

统筹“五链协同” 富川“致富果”实现“卖得俏”

■ 左雨晴

“电商平台的赋能,让我们可以短期内打通对外拓展的渠道,破解‘丰产不丰收’的难题。”11月5日,广西富川县委书记尹哲向记者表示。

11月5日,“京选富川 橙就非凡”2025年富川脐橙品牌推广会在北京举行。

尹哲告诉记者,富川脐橙是该县农业经济的主导特色产业。2024年,富川全县脐橙种植面积达27.2万亩,产量72.51万吨,产值25.37亿元,占一产增加值比重达33.5%,带动2万余农户、10万余人就业增收,人均增收1.13万元。预计2025年产量将突破77万吨,产值超26亿元。

富川县位于广西东北部,生态资源丰富,农特产品种类多样,是中国脐橙之乡,也是广西最大、华南地区重要的脐橙生产基地。作为“中国脐橙之乡”,富川脐橙以其色泽鲜艳、果大皮薄、肉质脆嫩、香甜可口而享誉四方。

然而这样一颗“富民果”,在面对大市场时,也要探索如何“种得好”,也要“卖得好”。近年来,富川县提出“五链协同”,通过优化资源链、延伸产品链、拓展销售链、做强品牌链、融合数智链,打通生产、加工、销售全环节节点,以实现“种得好、加工精、卖得俏”。

例如,富川县成功引进NFC鲜榨果汁加工项目,推动脐橙从鲜果销售向精深加工拓展。深化农旅融合,依托“富川马拉松”

(转自中新网)

瓜果飘香好“丰”景 特色产业绘就乡村振兴“繁荣图”

瓜果飘香季,秋粮丰收时。各地因地制宜,发挥特色产业优势,绘就乡村振兴新图景。

全国秋粮收获过九成 冬小麦播种过四成

眼下,全国秋粮收获过九成,冬小麦播种过四成。其中,东北秋粮收购进入高峰期。在黑龙江双鸭山的收粮现场,智慧供应链—无人值守地磅称重系统尽显“科技范”,粮食从进场到结算全流程智能管控,效率提升好几倍;在吉林白城,当地建设了标准化风干仓,通过立体、集中储粮等方式科学储粮,不仅减少了损耗、保障颗粒归仓,还提升了粮食品质。

福建永泰:14万亩油茶集中采收 “人机协同”更高效

这段时间,在福建福州永泰县,14万亩油茶迎来了一年一度的采收黄金期。记者看到,油茶林层层叠叠,饱满的油茶果缀满枝头。工人们手持便携式采收机穿梭林间,机器带动树枝高频振动,一个个油茶果就脱落到采收网中,整个过程高效有序。

据了解,油茶产业是当地传统特色产业



张钊 摄影报道

隆尧县烟草专卖局驻村工作队 走访排查护村民暖冬安全

为保障村民温暖过冬,近日,河北隆尧县烟草专卖局驻村工作队开展全覆盖取暖走访,逐户排查冬季取暖设备,详细询问御寒需求,讲解冬季取暖安全,用贴心服务筑牢冬日安全防线,让村民暖心更安心。

海南这个园区 何以集聚 1.5 万余家企业?

■ 陈英清

“在海南生态软件园,借助海南游戏出海公共服务平台,能为公司跨境数据合规传输提供保障。”海南速云萌游科技有限公司技术负责人郭安近日受访时说,该公司从事游戏出海业务,依托海南自贸港数据安全有序流动等政策,企业稳步发展,“这里很适合我们初创企业。”

位于海南澄迈的海南生态软件园是海南自贸港重点园区,也是海南发展数字经济的主要载体和平台之一。园区定位于数字贸易策源地、数字金融创新地,中高端人才聚集地,已吸引百度、腾讯、美团等国内头部企业在内的1.5万余家企业入园,2024年营收超2000亿元,实现了从放牛荒地到海南数字经济高地的蝶变。

海南生态软件园的快速发展,得益于海南自贸港政策优势和正在形成的数字经济产业生态。在培育数据要素市场、产业数字化、国际合作等方面,海南利用自贸港政策构建数字经济发展支撑体系。

2025年3月,海南发布《关于支持海南生态软件园改革创新打造“新标杆”行动的意见》,推动园区由“政策驱动”向“创新驱动”和“应用驱动”转变,创新破局培育发展数字经济新质生产力。

据海南生态软件园介绍,不同于以往



●图为航拍海南生态软件园。(资料图片)

