告别历史包袱 开启崭新篇章

新宋河启航新闻发布会在郑州举行

本报讯(记者 李代广)11月9日,新宋河启航新闻发布会在河南郑州举行,在全国白酒产业专家、协会商会代表、投资人代表、主流媒体及经销商见证下,鹿邑县宋河重整政府帮扶工作组组长闫家明和管理人代表,先后对宋河酒业重整工作的进程成果进行了详细回顾,并对宋河酒业的未来给予祝福。

鹿邑县委书记郭俊涛表示,宋河于鹿邑不仅仅是一家企业,也是鹿邑县对外宣传的金字招牌,更是百万鹿邑百姓美好生活的"定心丸",宋河的命运早已与鹿邑人民福祉紧密相连。宋河的重整是一场"政企同心、上下同欲"的攻坚战,举办此次发布会标志着宋河重整取得初步成果,这一豫酒标杆正扬帆起航,未来可期。

发布会现场,锅圈实业集团董事长杨明超系统阐述了新宋河的发展战略,他提出以新宋河发展"三体合一"为核心理念,即围绕"消费者爱喝、终端挣钱、宋河酿好酒"三大目标协同推进,实现品牌与市场的共生共赢。

在产品层面,新宋河做了"瘦身大手术"。把438款老品砍掉,推出宋河粮液承运、青云、紫气东来和老酒系列及鹿邑大曲潮系列,对应的是当下白酒消费主流场景。

渠道变革是锅圈跨界赋能宋河的最大亮点,借助万店连锁优势为宋河营销突围提供新路径。宋河目前已率先完成全链条信息化重构,成为行业内首个真正实现业务流、数据流与渠道流全面打通的新型酒企,其以"新基建"为底座的数智化正重塑传统酒业的渠道生态。变革的核心,在于以"宋河酒仓"作为数字化中枢,通过渠道开发、培训及品鉴支持,赋能终端网点动销;另一方面则通过直播、私域等构建核心渠道触达C端,破解复购难题。

品牌传播方面,宋河在机场、高铁站、地铁、分众、广播和抖音等渠道投放广告,让"东奔西走,还喝宋河好酒"随处可见。

随着本次发布会的成功举办,宋河重整即将画上句号,新宋河的未来蓝图已然绘就。宋河酒业也计划在年底落地首家"宋河酒饮到家"门店,开启从白酒向酒饮转型的新尝试。

焕新归来的老牌名酒宋河,正通过锅圈实业的产业供应链、C端消费运营和基础设施建设等优势赋能,一步步夯实根基、重塑名酒价值,赢得新未来。

"全勤生"的进博之约

■ 陈昕雨 郑伟 周靖杰

11月5日—10日,第八届中国国际进口博览会(以下简称"进博会")在上海召开。今年共有155个国家、地区和国际组织参与进博会,4108家境外企业参展,其中170家企业和27家机构成为签约参展的八年"全勤生"。

这些"全勤生"都是在华深耕多年、高度重视中国市场的外资行业巨头。他们在接受新华网采访时纷纷表示,其所在企业不仅是进博会成果的见证者,更是中国持续扩大开放的参与者和受益者,进博会早已超越了单纯的商品展销会,升华为外资企业在华综合实力与长期承诺的"竞技场"与"展示窗",集中呈现了外企对中国市场坚定不移的信心和共同期待,以实际行动为中国经济的韧性、潜力和未来投下"信任票"。

从"老朋友"到"长期伙伴"

今年正值中国"十四五"规划收官之年,也是"十五五"规划建议谋篇布局之年,这种时间上的"巧合",令外资企业更加能透过进博会的窗口,感受到过去五年中国不断扩大高水平对外开放和中国经济的发展活力。

八届进博"全勤生"高通的展台已成为展示与中国生态伙伴合作成果的"样板间"。今年的高通展台上,"我们一起 成就人人向前"的参展口号十分醒目。"希望人工智能在各行各业都能得到快速发展,推动'成就人人向前'。"高通公司中国区董事长孟樸表示,从5G起步,到如今5G与AI在多个领域深度融合,进博会见证了高通在技术上的持续创新,也展现了高通携手中国产业伙伴所取得的合作成果。

