党员先锋模范作用，选派政治素质高、原则性强、专业知识过硬的党员干部担任风控审计、业务督导等关键岗位，以高质量党建引领高质量风控；三是加强党风廉政建设，以制度规范权力运行，防范加盟审批、日常管理中的潜在腐败问题，确保连锁经营体系廉洁高效运转。

第二，完善加盟准入机制，抬高源头“门槛值”。企业必须转变发展理念，从“追求数量扩张”向“注重质量提升”转型，建立科学、量化、严格的加盟商评估与遴选体系，从源头上防范风险。设立明确的财务硬指标，不仅考察加盟商的初始投入，更要重点评估其资产负债状况、持续经营能力及对市场波动的抗风险水平；引入第三方专业机构开展背景调查，对加盟商的历史经营记录、商业信誉、法律纠纷情况等进行深入核查，严防“问题商家”流入；强化文化认同考核，将企业文化诚信经营文化的理解与认同作为核心准入条件，通过面谈、集中培训、专项测评等方式，筛选出“志同道合”的合作伙伴。尽管严格的准入标准可能在短期内影响门店扩张速度，但从长远来看，能够有效保障连锁经营体系的稳定性，维护品牌核心价值。

第三，用好技术赋能监管，装上过程“电子眼”。借助数字技术实现监管模式升级，推动监管从“人防”向“技防”转型。构建智慧监管平台，打通总部与各加盟店的信息系统数据链路，对进销存、资金流、客户投诉等数据进行实时监控与智能分析，自动预警异常交易与潜在风险点；在合规前提下推广视频巡查与人工智能（AI）识别技术，通过联网视频系统对门店服务流程、产品陈列进行远程抽查，利用 AI 技术识别违规行为，不合规范经营行为；建立产品溯源体系，运用 RFID（射频识别）等技术为每件黄金珠宝商品赋予唯一“数字身份证”，实现从工厂生产到终端柜台的全流程溯源管理，有效杜绝以次充好、售假等问题。

第四，完善风险管理机制，织密全城“防护网”。构建覆盖全员、全流程、全周期的全面风险管理体系。健全奖惩制度，修订完善《加盟商管理手册》《加盟商奖励与处罚条例》等内部规章，明确权责边界与违规成本，让监管有章可循、有据可依；建立多层次预警机制，梳理形成风险清单，根据风险等级设置黄、橙、红三级预警，并配备相应的快速响应与处置流程预案；强化应急处突能力建设，制定详尽的危机公关预案，明确危机处置的组织架构、职责分工、沟通流程等，定期开展实战化演练，提升应对突发风险的快速反应能力与处置效能。

四、结语

黄金珠宝行业连锁经营的风险治理是一项系统工程，需要企业从坚持党的领导、完善加盟准入机制、强化数字监管、完善风险管理机制等多个维度协同发力，构建“全流程、全覆盖”的风险治理体系。唯有如此，企业才能在复杂多变的市场环境中行稳致远，在行业高质量发展的新征程中赢得主动、赢得优势、赢得未来。

（作者单位：武汉大学校内法规研究中心）

财政税收赋能高质量发展

■ 何静

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，面临产业升级、区域协调、绿色转型等多重任务。财政税收的精准施策，已成为破解发展难题、重塑增长优势的核心路径，作为国家宏观调控的重要工具，财政税收正通过优化资源配置、激发市场活力、培育创新动能、夯实民生底线四项举措，为高质量发展注入强劲动力。

财政税收是优化经济结构的“调节器”，推动产业向高端化、智能化、绿色化转型。近年来，在产业升级领域，财政专项资金持续向先进制造业倾斜，助力新能源汽车、高端装备制造等战略性新兴产业快速发展，相关产业产值占规模以上工业总产值的比重显

著提升。税收政策通过差异化激励引导产业结构调整，对部分高耗能、高污染行业提高资源税和环境保护税负担，强化节能减排约束；对符合条件的节能环保项目实施企业所得税“三免三减半”优惠政策，支持绿色低碳发展。在区域协调方面，中央财政转移支付向中西部和东北地区倾斜，支持中西部地区建设产业承接基地，缩小区域发展差距。

