企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2025 年 11 月 7 日 星期五 责编：方文煜 美编：黄健

西昌钢钒炼铁厂精锐点检力保生铁目标

本报讯 近日，从西昌钢钒炼铁厂传来捷报，截至目前，该厂高炉成量生产，已高高攀元成 405.9 万吨铁水产量，为实现全年 510 万吨生铁目标奠定了坚实基础。这份亮眼成绩单的背后，离不开一支精锐点检高度的责任感与精湛的技术支撑，为高炉“均衡、稳定、经济、高效”生产提供了坚实的设备保障。

在火花飞溅、铁水奔涌的钢铁生产一线，设备的稳定制行是保障一切的基础。面对从原燃料、烧结球团、高炉等工序的海量设备设施，这支点检团队肩负着日常点检、故障消除（消缺）处理任务。他们不仅是发现隐患的“侦察兵”，更是协调解决问题的“中枢神经”。每日，点检员们需要与维修中心高效对接，精准传递设备状态信息，确保维护检修工作及时、到位；他们熟练运用公司数字化设备管理平台，明确下达检维修任务；同时他们主动推进数字化管理工作，通过草料工艺码实现备品备件的精准、快速领用与智能仓储管理，将现代管理工具深度融入日常工作，极大提升了设备维护的响应速度与经济性；对于中夜班的设备故障，他们也自行开发了“故障申报二维码”，岗位发现隐患扫描二维码填报、提交，系统第一时间提醒值班人员到场处理，故障处理时间相对缩短 30%；对于安全（设备）隐患，他们创建了“炼铁厂清患平台二维码”，扫码即可上传隐患及描述，由区域负责人落实整改，截至目前已收集 2345 条隐患，已完成整改 2207 项。

在点检工作中，传统智慧与现代科技得到完美融合。点检员们不仅依靠“望、闻、问、切”的深厚经验，敏锐捕捉设备的每一次细微异常，更善于运用精密仪器进行“数字脉诊”——精准测量设备间隙、温度和压力等关键性参数，实现对设备健康状态的超前研判和精准消缺。这种“传统+现代”的双重保障，持续推动着设备开动率的提升；同时，他们结合公司的“设备在线监测与诊断平台”，将 4842 个测点、720 台设备纳入设备预测性维修策略中，实现设备的状态监测、报警、诊断、检修闭环管理，将潜在故障消除在萌芽状态，确保了生产长周期安全稳定运行。

目前，这支精锐点检正以更加昂扬的斗志，持续优化点检模式，深化数字化应用，用精益求精的工匠精神，为冲刺全年生铁目标、为企业高质量发展注入强劲可靠的“设备动能”。 **（赖世怀 唐德勇）**

7 个月“三赛”淬炼
川西北气矿筑牢基层班组“三个百分百”根基

本报讯 10 月 13 日，川西北气矿历时 7 个月的基层班组综合能力提升劳动竞赛圆满落幕。这场以“赛基础工作水平、赛员工能力提升、赛班站文化建设”为核心的“三赛”比拼，为班组“工作计划执行率 100%、资料完整规范率 100%、培训计划实施率 100%”的“三个百分百”目标筑牢坚实根基，成功打通了现场执行落地的“最后一公里”。

自竞赛启动以来，气矿围绕基层班组核心工作痛点与能力提升需求，将“三赛”内容与日常生产紧密结合，“赛基础工作水平”聚焦班组日常操作规范、设备巡检质量、安全生产落实等基础环节，通过定期检查、交叉互评等方式，倒逼班组把“基础功”练扎实；“赛员工能力提升”以技能培训、岗位练兵、技术比武为载体，鼓励员工在理论学习与实操锻炼中补短板、强本领，形成“比学赶超”的良好氛围；“赛班站文化讲解”则注重挖掘班站文化内涵、通过讲解比拼让员工更深入理解企业文化、安全理念，推动文化理念从“上墙”到“入心”，转化为实际工作中的行动自觉。