在西门子全球执行副总裁、西门子中国董事长、总裁兼首席执行官肖松看来,"八年来,进博会持续推动着中国与世界在产业共振、创新共融和生态共建上的深度互动,这对迎接当下全球挑战和AI浪潮意义非凡。作为进博'全勤生',西门子期待借助这一开放合作平台,携手中国企业将AI深度融入工业场景,以工业AI推动中国数字化与低碳化进程再上新台阶。"

八年来,赛诺菲也从未缺席进博会。从"老朋友"到"长期伙伴",赛诺菲与进博会一同见证了中国开放的大门越开越大。赛诺菲大中华区总裁施旺说:"作为沟通中国与世界的桥梁,进博会让我们看见合作的机遇,也让我们更加坚定扎根中国、携手推动健康产业高质量发展的信心。"

从"中国制造"到"中国创新"

在包括西门子在内的多家外资企业看来,"进博会就像是一座不断运转的创新动力厂,它将全球创新要素汇聚到一起,并持续为世界经济注入新的增长动能。"

肖松表示:"西门子参加进博会意味着能与中国伙伴一道,把科技创新的火花转化为推动产业升级的实际成果。"据介绍,中国是西门子全球最重要的市场之一,西门子在华构建了由20个研发中心、20多个数字化创新赋能中心组成的生态体系。

ABB旗下的全球机械与自动化中心贝加莱,长期根植中国本地进行基础性研发创新工作,亮相本届进博会的创新产品,均是中国本地化战略厚积薄发的结果。"中国市场的创新优势是巨大的。过去,贝加莱在奥地利以外的地区主要承担销售和服务职能,而在中国市场是一个例外。我们早在十年前就在中国创立了研究院,进行基础性研发工作,正是这种长期的研发积累,使我们如今能厚积薄发。"贝加莱大中华区总经理李昕表示。

创新研发的驱动作用在医药行业尤为显著,作为全球医疗健康创新的重要策源地,中国展现出巨大的创新潜力。近年来,中国凭借丰富的临床研究资源、不断提升的创新能力和领先的数字生态,逐渐成为全球基础研究和临床开发的关键枢纽,在药物研发中发挥着越来越大的价值,为疾病生物学和创新药的研发提供了坚实基础,为全球医药创新注入新动能。

连续八年参展进博会,瓦里安医疗大中华区总裁钱圣来对进博会推动全球创新落地中国的"加速器"作用感触颇深,"进博会不是简单的展品秀,而是创新成果从亮相到落地的桥梁。"她以去年首发的Ethos人工智能在线自适应放疗平台为例,"这款产品去年在进博会首秀后,今年4月便已获批上市,让中国患者几乎能与全球同步用上前沿技术,这就是'中国速度'的体现。"钱圣来说。

"中国是一片创新的沃土,蓬勃的市场为创新的转化营造了优沃的土壤,良好的营商环境为创新提供了政策利好,而优秀的人才为创新注入了澎湃动能。对拜耳而言,中国是全球创新核心的战略市场和重要的增长引擎,而进博会为拜耳的创新产品更快更多地进入中国市场按下了加速键。"拜耳大中华及东北亚区传播副总裁张蕾表示。

从"中国制造"到"中国创新",外资企业正深度融入中国本土生态系统,不断扩大从研发、生产制造到商业运营的端到端价值链,长期加码投入中国本土相关产业建设。

营商环境向好,共享发展机遇

"十五五"规划建议提出,稳步扩大制度型开放,维护多边贸易体制,拓展国际循环,以开放促改革促发展,与世界各国共享机遇、共同发展。"十五五"规划建议要求,要塑造吸引外资新优势,健全外商投资服务保障体系,营造透明稳定可预期的制度环境。