财政税收是激发市场活力的“催化剂”，为各类市场主体纾困解难、发展壮大保驾护航。我国持续实施针对中小微企业的增值税小规模纳税人减免政策，如 2024 年前三季度，我国小微企业享受税费减免 9461 亿元，同比增长 6.7%。税收征管服务也不断优化，“非接触式”办税覆盖率达 95% 以上，出口退

国有建筑企业纪检监察与项目党建一体化推进的策略

■ 满慧明

国有建筑企业作为促进国民经济繁荣的重要支柱，在基础设施搭建与国计民生稳固上起到关键支撑作用。随着国家高质量发展战略深度拓展推进，建筑行业竞争更趋白热化，企业面临的廉洁风险与治理上的挑战渐趋繁难。在此背景下，若传统纪检监察工作与项目党建工作各自行事，不仅难以促成力量聚合，还存在“两张皮”现象的潜在风险。将纪检监察的刚性约束与项目党建的政治引领高效融合、推动一体化实施，是优化企业治理效能的必然要求。这一策略既能有效防控工程项目领域的贪腐风险，又能将党的政治、组织优势转化为企业的管理、发展优势，为国有建筑企业稳步健康发展提供可靠保障。

一、健全协同机制，筑牢一体运行制度基础

推动纪检监察与项目党建一体化，首要任务是打破体制机制壁垒，构建协同联动、同频共振的工作格局。这需要从顶层设计入手，确保两项工作从谋划、部署到执行、考核的全过程融合。具体而言，应从以下三个方面着力。其一，建立联席决策机制。在项目党支部委员会的组织架构中，明确纪检监察员（或派驻纪检监察员）的职责与权限，使其进入项目重大决策层，确保在劳务分包、材料采购、资金支付等关键事项决策前，廉洁风险评估与防控意见能够直达核心，实现监督关口前移。例如，在某跨江大桥项目中，党支部设立纪检委员参与每周的生产调度会，对大宗材料招标方案进行合规性前置审核，有效避免了“独家议标”的风险。其二，推行责任融合清单。将党风廉政建设“一岗双责”具体化、清单化，明确项目党支部书记为廉洁

建设第一责任人，对项目经理的业务职责与廉洁职责同步考核；同时，制定《项目部“两个责任”融合履职清单》，使党建任务与监督事项一一对应，避免责任虚化。其三，实施一体化考核评价。改变党建考核与纪检监察考核分头进行的模式，制定统一的《一体化建设成效评估指标体系》，将项目廉洁状况、问题整改成效、党员先锋模范作用发挥等作为核心指标，考核结果与项目班子绩效、评优评先直接挂钩。

通过以上机制性安排，能够使纪检监察与项目党建从“物理相加”迈向“化学相融”，形成制度性合力，为一体化推进提供稳定可靠的运行框架，从根本上保障两项工作同部署、同落实、同检查。

二、聚焦关键环节，嵌入廉洁风险防控流程

一体化建设要取得实效，必须精准切入工程项目管理的核心业务流程，将监督要素无缝嵌入权力运行的关键节点，使党建工作在风险防控中体现价值。这意味着纪检监察不能浮于表面，项目党建不能空喊口号，而应共同作用于业务链条的“咽喉”地带。实践层面，应聚焦三个关键环节进行深度嵌入。首先，嵌入招标采购环节。项目支部应牵头组织对潜在分包商、供应商进行资格预审与廉洁背景调查，并联合纪检力量共同监督开标、评标全过程。可以推行“廉洁共建”模式，与中标单位签订《廉洁合作协议》，将“吃拿卡要”等行为纳入黑名单管理，从源头净化合作环境。其次，嵌入计量支付与资金管理环节。支部纪检委员需定期核查工程计量资料的合规性与真实性，对超出合同约定的变更、签证

