社科科普“多维度” 健康管理“更有数”

■ 李苓

“多维度”的社科科普,强调从社会学、心理学、经济学等多学科角度综合解析社会现象,使大众在多视角、多层次的思维碰撞中提升认知,增强理解力,从而具备更全面的社会洞察力;“更有数”的健康管理,则强调用科学数据作为支撑,通过监测、评估和反馈,让健康管理不再停留在感性认知,而是有依据、有方法、有成效,二者的结合,既能推动公众形成科学思维,提升社会责任感,又能在实践中实现知行合一,真正让科学知识服务于日常生活与身心健康,具有重要意义。

一、推进跨学科研究

推进跨学科研究是实现社科科普“多维度”、健康管理“更有数”的核心路径之一,社会科学本身涵盖社会学、心理学、经济学等多个领域,而健康管理则涉及医学、营养学、运动学等多种学科,仅依靠单一学科的视角,往往难以全面揭示社会与健康问题的复杂性,通过跨学科研究,可以将社会行为规律与健康数据分析相结合,将公共政策研究与医学干预措施互为支撑,从而为公众提供更加科学、全面且可操作的知识体系,这不仅能增强科普内容的多角度解读,也能提升健康管理的科学性,让“多维度”与“更有数”真正落到实处。跨学科研究的推进需要建立协作平台,打破学科壁垒,促进资源共享,例如通过设立跨学科研究中心,推动社科与医学、信息技术的融合,形成团队式攻关模式;借助大数据技术,实现社科研究中的定性分析与健康管理中的量化数据有机结合。此外,高校、科研机构与医疗机构应共同承担研究,将成果应用于健康教育、公共政策及个体健康服务之中,唯有在跨学科合作中不断探索创新,才能真正构建既有深度又有广度的科普体系,为社会大众提供可持续、科学化的支持。

二、构建全民科普平台

现代社会信息传播渠道多样,但信息良莠不齐,公众容易受到片面甚至错误信息的影响,因此需要依托权威机构、高校、科研单位与医疗卫生部门,共同打造一个集科学传播、数据解读、健康指导为一体的综合平台。通过这一平台,不仅能整合社会科学与健康管理的最新成果,还能以多角度、分层次的形式进行呈现,满足不同人群的知识需求,这既能提升社科科普的多维度解读能力,又能帮助公众在健康管理中做到“有据可依”,避免盲目跟风。在具体实施上,全民科普平台应注重内容与技术的双重结合,通过短视频、互动直播等多样化的形式,增强公众的参与感;引入大数据分析、人工智能推荐机制,根据用户的年龄、职业、健康状况,精准推送个性化的科普内容。同时,该平台还应开放反馈渠道,鼓励公众提出需求,形成双向互动,进一步提高科普的实用性,通过持续完善,这一全民科普平台将成为提升公众科学素养的有力支撑,推动社会整体迈向科学生活。

三、强化数据监测体系

在社科领域,很多问题涉及群体行为、社会心理、公共政策,如果缺乏长期、系统的数据监测,研究结果往往停留在抽象层面,难以形成精准有效的结论。同样,在健康管理中,如果缺乏科学的数据追踪,就无法真正做到“以数为据”,健康干预也会缺乏针对性,因此必须建立覆盖面广、时效性强的数据监测体系,将社会科学的调查研究与健康相关的医学检测、行为记录等结合起来,为科普传播提供坚实的数据基础。在实践中,强化数据监测体系需要多层次推进,依托政府、科研机构建立权威数据库,整合人口普查、公共健康调查、社会舆情监测等信息,形成宏观层面的数据支撑;通过引入可穿戴设备、健康管理APP、在线调查等工具,实现个体层面的动态数据收集。同时,要注重数据安全,建立严格的使用规范,确保公众愿意并放心地参与数据共享。通过数据的积累,不仅可以为社科科普提供多维度的案例,也能让健康管理更加精准化、个性化,真正实现科学指导。

