

宝鸡主场火力全开 西凤酒绘就凤香新画卷

■ 邓贤辉

10月27日，历时五天的2025中国（宝鸡）国际酒业展览会（后文简称：宝鸡酒业展）正式落下了帷幕。

作为一场国际性展览活动，本届展会以“丝路美酒 醇享世界”为主题，搭建起高效的商贸对接、品牌推广及行业交流平台，并在“场馆+街区全域布展，以及商旅文一体联动”的创新模式下，通过产品展示、经贸洽谈、行业发展研讨等系列活动，向世界持续展现中国酒业的潜力与张力。

其中，西凤酒作为陕西酒业龙头和宝鸡酒业展的东道主，以文化为纽带，不仅通过创新的展陈布局全面展示了更加丰满与立体的品牌形象，还通过战略新品发布与举办2025年封藏大典等重磅动作，诠释了作为中国名酒品牌的深厚传承与时代活力。同时，西凤酒充分发挥产业龙头的品牌担当，在品牌塑造之际也不断为宝鸡产区的建设注入进阶能量。

三年筑基

宝鸡酒展跃升国际美酒新窗口

宝鸡，是中华农耕文明的重要发祥地之一，也是凤香型白酒的诞生地，这座承载着三千年酿酒文明的古城，在八百里秦川与巍巍秦岭的环抱中持续壮大，正谱写着属于凤香白酒、也属于中国酒业的绵长叙事。

自2023年起，宝鸡酒业展连续三年强力绽放，不仅在陕西省、宝鸡市两级政府的高度重视下，成为了产城融合与产业链拓展的重要引擎，也在专业化、国际化的表达深化中，逐步成为中国白酒与世界美酒文明互鉴的重要窗口。

今年，围绕“丝路美酒 醇享世界”这一核心主题，宝鸡酒业展在宝鸡国际会展中心和陈仓老街·太阳市设立名酒展示、产区矩阵、产业链创新等三大板块和8大功能区，打造集名酒品鉴、文化体验于一体的沉浸式展会新空间，国际化水平的显著提升，在经贸交流、消费激活以及酒旅融合等维度也实现了新突破。

数据显示，本届宝鸡酒业展总面积达7.5万平方米，汇聚246家参展企业。其中，展会吸引白俄罗斯、泰国、墨西哥等10个国际展团共59家企业参展，国际展商占比达23.9%，国际影响力进一步提升。

同时，展会汇聚行业智慧、链接产业集群，还成功举办了第三届“一带一路”国际酒类产品经贸洽谈会、2025中国酒业发展研讨会等15项重点活动，为中国酒业的高质量发展带来重要启示。

在消费激活层面，宝鸡酒业展的举行有效加速了酒旅融合的深入推进。一方面，通过“周礼宝鸡”非遗展演、“凤香之旅”工业文化旅游等活动，宝鸡酒业展深度融合酒文化与地方特色，展现了西府大地独特的人文魅力；另一方面，借助“醉美宝鸡”全域旅游的启动，以及创新开通的“酒香之旅”主题直通车串联青铜器博物院、西凤酒厂等参观点，展会还打造了独具特色的“酒文旅”品牌。

其中，在西凤酒厂的参观之旅中，与会嘉宾不仅近距离感受了西凤酒源远流长的发展历史和一脉相承的品牌文化，以及非遗酿造技艺的匠心传承与现代产业发展的深度融合，还在西凤文化馆的熏陶下，窥见了中国白酒永续传承与发展的宏大画卷。

在中国酒业协会理事长宋书玉看来，本届宝鸡酒业展以“丝路”为名，展示佳酿、共酿未来，实现了产业振兴与消费满意的双向奔赴。

传承与创新并举

西凤酒以战略升维彰显头部担当

在中国白酒漫长的成长与进化过程中，消费之变、市场之变、时代之变等都不断考验着白酒品牌的生命力和创造力。作为“四大名白酒”的代表，西凤酒始终与市场共振、与时代同行，也刻画了中国白酒既融于生活也映照时代的真实案例。