税平均办理时间压缩至 6 个工作日内，有效降低了企业的制度性交易成本。

财政税收是培育创新动能的“加速器”，为科技自立自强提供坚实保障。在基础研究领域，中央财政科技支出持续增长，2024 年全国基础研究经费占研究与试验发展（R&D）经费比重达 6.91%，提升 0.14 个百分点，支持高校、科研院所开展前沿技术攻关，推动量子计算、人工智能等领域取得突破。同时，针对科技型中小企业的税收优惠、创业投资税收抵扣等政策，吸引社会资本流向科技创新领域，创新驱动发展的格局逐步形成。

财政税收是筑牢民生底线的“稳定器”，为高质量发展提供坚实的社会基础。在民生保障领域，财政资金优先投向教育、医疗、养

老等领域；同时，房产税、遗产税等税制改革的探索，进一步缩小收入差距。此外，财政资金支持的乡村振兴、老旧小区改造等一系列高质量发展举措，让发展成果更多更公平地惠及全体人民。

财政税收赋能高质量发展，仍需持续优化完善。未来，国家应进一步提升财政资金使用效率，建立精准化投入机制，避免资源闲置浪费；同时，深化税收制度改革，完善直接税体系，增强税收对收入分配的调节作用。只有充分发挥财政税收的综合效能，才能推动经济在高质量发展轨道上行稳致远，实现质的有效提升和量的合理增长。

（作者单位：龙门石窟研究院文物保管展示与文献资料中心）

进行重点复核；同时，推动财务信息公开，在党员活动室或公共区域公示重大资金流向，主动接受全体党员和职工群众的监督，挤压权力寻租空间。最后，嵌入竣工验收与结算环节。党支部可组建以党员技术骨干为核心的“党员突击队”，负责竣工验收的质量把关，同时赋予其监督职责，对结算资料的真实性进行内部初审。纪检力量则对验收结算过程中的履职情况进行再监督，严防“人情验收”和“虚假结算”。

这种聚焦关键业务的嵌入式监督，使党建工作的“触角”深入到了项目管理的肌理之中，让纪检要求转化为具体的工作流程和控制节点。这不仅大幅提升了廉洁风险的可防可控性，更让项目党建围绕中心、服务大局的作用得以实实在在地发挥，实现了监督效能与发展效益的双重提升。

三、创新载体形式，打造基层融合实践阵地

制度与流程的落地，需要充满活力的载体和贴近一线的阵地作为支撑。面对建筑项目分散、党员流动性强的特点，必须创新工作方式，将一体化的理念转化为可感知、能参与、见实效的日常活动，打造坚强有力的基层战斗堡垒。创新实践可从以下载体入手。一是打造“互联网+智慧监督”平台。利用企业微信、钉钉或自建 App，开设项目党建与廉洁监督一体化模块；同时，设置“党员先锋岗”任务认领、线上“三会一课”、廉洁微课堂、线上举报箱等功能，实现学习教育、日常监督、意见反馈的线上化、实时化，打破时空限制。二是创建“廉洁文化示范点”。将项目驻地的生活区、办公区打造成廉洁文化宣传阵地，通过设立廉洁警示牌、张贴廉洁标语、

讲述廉洁故事、评选“廉洁示范岗”等方式，营造“以廉为荣、以贪为耻”的浓厚氛围，让党员职工在耳濡目染中接受教育，使廉洁自律成为项目团队的共同价值追求。三是开展“主题融合式”党日活动。摒弃枯燥的纯理论学习，将党日活动与安全生产检查、质量创优研讨、技术难题攻关等业务工作相结合。例如，开展“党员身边无事故、无违章、无投诉”主题活动，或组织党员对项目成本控制进行“诊断”，在解决实际问题的过程中，同步强化党员的党性修养、责任意识和纪律观念。