7 个月的竞赛周期里，各基层班组主动对标竞赛标准，从细化工作计划、规范资料台账、到落实培训任务，逐项梳理优化工作流程。广元、江油、耳峡 3 个采气作业区班组针对“工作计划执行率”，建立“周调度、月复盘”机制，确保每项任务有跟踪、有闭环；剑阁天然气净化厂、苍溪天然气净化一厂、二厂班组通过“老带新”“师带徒”模式，将培训计划分解到每周、落实到个人，保障培训如期开展；耳峡天然气净化厂班组在“资料完整规范率”上下功夫，通过“比标准、验质量、找差距、学经验”的观摩交流活动，拓展思路、明晰短板，推动“比标准成为习惯、比习惯符合标准”格局落地。

树理念 让标准成为全员行动自觉

“安全生产标准化不是管理层的‘独角戏’，也不是少数人的‘责任田’，必须让每一名职工都成为‘参与者’‘践行者’。”这是招贤矿业推进安全生产标准化建设的起点。

招贤矿业出台《安全生产标准化管理体系制度》，成立管理机构，明确责任分工，制定奖惩措施，狠抓责任落实，形成“扑考核区队、区队考核班组、班组考核岗位的管理格局和一级考核一级、一级对一级负责的责任机制。

该公司修订了《招贤矿业公司关于推进煤矿安全生产标准化创建执行规范的实施方案》，由各专业分管领导组织专题培训，安排部署对标整改工作。同时，编制项目清单实施计划表，明确各专业标准化创建责任单位、时间节点和监督责任人。三季度完成了采煤专业（4306 工作面）、掘进专业（2307 切眼导洞、2307 风巷、4305 机联、2308 风巷回风联巷）、机电专业、运输专业、一通三防专业、地测防治水专业、调度与应急专业、防冲专业检查问题的对标整改和+980m 辅助运输大巷和四采区辅助运输大巷标准化整治工作。

“新版《煤矿安全生产标准化管理体系考核定级办法》和《煤矿安全生产标准化管理体系基本要求及评分方法》下发后，我们第一时间组织召开专题解读会，深入讲解新标准、新要求，推动安全生产标准化建设工作步骤更规范、条理更清晰、推进更系统、成效更科学。”安全监察部党支部书记赵群介绍道。

从思想渗透到行为引导，招贤矿始终以职工素质提升和标准作业作为抓好安全生产标准化工作的核心保障。定期召开安全生产标准化专题分析会，对照标准复盘建设现状，研判改进方向，提升全员标准化意识。开展“理论授课+现场实操”式培训，让职工不仅“知标准”，更能“懂标准、用标准”。又主动对标行业先进矿井，组织管理人员、技术骨干赴外学习，通过“比标准、验质量、找差距、学经验”的观摩交流活动，拓展思路、明晰短板，推动“比标准成为习惯、比习惯符合标准”格局落地。

抓关键 让标准创造效益

“采用电缆钩吊挂 3 根及以上电力电缆时，每间隔 50m 须施工一组锚杆（上下垂直各 1 根），以锚杆作为固定点，在电缆外（里）侧安装铁板及卡箍固定电缆。巷道拐弯、帮部淋水、浆皮空鼓开裂、过龙门、过扉等特殊地点至少额外加固一组……”近日，招贤矿业出台《关于进一步规范井下管线吊挂管理的通知》。

安全生产标准化绝不是“表面亮化”“翻窗展示”，更不是“花架子工程”，而是既要守住安全底线，又要异游成本、效率账的“硬核工程”。

为让“标准”执行更精准，招贤矿业重新理清“点线结合、区域联防、标杆引领、整体推进”的精品工程创建思路，分类、分阶段、分步骤制定提升方案，做到班推进、日兑现、周验收、月评估，有规划、有安排、有考核，层层分解、压实目标责任，大力推进“精品工程”创建。为强化安全生产标准化监督考核力度，提升区队管理人员的意实执行能力，一号煤矿加大“低标准”问题的曝光力度，建立台账对各班组问题排名统计，对整改不力、标准不高的班组和个人严肃考核，倒逼班组提升标准化水平。同时，组织验收员标准、强化工程质量、管线吊挂、物料码放、文明生产等环节监管，将安全生产标准化日常管理业绩纳入月度绩效考核，实行“量化评分、评优评奖、奖优罚劣”，形成“以质量保安全、以安全促生产”的良性循环。

