

# 企业家日报

2025年11月9日 星期日

乙巳年 九月二十

今日 4 版

第274期 总第11577期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

“中国是全球唯一一个专门举办国际进口博览会的国家，这本身就是一项极具积极意义的举措。世界多国都致力于强化全球贸易体系，这是一个非常积极的信号。”在11月5日开幕的第八届中国国际进口博览会上，新加坡国立大学亚洲研究所杰出院士马凯硕与《国际锐评》进行了交流。尽管当前世界经济在多重挑战中艰难前行，但与马凯硕一样，进博会现场多数嘉宾仍对未来表示乐观、对中国持续扩大开放表示赞许。

11月5日至10日，第八届进博会将在中国上海如约而至。155个国家、地区和国际组织参与；290家世界500强和行业龙头企业参加；展览面积和企业总数均创历史新高，美国企业参展面积连续7年保持第一……这些含金量十足的数据，见证了中国超大规模市场的蓬勃生机，释放出各方寻求开放合作、互利共赢的强烈信号。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级博览会，进博会至今已连续举办八届。八年来，世界形势发生很大变化，单边主义、保护主义不断抬头，“脱钩断链”噪音甚嚣尘上。复杂变局中，一年一度的进博会，已经成为越来越多外企的期盼与选择。

今年是中国“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局的关键一年。不久前召开的中共二十届四中全会，擘画了中国式现代化发展新蓝图。作为在四中全会胜利召开后中国举办的首场重要经济外交活动，第八届进博会给世界带来了哪些确定性？

**首先是开放的确定性。**5日，第八届虹桥国际经济论坛发布的《世界开放报告2025》显示，2024年世界开放指数为0.7545，同比下降0.05%。相比之下，中国开放指数逆势上扬：2024年中国开放指数同比增长0.5%，特别是1990—2024年，开放指数从0.5891升至0.7634，提高29.6%，升幅位居全球前列。联合国全球经济监测中心原负责人哈米德·拉希德向《国际锐评》谈到，在当前全球开放面临巨大挑战之际，中国扩大对外开放成效显著，为构建更加开放的世界经济体系树立了榜样。

对于中国的开放红利，那些深耕中国的外资感受尤其深刻。美敦力全球高级副总裁及大中华区总裁顾宇韶说，依托进博会的开放平台，公司过去七年成功实现了从参展商到投资商的战略升级，见证了创新成果从“引进来”到“走出去”的关键跨越。雀巢大中华区董事长兼首席执行官马凯旋表示，作为进博会“全勤生”，公司深度参与并

## 「进博之约」第八年 世界感受中国如此「确定」

见证中国高质量发展与高水平开放的进程，其中宠物经济、银发经济与健康需求升级等新趋势，为公司带来了增长机遇。

与此同时，通过共赴“进博之约”，外资还感受到了中国发展的确定性。不少外企负责人向《国际锐评》谈到，中国广阔的市场空间、开放包容的投资环境、稳定的政策预期，对他们具有强大吸引力；中共二十届四中全会将对科技创新引领发展新质生产力作出明确规定，尤其让他们振奋。

本届进博会上将展示461项新产品、新技术、新服务。蔡司大中华区总裁兼首席执行官费铭远表示，进博会已成为全球新品首发、技术首秀和共享中国机遇的重要平台。立邦中国区首席执行官钟中林向《国际锐评》谈到，新能源、人工智能、低碳经济等新质生产力的发展，让中国市场成为全球创新的试验场。波士顿科学大中华区总裁张珺表示，中国强调“构建现代化产业体系”和“加快高水平科技自立自强”，为他们提供了更加广阔的机遇，公司目前已正式签约第9届进博会。

作为全球独一无二的进口平台，进博会还给世界带来了共赢的确定性。当前经济全球化之所以遭遇逆流，一个重要原因是发展不均衡、不充分。为此，中国积极推动普惠包容的经济全球化，让世界各国共享发展红利。而进博会就是践行这一理念的重要平台。

很多人注意到，本届进博会首次设立最不发达国家产品专区，并进一步扩容升级原有非洲产品专区。目前，共有163家企业来自最不发达国家的企业参展，同比增长23.5%；非洲企业参展数量同比增长80%。此外，今年的虹桥经济论坛也首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”两大议题开设分论坛。这些举措将更好地支持最不发达国家产品进入中国市场、进一步融入世界经济，提升全球南方的发展权和话语权。

