

山东能源付村煤业 攻坚克难奏响最美“交响曲”

■ 本报通讯员 尹丽君

初冬的夜多了几分寒意。虽早已过了下班时间,但山东能源枣矿集团付村煤业设备制修厂却依旧灯火通明。

厂房内,各类设备鳞次栉比。穿梭、往来于设备之间的忙碌身影在灯光下如同投射出的一个个跳动的“音符”,“弹奏”出这个夜晚最美的“交响曲”。

室外,同样是热火朝天的劳动场景。气温越来越低,该厂支架拆解组职工的工作热情却丝毫不减,正有条不紊地拆解着支架……时而响起的机器轰鸣声与井下采煤机、综掘机的“协奏”交相呼应,打响了决战年终的攻坚战!

打“硬仗”决战决胜

这里虽不是决战年终的“主战场”,却决定着该公司年终能否打一个漂亮的“胜仗”。

作为枣矿集团的骨干矿井,付村煤业的接续不仅关系着矿井的发展,也关系着整个矿区的年终“收成”。进入四季度,由于正在生产的 63 上 08 工作面受井下地质构造影响,矿井不得不对工作面接续进行重新调整,且为了保证“付村煤”品质,3 上、3 下煤需按比例配采,基于这些特殊情况,在决战年终的关键时期,该公司毅然决定:同时安装两个不同采区的 63 上 02 和 103 下 11 两个工作面,坚定不移地扛起重千矿井的重任,保接续、保安全、保大局。

“同时安装两个工作面,是我们建矿史上的第一次。不仅如此,我们还要兼顾一个面的撤除和另一个面的改造,这对矿



● 夜以继日 决战正酣

井来说是前所未有的挑战。”付村煤业副经理王树亮说。

“工欲善其事,必先利其器”! 就像战士上战场不能没有武器一样,采煤生产要有安全高效的机器设备才能“冲锋陷阵”! 关键时期,承担各项设备维修任务的设备制修厂英勇“出列”,接受决战年终的“检阅”!

“‘两安一撤一改造’,工作量比平常翻了好几倍,仅支架就要维修 310 多部,千斤顶 5000 余棵。这无疑是一场‘硬仗’,工人们必须与时间、工期赛跑。”设备制修厂副厂长魏韬说。

夜以继日攻坚克难

面对诸多困难,公司员工没有畏难情绪,而是科学编排劳动组织,分早、中、夜三个小班,24 小时夜以继日连续作战;人员少、打不开阵,公司又从综合服务队、综合服务中心(物业)等单位抽调人员,众志成城保设备维修,在决战年终的关键时期,打响了设备维修攻坚战。

然而,这场“攻坚战”,着实不好“打”。在千斤顶维修区,需要争分夺秒,由于两个工作面同时进行安装,千斤顶需求量大,大部分的千斤顶都是从兄弟单位东拼西凑调拨而来,有的因闲置时间长、锈蚀严重,维修难度不言而喻。

再到电焊班和机修班去看一看,中部槽、变线加工以及运输机机头、机尾加工



● 维修支架一丝不苟

等各项工作紧锣密鼓;采煤机、转载机维修等工作也马不停蹄……

“‘关键时刻站得出来、紧要关头冲得上去’,急难险重任务面前,党员挺身而出,显担当,有作为,为广大职工做出了表率。”该厂党支部书记王忠志告诉笔者。

“战场”故事感人至深

“战场”上,感人的故事不胜枚举——千斤顶维修班班长朱世琛,在人员不够时,及时补位,上完大班,仅休息几个小时又接着上夜班,犹如决战战场的“一块砖”,哪里需要就往哪里搬;业务主办王铮主动上现场,随时根据设备维修需求调整劳动组织,创造出一周调整三次劳动组织

的纪录;技术员韩东抓技术、盯质量,将千斤顶测验合格率提升至 100%。

女职工们也同样用奉献与担当,书写着“巾帼不让须眉”的动人篇章:刘园园等人克服家中有老又有小的实际情况,带头上小班、做贡献;朱岩岩、杨颖勇于挑战自我,向着更高效率、更高质量的目标奋进,由原来两人一天编两架支架高压胶管,提升到一天四架。她们用实际行动证明:“女子也能顶起半边天”!

