

“链”全球机遇 浙江持续扩大国际“合作圈”

■ 莫金燕

11月5日至10日,第八届进博会在上海举办,以进博会为契机,浙江主动将自身产业发展融入全球产业链、供应链、价值链,寻求更高水平的开放合作。其间,该省积极开展多场招商、强化国际采购,助推有效投资,强化人文交流,抢抓“进博会”机遇,持续扩大国际“合作圈”。

采购洽谈“链”全球 构筑开放新高地

进博会如同一扇窗口,映照全球产业发展的最新动向。今年,浙江继续与第八届虹桥国际论坛联合,以“人工智能驱动数字经济”为主题,高规格举办第八届虹桥论坛论坛,聚焦全球数字经济和高新技术产业高峰论坛对接会。

对接会上,以“杭州六小龙”为代表的300家浙江数字经济领域领军企业,就数字经济技术研发、人文交流、股权投资、贸易采购、企业出海等议题与参会企业进行沟通交流。首届进博会以来,浙江进博会的对接会累计有500余家企业与1500余家浙江企业开展对接。

本届进博会展览面积和企业总数均创历史新高。汇集全球精品的“进口超市”,也为“浙江三手”提供了广阔舞台。

在5日举行的浙江省交易团进口采购集中签约仪式上,来自美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家企业,与浙江省20家进口企业进行签约。采购内容包括先进设备、能源资源、农产品等,签约项目24个,签约金额约145亿元人民币。

合作洽谈、展览签约等场域联动,互利共赢的“进博故事”接连上演。在7日举行的第八届进博会浙江省国际医疗物资采购采购签约会上,多家世界500强企业签约,签约总金额90亿元。

人文交流“润”无声 焕发经典新魅力

今年,在进博会的契机下,浙江精心策划了一系列文化展演。

在“灵动浙江”人文交流展展区,浙江通过“时光织梦”“天工开物”“味美浙江”“好戏连台”四大板块,展示浙派茶艺、丝绸、黄酒、中药、木雕、石刻、文房、青瓷等历史经典产业,充分体现“进博优品荟”进博美食品荟”进博文艺荟”的主题特色。

进博会期间,编舞艺术平湖湖上乐音、平湖越剧学(粽子不发)等节目在进博会展馆中心大舞台演出,丝竹声里流淌着江南韵味。

此外,来自浙江的海创人形机器人乐队在“进博中外人文交流之夜”与克罗地亚著名大提琴家阿雷戴亚·宇姆科娃在人工智能展区进行机器人拳击与武术表演,为观众提供了沉浸式互动体验。

招商推介“引”活水 拓展合作新空间

本届进博会期间,浙江不仅“买买买”,更主动“走出去”和“请进来”,在全球范围内拓展开放层次与合作网络。

除两场核心活动外,浙江还举办30余场重点活动,涵盖国际招商、投资促进、开放合作等板块领域,涉及招商推介、3场发布会。

今年,浙江持续开展“各招商、人员进博行”活动,组织各级商务代表1800余人次,围绕商务骨干开展招商推介工作。系列配套活动精准链接全球资源。浙江省国际展会供需对接活动邀请11区全县知名展览企业,与11个市和90个商务部门、行业协会对接,更好地对接海内外客商。支持浙江省外贸企业提高参与度,与境外优质展展,助力开拓国际市场。

生态赋能“链”动全球长三角企业国际合作对接会上,墨西哥、泰国、乌克兰等国家和地区代表围绕投资贸易推介,一批跨境服务机构、企业代表,专家学者围绕新形势下“浙企出海”作专题交流分享,同时发布新一批浙江民营跨国公司“领航企业”,推动产业链供应链国际合作。

此外,浙江省友协还组织涉外经贸综合咨询(展览、协会)对接会、浙江自贸试验区大宗农产品产业对接会等活动,组织招商团、开放办、省外办等组团现场对接,推介浙江、宁波、嘉兴等省市结合与产业生态。

在“灵动浙江”人文交流展展区,浙江通过“时光织梦”“天工开物”“味美浙江”“好戏连台”四大板块,展示浙派茶艺、丝绸、黄酒、中药、木雕、石刻、文房、青瓷等历史经典产业,充分体现“进博优品荟”进博美食品荟”进博文艺荟”的主题特色。

进博会期间,编舞艺术平湖湖上乐音、平湖越剧学(粽子不发)等节目在进博会展馆中心大舞台演出,丝竹声里流淌着江南韵味。

此外,来自浙江的海创人形机器人乐队在“进博中外人文交流之夜”与克罗地亚著名大提琴家阿雷戴亚·宇姆科娃在人工智能展区进行机器人拳击与武术表演,为观众提供了沉浸式互动体验。