通过这些形式新颖、内容务实的载体，将抽象的“一体化”概念转换为具体鲜活的实践案例，切实带动了基层党员参与的热情。这不仅拉紧了项目一线的思想缰绳和廉洁红线，也为传统党建与监督工作赋予了崭新的时代活力，让其更贴近生活实际、更能汇聚各方人气、更拥有可靠后盾，最终把项目这个“临时机构”造就成可攻坚克难、风清气朗的持久坚强阵地。

四、结语

国有建筑企业纪检监察与项目党建的一体化融合，是一项系统性工程。需以健全协同机制提供制度支撑，以聚焦关键环节实现精准发力，以创新载体形式激活基层活力，三者环环相扣，缺一不可。该策略的成功实践，能有效破解“两张皮”困局，将党的政治优势与组织效能转化为企业核心竞争力，为国有建筑企业在复杂市场环境中实现高质量发展、服务国家战略大局筑牢“防火墙”、装上“助推器”。

（作者单位：山东能源集团建工集团有限公司）

“稳中求进”工作总基调引领企业高质量发展的实践路径

■ 庄欣娜

党的二十届四中全会提出要继续“坚持稳中求进工作总基调”。深刻领悟并践行“稳中求进”这一工作总基调的时代意蕴，不仅是国家宏观改革的指南，更是企业微观层面谋生存、求发展的核心战略罗盘。它要求企业在“稳”与“进”的辩证统一中，探索出一条“站得更稳、迈得更稳、进得更远、进得更快”的高质量发展路径。

一、“站得更稳”：筑牢企业高质量发展的“基本盘”

企业的“稳”首先体现在对自身发展根基的坚守与巩固。马克思主义生成性历史观认为，人类社会的发展是一个持续性、继承性的历史进程，人们总是在前代积累的基础上前行，是时间维度中过去、现在与未来的承续贯通、辩证统一。“万丈高楼平地起”，企业历经摸着石头过河、大破大立的发展转型期，在量的积累之上实现了质的突破，已形成稳固的制度基本盘，这是过往发展的智慧结晶，弥足珍贵。

企业高质量发展是在守正前提下的创新，必须毫不动摇，更为坚定地坚守制度基本盘。具体体现为坚持党建引领，坚守“以客户为中心”“诚信经营”“为社会创造价值”等核心理念，这一“底色”绝不能变——这是企业应对一切不确定性、凝聚内部共识的“底层逻辑”。发展变革越是风高浪急，越要咬定青山不放松，绝不能为短期利益动摇根本、犯下颠覆性战略错误。此外，高质量发展并非盲目抛弃过去，而是在“守正”中“创新”。企业必须清醒认知自身核心竞争优势，在主业上持续深耕，做深做透，将长板拉得更长；任何多元化与转型尝试，都应围绕核心能力展开，形成协同效应，避免因盲目进入陌生领域分散资源、动摇根基。

二、“迈得更稳”：掌握企业高质量发展

的“方法论”

“迈得更稳”强调企业进行改革、寻求突破的方式必须科学、系统、可控，要求企业从过去可能存在的“拍脑袋”决策、运动式改革，转向更具前瞻性、系统性和风险可控性的现代治理模式。

企业的任何重大变革，无论是数字化转型、组织架构调整还是并购重组，都不是孤立事件。必须运用系统思维，全面评估其对业务流程、组织文化、人才结构、资金链和客户关系的连锁影响。例如，推进数字化不仅是技术部门的事，更要求营销、生产、人力等所有部门协同演进，确保改革举措产生“1+1>2”的共振效应，而非相互掣肘。资源永远是有限的，企业必须学会抓住“牛鼻子”：精准识别制约高质量发展的关键瓶颈，集中优势资源，以关键技术攻关为牵引带动研发体系升级，以提升客户体验为核心驱动全流程服务再造，避免“眉毛胡子一把抓”导致力量分散、一事无成。