通用电气能源投资(中国)有限公司董事长许欣认为:"近年来,中国在经济发展、基础设施建设、创新发展、绿色发展等方面都取得了显著成果。我们深切感受到中国营商环境持续向好,对外资开放的领域越来越多,很多利好政策和法规不断出台,我们看到了中国政府持续对外开放、实现高质量发展的决心,这也加深了我们在中国稳健发展的信心。"

参展进博会的八年,是阿斯利康持续加码中国市场,拓展本土合作,加速创新的八年,也是其彰显从进博"全勤生"到"优等生"的进阶实践。"我们始终看好中国市场,未来将进一步把握中国机遇、持续发挥跨国企业桥梁作用,聚焦中国患者健康需求,不断推动科学与创新,与'健康中国'同向同行。"阿斯利康中国总经理林骁说。

八届进博,八年之约。对于这些全球商业巨擘而言,"全勤生"不仅是一个头衔,更是一种姿态,一种承诺。这些八届进博"全勤生"是中国市场吸引力和潜力的生动体现。他们的持续参与,不仅为进博会带来了高质量的内容,也用实际行动表达了对中国经济的信心和对中国持续推进高水平对外开放的认可。

与中国同行,就是与机遇同行;投资中国,就是投资未来。随着进博会越办越好,这场东方之约,未完待续。让我们共同期待,进博"全勤生"的名单未来不断扩大。

(转自新华网)

中新互联互通项目为构建周边命运共同体注入新动能

■ 伍鲲鹏 李晓婷

签约政府和商业合作项目347个、金额260亿美元、累计跨境融资金额217亿美元……在11月10日举行的中新(重庆)战略性互联互通示范项目实施十周年成效新闻发布会上,中国对外公布了10年来双方合作取得的一系列成果。

"我们与新方携手务实推进创新合作,让项目成果既服务国家战略,也带动区域经济开放发展。项目成功构建起中国(重庆)与新加坡'点对点'对接,带动中国西部地区与东盟国家'面对面'合作的全新格局。"重庆市商务委主任、市中新示范项目管理局局长章勇武说。

2015年,中新(重庆)战略性互联互通示范项目正式启动,成为中国与新加坡继中新苏州工业园、中新天津生态城之后的第三个政府间合作项目。

双方合作在物流领域迅速收获成果。2017年9月,随着一列火车从重庆团结村中心站驶出,一条陆海新通道在中新互联互通项目的框架下应运而生。通道以重庆为运营中心,通过广西、贵州、甘肃、青海、新疆等关键节点,整合铁路、海运、公路运输,向南经广西北部湾通往东南亚及全球,比经东部沿海地区出海时间大幅缩短。

短短数年时间,这条北接丝绸之路经济带,南连21世纪海上丝绸之路的贸易通道,就成为中国与周边国家共拓合作共赢新局面的典范。沿着陆海新通道,泰国榴莲、老挝糯米、柬埔寨香蕉等特色产品更快捷地进入中国;中国也与老挝合作打造现代农业产业园项目,与柬埔寨合作探索中柬香蕉产业园项目,共同分享发展红利。

如今,西部陆海新通道班列货物运输品类扩展至1316种,涵盖电子产品、整车及零部件、机械、食品等数十个大类,通达全球127个国家及地区577个港口,总运量接近500万标箱。

新加坡数码发展及新闻部兼卫生部高级政务部长陈杰豪表示,陆海新通道不仅是物流通道,也是推动区域一体化、数字创新、绿色发展与金融互联的重要平台。东盟与中国互为最大贸易伙伴,陆海新通道将孕育更多跨境贸易与融资机遇。

贸易走廊的搭建只是一个开始。依托中新互联互通项目,中国与新加坡还将项目成果拓展至澜湄合作、大湄公河次区域机制的合作中。从基础设施"硬联通"到规则标准"软联通",再到人文交流"心联通",中国与周边国家依托西部陆海新通道持续探索着产业链、供应链、创新链、人才链的"链联通"。