中新网记者 骆云飞 摄

以土地为关键要素的驱动模式,园区发展转为数据要素驱动,由过去注重“九通一平”基础设施建设转为基于人工智能、区块链、大数据等应用的数字基础设施。

海南元医康健医疗科技有限公司于2022年入驻海南生态软件园。依托虚拟现实技术,通过VR沉浸式体验,该公司开发出虚拟现实认知康复训练、心理疏导等一系列数字疗法产品,为医院和患者提供筛

荣登寿险投资能力榜首! 解码平安“五好”投资硬实力

■ 钟鑫

如何选择分险红?如何评估险企投资实力?不妨看看“金标杆——寿险投资能力榜”。

近日,南方周末新金融研究中心2025年“金标杆——寿险投资能力榜”终榜公布,平安人寿荣登“万亿组”榜首。据悉,该榜单基于“定性定量指标测评”“专家评审”和“线上线下调研”三大维度研制,并历经近9个月科学测评,是保险业内公认的客观、科学、公正和透明的权威测评。

身处低利率时代,投资机构均面临着利率下行、合意资产难寻的考验,在这种时代环境中脱颖而出,更能体现平安认识周期、理解周期、穿越周期的投资硬实力。

投资是一场与时间的长跑,手握上万亿资金的平安为何能“大象起舞”?细究来看,背后是平安从成立之初就秉持着长期投资、价值投资、稳健投资的理念,以此搭建“五好”(好团队、好策略、好资产、好业绩、好分红)投资体系,最终为客户创造丰厚的回报。

好团队:内部为主、外部为辅。
投资长胜的秘诀在于天时地利人和,“天时”“地利”易受外部环境影响,“人和”则是投资机构主观能力的体现,平安通过内部优中选优、外部强强联合的方式,搭建复合型、多元化、全球化的投资团队。

内部优中选优。平安培养了一支学历、经验“双高”的资管人才队伍,硕士及以上学历人员占比超90%;复合型人才丰富,60%的人员拥有海外工作经验,且具备保险、券商、公募、私募、资管等多个行业的从业履历;超四成人拥有CFA、FRM、CPA、精算师资格等国际认可的金融专业职业证书。

外部强强联合。平安携手红杉、IDG、黑石、EQT等全球头部管理人,在投资策略、资产选择等方面密切合作,以此实现资金运用价值最大化。其中,黑石集团是全球领先的另类资产管理公司和金融服务提供商;EQT Group是全球领先的目的驱动型私募股权投资机构,代表私募资本“科技向善”的新范式。

好策略:战略定力、战术机动。

保险资金体量大、周期长,要为客户赢得长期稳健的投资回报,关键是看得远、看得准,既要保持足够的战略定力,也要根据内外部环境变化进行机动的战术应变。为此,平安在战略资产配置上,独创“三仓”策略,战绩显著;在战术资产配置上,择机抢高固收资产、择机抄底权益资产。

三仓策略是投资的“稳定器”。战略配置仓作为整个组合的“压舱石”和收益基础,主要配置高等级债券、类固收资产等,提供持续的现金流,平滑组合波动;中期情景仓是组合收益的主要增长引擎,主要配置核心股票资产,精选具有长期竞争力和估值合理的蓝筹或成长股、另类投资等;战术机会仓则捕捉中短期的市场机遇,为组合贡献额外的业绩弹性,主要配置行业轮动、主题投资等,增强组合的灵活性和进攻性。

择机策略是投资的“加速器”。在择机抄底权益资产方面,平安的高股息策略有着数千亿持仓,并适时把握住低估值修复黄金期的投资机遇。例如,平安在2020年低点举牌工行、汇丰;2023年起,举牌邮储、农行、招行,连续三年累计加仓超千亿元,2023年至2025年银行板块累计涨幅超30%。

在择机抢高固收资产方面,平安坚持高收益债配置,战略布局,穿越周期。2020年起,平安高位获取超过20年期长期国债,规模超万亿元,平均久期超过20年,税前收益3.5%至4.6%。如今来看,随着市场利率持续下行,30年国债收益率仅2%左右,这部分债券投资较好地锁定了收益率。

好资产:耐心资本、全球布局。

“十四五”时期,平安始终布局国家大力发展的领域,例如与顶尖管理人红杉、IDG合作,布局硬核科技赛道,投资于芯片、AI、机器人、新消费、生物医药等企业,投资收益率超8%;投资中广核海上风电项目,助力大湾区、粤东地区的海上风力



发电基础设施,投资收益率超10%。此外,平安人寿获得金融监管总局批准,成为第二批险资长期投资试点机构之一,首期基金规模300亿元。“十五五”期间,平安还将继续布局国家鼓励的领域,以“耐心资本”支持实体经济发展。

