

从厦门到世界 —看东方海达如何征服国际市场

■ 赵岩

在全球户外运动服装领域，滑雪服是技术与美学的双重标杆——它既要抵御极寒暴雪、保障穿戴者安全，又需以时尚设计在市场中脱颖而出。厦门东方海达服饰有限公司深耕该赛道十余年，成功让“中国制造”滑雪服跻身国际高端市场，而带领企业实现这一突破的，正是掌舵人黄永达。

2014年黄永达接手东方海达时，全球运动服装市场正从“大而全”向“专而精”转型。他敏锐地判断出，在信息化与全球电商浪潮下，唯有聚焦单一品、筑牢技术壁垒，才能在国际竞争中站稳脚跟，这一战略也成为企业持续发展的核心纲领。

为打造专业级滑雪服，黄永达带领团队从细节处死磕品质。在面料上，选用防水透湿指数达2000mm的高端材质，每批次都要经过72小时的暴雨模拟测试；

剪裁上，精确到毫米调整袖口弧度、腰线角度，确保运动员做大幅度动作时既灵活又保暖；在耐候性上，团队每年冬季都会奔赴长白山、新疆阿勒泰等极寒地区，让产品在-35℃的环境下接受实地考验。这种“以运动员标准做产品”的坚持，让东方海达快速积累口碑。如今，公司已成为德国Killtec等国际知名品牌的核心生产商。

在黄永达看来，滑雪服的核心竞争力还在于趋势预判与创新迭代。东方海达设计中心墙面贴满世界滑雪胜地的照片，团队从中汲取灵感；他几乎每年都会带队参加德国慕尼黑国际体育用品博览会、美国拉斯维加斯国际服装展(MAGIC SHOW)，与全球顶尖设计师交流行业趋势与创新思路。

回国后，这些前沿理念会迅速转化为

产品实力。研发团队将环保理念融入生产，采用通过“OEKO-TEK® STANDARD 100”认证的环保无害布料和辅料，并大力推广符合GRS全球回收标准的再生聚酯纤维原料用于面料和里料，每年可减少约500吨的面料浪费，切实达到资源节约的目标。在技术层面，通过与全球领先的户外安全救援系统RECCO合作，在滑雪服中嵌入含无源反射器的快速定位装置，为野外滑雪者提供救援保障；同时，积极尝试融入安全微型运动数据传感器，实时监测运动员心率、体温，让服装兼具“保暖”“安全”“智能”等高端属性。在功能性上，通过改良防水透湿层结构，快速排出运动中产生的汗液，破解了传统滑雪服“闷汗”的痛点。这种“功能+时尚+科技”的深度融合，让东方海达的展位在国际展会上吸引大批采购商，

法国客户曾评价：“这不是普通的中国制造商，而是能和欧洲高端品牌同台竞技的作品。”

能够在国际市场站稳脚跟，东方海达的供应链优势同样关键。依托厦门的港口区位优势与福建运动户外用品产业集群的得天独厚条件，公司建立起“快反供应链体系”，采用AI系统为客户主动推荐市场热销款式、制定采购计划，提升生产安排效率；通过大数据分析提前预判客户下单需求，将原材料备货周期缩短至7天；引入柔性生产线，支持最小50件的小批量定制，满足小众品牌的个性化需求与日益增长的定制化市场需求；通过BSCI商业社会责任倡议认证，确保生产环节合规性与市场准入资格，赢得欧美客户的长期信任。相比同行，东方海达的订单交付周期平均缩短20%-30%，定制化响应速度

提升50%，这成为其在国际合作中的核心竞争力。

2025年5月，在杭州亚洲品牌经济峰会上，黄永达荣获“2025年度亚洲运动服装国际贸易行业领军人物”奖。他回忆起十年前寒冬雪场测试的细节：“手冻得握不住笔，却要记录每一组数据。”正是这份极致坚守，让东方海达成长为业务覆盖20多个国家和地区的出口企业。