夯基础 让标准落地生根

“现在井下环境真是大变样，巷道干净明亮，设备摆放整齐，在这样的环境中工作，干活的劲头也更足了！”掘进二部七队代班队长张志新说起现在的工作环境，他十分兴奋。

为让标准化建设真正“见实效、惠职工”，招贤矿业以“打造标准化作业现场、提升职工工作体验”为目标，进一步拓宽标准化建设领域，从采煤、掘进、机电、运输、通风等核心系统，延伸到井下安全文化建设、职工休息点打造等方方面面，以“实效化、精细化”为着力点，严格遵循管理体系“PDCA”循环逻辑，定期制定管理体系调整方案，完善管理制度，优化运行机制，逐步形成“自主运行、自我完善、持续改进”的闭生工作机制，每月开展精品工程评选，将评选产生的“精品工”“亮点”进行全矿推广，全面促进安全生产标准化提档升级。今年二季度 2302 工作面“精品工程”通过集团公司验收，三季度创建了 2308 风巷回风联巷“精品工程”，正在组织矿内初步验收。

以“精品工程”创建为切入点，招贤矿业把“标准化、规范化、精细化、智能化”创建理念贯穿于安全生产管理全过程，加快推进“精品工程”创建，该矿计划四季度 2308 风巷回风联巷、2307 风巷、二采区煤巷运输巷联巷“精品工程”通过集团公司验收，组织相关单位信情察学习，推广、复制好的经验做法，发挥示范引领作用，提升安全生产标准化管理水平，推动矿井安全高效发展。

让“执行末梢”变身“创效先锋”
山东能源新矿集团生产服务分公司推行“双选树”机制为高质量发展赋能

■ 商震 孙庆玲

“评上‘精品项目部’，我们既得了票子，又倍有面儿！”山东能源新矿集团生产服务分公司安撒事业部第三项目部的员工们心里乐开了花！

2025 年 3 月份以来，该公司以“精品项目部”明星员工”“双选树”机制为突破口，将管理重心直接下沉至班组，让一个个分散的基层班组从“执行末梢”变身为“创效先锋”，为企业高质量发展注入澎湃动能。

“精品”标准贯穿作业全流程

“班组是企业运转的‘细胞’，更是安全生产的‘前哨堡垒’。”该公司党委副书记、总经理张验看来，跨区域安全管控难、沟通协调不畅、信息存在壁垒，以精益项目部建设引领跨区域联动共治是破解这难题的关键一招。

分散型企业管理，尤怕“标准不统一、执行打折扣”。该公司构建起一层到五星评星级体系，通过“项目自评、部门联评、现场复核、综合审定”的闭环流程，每月对项目部进行星级评定，每季度评估“精品”资格。特别是根据工程性质，制定差异化入均绩效工资指标核增标准，树立“干多干少、干好干坏不一样”的鲜明导向。

为让基层员工知道“干什么、怎么干、干到什么程度”，该公司量身定制 25 大项、92 小项核心任务清单，而且逐项明确责任人、验收标准与评分细则，真正实现管理全覆盖无死角。这份清单是我们结合跨区域管理需求打磨而成，不仅聚焦作业规范与安全管控，还将思想作风、创新创效、服务质量等方面纳入了考核体系。”该公司党委监察部主任王献军说。

同时，他们建立“日自检、月互检、季专检”验收机制，将“精品”标准贯穿于每道工序、每个环节、每个岗位直至每项操作，狠抓员工行为规范养成，有效提升了企业的安全质量水平。

“明星”榜样闪耀生产第一线

在维修事业部支架机电班，班组长李宁身边不时有年轻员工围拢请教。他通过改良设备振动工具，缩短作业时间 20%，还成功规避了 3 起安全隐患，因此被推选为首批“明星员工”。

“明星员工要自身业务过硬，能带出合格的徒弟，还要能协助解决跨区域施工中的难题。”该公司党委副书记王利生介绍说，他们打破“自上而下”评选先进的模式，由基层班组自主投票决定“明星”员工。获评“精品项目部”，额外增加 1 个明星员工名额，这种设定精准击中了班组管理的“穴位”。

翻开该公司自行编制的“双选树”成果画册，创新点一目了然，里面的关键工序、注意事项均源自项目部的反馈施工的实践总结，而且已在多个服务矿方推广应用。“得益于施工区域模块化管理以及绞车二级防护和支架远程操控等技术的创新应用，我们实现了超大坡度工作面安装新突破。”该公司安撒事业部经理刘东激动地说。