坚持“先立后破”是防范改革风险的核心原则。推行新业务模式、新管理系统时，必须坚决杜绝“休克疗法”，应在旧系统平稳运行的基础上，搭建新系统“试验田”进行小范围试点，充分验证可行性与有效性；待新模式被证明成功并具备全面推广条件后，再分步骤替代旧模式，确保业务连续性和团队稳定性，实现“无缝切换”。此外，国家强调“重大改革于法有据”，企业则应坚持“重大变革于规可依”——将改革行之有效的实践、流程和方法，及时固化为标准操作规程（SOP）、管理制度和内控体系，既沉淀成功经验，又为未来改革设置规范“轨道”，确保企业在法治框架内释放活力，实现规范治理下的创新发展。

三、在稳中“进得更远”：擘画企业高质

量发展的“新蓝图”

“进得更远”定义了“进”的质量与方向，要求企业不止于修补、维持现状，而要敢于向更高价值、更前沿领域、更优化结构迈进，实现发展能级的跃迁。

企业发展必须从“有没有”转向“好不好”，大力培育以科技创新为主导的“新质生产力”。这意味着要持续加大研发投入，既关注应用创新，更勇于向基础研究和原始创新延伸；积极运用人工智能、大数据、生物技术等前沿科技，对传统产业进行全方位、全链条改造，提升全要素生产率，打造“高技术水平、高附加值、高质量”的产品与服务。以“结构性改革”为抓手，对标国家构建新发展格局的蓝图，持续优化企业内部“生产关系”：建立更科学的创新激励机制与评价体系，激发人才活力；健全数据治理与网络安全制度，适应数字时代要求；优化供应链管理体系和 ESG（环境、社会、治理）治理结构，提升运营韧性和可持续发展能力，通过深度结构性改革让内部治理更适配高质量发展要求。此外，“进得更远”意味着开拓发展新域：在稳固主业基本盘的基础上，围绕核心能力进行战略性拓展，如沿产业链向微笑曲线两端延伸，进入研发设计或品牌服务等高利润环节；或抓住“双碳”目标、数字经济等时代机遇，布局新能源、新材料、人工智能等未来产业，构建更具韧性和成长性的业务组合。

四、在稳中“进得更快”：激活企业高质量发展“动力源”

“进得更快”强调在正确战略方向上，必须保持敏锐嗅觉和强大执行力，以“只争朝夕”的紧迫感抢抓机遇，实现关键领域的突破性进展。

在百年未有之大变局加速演进的时代，

机遇稍纵即逝。企业必须具备强烈的机遇意识和“等不得”的紧迫感，对于看准且符合战略方向的领域（如产业数字化、绿色低碳转型、全球化布局等），要敢于决策、快速投入，集中优势兵力打开灭战，力求在时间窗口关闭前建立领先优势。企业可借鉴国家制定“加快”清单的做法，明确自身需要提速的关键任务，如“加快核心技术专利布局”“加快供应链智能化改造”“加快海外市场本土化运营体系建设”等；对这些“加快”事项，赋予最高优先级，配置最强团队和充足资源，实施项目制管理，确保快速落地见效。“求进”最终要靠人：必须通过有效的激励机制、宽松的试错文化和扁平化的沟通结构，充分调动全体员工的主观能动性；打造敏捷型组织，简化决策流程，让听得见炮火的人能呼叫炮火，既有效捕捉市场战机，又从根本上避免组织因一味求稳陷入“不作为、懒作为”的“大企业病”。

五、结语

“稳中求进”对于新时代企业而言，绝非保守的口号，而是充满辩证智慧的积极战略。“站得更稳”与“迈得更稳”，是为“进得更远”和“进得更快”提供坚实基础与正确方向；而“进得更远”与“进得更快”，则是“稳”的价值实现与持续动能。企业唯有深刻理解四者间的辩证统一关系，将其内化为自身的战略思维与行动准则，方能在波谲云诡的市场竞争中筑牢根基、精准发力、穿越周期，最终成就基业长青的宏伟事业，为中国式现代化贡献坚实的企业力量。

【课题项目】2023 年度广西马克思主义理论研究和建设工程研究基地项目“习近平总书记关于‘国之大者’的重要论述研究”（项目编号：MJD202301）

（作者单位：中共宁德市委党校）