在金融领域,10年来,中新两国合作构建起了多样化的跨境融资渠道,并取得多项首创合作成果。推动亚洲首个奥特莱斯不动产投资信托落地、设立中西部地区首笔合格境内有限合伙人试点基金、实现首笔数字人民币跨境结算……中新金融合作先后落地了74项开放创新政策。

新加坡金融管理局副行长梁新松说,金融是中新互联互通项目的重要驱动力。中国西部与东盟未来还可进一步在绿色金融、数字互联等前瞻性领域深化合作,提升跨境金融服务的质量与广度,更好地服务实体经济。

在信息通信领域,双方合作开通中新国际数据通道,提供跨境数据安全传输等服务;在航空产业领域,双方创新保税航材监管模式,新加坡樟宜机场与重庆机场集团合作提升重庆江北国际机场管理水平……合作领域的拓展,让互联互通的红利对周边国家和地区持续释放。

在中新两国互免签证政策带动下,市民互游更便捷、文化交流更密切。2024年渝新航线客运量达25.24万人次、同比增长237.3%。游客流量的上升也带动着零售和服务业增长。今年前九个月,抵达新加坡的中国游客累计达250万人次。

新加坡市场调研机构华凯营销公司创始人、旅游业分析师苏布拉马尼亚·巴特表示,中国游客已成为新加坡旅游经济的重要支撑。从酒店、景点到机场及社区零售,游客消费都得益于互免签证、支付便利以及针对中国市场的精准推广。

人文科教合作拓展新空间、现代城市治理持续交流互鉴……展望下一个十年,中新互联互通项目仍在为构建人类命运共同体注入新的动能。"未来我们将与新方一道,继续以两国领导人的重要共识为指引,合力推动中新(重庆)战略性互联互通示范项目在更高起点上、向着更高水平、更高标准的方向发展。"中国商务部亚洲司副司长李岸说。

"王牌组合"共赴十年之约!广汽集团与宁德时代签署全面战略合作协议

11月10日,广州汽车集团股份有限公司(以下简称"广汽集团")与宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称"宁德时代")在广汽集团番禺总部正式签署全面战略合作协议。双方就深化新能源产业领域的合作达成共识,将携手推进新业务布局,共同构建协同发展的产业生态体系,打造合作共赢新格局。

在广州市政府相关领导,广汽集团董事长、总经理冯兴亚,副总经理阎先庆,以及宁德时代董事长兼CEO曾毓群,宁德时代市场体系联席总裁韩伟等领导嘉宾的见证下,广汽集团产品本部本部长张雄、宁德时代国内乘用车副总裁罗慧萍完成签约。

积极响应国家"双碳"目标 深化十年战略协同

为积极响应国家"双碳"目标和新能源汽车发展战略规划,根据协议,广汽集团与宁德时代将开展十年长期合作,以此为基石充分发挥各自在智造、技术、资源与市场等方面的优势,共同构建体系化生态圈与协同发展新格局。在具体合作方面,双方将加强智能底盘、换电等领域的研发合作,助力广汽旗下乘用车品牌打造具有竞争力的新能源汽车产品。此外,双方将在电池租赁、联合建站等业务领域开展长期深度合作,实现优势互补、互利共赢。

夯实合作根基 续写十年共赢新篇章

作为新能源汽车领域的引领者,广汽集团近年来通过2^6能源行动计划,在能源生态领域已有全面的布局和深厚的积累,并不断拓展产业"朋友圈",强化产业链协同创新。

本着"平等互利、资源共享、优势互补、发展共赢"原则,广汽集团与宁德时代在电池技术联合研发、换电生态共建、电动化平台创新等关键领域开展了全方位、深层次的合作,为新能源汽车产业的高质量发展提供了有力支撑。此次全面战略合作协议的签署,是在多年互信共赢基础上的又一次重要升级,充分彰显了双方对深化合作前景的坚定信心。

面向未来,广汽集团与宁德时代将以更加紧密的协同机制,持续拓展合作边界,聚焦广汽旗下品牌加速电动化转型,推动新能源车型规模化发展,共同构建体系化的产业生态圈,助力我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段。