在“明星效应”的带动下，基层班组迅速形成“老带新、强帮弱”的浓厚氛围，展现出“石之即来，来之能战、战之必胜”的铁军风貌。截至目前，该公司评选精品项目部 11 个、明星员工 186 名，一线员工合理化建议同比增长 60%，施工质量达标率提升至 98%。

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025 年 11 月 7 日 星期五 责编：方文煜 美编：鲁敢

布里“乾坤”大
——“国际纺都”绍兴柯桥的“反内卷”观察

■ 张典标 许益萍

几乎没有人比浙江绍兴柯桥的布商更懂得卖布。

柯桥拥有 8000 余家纺织企业，从丝到布到衣，具备全球最完整的纺织产业链，贸易网覆盖 200 多个国家和地区，在全球印染“四分天下有其一”，被称为“国际纺都”。

柯桥人常说，布业是未来的朝阳产业。然而，在如今全球纺织市场竞争日益激烈、利润空间不断压缩的行业“内卷”压力下，柯桥布商们如何更好把布卖出去？

在 2025 第八届世界布商大会召开之际，新华每日电讯记者走进柯桥，巡市场、进车间、看展览，探寻“布里乾坤”。

“绿丝”筑起“护城河”

浙江汇纤纺织科技有限公司董事长吴明进，深耕纺织行业 30 多年，如今将目光瞄准了生物基绿色材料的未来。汇纤纺织新推出的“帛桑”长丝，以天然针叶为原料，加工成长丝后与真丝、羊毛等材料交织，不仅具备天然抗菌抑菌功能，还拥有细腻亲肤的触感。目前，这款绿色再生材料正逐步推向市场。

吴明进是生物基材料最早一批“吃螃蟹的人”，已经在这一材料的国产应用领域积累了 10 余年经验。面对行业同质化竞争的压力，他转向自研“帛桑”。这项“绿丝”技术并非一蹴而就，早在 10 年前，他就投身研发有“植物羊绒”之称的环保可再生绿色纤维“新湖赛”。在此基础上，他不断钻研，经过外人难以想象的艰辛，终于实现产品从实验室走向产化落地，企业从被市场质疑走向行业标杆的逆袭。

如今，他不再满足于单一产品的开发，而是以新材料为核心，打造上下游协同的产业生态圈。

吴明进的探索，映照出柯桥绿色发展的集体图景。在中国轻纺城市场核心区，纺织新材料中心正吸引一大批行业龙头进驻。多个创新平台也在此集聚，这些创新力量，正在重塑柯桥从“纱”到“布”的绿色制造体系，赋予柯桥纺织新的生机。

“小赛道”里有“大市场”

探索，上古纺织已在户外赛道小有名气，公司团队也五六人扩展至近 50 人，销售额连续两年保持两位数增长，成为柯桥面料企业创新转型的代表。

“我们的目标从不是简单卖一块布，而是在细分市场做到极致，在‘一米宽’的赛道挖到‘万米深’。”“90 后”企业家张伟伟的这句话，说出了浙江上古纺织品有限公司品牌转型的逻辑。

这家最早入驻中国轻纺城户外功能面料专营区的企业，已将传统门市部改造成沉浸式展厅；露营帐篷、骑行装备、户外服装、再加上原木风的空间，把进店客户瞬间带入更真实的户外场景。

2017 年，张伟伟创立上古纺织，靠着化纤面料代工生意积累了第一桶金。但几年的行业沉浮让他意识到：与其在同质化竞争中求生存，不如在细分赛道中突破。2021 年起，他将产品重心转向户外领域，打造兼具时尚和功能性的户外面料，覆盖骑行、露营、越野等多种场景。

“小赛道”蕴藏着“大市场”。经过几年探索，上古纺织已在户外赛道小有名气，公司团队也从五六人扩展至近 50 人，销售额连续两年保持两位数增长，成为柯桥面料企业创新转型的代表。

在中国轻纺城户外功能面料专营区，几乎每家企业都有自己的拳头产品，极致轻量、抗菌防臭、防辐射、变色、保温、零碳、阻燃……依靠深耕细分市场，这些看似不起眼的布商，正在慢慢抢占全球户外功能面料话语权。为“国际纺都”带来新的活力与发展潜量。

从“上门找客户”到“客户找上门”