在此次宝鸡酒业展，西凤酒充分发挥主

场作战优势，并凭借着创新的展陈布局、高效的消费互动，以及多场权威的主题活动，展现了西凤品牌的亲和力与创新力，也让行业更加理解了中国白酒悠久传承的生生不息。

西凤集团公司党委书记、董事长、股份公司

董事长张正致辞表示，作为中国名酒，长期以来西凤始终以实际行动践行责任、以品质坚守筑牢美好生活的根基、以文化创新丰富美好生活

的内涵、以名酒担当传递美好生活的温度，用点滴实践守护美好生活。

在展陈设置维度，西凤酒在宝鸡国际会

展中心和陈仓老街·太阳市特设了近620平

米的品牌展区，通过融合历史底蕴与现代创

新的展厅设计与多元核心产品矩阵，全息展

现品牌成长风貌。

在消费互动维度，西凤酒不仅在线上启动了“凤韵流芳·醉美西凤”第二届抖音短视频全

球征集大赛，记录每一滴凤香背后的感动与传

承，让三千年凤酒文化在创意镜头中焕发新生；同时还在线下通过“醉美酒韵 佳酿品鉴”

第二届民间品酒活动，以及西凤派对车、直销

点、互动打卡地等多形式的互动交流，为消费

大众带来沉浸式的凤香文化体验。

质量誓师 珍藏封坛 新品发布

国台用一场活动回答行业变局下突围之道

■ 罗玉婷

10月29日，重阳节，茅台镇细雨纷纷，酱香酒企业迎来了一年一度下沙的大日子。

在贵州仁怀茅台镇国台大厦内气氛庄重而热烈，“数智国台开新篇 打造中国新名酒”2026年度国台生产质量誓师大会暨国台珍藏酒封坛仪式在此举行。当地政府领导、行业协会专家、国台酒业管理层、全国经销商及消费者代表齐聚，共同见证这一年度重要时刻。

自2018年举办首届以来，这是国台连续八年在重阳节举行质量誓师大会，彰显着坚守“视质量为生命”的全员信仰与行动铁律。尤其在酱酒回归理性，行业进入周期性调整的2025年，国台的这场活动更体现出国台以品质为基，谋划长远的长期主义精神。

八年誓师

国台用数智化重塑品质标准

重阳下沙，端午制曲。今年茅台镇上还举行下沙仪式的酱酒企业数量已不如前两年。然而也正是在热潮褪去、周期性调整时，更看到一个企业的坚守品质的匠心，应对变局的决心，与破局向未来的信心。在本次生产质量誓师大会上，国台不仅用行动表明信心，也以智能酿造标准体系给出了实际方案。

天士力大健康产业投资集团副总裁、国台数智酒业集团副董事长兼总经理叶正良在致辞中表示，连续八年举办质量誓师大会的核心目的，是要不断增强“视质量为生命”的全员信仰和行动。

面对“消费者为王”的时代，国台在创始

人闫希军指导下确立了“酒体是设计出

来的”创新理念，通过技术创新提升酒体

品质，并搭建了“智能勾调+大师微调”的

勾调模式，用个性化产品满足消费者的

新需求。“国台已经构建起智能酿造的系

统集成体系，这将成为国台差异化竞争

的根基。”

贵州仁怀经济开发区党工委委员、管委会副主任陈圣佐肯定了国台对产区发展的贡献。他指出，尽管行业面临阶段性调整，但酱酒市场长期向好的趋势未变。国台将智能技术与传统产业深度融合，在智能酿造车间、数字酒库建设等方面成果突出，为产区新型工业化转型提供了实践方向。

贵州省酿酒工业协会执行秘书长黄卫泉也表示，质量是企业立足的根本，也是行业应对市场风浪的“压舱石”。国台

不断实现了深度赋能，更让世界领略了中国凤香白酒的独特魅力。

同时，在这一过程中，西凤酒将持续将品

牌成长和凤香白酒产业的发展镶嵌在一起，

不仅积极响应政府号召，夯实产业基础与产

业链布局，还通过多举措的智慧行动持续助

力宝鸡向着世界优秀产区迈进。

一方面，西凤酒通过品质升级、品牌塑

造、文化深耕等内容，助力凤香酒城的建设之

路，并通过助力乡村振兴、践行社会公益等赋

能地方经济发展，深度契合当代生活脉搏；另

一方面，西凤酒持续以“一带一路”为纽带，将

秦饮凤香“包容并蓄”的生态智慧，“道法自

然”的非遗演艺、“和合共生”的文化理念传递

给全世界。

10月24日，西凤酒重磅亮相第三届“一

带一路”国际酒类产品经贸洽谈会，全方位的

展现了三千年凤香的独特魅力与全球化发展

愿景，并表明在“一带一路”构建的“全球球”