当前,该厂决战年终设备维修的“攻坚战”正如火如荼地进行,全体参战职工依然斗志高昂、严阵以待,他们正以必胜的信念,一天接着一天干,坚决打赢这场“硬仗”。



淮北矿业集团“名师高徒”大赛开赛

11 月 7 日,第十五届安徽淮北矿业集团“名师高徒”大赛综采智能化支架操作工实操比武,在集团生产装备分公司龙湖修造项目部摆开擂台,来自淮北矿区各生产矿井的 11 对师徒齐聚赛场,一较高下。

图为实操比武现场。 赵德强 摄影报道

川西北气矿“三注重”提升工匠人才创新实效

本报讯 (通讯员 唐远茂)近年来,川西北气矿厚植工匠人才培育沃土,搭建工匠人才成长的广阔舞台,激发工匠人才的创新活力。该气矿先后成立了“四川省鲁大勇劳模和工匠人才创新工作室”“西南油气田鲁大勇数字化技能专家工作室”,以“三注重”提升工匠人才创新实效,培养新时期拔尖创新人才。

注重示范引领,打造过硬技能专家队伍。为培育好工匠“苗子”,该气矿以“匠心筑梦向新而行”提升工匠人才的战斗力,建立“订单培养、定制实训”的培养机制,本着勤补新知识、积累新经验、培养更多“明白人”的初衷,推动技能专家队伍实现技能、学历“双提升”。截至目前,该气矿工作室已建立起仪表自控、采气、天然气净化、电气及其他专业共 4 个专业小组,由各专业技术技能人才 97 人组成。近三年来,工作室带徒传技 85 名,其中 11 人晋升为高级技师,19 人晋升为技师,43 人晋升为工程师,12 人晋升为高级工程师。工作室已有 77 人被气矿聘为主任技师,71 人聘为主管技师,累计培训学员达到 4000 余人次。

注重攻坚克难,提升保障安全生产实力。该气矿“坚持服务‘走心’、保障‘用心’相结合,巧用‘看、听、析、查’四步维修法快速解决生产中的疑难杂症和瓶颈问题,推动‘解决一件事’向‘解决一类事’迭代升级,充分发挥团队既要啃技术硬骨头,也要做成果推广员。近年来,该气矿针对制约天然气生产的部分重点、难点问题,由工作室牵头组建攻关团队,开展跨单位、跨部门、跨工种的联合攻关,先后解决了“蒸汽锅炉燃烧器变频风机调速系统故障”“液位计无法实现在线清洗”等集团公司级、企业级、厂处级难题 250 余个,参与新建、技改、大修项目 103 项,组织开展生产一线技术服务活动 28 次,参与技术项目决策咨询 34 项,参与生产相关制度、标准规范和操作规程编制 66 项。

注重成果转化,推动创新创效取得实效。该气矿鼓励各级技能专家走出“实验室”,走上“生产线”,支持“五新五小”创新项目,培育创新攻关“领头雁”,将技能专家团队打造成为构建“发现—分析—解决—反馈”的战斗精英团队,把“问题清单”切实变成“成果清单”,交出实干新答卷。近年来,通过技能攻关、技改革新,该气矿共获得国家专利和软著 20 余项。

新安煤矿三项举措构建廉政建设长效机制

本报讯 (通讯员 侯丹)日前,河南义煤公司新安煤矿在党建工作推进会上,将“重廉洁”作为“六重”导向核心内容,通过制度建设、教育监督、干部管理三方面协同发力,营造“不敢腐、不能腐、不想腐”的清廉环境,为矿井发展提供坚实的纪律支撑。

制度筑基,密织廉政防护网。新安煤矿构建“日反馈、周总结、月通报”的闭环管理机制,对廉洁风险点实施动态排查与整改。将“重公心、重实干、重实绩、重担当、重创新、重廉洁”的准则融入干部行为规范,明确“集团决策—矿并落实—支部执行”三级责任清单,将“日反馈、周总结、月通报”机制延伸到生产一线,以“跳起来摘桃子”的拼劲,全力打好四季度收官战。