从传统印花到数码智造，老牌印染企业也在柯桥激烈的竞争中打出自己的“快”和“智”。绍兴永通印花有限公司，3 年间斥资 2 亿元引进 12 条数码印花产线，目标是建立起“快反+原创”双引擎优势。

公司总经理章建木介绍，企业已经与希音等平台客户合作，实现了最快 4 天交付。为了提升竞争力，企业还组建 20 余人的原创花型设计团队，日均可输出 300 多个图案。“我们还在搭建 AI 数据库，客户可在线参与设计，花型数量与表现力大幅提升。”章建木说道。

在浙江绍肖印染有限公司，总经理郑涛染目组建了由五六十位年轻人组成的设计团队，这几年产品设计逐渐成为这家企业的核心竞争力。从上门找客户，到客户主动找上门，绍肖印染用两年时间完成了从“服务型”到“品牌型”的角色转变，业绩实现逆势上涨。

从比“谁设备多、谁产量大”到看“谁设计强、谁出精品”，数码印花不仅是设备更替，更是产业逻辑的深层重塑。柯桥布商们先行一步，以设计重塑价值，走出了“内卷”的死胡同。

记者从南方电网广西电网公司获悉，近日，随着 220 千伏广西贵港樟木风电场项目顺利并网，广西清洁能源装机容量正式突破 8000 万千瓦大关。

广西坐拥得天独厚的绿色能源资源，相关产业发展势头迅猛。同时，对“双碳”目标的推进也为广西能源绿色低碳转型按下“快进键”。

今年 9 月，广西华景水上漂浮式光伏电站正式并网发电。该电站总装机容量 4.35 兆瓦，由 26 个超大型光伏矩阵组成，建在 4.1 万平方米赤泥堆场回水池形成的水域上。

以产业『含绿量』提升发展『含金量』
——广西清洁能源产业发展观察

■ 新华社记者 王楚然

据介绍，这种漂浮式光伏电站外，海上风力发电站也成为能源开发的新场景。

“十四五”期间，广西海上风电实现“零的突破”——防城港海上风电示范项目 A 场址工程正式全容量并网发电，让广西电网成为西部地区首个涵盖水、火、核、黏风、海风、光等多种电源类型的省级电网。

广西农业资源丰富，“渔光互补”项目正化身“阳光银行”，成为助力实现“双碳”目标和乡村振兴的创新路径，构建起“光伏+水系治理+生态养殖+生态修复+生态农业”的立体循环发展模式。

在防城港市东兴市江平镇巫头村，记者抬头看到一排排光伏板，低头则是一大片鱼塘，当地的“渔光互补”项目实现绿色发电与鱼类养殖间协推进。项目采用柔性支架桩设计和新型光伏组件，不仅具备双面发电功能，还减少了 40% 的单位容量桩基使用量，大幅提升鱼塘养殖面积与系统发电量。

以产业“含绿量”提升发展“含金量”，广西清洁能源产业快速发展，使新能源装备制造成为经济增长新亮点，光伏电池、锂电池、风力发电机组、服务机器人等产品产量实现大幅增长。

在防城港市，当地新能源装备产业集群的高端装备制造龙头企业广西明阳智慧新能源科技有限公司于 2023 年建成投产一期大光瓦设海陆风电整机制造基地项目，目前年生产主机可达 300 台套、年产值超 12 亿元。

“当前广西能源结构转型加速，周边地区对清洁能源需求持续增长，为企业发展创造了有利条件。”广西明阳智慧新能源科技有限公司综合部经理杨叶蓉介绍，公司二期超长叶片厂生产基地项目计划于 2026 年开工，规划新建 6 至 8 条超长叶片生产线，建成后将成为广西较大规模海上风机叶片生产基地。

为支撑新能源装备产业发展，南方电网广西电网公司持续巩固“绿电+先进制造业”模式，大力推广绿色电力交易，支撑硅光伏、新能源电池等新兴产业使用绿色清洁能源生产，实现“绿电制造业”的良性循环。南方电网广西电网公司市场营销部副总经理申双喜说：“我们积极推行‘一户一策’户企对接”工作机制，提供从技术咨询、报装接电到后期运维的‘一对一’全生命周期用电服务，推动新能源装备制造业高质量发展。”