框架下，将继续以三千年凤香为纽带，与全球

伙伴探索标准共制、市场共建、品牌共创，让

东方风味走向世界餐桌。

在西凤的龙头示范效应和着力推动下，宝

鸡产区与企业间的正向赋能效应将愈发显

著。一个更具活力、更富影响力的“中国凤香

型酒城”正加速崛起，“全国知名凤香型白

酒生产基地”同时实现规模增长。整个凤香产

区的进阶升维也成为了当前白酒行业最具亮

点的成长案例，为中国白酒产业的高质量发

展谱写浓墨重彩的宝鸡篇章。

10月17日，在2025中国品牌日陕

西活动中，陕西杜康酒业集团携十三朝

“酒海陈藏”与“盛世王朝”系列产品亮

相，成为现场焦点。陕西省发改委党组成员、副

主任杨武民亲临展位，对品牌的文



构建的酿酒全过程标准化、数字化生产管理系統及全生产链质量管理体系，系统地保障了产品质量的可靠性与稳定性，是融合创新推动白酒产业健康发展的典范。

国台数智酒业集团副总经理李长文在题为《智酿新名酒 创新高品质》的演讲中详细介绍了国台智能酿造集成系統的优势。他表示，国台在过去十多年用六次技术迭代，不断探索智能酿造在稳定品质、提高效率方面的边界。目前国台已经突破智能化酿酒成套装备短缺瓶颈；创建“智能酿造生产体系”和“智能酿造标准体系”，推进工艺和质量标准数字化表征，用科学方法代替感官评价，将经验管理提升为科学管理；以大数据为依托，创建“智能酿造数字化管理体系”，实现来源可溯、质量可控、去向可追、责任可究。

大会高潮环节，叶正良向生产副总经

理陆安谋授予质量誓师大旗。各酿酒

车间的一线酿酒师代表庄严宣誓，洪亮

誓言回荡在会场。他们宣读的不仅是国

台坚守匠心酿造的质量观，也是国台面

向未来坚定发展的宣言。

封坛酒 + 数智化

国台打通“消费—收藏—投

资”闭环

这次活动上，国台还举行了国台数智珍藏酒封坛仪式。把生产端的匠心酿

造与市场端的品质认可有机结合。

早在2009年，国台便率先在行业开

启珍藏酒封坛运营模式，引领封坛酒热

潮。去年国台再度创新，联手贵州白酒交

易所，以数智化为引领，推出集“封、存、

取、赠、投”于一体的国台·珍藏酒数智营

销新模式，全面提升封坛酒的品牌价值、

化底蕴与创新活力给予高度评价。

白水杜康的“高光亮相”，不仅是品

牌实力的集中展示，更是其承接政策

东风、迈向国际的重要一步，在全球化

语境中树立了“国槐老清香”的价值标

杆。

二是借船出海，以港澳为枢纽进行

战略性市场布局。

东南亚是白水杜康深耕多年的战略市

场。9月17日，第十二届中国—东盟(泰

国)商品贸易展览会在曼谷开幕，白水杜康携“十三朝”系列亮相。泰国中华总商会副会长李桂雄直言，陕西白水杜康是中国白酒的优秀代表，十三朝系

列融入历史与现代工艺，展现出中国制造的卓越水平，更成为中泰文化交流的鲜

活载体。

港澳地区则是白水杜康链接“一带

一路”的战略枢纽。9月3日，香港特别

行政区第七届立法会选举委员会委员、荣誉勋章获得者、香港食品药品委员会会长吴恩永，以及澳门南粤食品水产有限公司董事长付国春，与陕西省人民政府驻广州办事处副主任冯小立一行，共赴陕西白水杜

康酒厂进行考察交流，双方聚焦“借助港

澳平台拓展海外市场”达成共识。

香港作为国际枢纽的独特优势在此与

陕西白酒产业的品质积淀形成共振。

据张红军介绍，白水杜康计划重点开发

旅游零售市场与高端消费场景，让更多

海外消费者通过港澳窗口了解和喜爱中

国白酒文化，为拓展“一带一路”沿线市

场奠定基础。

香港作为国际枢纽的独特优势在此与

陕西白酒产业的品质积淀形成共振。

据张红军介绍，白水杜康计划重点开发

旅游零售市场与高端消费场景，让更多

海外消费者通过港澳窗口了解和喜爱中

国白酒文化，为拓展“一带一路”沿线市

场奠定基础。

借船出海不仅是渠道策略，更是战

略远见。白水杜康依托港澳的国际化平