全球资产配置有利于分散风险,寻找更多投资机会。平安投资项目遍布全球,借助顶级财富管理集团,获取全球稀缺资源。例如,平安投资海外基建项目、英国最大的天然气分销商,构建全球化资产配置格局,推动全球型投资的战略转型,投资收益率超11%;与黑石、KKR、Vista、TPG等头部PE管理人合作,以“基金+跟投”的形式在AI、软件、医疗、消费等领域布局,策略上包括并购、成长、Secondary等,投资收益率超12%。

好业绩:稳健增长、行业领先。
平安投资收益表现行业领先。例如,平安寿险及健康险业务近10年净投资收益率位列行业前茅,净投资收益以长期股息、租赁收益为主,体现资金的长期稳定的筑底能力以及对抗利率下行和市场波动的防御能力;综合投资收益率连续三年保持市场前列,捕获行业周期轮动红利,体现资金向上获取收益弹性的能力。

平安集团2025年三季度业绩报显示,2025年前三季度,平安保险资金投资组合超6.41万亿,实现非年化综合投资收益率5.4%。近十年平均净投资收益率5.0%,平均综合投资收益率5.1%。上述业绩表现均位于行业优秀水平。

好分红:有红必分、回报客户。
近年来,在市场利率下行背景下,分

红险具有“保障+分红”的特点,成为保险客户首选品种之一,既能获得稳定的保底收益,又能获得投资带来的分红收益。由于分红险分红收益与险企投资能力直接挂钩,选择险企投资能力就尤为重要。

在硬核的投资实力加持下,2025年平安人寿主力产品红利实现率保持稳健。特别是2025年4月平安人寿推出的金越司庆版分红产品,红利实现率达120%。平安一直以来都坚持“以客户为中心”,已服务超3800万分红险客户客户,近十年主力分红产品分红实现率整体符合预期。

作为平安人寿主要的受托方,平安资管也凭借专业实力奠定业界口碑。据悉,平安资管位列全球资产管理公司500强榜单中全球第33位、中国第2位;7次荣获中国保险保障基金年度最佳投资团队;连续20年荣获中国外汇交易中心、中央国债登记结算公司、上海证券交易所、全国银行间同业拆借中心等权威机构的年度评优。媒体奖项方面,平安资管获评《中国基金报》“第五届中国保险资管英华奖”之“优秀保险示范机构”、《证券时报》“高质量发展保险资管公司方舟奖”等多项荣誉称号。

平安人寿相关负责人表示,公司持续深化搭建“好团队、好策略、好资产、好业绩、好分红”“五好”投资体系,依托专业的投资团队和领先的投资策略,科学选择投资标的,将资金投向新质生产力等国家倡导的领域,在服务实体经济的同时,力争实现有竞争力的投资回报,持续提升分红险竞争优势,回馈广大分红险客户。

(转自中新网)

文化赋能高质量发展 推动“33618”助企服务

触摸红江文化脉搏 见证智能制造实力

会议期间,参会代表先后走进重庆红江机械有限责任公司的“红江记忆博物馆”“技能大师工作室”及“联合厂房智能制造车间”。红江记忆博物馆展示了企业筚路蓝缕的光辉历程与融入国家装备制造发展的足迹;特级技师、大国工匠傅

国涛技能大师工作室则彰显了工匠精神的代际传承;智能制造车间则成为科技赋能工业、践行“33618”智能化要求的生动样本,完美诠释了“文化源于历史、成于人才、兴于科技”的核心理念。通过沉浸式参观体验,代表们直观感受了红江机械从传承三线建设精神到拥抱现代智能制造的融合创新之路,领略了其作为“33618”体系动力行业重要支撑点

的价值创造力。

近60年历史的红江文化给人留下了深刻印象:它是从田野里长出的“小巨人”,是旧物中造就的大国重器,更是用文化铸就、服务时代需求的一面旗帜。

党的二十届四中全会提出,要激发全民族文化创新创造活力,扎实推进文化强国建设。优秀的企业文化和卓越的

品牌价值,正日益成为企业赢得竞争优势、实现基业长青、赋能产业集群升级的核心驱动力和战略支撑点。参会代表纷纷表示,将以此次交流会为契机,在建设文化强国、品牌强国、服务重庆“33618”现代制造业集群体系建设的伟大征程中乘风破浪,永立潮头,共同书写以文化软实力锻造发展硬支撑的时代新篇章。