南方电网广西电网公司数据显示，今年以来，广西清洁能源发电量 1277.1 亿千瓦时，同比增长 16.8%，占全部电量装机容量的 66.3%。在广西所有电源类型中，清洁能源规模占比达 72.15%，能源“含绿量”持续提升，为广西绿色低碳发展注入强劲动力。

（转自新华网）

中安联合开展“最强应急”竞赛

近日，中安联合开展“最强应急”竞赛，来自该公司基层单位和业务外包单位的 13 支队伍同台竞技，通过实战化演练，检验员工应急能力。 **赵天奇** 摄影报道

岳西县丝绸企业抓紧蚕茧入库

眼下，秋季蚕茧喜获丰收，安徽省安庆市岳西县丝绸企业抓紧收购，并及时入库。近年来，该县充分利用资源优势，大力发展蚕桑产业，编织扶持特色纺织“富民”新丝路”，形成了集养桑、缫丝、制绸、加工于一体的全产业链，产品销往多个国家和地区，带动当地 1.67 万户蚕农走上种桑养蚕致富路。图为日前，在安徽省安庆市岳西县一家丝绸企业生产车间，工人在将蚕茧入库。 **吴均奇** 摄影报道

向“美”而行 以“标”致远
——皖北煤电招贤矿业安全生产标准化建设纪实

■ 本报通讯员 吴硕

巷道干净整洁，物料定置码放、脚板布置有序，顶板支护锚固可靠，线缆管路吊挂符合标准，风量配备满足规程要求，各类保护齐全有效……走进招贤矿业 2302 工作面，一幅“井井有条、规范有序”的现代化矿山图景扑面而来，每一处细节都彰显着高标准精细化管理的“工业美学”，处处都显着“标准”底色。

近年来，招贤矿业树牢“干一辈子煤矿，抓一辈子标准化”的理念，把安全生产标准化作为强基固本的基础性工作来抓，坚持“简单朴素实用，一次做好，动态达标”原则，强力推进安全生产标准化建设，夯实矿井安全发展根基。

树理念 让标准成为全员行动自觉

“安全生产标准化不是管理层的‘独角戏’，也不是少数人的‘责任田’，必须让每一名职工都成为‘参与者’‘践行者’。”这是招贤矿业推进安全生产标准化建设的起点。

招贤矿业出台《安全生产标准化管理体系制度》，成立管理机构，明确责任分工，制定奖惩措施，狠抓责任落实，形成“扑考核区队、区队考核班组、班组考核岗位的管理格局和一级考核一级、一级对一级负责的责任机制。

该公司修订了《招贤矿业公司关于推进煤矿安全生产标准化创建执行规范的实施方案》，由各专业分管领导组织专题培训，安排部署对标整改工作。同时，编制项目清单实施计划表，明确各专业标准化创建责任单位、时间节点和监督责任人。三季度完成了采煤专业（4306 工作面）、掘进专业（2307 切眼导洞、2307 风巷、4305 机联、2308 风巷回风联巷）、机电专业、运输专业、一通三防专业、地测防治水专业、调度与应急专业、防冲专业检查问题的对标整改和+980m 辅助运输大巷和四采区辅助运输大巷标准化整治工作。

“新版《煤矿安全生产标准化管理体系考核定级办法》和《煤矿安全生产标准化管理体系基本要求及评分方法》下发后，我们第一时间组织召开专题解读会，深入讲解新标准、新要求，推动安全生产标准化建设工作步骤更规范、条理更清晰、推进更系统、成效更科学。”安全监察部党支部书记赵群介绍道。

从思想渗透到行为引导，招贤矿业始终以职工素质提升和标准作业作为抓好安全生产标准化工作的核心保障。定期召开安全生产标准化专题分析会，对照标准复盘建设现状，研判改进方向，提升全员标准化意识。开展“理论授课+现场实操”式培训，让职工不仅“知标准”，更能“懂标准、用标准”。又主动对标行业先进矿井，组织管理人员、技术骨干赴外学习，通过“比标准、验质量、找差距、学经验”的观摩交流活动，拓展思路、明晰短板，推动“比标准成为习惯、比习惯符合标准”格局落地。