“我们相信，在中国这片创新和发展的热土上，开放合作的浪潮势不可挡、奔流不息。我们比以往任何时候都更加坚定：投资中国，就是投资未来。”欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕的话，道出了很多参展企业的心声。“新时代，共享未来”——越办越好、常办常新的进博会向世界传递出明确信号：越是世界经济发展放缓、国际纷争加剧，越要坚持平等互利合作、拥抱自由贸易。这是人心所向，也是大势所趋。

(转自央视新闻客户端)

做中国企业的思想者

## 文化赋能高质量发展 推动“33618”助企服务 2025重庆企联企业文化与品牌建设现场交流会召开

■樊瑛 张建忠



●会议代表参观联合厂房智能制造车间。

金秋十月，丹桂飘香。10月30日，2025年重庆企联企业文化与品牌建设现场交流会在永川顺利召开。会议围绕重庆市“33618”体系所聚焦的三大支柱产业集群、三大战略性支柱产业集群、六大特色优势产业集群和十八个“新星”产业集群的发展战略，深化落实助企服务要求，为企业提供文化软实力支撑。

本次会议由重庆市企业联合会（企业家协会）主办，中船（重庆）装备技术有限公司、重庆市永川区企业联合会协办，重庆红江机械有限责任公司承办。来自重庆机电集团、国网重庆电力、中船重庆装备、赛力斯集团、中冶建工等80余家企业130名企业文化建设和品牌建设工作者齐聚一堂，通过实地参访、成果交流、案例分享与专家点评，共同探讨新时代背景下企业文化建设与品牌塑造赋能企业高质量发展的实践做法与创新路径，展现了“33618”集群体系下企业提质增效的文化驱动力。

**政企同心  
积极融入“33618”体系布局**

重庆红江机械有限责任公司党委副书记、纪委书记赵雪飞首先致欢迎辞。他指出，在中船集团“忠诚、担当、创新、包容”企业精神的引领下，红江公司作为重庆装备阳光文化及系列精神的坚定践行者，始终坚守“为打造完美动力奉献精品”光荣使命，秉持“团结拼搏、求实创新”精神内核，将文化软实力转化为攻坚克难的硬支撑。

当前，全球船舶工业正在经历从产品输出到品牌输出的深刻变革，重庆红江始终以“成为动力行业的最好企业”为愿景，在品牌建设中坚持三个维度：一是以品质为基，以“一次做对，一次做好”标准铸就红江人金字招牌，让每一台装备都成为中国精度的生动注脚。二是以创新为翼，以数字化赋能传统产业，以技术标杆立于行业潮头。三是以责任为舵，以绿色低碳践行双碳承诺，让可持续发展成为品牌最鲜亮的底色。这些努力正是响应“33618”体系对制造业高附加值、智能化、绿色化发展要求的具体体现，不仅为企业赢得了市场，更让红江收获了用户的口碑。

重庆市永川区企业联合会常务副会长邹国斌在讲话中指出，党的二十大为企业谋

划了宏伟蓝图，习近平文化思想为企业文化与品牌建设提供了根本遵循，在文化强国、品牌强国战略引领下，企业文化与品牌建设成为企业高质量发展的核心动力，是企业在激烈竞争中致胜的关键，永川成为成渝地区的重要增长极，积极融入全市“33618”现代制造业集群体系布局，在企业文化与品牌建设领域，永川企业积极探索，成绩斐然。永川企联发挥政府与企业、企业与企业之间的桥梁纽带作用，始终为企业提供优质服务、推动交流活动，鼓励企业持续深耕文化建设，尤其在服务“33618”相关重点产业企业方面提升了文化软实力支撑。

李祖荣在点评中特别指出，优秀的文化成果是企业核心竞争力的重要组成部分，深刻剖析了企业文化与品牌建设的核心逻辑，强调“文化赋能品牌、品牌反哺发展”的良性互动关系。当前已进入经济文化一体化时代，必须平衡“文化产业化”与“产业化文化”的关系。文化是特定企业价值体系的外在表现，其落地应通过“四化”——内化于心、外化于行、固化于制、物化于效，确保文化理念真正融入企业运营和员工行为。