本届进博会展览面积和企业总数均创历史新高。汇集全球精品的“进口超市”,也为“浙江三手”提供了广阔舞台。

在5日举行的浙江省交易团进口采购集中签约仪式上,来自美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家企业,与浙江省20家进口企业进行签约。采购内容包括先进设备、能源资源、农产品等,签约项目24个,签约金额约145亿元人民币。

“黑科技”见证纺织产业创新之变

■ 张斌 骆泽明

“我们的衣服,可以随着人体温度的改变,做到实时控温。”日前,在浙江绍兴柯桥,武汉纺织大学科研团队工作人员的介绍让一款聚脲纤维服装成为“科技焦点”。这款衣服看不出差异的智能服装,藏着纺织产业的技术革新密码,也折射出全球纺织业向科技驱动转型的鲜明趋势。

近日,第八届世界布商大会在浙江绍兴柯桥区举行。大会以“国际联合——重构全球纺织价值链新格局”为核心主题,吸引60余个国家和地区的行业代表齐聚“国际纺都”,生物医用、绿色循环、数字智能等领域的纺织“黑科技”集中亮相。

“科技革命与产业革命深度融合,全球纺织企业唯有聚焦创新驱动,才能在价值链重构中抢占先机。”中国纺织工业联合会党委书记、会长孙瑞娟说。

如其所言,当下,纺织产业正从传统制造向科技驱动跨越,材料革新、技术创新成为支撑产业升级为产业高质量发展的关键引擎。

高校科研力量成为纺织科技的重要源头。东华大学团队用纺织材料团队深耕纤维领域6年,在大会现场展示了微创介入类人工血管,运动医学智能支架等前沿产品。其研发的医用管腔支架兼具薄、密、柔三大特性,薄可压缩至铅笔粗细,

与可持续发展网络经理劳伦·琼斯特兰德受访时表示,下一代材料将与生态修复领域结合,通过“绿色纤维”降低碳足迹,提升可持续性。

此外,浙江持续开展“各招商、人员进博行”活动,组织各级商务代表1800余人次,围绕商务骨干开展招商推介工作。系列配套活动精准链接全球资源。浙江省国际展会供需对接活动邀请11区全县知名展览企业,与11个市和90个商务部门、行业协会对接,更好地对接海内外客商。支持浙江省外贸企业提高参与度,与境外优质展展,助力开拓国际市场。

生态赋能“链”动全球长三角企业国际合作对接会上,墨西哥、泰国、乌克兰等国家和地区代表围绕投资贸易推介,一批跨境服务机构、企业代表,专家学者围绕新形势下“浙企出海”作专题交流分享,同时发布新一批浙江民营跨国公司“领航企业”,推动产业链供应链国际合作。

此外,浙江省友协还组织涉外经贸综合咨询(展览、协会)对接会、浙江自贸试验区大宗农产品产业对接会等活动,组织招商团、开放办、省外办等组团现场对接,推介浙江、宁波、嘉兴等省市结合与产业生态。

在“灵动浙江”人文交流展展区,浙江通过“时光织梦”“天工开物”“味美浙江”“好戏连台”四大板块,展示浙派茶艺、丝绸、黄酒、中药、木雕、石刻、文房、青瓷等历史经典产业,充分体现“进博优品荟”进博美食品荟”进博文艺荟”的主题特色。

进博会期间,编舞艺术平湖湖上乐音、平湖越剧学(粽子不发)等节目在进博会展馆中心大舞台演出,丝竹声里流淌着江南韵味。

此外,来自浙江的海创人形机器人乐队在“进博中外人文交流之夜”与克罗地亚著名大提琴家阿雷戴亚·宇姆科娃在人工智能展区进行机器人拳击与武术表演,为观众提供了沉浸式互动体验。

本届进博会展览面积和企业总数均创历史新高。汇集全球精品的“进口超市”,也为“浙江三手”提供了广阔舞台。

在5日举行的浙江省交易团进口采购集中签约仪式上,来自美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家企业,与浙江省20家进口企业进行签约。采购内容包括先进设备、能源资源、农产品等,签约项目24个,签约金额约145亿元人民币。

合作洽谈、展览签约等场域联动,互利共赢的“进博故事”接连上演。在7日举行的第八届进博会浙江省国际医疗物资采购采购签约会上,多家世界500强企业签约,签约总金额90亿元。