四、提升健康教育质量

当前,健康教育在很多情况下仍停留在单一的知识灌输阶段,缺乏科学数据的有力支撑,导致公众对健康知识的理解存在偏差,通过将社会科学的行为研究与健康科学的医学知识结合起来,健康教育不仅可以传播基本的医学常识,还能引导公众从心理、社会环境、生活方式等多维度理解健康问题,这有助于提升公众的科学素养,让健康观念更加全面、深入、可持续。在实施路径上,提升健康教育质量需要注重内容、形式的双重创新,教育内容应科学、权威,并紧跟最新研究成果,避免过时的信息误导公众;要结合不同人群的特点,设计分层次、分领域的健康教育方案,如针对青少年须加强心理健康教育,针对老年人则须强化慢性病管理指导。教育形式也应多样化,既可以通过课堂教学进行系统传播,也可以利用新媒体平台、互动课程、情景化案例增强实践性,通过提高教育的科学性、针对性,健康教育将成为推动全民形成理性健康观的重要抓手,使“多维度”的社科科普与“更有数”的健康管理有机衔接,形成长远效益。

五、科技辅助健康管理

通过利用智能穿戴设备,如智能手表、运动手环等,人们可以进行健康数据的实时监测,通过这些设备可以监测用户的心率、血压、体温等生理指标,并将数据传输到健康管理平台,这不仅能帮助用户了解自身健康状况,还能为健康管理者提供可靠的第一手资料,通过算法分析设备采集到的数据,能够及时识别潜在的健康风险,为健康干预提供数据支持,为确保设备的精准性,厂商应与医疗机构合作,积极进行设备的定期校准。人工智能(AI)技术在健康管理中的应用,尤其是在数据分析、个性化健康指导方面具有巨大的潜力,通过对大量健康数据的分析,AI可以为个体提供个性化的健康管理方案。比如,基于用户的健康档案,AI能够预测疾病风险,并根据个人的生活方式等因素,制定量身定制的健康改善计划,AI技术还可以实时处理健康监测设备反馈的数据,快速识别出异常情况并提出预警,甚至自动调整健康管理方案。此外,AI还可以用于远程诊断,缓解医疗资源短缺的问题,通过精准的数据分析,AI技术能够帮助用户更好地管理健康,实现更加科学的健康维护。

六、完善用户参与反馈机制

为了确保用户参与的反馈机制更加完善,通过建设多渠道反馈平台,鼓励用户通过不同方式表达他们的健康管理需求,这些渠道可以包括线上问卷调查、社交媒体互动等,通过这些渠道,用户可以及时提供他们在使用健康管理服务过程中遇到的问题,平台需要定期汇总,确保问题得到有效处理和反馈。为了提高参与度,人们可以通过激励措施鼓励用户提供有价值的反馈,同时为了确保反馈的质量,平台可以设计特定的调查维度,使用户能够更清晰地表达自身需求,这不仅能够确保服务的持续优化,还能提升用户对平台的忠诚度。在完善用户反馈机制时,个性化的反馈跟踪非常重要,健康管理平台应设立专门的用户反馈跟踪系统,对每个用户的反馈,特别是提出的问题,应进行详细记录,并及时跟踪解决进度;对于健康管理过程中提出的个性化问题,人们可以结合用户的健康档案,提供定制化的回复。例如,针对某个用户提出的饮食建议,平台可以依据其健康状况,进行个性化调整;对于重要反馈,平台应在一定时间内向用户反馈改进措施,并主动进行回访,确认问题是否得到有效解决,这不仅能增加用户的参与感,还能通过持续优化改进健康管理服务的效果,形成正向循环。

七、加强健康数据隐私保护

为了加强健康数据的隐私保护,平台可以采取数据加密技术,所有用户的健康数据都应进行严格的加密处理,加密技术可以确保数据的安全,防止数据被截获,尤其是在涉及个人健康状况、病史等敏感信息时,应使用行业标准的加密算法,确保数据的机密性。平台需要加强用户身份认证,实施多重身份验证措施,确保只有授权用户才能访问其健康数据,例如平台可以结合生物识别技术与传统密码保护相结合,进一步提高账户安全性,避免未授权访问。此外,平台还可以定期对系统进行安全审计,确保系统的防护能力始终处于高水平。健康数据往往需要与第三方服务提供商共享,如医院、保险公司或健康应用平台等,为了确保数据隐私保护,平台可以制定严格的数据共享管理机制,平台应与第三方签订明确的数据保护协议,规定数据共享的目的、范围、使用期限以及数据安全责任,确保第三方不会滥用。平台应实施第三方访问权限控制,只有经过授权的人员才能访问特定数据,平台要定期审计第三方的数据使用情况,确保其按照协议要求处理,若发现第三方违反隐私保护规定,平台应采取即时整改措施,并及时通知用户,通过建立透明的第三方数据管理,可以有效地减少健康数据泄露的风险,确保用户的个人信息得到严格保护。