抓关键 让标准创造效益

“采用电缆钩吊挂 3 根及以上电力电缆时，每间隔 50m 须施工一组锚杆（上下垂直各 1 根），以锚杆作为固定点，在电缆外（里）侧安装铁板及卡箍固定电缆。巷道拐弯、帮部淋水、浆皮空鼓开裂、过龙门、过扉等特殊地点至少额外加固一组……”近日，招贤矿业出台《关于进一步规范井下管线吊挂管理的通知》。

安全生产标准化绝不是“表面亮化”“翻窗展示”，更不是“花架子工程”，而是既要守住安全底线，又要异游成本、效率账的“硬核工程”。

为让“标准”执行更精准，招贤矿业重新理清“点线结合、区域联防、标杆引领、整体推进”的精品工程创建思路，分类、分阶段、分步骤制定提升方案，做到班推进、日兑现、周验收、月评估，有规划、有安排、有考核，层层分解、压实目标责任，大力推进“精品工程”创建。为强化安全生产标准化监督考核力度，提升区队管理人员的意实执行能力，一号煤矿加大“低标准”问题的曝光力度，建立台账对各班组问题排名统计，对整改不力、标准不高的班组和个人严肃考核，倒逼班组提升标准化水平。同时，组织验收员标准、强化工程质量、管线吊挂、物料码放、文明生产等环节监管，将安全生产标准化日常管理业绩纳入月度绩效考核，实行“量化评分、评优评奖、奖优罚劣”，形成“以质量保安全、以安全促生产”的良性循环。

夯基础 让标准落地生根

“现在井下环境真是大变样，巷道干净明亮，设备摆放整齐，在这样的环境中工作，干活的劲头也更足了！”，掘进二部七队代班队长张志新说起现在的工作环境，他十分兴奋。

为让标准化建设真正“见实效、惠职工”，招贤矿业以“打造标准化作业现场、提升职工工作体验”为目标，进一步拓宽标准化建设领域，从采煤、掘进、机电、运输、通风等核心系统，延伸到井下安全文化建设、职工休息点打造等方方面面，以“实效化、精细化”为着力点，严格遵循管理体系“PDCA”循环逻辑，定期制定管理体系调整方案，完善管理制度，优化运行机制，逐步形成“自主运行、自我完善、持续改进”的闭生工作机制，每月开展精品工程评选，将评选产生的“精品工”“亮点”进行全矿推广，全面促进安全生产标准化提档升级。今年二季度 2302 工作面“精品工程”通过集团公司验收，三季度创建了 2308 风巷回风联巷“精品工程”，正在组织矿内初步验收。

以“精品工程”创建为切入点，招贤矿业把“标准化、规范化、精细化、智能化”创建理念贯穿于安全生产管理全过程，加快推进“精品工程”创建，该矿计划四季度 2308 风巷回风联巷、2307 风巷、二采区煤巷运输巷联巷“精品工程”通过集团公司验收，组织相关单位信情察学习，推广、复制好的经验做法，发挥示范引领作用，提升安全生产标准化管理水平，推动矿井安全高效发展。

寻亲公告

罗宇轩，男，是罗飞于 2021 年 4 月 18 日捡到在金石桥镇新贵村自家菜厂门口捡拾到的，捡拾时刚出生，用包被包裹着，请该小孩亲生父母或其它监护人持有效证件与罗飞联系，电话：13203289988，地址：湖南省株洲市金石桥镇新贵村过村口若干米。

土石方均衡中止公告

我公司固定于 2025 年 11 月 8 日 10 时起中止中梁山 220KV 变电站土石方均衡工作，期间将不定时恢复，中止本次均衡，再次开放时间另行告知。

河南豫利达建筑集团公司 2025 年 11 月 7 日

公告：本人受福建省大田区平坂镇人民政府委托，拟将位于福建省大田区平坂镇人民政府大楼（原平坂镇中心小学）的一栋三层楼房（建筑面积 1000 平方米）进行公开拍卖，拍卖时间：2025 年 11 月 7 日，拍卖地点：福建省大田区平坂镇人民政府大楼，拍卖人：郑某，电话：13696802474。