教育铸魂,夯实廉洁思想堤。创新“案例警示+情景教育”模式,通过剖析近期公司的内外部典型案例强化警示,组织观看《家风》《省悟》微视频,并依托微信公众号开设“廉洁微课堂”专栏。结合“五星”党支部创建,将廉洁教育融入日常组织生活,基层党支部书记带头签署承诺书,设立“党员廉洁责任区”,实现关键岗位监督全覆盖,确保在严管厚爱中锤炼过硬本领。

严管厚爱,锻造担当铁军。坚持“全面从严治党”与“激励担当”并重,重点整治“佛系躺平”“推诿扯皮”等作风问题。创新干部考核机制,将廉政表现与安全生产、降本增效等实绩同权重考核。通过“干部包保、党员盯守”机制,在攻坚任务中设立廉洁示范岗,党员干部带头破解难题,形成“干成事、不出事”的干事创业氛围。

王潇:在城市更新的宏大叙事中探寻人文与效率的平衡

当城市化进程从规模扩张转向内涵提升,当冰冷的建筑数据与开发指标成为行业关注焦点的时候,中城创展供应链管理有限公司总经理王潇以其多年来深耕城市发展领域的独特视角,捕捉到了城市更新中常被忽视却至关重要的命题——如何在效率与人文、商业价值与社会价值之间找到平衡点。

王潇的职业生涯贯穿城市发展与企业运营管理的多个维度,从统筹公司全局运营到推动重大项目实施,他始终秉持着一个核心理念:城市更新不仅是物理空间的改造,更是社会关系的重塑与城市活力

的再生。在上海市松江区车墩镇“华阳桥社区”,他在“高桥、华阳桥”城中村改造这一标志性项目中深刻体会到,传统的开发模式往往过于注重经济指标,而忽略了城市肌理与文化脉络的延续。“我们不仅是在建造房屋,更是在编织城市生活。”王潇认为,“没有对城市文脉的尊重与以人为本关怀,就无法真正实现城市的可持续发展。”

正是基于这一认知,他在参与上述标志性项目建设时,创新性地将供应链管理思维引入城市更新领域,通过精准规划资源配置,有效地降低了运营成本,同时提升了项目响应速度。例如,在车墩镇城中

村改造中,他主导的合作开发协议不仅考虑了商业可行性,更注重保留社区特色与改善居民生活质量,这种全方位的考量使项目成为行业借鉴的标杆。

而在项目实施过程中,王潇特别注重“可持续发展”的理念。他坚持在商业开发中注入社会责任。“城市更新不是推倒重来,而是要在传承与创新之间找到平衡点。”因此,在他推动的项目中,特别强调历史文脉保护与现代功能需求的融合,既尊重原有社区的结构与记忆,又注入新的活力与功能。

值得注意的是,王潇的专业影响力并

未局限于企业层面。作为中国城市发展研究会副理事长,他将企业实践与理论研究紧密结合,为多个城市的发展提供专业建议。他特别注重搭建企业与高校、科研机构的合作桥梁,促进知识共享与技术转化,这种开放协作的态度,使他的工作超越了单纯的项目开发,成为推动行业整体进步的重要力量。

“城市发展的意义不在于建造多少建筑,而在于创造多少幸福可能。”王潇总结道,“当我们在追求效率的同时应不忘人文关怀,在注重商业价值的同时兼顾社会效益,城市才能真正成为人们向往的美好

广告摄影大师陈建利的商业美学与技术传奇

■ 乃馨

作为亚太地区最具活力的广告市场之一,中国台湾地区的广告产业历经半个多世纪的发展,已形成以“本土化创意+技术赋能+全球化视野”为核心的独特生态。截至 2024 年,台湾广告业年营业额占 GDP 比重达 3%,拥有超过 3 万家广告公司及数十万从业人员,形成从策略策划、内容制作到媒介投放的全产业链布局。在数字经济与文化创意产业的双重驱动下,台湾广告拍摄以“细腻叙事+文化共鸣”为核心竞争力,持续引领广告市场的创新潮流,尤其在汽车、3C 电子与美妆领域形成了独特的风格,其中,摄影大师陈建利以其对光影的极致掌控与对本土文化的深刻理解,成为台湾广告视觉语言的标杆性人物。