社科科普的“多维度”与健康管理的“更有数”,既是理念上的升华,也是实践上的必然选择,通过跨学科研究、全民科普平台建设、数据监测体系完善、健康教育质量提升,以实现知识的全面传播,在这个过程中,社科科普不仅提供了理解社会的多角度视野,也为公众形成理性认知与科学思维提供了支撑;而健康管理则以数据为依据,让科学理念真正转化为可操作的生活实践,二者相辅相成,能够引导公众提升科学素养,实现知识普及、生活改善的良性循环。

【基金项目】枣庄市社科联卫生健康管理研究专项(项目编号:WSLX2024015)

(作者单位:山东省滕州市中心人民医院)

乡村振兴战略下农文旅融合发展研究

■ 李安南 夏阳 张志明 付娜

目前,乡村振兴战略深入落地实施,农村发展模式迎来深刻变革,其中农文旅融合已成为我国农业转型发展的重要方向之一。这一模式能够打破传统生产种植的单一格局,紧扣社会发展趋势与消费需求变化,有效地挖掘乡村多元价值、培育新经济增长点。鉴于此,本研究以傣族园为调研对象,系统分析其农文旅融合发展的现状与优化路径。作为傣族文化的重要载体,傣族园不仅完整展示了傣族传统建筑、宗教信仰、艺术形式与节庆活动,更通过生态保护与可持续发展的深度实践,成为民族地区文化旅游高质量发展的典范。

一、傣族园概括

傣族园坐落于中国云南省西双版纳傣族自治州,是一处集民族文化体验、自然生态观光与沉浸式旅游服务于一体的综合性景区。作为西双版纳的标志性旅游目的地,园区始建于20世纪90年代,占地面积约336公顷,由曼将、曼春满、曼乍、曼嘎、曼听五个原始傣族自然村寨组成。傣族园以“活态文化博物馆”为核心定位,系统、立体地呈现了傣族的历史沿革、宗教礼仪、艺术瑰宝与生活习俗;同时,创新性地采用生态旅游模式,在保护民族文化与自然生态的基础上实现经济增收,实现了文化保护与经济发展的“双赢”局面。

二、乡村振兴战略下傣族园农文旅融合模式经验

第一,鼓励就业创业,加强创新提升。傣族园始终以群众增收为核心目标,着力发展富民产业,打造乡村振兴实践“新典范”。从2001年起,为精准满足游客的多元化需求,傣族园公司积极鼓励当地村民参与旅游接待服务。调研发现,许多村民顺势将自家住宅改造为“傣家乐”——这一模式以村民自主经营为核心,依托自家傣楼资源,提供傣味饮食、特色住宿等服务,其经营技术门槛较低,且以家庭成员为主要劳动力,能让游客“一站式”深度体验傣族文化与民俗风情,既盘活了村民闲置资源,又丰富了景区的旅游供给。

第二,挖掘文化底蕴,打造世界民族文化品牌。傣族园拥有并传承了丰富的非物质文化遗产,涵盖傣族泼水节、傣族章哈、象脚鼓舞、口传叙事长诗《召树屯》、贝叶经制作技艺、干栏式民居建筑技艺、傣族武术及大鼓、象脚鼓、高升、织锦等传统手工技艺在内的十余项国家级、省级非遗项目。近年来,园区专门设立非物质文化遗产展示区,集中呈现傣族的历史、文化、建筑、生活习俗、服饰、饮食等核心元素,展现人与自然和谐共生的传统生态村落风貌,让游客更直观地感受非遗魅力。同时,在全村范围内推进果园、花园、菜园“三小园”打造工程,通过美化绿化庭院环境,实现“家家透绿、户户有景”,以民俗小景串联起村寨大景。此外,在发展过程中,傣族园积极探索村企合作、农文旅融合的发展路径,整合传统民居、手工艺品、绿色农副产品等优势资源,实现“一村一特色”,将资源禀赋、民俗文化融入美丽乡村建设,显著提升了村寨规划布局与建设水平,村民的精神面貌和文明习惯大为改观。