如今，黄永达目标明确为“不仅要做国际品牌的生产商，更要打造中国自己的滑雪服品牌”。未来，东方海达计划加大研发投入，拓展高山滑雪、越野滑雪等细分场景专业服装，直接触达海外消费者。从厦门生产线到世界雪场，黄永达与东方海达正以滑雪服为载体，书写“中国制造”向“中国智造”“中国品牌”升级的新故事。

AI赋能 中大伟业成行业隐形“独角兽”

当“科技+文化”成为产业升级主旋律，中大伟业(北京)科技有限公司以人工智能为核心引擎，在文旅数字化赛道异军突起，凭借硬核技术、创新模式与广阔前景，跻身独角兽企业行列，为行业发展注入强劲新动能。

作为文旅景区和博物馆的数字合伙人，中大伟业专注于媒体、文旅、品牌领域等前沿创新，以大数据、AI、虚拟现实等技术为底座，构建两大核心业务矩阵：一是AI智能文旅设备体系，涵盖AI导览图机、AI纪念门票、AI旅拍机、AI报纸机等产品，通过“文创+实用”双属性满足游客个性化需求；二是全链条解决方案，打造“微短剧+文旅+电商直播”的共创平台，提供文旅、文博、县域数字化及品牌孵化等一体化服务，赋能实体产业转型升级。

其行业前瞻性精准契合政策与市场双风口。国家“十五五”文旅规划明确推动“文旅+科技”融合，自助服务终端市场规模已达6500亿元，数字化体验需求呈爆发式增长。中大伟业直击景区同质化、二次消费低等痛点，以自研AI人像分割模型(误差率<1.5%)、130亿参数垂直大模型为技术支撑，让游客30秒生成特色旅拍、20秒获取定制报纸，在洛阳应天门等场景实现年轻客群二次消费转化率提升28%，单台设备日均引流500人次。

更广阔的想象空间来自模式与生态的双重突破。公司首创“设备免费投放+收益分成”轻资产模式，景区零成本接入即可年省数十万元印刷费，优质景区年均分成达10万元至30万元，大理古城双设备联动让单客消费提升近两倍。目前，业务已覆盖北京、敦煌、大理等数百个核心场景，更联动60多家文化机构构建非遗素材库，未来可延伸至乡村振兴IP孵化、智慧城市信息终端等多元领域，单个项目即可拉动文旅GDP增长500万元以上。

成立三年完成两轮融资，核心团队汇聚知名媒体人与大厂精英，斩获“人工智能30强”“诚信5A企业”等荣誉，中大伟业以技术创新为矛、模式创新为盾，正重构文旅消费新场景。这家手握核心算法、坐拥政策红利、深耕万亿赛道的独角兽企业，必将引领“AI+文旅”的下一代变革，书写产业数智升级的全新篇章。

(李烨)



重庆气矿高擎党旗保冬供

11月6日，重庆气矿党委开展了“筑牢冬季‘防火墙’、党员先锋显担当”主题党日活动。活动将党建与安全生产深度融合，为决胜冬季保供提供了坚强后盾。党员们精准领会冬季安全生产方案，为实践统一思想、明确方向。学习结束后，党员骨干一线，对各支部责任区的井口、分离器、输气管线等部位进行“全面体检”，重点聚焦防冻堵措施，迅速整改隐患，确保所有设备以最佳状态迎接冬供。

图为党员骨干在一在线班组对责任区进行问题排查及整改。

通讯员 周玮 李传富 摄影报道

中石化胜利工程固井中心打响冬季作业“装备战”

本报讯(通讯员 何思琪)“今年的棉工服既保暖又合身，感觉真是好多了。”近日，胜利工程固井技术服务中心正式启动冬季劳保用品配发工作，首次推出“版型细分+个性定制”服务，精准匹配每名员工的身材要求。该中心为有特殊需求的员工“上门量体”，让一线干部员工在寒风里穿得合身、干得舒心。