人文交流“润”无声 焕发经典新魅力

今年,在进博会的契机下,浙江精心策划了一系列文化展演。

在“灵动浙江”人文交流展展区,浙江通过“时光织梦”“天工开物”“味美浙江”“好戏连台”四大板块,展示浙派茶艺、丝绸、黄酒、中药、木雕、石刻、文房、青瓷等历史经典产业,充分体现“进博优品荟”进博美食品荟”进博文艺荟”的主题特色。

进博会期间,编舞艺术平湖湖上乐音、平湖越剧学(粽子不发)等节目在进博会展馆中心大舞台演出,丝竹声里流淌着江南韵味。

此外,来自浙江的海创人形机器人乐队在“进博中外人文交流之夜”与克罗地亚著名大提琴家阿雷戴亚·宇姆科娃在人工智能展区进行机器人拳击与武术表演,为观众提供了沉浸式互动体验。

本届进博会展览面积和企业总数均创历史新高。汇集全球精品的“进口超市”,也为“浙江三手”提供了广阔舞台。

在5日举行的浙江省交易团进口采购集中签约仪式上,来自美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家企业,与浙江省20家进口企业进行签约。采购内容包括先进设备、能源资源、农产品等,签约项目24个,签约金额约145亿元人民币。

合作洽谈、展览签约等场域联动,互利共赢的“进博故事”接连上演。在7日举行的第八届进博会浙江省国际医疗物资采购采购签约会上,多家世界500强企业签约,签约总金额90亿元。

人文交流“润”无声 焕发经典新魅力

今年,在进博会的契机下,浙江精心策划了一系列文化展演。

企业案例

5000余家,开发8个智能体,将设计、生产、销售全流程紧密耦合。依托该模型,产品研发和供应链协同效率提升30%以上。

目前,纺织产业高地绍兴柯桥实现行业数字化转型,覆盖12家企业,创造国家级智能工厂,“智能制造”后生产效率平均提升32.2%,生产成本平均降低16%。此外,立足柯桥的中国轻纺城集团股份有限公司打通印染大数、物流五大大数据化应用,构建“中国轻纺城”,并发起“云链布全球、数字新丝路”海外拓展联盟。

据了解,该联盟计划在全球布点30至50个展示中心,通过“线上选择+线下看样+线上下单”闭环,让全球采购商便捷对接柯桥资源,目前已覆盖20多个国家和地区的200余家企业。

作为“柯桥纺都”,柯桥的创新禀赋成为产业转型的生动注脚。这里已构建“从一根丝到一件衣”的完整产业链。中国轻纺城2024年成交额突破4000亿元,连续34年居全国纺织品市场首位。柯桥区书记袁建强说,柯桥将集中攻坚智能纤维、生物基材料和绿色印染等关键技术,完善中试转化、产业链全流程服务,打造国内一流现代纺织中试基地。

数字化与智能化技术正在加速产业升级。大会发布的纺织产业AI大模型“AI布2.0”,汇集30万条面料数据,接入企

业5000余家,开发8个智能体,将设计、生产、销售全流程紧密耦合。依托该模型,产品研发和供应链协同效率提升30%以上。

目前,纺织产业高地绍兴柯桥实现行业数字化转型,覆盖12家企业,创造国家级智能工厂,“智能制造”后生产效率平均提升32.2%,生产成本平均降低16%。此外,立足柯桥的中国轻纺城集团股份有限公司打通印染大数、物流五大大数据化应用,构建“中国轻纺城”,并发起“云链布全球、数字新丝路”海外拓展联盟。

据了解,该联盟计划在全球布点30至50个展示中心,通过“线上选择+线下看样+线上下单”闭环,让全球采购商便捷对接柯桥资源,目前已覆盖20多个国家和地区的200余家企业。

作为“柯桥纺都”,柯桥的创新禀赋成为产业转型的生动注脚。这里已构建“从一根丝到一件衣”的完整产业链。中国轻纺城2024年成交额突破4000亿元,连续34年居全国纺织品市场首位。柯桥区书记袁建强说,柯桥将集中攻坚智能纤维、生物基材料和绿色印染等关键技术,完善中试转化、产业链全流程服务,打造国内一流现代纺织中试基地。

突破“卡脖子”技术的底气从何而来

——首都产业一线科技人才走进高校见闻

■ 新华社记者 董素玉 乌梦达 吴文娟

国产“盲种”如何守护“中国饭碗”?芯片、高端制造设备、生物医药等领域怎样突破“卡脖子”难题?