第三,加强宣传教育。傣族园结合自身民族文化特质与“传统村落”定位,在村内水池墙壁上精心绘制“曼远村民族文化景观”彩绘,让游客在游览途中直观感受到傣族文化的独特魅力。园区内打造了新时代文明实践站、农家书屋、妇女儿童之家、民族生态科普直播间等多元文化阵地,常态化开展篮球、气排球比赛、红色电影下乡、傣族章哈表演等各类文体活动。这些活动既丰富了村民与游客的文娱生活,又潜移默化地增强了村民的爱国爱村意识,营造了浓厚的文化传承与文明建设氛围。

第四,探索联农助农新模式。傣族园不断完善“合作社+农户”的生产经营模式,通过强化对农户的技能培训与观念引导,帮助村民提升手工技艺与经营能力,生产出更贴合市场需求的特色产品。依托村内民族学、建筑学、民族民间传统文学艺术等丰厚资源,园区大力发展非遗产品、民族特色产品售卖业务,涵盖傣族竹编、傣族服饰等多种品类,成功实现资源价值向经济价值的转化。同时,建立“企业+农户”的经济发展模式,推动一大批村民转型为服务员、厨师等,从而全面融入景区旅游产业链;紧抓旅游市场发展机遇,着力打造特色民宿新品牌——通过建立民宿资源库,对全村各户家庭环境、开办民宿意愿进行全面摸底,筛选有条件的家庭作为示范点,逐步培育出一批特色旅游精品民宿。

三、乡村振兴战略下傣族园农文旅融合存在的问题及优化路径

第一,同质化问题较为严重。傣族园周边类似民族旅游景点竞争激烈,部分地区存在项目重复建设现象,如相似的竹楼景观、同质化的手工艺品等,缺乏独特性与深度文化挖掘,难以形成持续的吸引力。对此,应聚焦差异化发展,打造“非遗+农耕”特色品牌。深度挖掘傣族非遗文化与传统农耕的内在关联,开发沉浸式体验项目,推出能让游客深度体验傣家慢生活的特色民宿,实现游客与村民同吃同住、深度感受傣族风情;分阶段推进大众、中端、高端层次民宿建设,构建多元化住宿体系,精准满足不同消费层次游客的需求。

第二,数字化程度低。园区目前缺乏线上预约、智能导览、文化讲解等智慧旅游服务功能,游客获取信息、参与体验的便捷性不足,在一定程度上影响了旅游体验感。对此,应加快推进智慧旅游建设:搭建官方线上服务平台,开通线上预约、门票购买、行程规划等功能;开发出智能导览系统,整合文化讲解、景点介绍、路线导航等服务;同时,加强数字化宣传,通过短视频、直播等渠道全方位展示园区特色,提升品牌影响力与游客触达效率。

第三,基础设施不够完善和接待能力不足。傣族园地理位置相对偏远,公共交通通达性较差;旅游旺季时,停车、餐饮、住宿等配套设施常处于超负荷运行状态;此外,村内部分道路尚未完全修建到位,垃圾桶、公共卫生间等公共设施数量不足,影响了游客的游览体验与园区整体形象。对此,笔者认为应构建政府、企业、村民多方协同的利益共享机制:三方合力推进村内道路硬化、排水系统升级等基础设施提升工程;合理增设垃圾处理设施,配备专职清洁人员,保障园区环境卫生;大力开展绿色旅游建设,新增生态停车场、生态厕所、生态步道等设施,既满足游客休闲旅游需求,又契合生态保护理念。

四、结语

农文旅融合发展是乡村振兴战略的重要组成部分,更是乡村旅游高质量发展的核心方向。未来,随着农文旅融合发展的不断深入,预计将有更多的理论研究与实践探索成果涌现,为乡村振兴战略的全面推进提供更丰富的思路与更可行的方法。