他强调，在重庆市聚力打造“33618”现代制造业集群体系的背景下，企业文化建设要紧密对接产业发展方向和集群升级需求。

针对企业如何有效开展企业文化建设，李祖荣提出了四点建议：

一是找准抓手。要聚焦党建文化引领、群众文化等核心领域，同时关注幸福企业、健康企业、积极心理学等新兴方向，避免内容空洞、重复常规，使文化建设有实实在在的着力点。

二是凸显特色。他主张“特色胜于完美”，强调企业必须挖掘自身独特故事，能准确诠释企业精神，避免流于形式和同质化，力求“人无我有，人有我优，人优我特”。

三是善于表达。干得好尚须讲得好，优化企业文化命名，命名应简洁易传播，并善于运用故事化表达提升文化的感染力，通过收集和讲述日常工作中鲜活案例来诠释文化理念，使抽象的文化具象化、生动化。

四是持续学习。呼吁企业加强内部及外部的交流学习，通过自媒体等多元化渠道分享实践经验。

同时，建议对已发布的文化成果与典型案例进行修订，以包容的态度推动企业文化迭代升级与持续优化。

### ■经验分享 互学互鉴

中船（重庆）装备技术有限公司党群部部长代琳分享了“大国重器”背后的军工文化与品牌责任，展示了将“三线精神”与“渝船扬帆、党建领航”党建品牌相结合的实践。她提到，公司的发展战略与文化塑造紧密围绕国家重大需求和重庆市“33618”体系对高端装备制造的定位，持续强化军工报国的文化内核。

国网重庆市电力公司二级职员刘剑平围绕企业文化建设探索实践进行了题为《承红岩之志 扬铁军精神》的交流发言。

他介绍，国网重庆电力在文化建设中，深度融

足，并提出了富有建设性的指导意见。

李祖荣在点评中特别指出，优秀的文化成果是企业核心竞争力的重要组成部分，深刻剖析了企业文化与品牌建设的核心逻辑，强调“文化赋能品牌、品牌反哺发展”的良性互动关系。当前已进入经济文化一体化时代，必须平衡“文化产业化”与“产业化文化”的关系。文化是特定企业价值体系的外在表现，其落地应通过“四化”——内化于心、外化于行、固化于制、物化于效，确保文化理念真正融入企业运营和员工行为。

他强调，在重庆市聚力打造“33618”现代制造业集群体系的背景下，企业文化建设要紧密对接产业发展方向和集群升级需求。

针对企业如何有效开展企业文化建设，李祖荣提出了四点建议：

一是找准抓手。要聚焦党建文化引领、群众文化等核心领域，同时关注幸福企业、健康企业、积极心理学等新兴方向，避免内容空洞、重复常规，使文化建设有实实在在的着力点。

二是凸显特色。他主张“特色胜于完美”，强调企业必须挖掘自身独特故事，能准确诠释企业精神，避免流于形式和同质化，力求“人无我有，人有我优，人优我特”。

三是善于表达。干得好尚须讲得好，优化企业文化命名，命名应简洁易传播，并善于运用故事化表达提升文化的感染力，通过收集和讲述日常工作中鲜活案例来诠释文化理念，使抽象的文化具象化、生动化。

四是持续学习。呼吁企业加强内部及外部的交流学习，通过自媒体等多元化渠道分享实践经验。

同时，建议对已发布的文化成果与典型案例进行修订，以包容的态度推动企业文化迭代升级与持续优化。

### ■专家点评 启迪智慧

《企业文明》杂志社原总编、重庆企联企业文化成果审定专家组组长李祖荣对本次成果及案例作深度点评，强调了文化在企业发展中的战略地位，以及通过精准施策、特色发展和持续创新来提升文化软实力的重要性。既肯定了成绩，也指出了不足，并提出了富有建设性的指导意见。

李祖荣在点评中特别指出，优秀的文化成果是企业核心竞争力的重要组成部分，深刻剖析了企业文化与品牌建设的核心逻辑，强调“文化赋能品牌、品牌反哺发展”的良性互动关系。当前已进入经济文化一体化时代，必须平衡“文化产业化”与“产业化文化”的关系。文化是特定企业价值体系的外在表现，其落地应通过“四化”——内化于心、外化于行、固化于制、物化于效，确保文化理念真正融入企业运营和员工行为。

他强调，在重庆市聚力打造“33618”现代制造业集群体系的背景下，企业文化建设要紧密对接产业发展方向和集群升级需求。

针对企业如何有效开展企业文化建设，李祖荣提出了四点建议：

一是找准抓手。要聚焦党建文化引领、群众文化等核心领域，同时关注幸福企业、健康企业、积极心理学等新兴方向，避免内容空洞、重复常规，使文化建设有实实在在的着力点。

二是凸显特色。他主张“特色胜于完美”，强调企业必须挖掘自身独特故事，能准确诠释企业精神，避免流于形式和同质化，力求“人无我有，人有我优，人优我特”。

三是善于表达。干得好尚须讲得好，优化企业文化命名，命名应简洁易传播，并善于运用故事化表达提升文化的感染力，通过收集和讲述日常工作中鲜活案例来诠释文化理念，使抽象的文化具象化、生动化。