相信随着十年战略合作的持续深化,双方不仅将进一步巩固在新能源汽车产业链中的核心竞争优势,更将为中国汽车产业的电动化转型注入强劲动能,为实现国家"双碳"战略目标和推动全球绿色出行变革贡献更大力量。

(转自中新网)

中国国际商用车展在武汉开幕 新能源智能化车型成焦点

以"高端化、智能化、绿色化"为主题的2025中国国际商用车展(CCVS)11月10日在湖北武汉开幕。本届展会共展出全球首发车23辆、国内首发车30辆,新能源与燃油展车比例达到2:1,纯电动、氢能、混合动力等多种技术路线的商用车同台亮相,新能源与智能化车型成为焦点。

今年以来,我国商用车市场呈现结构性增长态势,行业发展稳步向好。中国汽车工业协会数据显示,今年1至9月,我国商用车销量达311.7万辆,同比增长7.8%。其中,新能源商用车销量持续攀升,前9个月国内销量达56.6万辆,同比增长61.4%,市场渗透率达23.9%。

围绕"绿色、高端、智能、创新、未来、突破"等方向,众多参展商带来了最新的技术、产品及理念。一汽解放展示了电动化、天然气等领域的新能源布局成果;东风商用车推出6款深度融合前沿技术的整车产品,同步呈现7项核心技术成果;比亚迪商用车首次参展,不仅全球首发纯电轿卡T4,还展示了新能源轻卡、重卡、客车领域的核心产品;中集车辆现场发布"唯有星链"半挂车2026年度车型、"欧冠M"系列液态食品运输罐车及"星辰风暴"车辆运输车等新品。

据介绍,中国国际商用车展是逢单年举办的国家级商用车专业展会,也是目前亚洲规模最大的商用车展会,由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会主办。本届展会吸引了巴西、俄罗斯、捷克、意大利、德国、英国等10余个国家的生产商、经销商及用户参观团参与。

(龚联康)

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189

川企独家代理报纸,成都锦官大下文化传媒有限公司

刊登内容:本刊仅为所登内容发布信息服务,所刊登内容为相关单位/个人自主发布,所刊登内容真实性、合法性、有效性由发布单位/个人自行负责,本刊不对所刊登信息证明承担法律责任。

●赵连海遗失身份证,身份证号码130535198905013176,特此声明。

●本人胡雪菲因公租房房屋年检于2025.2.26日向房主提供手持身份证照片,身份证号码:360681200512249029,不作他用,特此声明。

●王嵩军士证遗失,证号:士字第20180264142号,声明作废。

●罗志皓遗失身份证,身份证号码41022220060525****,特此声明。

●裴思佳于2025年11月9日遗失身份证,身份证号码654001**********4,特此声明。

●杨利国遗失身份证,身份证号码130324198205231519,特此声明。

●刘洪权遗失身份证,身份证号码321281200610275177,特此声明。

●天府新区成都片区华阳康盛轩保健服务部的营业执照正、副本(统一社会信用代码:92510100MAEMJAA826)遗失作废。

●邱洪霞,车牌:川AAS7076网约车运输证遗失。

●宜宾市翔燕装饰工程有限公司,遗失公章(编码5115005047982)声明作废。

●高县罗场镇甘氏建筑建材经营部公章(编码:5115255044522)不慎遗失,声明作废。

●四川省蜀农苑电子商务有限责任公司,遗失张欧平法人章(编码5111265030900)声明作废。

●注销公告:南充学成职业技能培训学校(统一社会信用代码:52511300MJQ035779L,办学许可证号:人社民号351130040000528)经理事会会议决议,拟向主管单位、登记单位申请终止办学,并注销登记,请有关债权债务单位或个人,自见报之日起45日内到我单位办理债权债务。

●南充市高坪区索尔网吧(统一社会信用代码:91511303MA6290295P)营业执照正副本不慎遗失,声明作废。