【基金项目】天津市哲学社会科学规划项目(编号:TJGL22-015):复杂系统视阈下天津市金融支持乡村振兴体系研究

(作者单位:天津农学院)

从“软实力”变为“硬增长”

——企业文化建设的三条实操路径

■ 蒲靖逸

企业文化若只停留在口号层面,便无法形成核心竞争力。因此,必须将其转化为驱动企业增长的“硬实力”。以下三条路径,为文化落地提供了实操路径。

路径一:制度为“骨”,将文化内核“流程化”

文化若不能通过制度体现,便是无根之木。制度是行为的刚性框架,将文化注入其中,能确保其在每一次决策和流程中得到回响。首先,将招聘晋升嵌入文化考核。企业不能仅考核技能与经验,必须设计对价值观的评估体系。在晋升机制中,可设立价值观一票否决制,明确传递信号:公司要的不仅是“能人”,更是“同路人”。其次,薪酬激励体现文化导向。企业可设立专项文化行为奖金,如客户口碑奖,奖励因极致服务获得客户表扬的团队;或设立创新试错基金,奖励虽未成功但积累了宝贵经验的项目。再次,会议决策固化文化习惯。会议是企业运行的神经中枢,应推行“沉默者先发言”,严格执行会议流程,将文化融入日常运营。

路径二:领导为“魂”,管理者成为“文化行走的符号”

企业家与管理者的言行,是文化最生动、最有力的诠释。文化不是一场运动或一本手册,而是一场细致入微的“管理工程”。它需要企业家以工匠精神将其嵌入企业的制度之骨、管理之魂与环境之体中。首先,关键时刻的“文化决断”。当企业利益与核心价值观冲突时,领导者的选择定义了文化的真实分量。其次,日常行为的“文化渗透”。文化塑造于微末之间。比如:倡导平等,领导者就应避免特殊待遇,与员工同食堂就餐;倡导好学,领导者就应公开分享读书笔记与学习心得。再次,故事传播的“文化叙事”。人们更容易被故事说服。企业家应是“首席故事官”,有意识地收集、讲述体现企业价值观的“小故事”,如快递员保护包裹、工程师攻克难题等。

路径三:场域为“体”,营造“沉浸式”文化体验

文化需要载体,需要一个能让员工时刻感知、浸润其中的物理与心理场域。

首先,物理空间的“文化表达”。办公室布局无声地定义协作关系。鼓励协作 ,就多设开放讨论区;倡导专注,就配备静音电话间;体现关爱,就打造温馨休息区。例如,丰田的“安灯绳”系统,物理性地体现了“问题透明化”“尊重一线员工”的文化。其次,沟通语言的“文化规范”。内部“行话”是文化的直接映射。企业可引导塑造沟通语言,如禁用“你们/我们部门”,代以“我们团队”;要求内部文件将“客户价值分析”设为必选项。通过语言统一,实现思维趋同。再次,仪式活动的“文化强化”。仪式感是凝聚情感与认同的重要方式。企业可设计特色仪式,如为新员工举办入职典礼、为成功项目举办“庆功宴”等。这些仪式如同文化的“充电桩”,周期性地唤醒员工的情感认同。

(作者单位:中共湖南省委党校)

智慧校园为精准培训提供智能支撑

——以国网陕西电力党校为例

■ 曾兴柱 李倩茹 李春红

一、“三步走”战略,从夯实根基到引领未来

第一阶段定架构、建平台、集数据,夯实智慧根基。本阶段以构建先进的二级云部署与微服务技术架构为核心,开发教务管理、学员管理、后勤管理等核心业务模块,推动关键业务流程实现线上化闭环运行。平台优先完成与人资微门户、培管云、绿智食堂等关键系统的集成,确保学员信息自动采集并同步更新。尤为关键的是,一期建设通过移动App引导学员完成线上报到并上传人脸信息,建立个人档案,为后续“一脸通”的全场景服务落地奠定核心数据基础。同时,项目团队同步完善数据标准与接口规范,保障多系统协同运行与数据安全可控,为后续功能拓展预留充足空间。