该中心系统优化申报流程，提前组织员工填写身高、体重、鞋码等关键信息，按A、B、C三个标准版型细化分类，有效地避免了传统尺码分类造成的“袖长盖手”“裤腰勒肚”等弊端。

针对身高偏高、体重偏重的员工，该

中心物资部门联动厂家专业人员上门测量，定制专属工衣，“一人一版”模式让劳保穿戴更显特色和个性。此外，申报还新增了“常规+偏宽”的脚型选项，确保工鞋合脚、舒适。同时，该中心进一步明确了劳保质量责任，承诺了质保期限，全方位守护职工冬季作业的安全。

安徽许疃矿强化问责提升监督质效

本报讯(通讯员 程祖辉 高红艳)今年以来，安徽许疃矿以“小微腐败”大清扫和职工维权大整治专项行动为抓手，紧盯“四风”问题纠察与整治，在严格监督执纪问责上精准定位、持续发力，切实提高纪检监察工作的质效，为矿井发展厚植廉洁土壤。

该矿“聚焦‘小微腐败’大清扫和职工

维权大整治行动突出问题，压实监督责任，以“上级命题+职工点题+自主选题”的方式，着力提升治理“小微腐败”的精准度，通过公开接访、明察暗访、带案下访等方式，及时发现纠正职工群众反映多、整治成效不明显的突出问题是。截至目前，已办结问题线索两件；针对苗头性、倾向性的问题，该矿准确运用监督执纪“四种形

态”，问责党员干部两次。

同时，该矿还针对党员干部“一把手”和班组长、地面特殊岗位人员、新提拔干部等，精准纠治任性用权、吃拿卡要等“四风”问题。紧盯重要时间节点，分析收受礼品、隐蔽场所违规吃喝等隐形变异问题，靶向发力开展监督执纪，坚决向不正之风“亮剑”，不断营造风清气正的良好氛围。

安徽许疃矿强化问责提升监督质效

本报讯(通讯员 程祖辉 高红艳)今年以来，安徽许疃矿以“小微腐败”大清扫和职工维权大整治专项行动为抓手，紧盯“四风”问题纠察与整治，在严格监督执纪问责上精准定位、持续发力，切实提高纪检监察工作的质效，为矿井发展厚植廉洁土壤。

该矿“聚焦‘小微腐败’大清扫和职工

维权大整治行动突出问题，压实监督责任，以“上级命题+职工点题+自主选题”的方式，着力提升治理“小微腐败”的精准度，通过公开接访、明察暗访、带案下访等方式，及时发现纠正职工群众反映多、整治成效不明显的突出问题是。截至目前，已办结问题线索两件；针对苗头性、倾向性的问题，该矿准确运用监督执纪“四种形

态”，问责党员干部两次。

同时，该矿还针对党员干部“一把手”和班组长、地面特殊岗位人员、新提拔干部等，精准纠治任性用权、吃拿卡要等“四风”问题。紧盯重要时间节点，分析收受礼品、隐蔽场所违规吃喝等隐形变异问题，靶向发力开展监督执纪，坚决向不正之风“亮剑”，不断营造风清气正的良好氛围。

本报记者 李晓红 通讯员 程祖辉

维权大整治行动突出问题，压实监督责任，以“上级命题+职工点题+自主选题”的方式，着力提升治理“小微腐败”的精准度，通过公开接访、明察暗访、带案下访等方式，及时发现纠正职工群众反映多、整治成效不明显的突出问题是。截至目前，已办结问题线索两件；针对苗头性、倾向性的问题，该矿准确运用监督执纪“四种形

态”，问责党员干部两次。

同时，该矿还针对党员干部“一把手”和班组长、地面特殊岗位人员、新提拔干部等，精准纠治任性用权、吃拿卡要等“四风”问题。紧盯重要时间节点，分析收受礼品、隐蔽场所违规吃喝等隐形变异问题，靶向发力开展监督执纪，坚决向不正之风“亮剑”，不断营造风清气