陈建利,中国台湾著名摄影大师,早年间拍摄了《梦游夏威夷》《七人乐队》《爱 LOVE》等电影佳作,凭借对光影的极致掌控与叙事张力,频频斩获釜山国际电影节新浪潮奖、香港国际电影节金像奖等诸多国际大奖。而当他将电影级的审美与技术带入广告领域,一场关于“商业美学”的变革也在悄然拉开序幕。

三线并行同步拍摄:陈建利与《魔力宝贝》的传奇调度

在电影拍摄技术上取得显著成就后,著名乐队、歌手的 MV 拍摄,广告拍摄也开始寻求陈建利的技术支持。2019 年,陈建利受邀拍摄广告片《魔力宝贝》,通过三线并行、一镜到底的颠覆性拍摄手法,成为业界热议的焦点,向世界展现了中国台湾地区的摄影技术新高度。

拍摄《魔力宝贝》500 人同步表演的史诗级场面,是一场对摄影师极限的终极挑战,其技术难度与艺术匠心远超想象,需要摄影师在曝光、同步、色彩控制等环节采取近乎苛刻的精密操作。因此,陈建利综合考量整体动线、镜头设计、光影调度,进行了一次职业生涯中最具挑战性的高难度拍摄规划:将整体拍摄分为三条动线,并通过平行叙事整合交错。在第一条叙事线中,他巧妙运用三组渐变式光源,让镜头从全黑车库驶入荧光隧道,最终暴

露在正午的阳光下,陈建利预先全面测算了不同色温光源的叠加效应,以堪比手术刀的光影精度和 16 档曝光控制,在实时变换中保持画面层次,完美地完成了这场高对比度的光影诗篇。在第二条动线中,当镜头穿越布满镜头面装置的艺术空间时,陈建利独创“特殊镜头路径避让位置”,对每个角度计算三次反射后的成像位置,误差不能超过两厘米,而后通过预先在地面标记安全路径,配合定制化镜头焦距,规避了设备入画的干扰,又让演员在无限反射中构建出超现实幻境,堪称空间美学的极致挑战。在第三条动线中,陈建利设计了三机交错、视觉错位与叙事转换的镜头语言,主摄影视角从二楼楼梯穿越人群、一路跟随主演到达广场时,另外两个机组需要完成 17 次焦距变换,让三组画面在旋转镜头中自然交织,最终通过油漆泼洒的创意转场实现无缝衔接。

这种将空间切割与时间压缩的叙事手法,是对“四维镜头语言”的突破性挑战,也是对摄影师的技术和镜头控制提出了极高要求。为顺利完成拍摄,陈建利亲自改良了摄影设备,通过定制的电池模块与碳纤维支架,他将设备重量控制在 12 公斤以内,在无需助理协助的情况下完成了所有长镜头调度和高难度的拍摄场景。这支耗时 138 小时筹备的广告,陈建利在 9 分钟内完成了对所有画面的精准捕捉,这不是简单的技术堆叠,而是陈建利以创新实践驾驭科技,以艺术审美爆发情感的全面写照。

汽车广告专业户:陈建利与豪车的“双向奔赴”

在广告界,拍摄汽车广告的人员须具备极高的专业水平。汽车表面反射强,结构复杂多变,需要摄影师精准把握光线角度和强度以展现汽车的质感和线条,同时更需要独特的创意和构思,才能在汽车广告中脱颖而出,以吸引观众的注意力。通常来说,培养一个真正的汽车摄影师大概需要 10 年,而陈建利坐上台湾汽车广告的“头把交椅”,只用了 3 年时间。

2008 年,陈建利接到了马自达第一



● 陈建利(右)在拍摄现场

支广告邀请,为其拍摄了《探险篇》广告。通过独特的运镜方式,陈建利引导观众的视线在画面中自然流动,拍出了日式风格的街道建筑和光影画面。初次涉足汽车类广告拍摄领域,陈建利便凭借这部作品斩获了当年度台湾 4A 最佳汽车类广告奖,为后续与马自达在 2011《父亲篇》、2022 年《劲型无畏——梦境篇》等系列广告合作奠定了良好基础,也让更多豪车看到了陈建利的商业“价值”。这份“价值”不仅是广告效果上直观呈现的销量提升与品牌曝光度增强,更多的还有让观众产生情感链接的品牌塑造、艺术美学的极致感受和行业影响力的全面提升。2013 年,陈建利受邀拍摄台湾宾士(奔驰)汽车的第一支广告。陈建利突破了人们心中对汽车广告展现速度和线条的固有印象,而是选择了一小演员安静地坐在停放的车内,通过摄影机微妙的移动以及光线的巧妙变化,以 28 厘米车窗和一镜到底的视觉表现力,精准模拟出环境移动感,使“不动的车子”在观众眼中呈现出“流畅移动且舒适稳定”的效果。最终,这支短小精悍的广告凭借其创新的视觉呈现和精准的主题传达,荣获 2013 年 4A 广告金奖(汽车