第二阶段强物联、智分析、深应用,构建智慧中枢。本阶段聚焦数字平台与物理校园的深度融合,在校门、教学楼、食堂、宿舍等关键区域部署人脸识别门禁、智能摄像头等物联网设备,推动“一脸通”从概念落地到实景服务。平台进一步引入人工智能大模型,深化数据分析能力,拓展教师与学员画像、教学评价文本分析等高级功能,助力平台从“管理工具”向“智慧大脑”转型升级。在此基础上,建设统一的数据中台,实现跨系统数据共享与可视化展示,为科学决策与精准培训提供智能支撑。

第三阶段筑基建、重创新、创生态,引领智慧未来。本阶段以实现从“普惠式无感”向“个性化智能”的跃迁为目标,以电网公司“光明电力”大模型为核心技术基座,结合国网陕西省电力有限公司信息通信公司在人工智能领域的研究成果,孵化知识拓扑、智能问答等创新应用,探索数字孪生校园建设,推动对物理校园的虚拟映射与智能管控,为构建智慧教育生态筑牢基础。同时,项目团队持续完善标准体系与数据安全机制,强化系统可持续运维能力,确保智慧党校平台在开放协同、生态共建的基础上实现长效运行与持续创新。未来,还将聚焦智慧教学与科研支持的深度融合,推动教学数据、科研成果与学习行为的智能联动,实现从数据积累到知识增值的跃升,构建具备自学习、自进化能力的智慧教育新格局。

二、以人为本,打造“一脸通”无感体验

国网陕西电力党校“一脸通”智慧服务是建设核心亮点。通过建立学员唯一数字身份,实现从入园、报到、考勤、就餐、住宿到图书借阅等全场景无感刷脸通行,让学员专注学习、减少事务性干扰。这一设计深度践行“以人为本”的服务理念,通过技术赋能推动服务模式升级——既提升了校园的运行效率,更让学员能够全身心投入学习,营造出“来去无忧、学思无碍”的智慧学习环境。平台依托一体化业务流程构建,实现跨部门融合支撑,打破部门壁垒,有效地提升了党校教学管理的系统性与运行效率。在系统试运行阶段,学员普遍反馈“一脸通”大幅提升了学习便利性,考勤准确率与后勤响应速度均显著提高;管理端则借助实时数据分析,实现学员行为动态监测与资源精准调配,为智慧服务持续优化提供了科学依据。

三、成果初显,智慧校园建设蹄疾步稳

宏伟蓝图正通过扎实行动加速落地。自项目启动以来,项目专班高效协同,各项工作有序推进、多点开花,取得了阶段性成果。在顶层设计方面,项目团队赴杭州、重庆等地开展深入调研,结合实际业务需求完成平台基础与核心内容建设,初步达成与短信平台、统一权限、国网学堂等关键系统的集成需求共识,“数据孤岛”治理工作全面展开;同时,同步推进智慧园区硬件建设、人工智能应用场景拓展及平台长效运维等项目储备,确保平台不仅“建得好”,更能“用得顺、管得住、走得远”。这些成果表明,国网陕西电力党校的“智慧培训大棋”正由蓝图规划逐步转化为系统完善的“施工图”,并稳步迈向功能完备、协同高效的“实景图”。

四、结语:从“施工图”到“实景图”

随着项目持续推进,国网陕西电力党校的智慧校园建设将实现从“数字化”向“智慧化”的关键跨越。平台将发展成为集管理、教学与学员服务于一体的智慧伙伴,最终构建可自我进化、引领行业发展的智慧教育新生态。这一转型是对国家电网公司数字化转型战略的积极响应。未来,国网陕西电力党校将继续高擎思想之旗,在紧扣时代脉搏中守正创新,在围绕公司融合发展大局中担当作为,推动高质量发展再上新台阶。智慧党校建设带来的不仅是流程优化,更是培训模式的深刻变革——通过数字化赋能,党校正逐步实现培训过程智能化、教学科研智能化和行政管理智能化的多重目标。可以预见,随着“智慧培训大棋”的全面落子,国网陕西电力党校将为公司培养更多的高素质专业人才,为陕西电力事业的高质量发展注入强劲动力。

[作者单位:曾兴柱、李倩茹,国网陕西电力党校(管培中心);李春红,陕西大秦电能集团有限公司信息通信分公司]