四是持续学习。呼吁企业加强内部及外部的交流学习，通过自媒体等多元化渠道分享实践经验。

同时，建议对已发布的文化成果与典型案例进行修订，以包容的态度推动企业文化迭代升级与持续优化。

### ■经验分享 互学互鉴

中船（重庆）装备技术有限公司党群部部长代琳分享了“大国重器”背后的军工文化与品牌责任，展示了将“三线精神”与“渝船扬帆、党建领航”党建品牌相结合的实践。她提到，公司的发展战略与文化塑造紧密围绕国家重大需求和重庆市“33618”体系对高端装备制造的定位，持续强化军工报国的文化内核。

国网重庆市电力公司二级职员刘剑平围绕企业文化建设探索实践进行了题为《承红岩之志 扬铁军精神》的交流发言。

他介绍，国网重庆电力在文化建设中，深度融

## 知识城综保区通过验收 广州开发区进入“双综保区”时代

据中新网消息，广州知识城综合保税区(下称“知识城综保区”)11月5日正式通过海关总署、国家发展改革委等7部门联合验收。

据介绍，作为广州开发区、黄埔区第二个综合保税区，知识城综保区将成为该区深化开放、推动高质量发展的关键载体。知识城综保区于2023年10月30日获国务院批复设立，地处中新广州知识城起步区，规划面积0.82平方公里，验收围网面积0.74平方公里，依托8条轨道交通、7条

高速公路、7条城市快速路构建起的“8+7+7”立体交通网络，30分钟直达广州白云国际机场，60分钟覆盖粤港澳大湾区主要城市。

相关负责人表示，“会将已在黄埔综保区取得明显成效的创新举措，复制推广到知识城综保区来。”

据透露，未来知识城综保区将在设施建设、产业发展、政策协同方面系统发力，联动广州开发区内的国际医药价值创新园、粤港澳大湾区半导体产业园等核心载体，重点打造全球保税研发服务中心和全

球检测维修服务中心，服务于中新广州知识城生物医药、集成电路、新能源新材料等产业集群发展。

据介绍，以“知识经济”为核心定位的知识城综保区，将会走一条“小而特、小而精”的特色发展路径。围绕中新广州知识城的产业实际，聚焦战略性新兴产业，与知识城周边产业园形成产业互补，并与黄埔综保区形成“南北双核联动”，错位发展保税特色产业，服务广州开发区“三城一岛”战略平台建设。

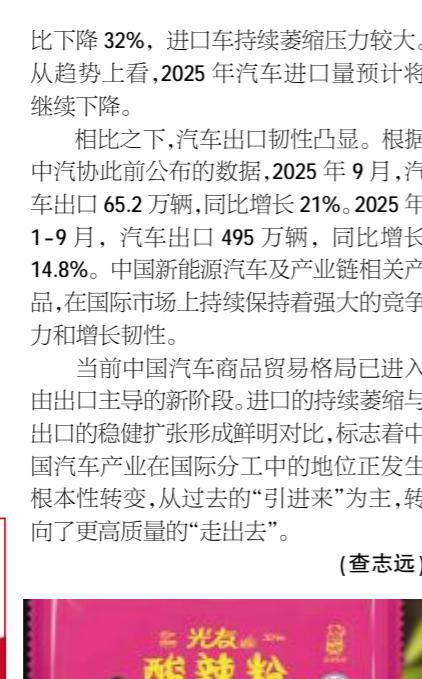
(张璐 孙旭东)

## 9月中国汽车商品出口金额同比增长9.8%

据中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示，2025年9月，汽车商品进出口总额为248.9亿美元，同比增长9.0%。其中出口金额210.3亿美元，同比增长9.8%。

2025年1-9月，全国汽车商品累计进出口总额为2068.1亿美元，同比下降1.0%。其中进口金额342.6亿美元，同比下降32.9%；出口金额1725.5亿美元，同比增长9.3%。

从数据上看，汽车进口继续调整。这表明国内对进口汽车商品的需求持续收缩。如，在汽车进口数量上，2024年，我国累计汽车进口量为70.5万辆，连续四年下滑。今年前9月汽车进口数量更是同



(查志远)



(查志远)



企业家日报公众平台  
二维码



企业家日报  
二维码