带着这些首都青年学子关心的热门话题,北京市教委教育科技人才工作领导工作组组织“首都产业一线科技人才宣讲团”,连日来分赴清华大学、北京大学、中国科学院大学等在京多所高校,由北京市、市政府领导现场开辅讲,为广大学师生讲述“新时代科技报国”的精彩故事,“爱国”“奋斗”不再是抽象概念,而是可感可知、可学可做的青春路径。

“当张小明讲到‘芯片是数字经济时代的工业粮食’,是大国博弈的‘棋眼’时,台下许多师生频频点头、眼神专注,仿佛身处激烈交锋的竞技场,而在专注推动国产设备和原料替代率大幅提升,倒逼国际同类产品降价30%时,宣讲会现场爆发出阵阵掌声。”

宣讲会上,来自某本土公司高级工程师李秋友(化名)带来的科研团队将纺箱造出“矿山王”成了自己的“家”。

然而,新技术的突破并非总是“一蹴而就”的坦途。曾几何时,受制于常规工艺回收率低,产生大量废液和放射性物质等原因,我国不少中重稀土矿被迫停产,原料供应严重不足。

“中国稀土工业从无到有,从小到大、从弱到强,离不开几代人的坚守与奉献。”李秋友说,为了加速绿色高效新工艺的工业应用,他与同事们坚持“接力棒”传承,在“矿山王”上度过了三百多天,夏天衣服湿了又干,干了又湿,冬天即使裹着棉服也冻得瑟瑟发抖,晚上住在临时搭建的工棚里,时常受到蚊虫、蚊子的骚扰和叮咬。

许多企业或许难以置信,我们不能吃鸡蛋,一度得看外国脸色。直到2009年,北京某团队自主研发的首款国产离子束设备,自此彻底实现国产“鸡蛋自给”。

北京某创微电子装备有限公司负责人王松(化名),分享了“国货”制造关键装备的逆袭历程。集成电路设备被誉为芯片产业的“手术刀”与“建筑师”,直接决定着芯片的良率。长期以来,国内企业无法超越美国和荷兰公司的脸色,对国内、数量和质量都没有话语权。“吴桂琴说,公深研学的经历让她感受实,商业育种的中心技术,并没有高不可攀的壁垒,一个强烈的念头在心里扎了根,外国人能干行的,我们也能干,而且一定能干得更好!

为了培育不可替代的育种核心技术,她辞去公职,全身心投入研发,和3万只雏鸡鸡窝“第二个家”,她与同事手工测定产蛋、体重、蛋品质等几十个性状,每天

“没有豪言壮语,只有日夜坚守;没有捷径可走,唯有实干突破。”北京大学本科生李睿说,他们扎根科研的奋斗历程,诠释了“向上”“埋头苦干”,在的所有人真切感受到,民族复兴之路,正是由无数这

“这”不仅地理位置优越,办公环境舒适,园区的一站人才和企业服务中心也是让创业人才感到暖心。“近日,在浙江省西湖区数字经济产业园中心,浙江福耀玻璃有限公司负责人王可说。

这家专注于“AI+医疗健康”的企业,正在西湖区打造高新技术产业与科创人才集聚的生动实践。企业凭借独特的精准医疗支持与服务,快速实现技术突破与市场拓展。

近年来,西湖区紧紧围绕新质生产力

的发展需求,通过制度创新与政策迭代,持续提升区域科技创新能力,激发人才创新活力,着力打造具有鲜明特色的“科创人才高地”。

西湖区在吸引人才方面,立志当好“好地方、好载体、好服务”,以“西溪谷”为核心,密切关注创业者和中小企业的成长需求,针对企业不同成长阶段提供定制化解决方案,并提供专项基金扶持、人才公寓、人才子女入学、技能培训及配套等服务,创造了多元化且充满活

力的创业空间。

除了坚实的空间支持,西湖区更着力破解人才创业初期的资金难题。其中,由西湖区人才办、西湖区投融资公司联合运营的福耀玻璃专项基金,为区内福耀玻璃等企业提供了精准的金融支持。

国际品牌占据高端市场

香水正在成为国际美妆集团增长的关键领域。据欧睿咨询2025年11月全球美妆市场报告,欧莱雅香水业务增长11%,半年财报数据显示,国际品牌凭借先发优势,牢牢占据高端市场。

“国际品牌凭借在原料选择、调香技术等方面具有领先优势,形成了强有力的品质壁垒。比如在原料、售后调性、调香等方面均有突出表现。”朱新蔚说,调香师团队在原料选择上,追求天然、环保、可持续,同时注重调香师的培养,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平。

朱新蔚说,调香师团队在原料选择上,追求天然、环保、可持续,同时注重调香师的培养,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平。

朱新蔚说,调香师团队在原料选择上,追求天然、环保、可持续,同时注重调香师的培养,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平,提升调香师的调香水平。