类——车内摄影),为后续陈建利为奔驰汽车拍摄“时空对话”篇等系列广告打下了良好的合作基础,更让他在汽车广告领域里一炮而红。

此后,陈建利陆续为雷克萨斯“RX 极致运动跑旅 敬邀入主”,丰田“再创新 86 境界”,三菱、福特等汽车广告,几乎包揽了台湾市场所有汽车广告和手表、饮料、银行等诸多领域广告,并数次获得被誉为广告奥斯卡之称的台湾 4A 创意奖;陈建利连续 12 年拍摄的“中元节”系列创意广告,一手将默默无闻的全联福利中心转变为如今市场占有率超过 90% 的最大连锁超市品牌,多篇营销分析视其为品牌营销与文化传播的融合典范。

2021 年,陈建利为路虎拍摄的《野的传承》,以绝佳的商业与美学平衡点,重新定义了汽车广告在亚洲市场的可能性。Defender 作为路虎品牌的精神图腾,其历史可追溯至 1948 年的二战军用车型,象征着“无惧极限、永续传承”的冒险基因。然而,在亚洲市场,这款车长期被简单地贴上“硬核越野”的标签,缺乏与本土文化的情感连接。陈建利摒弃了传统汽车广告中常见的沙漠冲沙、涉水穿越等套路,将拍摄地选在台湾中央山脉的“断层带”

——既有火山岩的粗砺质感,又有季风带来的云雾变幻,更暗合 Defender“穿越时空”的品牌隐喻。为了捕捉车身与自然环境的对话,他拍摄了三种时态在汽车上的映照:利用山间晨雾的散射光,以慢速快门(1/8 秒)拍摄车身与雾气的流动轨迹,将金属质感转化为“水墨氤氲”的东方美学;在山巅采用硬光直射,通过偏振镜消除反光,凸显车体线条的几何纯粹性,呼应 Defender 的“工业诗性”;在静谧南澳乡运用长曝光(30 秒),让车灯轨迹与银河重叠,呼应机械与宇宙秩序的共鸣。同时,陈建利还颠覆性地使用了“声音可视化拍摄”手法,将 Defender 的发动机轰鸣、差速器啮合声、底盘碎石碰撞声转化为频谱图,再通过 LED 灯带投射在车身上,形成“声光共振”的视觉奇观。

广告播出后,在 YouTube 上的平均观看时长达到 2 分 15 秒(行业平均为 47 秒),相关话题在 Instagram 获得超 1.8 亿次曝光,Defender 在中国台湾地区的销量同比增长 210%,其中 35% 为首次购买路虎的新用户,品牌高端车型的占比从 12% 跃升至 38%,彻底扭转了“路虎=入门级越野”的市场认知。这则广告成为路虎全球广告史上最具有文化深度的案例之一。陈建利拍摄广告的影响风格极具代表性,作品的“一镜到底”叙事张力与精准的时间调度,以及他在高速运镜和复杂光线条件下创作出符合品牌理念与亚太文化的视觉语言,影响风格兼具电影质感与商业节奏,成为众多导演、知名品牌商长期任命的摄影执导,被众多国际品牌视为“打开亚太市场的钥匙”。

从《梦游夏威夷》初涉电影行业,到《野的传承》《时空对话》等一系列豪车广告,再到各类公益广告、微电影、剧情片、音乐 MV 等。真正的顶级摄影师,不是拍出最完美的画面,而是拍出让世界暂停的画面,只记住那一刻被光影击中的心跳。陈建利构建了一个技术、商业、美学与人文自由对话的影像宇宙,让台湾广告业再次站在全球创意舞台的聚光灯下,以更加多元化、创新化和国际化的方向引领世界。