潮平江岸阔 风正一帆悬
——湖北建设中部崛起重要战略支点观察

■ 新华社记者 沈虹冰 吴楠 王自宸 张阳

深秋时节，楚天极目，大江辽阔，风和景明。荆楚大地正以新发展理念催生新动能，推动中部地区崛起重要战略支点建设迈出坚实步伐。

“这里经得住疾风骤雨，未来更是一片光明。”这份以“创新、协调、绿色、开放、共享”为底色的“湖北答卷”，呈现出一条顶压前行、持续向好的发展轨迹。从 2020 年疫后重振到 2024 年聚势突破，湖北地区生产总值近 6 万亿元台阶，提前一年达成“十四五”主要目标。

今年前三季度，湖北地区生产总值增长 6%，保持了好于同期、高于全国、大省领先、中部领跑的态势。在全国发展大局中，湖北的争先基础愈发厚实，奋进底气持续增强，支点建设汇聚起强大气场与磅礴力量。记者近日在湖北多地调研看到，党的二十届四中全会号角催征，广大干部群众只争朝夕、奋发进取，全力推动湖北实现发展质级新跨越，并在带动中部、服务全国中展现更大作为。

产业筑基增强撬动力

在武汉“中国光谷”的一片试验田里，华工科技研发的激光脉宽机器上正进行测试。激光扫过，杂草瞬间碳化消失，作物安然无恙。依托 AI 视觉识别等技术，它可全天候、多地形作业，杂草识别准确率和清除率均超 95%。

在城市另一端的风图汽车智慧工厂，多种款型的新能源汽车共线生产，平均不到两分钟就有一辆整车下线。今年前三季度，风图汽车实现产销同比增长 85%。

党的二十届四中全会提出，建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基。湖北这片制造业热土，已以智能化、绿色化、融合化为方向，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育，加快构建以科技创新为引领、先进制造业为骨干、体现湖北优势的现代化产业体系。毅迈发展新动能、新优势。

去年，湖北光电子信息、汽车制造与服务、大健康三大产业突破万亿规模。今年前三季度，电气机械、电子信息、汽车、化工等重点行业工业增加值均增长 10%以上。湖北省经信厅厅长朱方奎说，全省千亿级产业达到 19 个，今年 5 大支柱产业有望全部迈入万亿级，6 个优势产业有望突破 5000 亿级。

产业发展昂扬向上的同时，湖北单位工业增加值能耗比“十四五”初期下降 11.8%。

“一江清水东流，一座净水北送。”这是湖北的庄严承诺。作为长江干线流经超千公里的唯一省份和南水北调中线水源地，湖北以“壮士断腕”的决心推进沿江化工企业“关改搬转”，以“点石成金”的目标开展碳石膏综合利用，以绿色制造为导向促进工业高质量发展。

目前，湖北绿色工厂产值占全省工业总产值的四分之一。长江干流湖北段水质连续 6 年稳定在Ⅱ类，丹江口水库水质持续保持在Ⅱ类及以上。

良好的产业基础、优美的绿色生态、广阔的发展前景，正吸引各方投资者前来。

“我们非常看好湖北的发展潜力，项目从洽谈到签约只用 10 天，选址确定只用 3 天。”10 月 9 日，中通快递单个总部基地项目在鄂州启动建设，项目现场负责人闫鹏峰说，这样的落地效率刷新了中通快递投资纪录。

在襄阳，楚能新能源 70GWh 电池项目开工，当地打造新能源产业高地再添新支撑；在黄石，沪士电子追加投资 36 亿元发展高端印制电路板生产线，地方推动千亿级光电子信息产业集群更有力……

今年前三季度，湖北新登记企业 59.6 万户，同比增长 27.5%，经营主体数量突破千万户。实体经济活壮成长，为共享发展成果提供了坚实支撑。近年来，湖北年均城镇新增就业保持在 90 万人以上，民生支出占比保持在 75%以上。

“湖北经济高质量发展正处在最好的战略机遇期。”长江经济带高质量发展智库联盟秘书长秦尊文说，湖北在中部地区率先实现经济发展的能级跃越，有基础、有责任、有能力打造制造高地，为全国大局多作贡献。

创新驱动提升引领力

从空中俯瞰光谷科学岛，形如鹅卵石的“中国地貌”格外显眼。

这座名为“深部岩土工程扰动模拟设施”的大科学装置，是由中国科学院武汉岩土力学研究所建成的“十四五”国家重大科技基础设施，将为我国交通、水利、能源等领域的深部工程建设提供重要科技支撑。

坐拥 82 位院士、132 所高校，依托“1 家国家实验室+8 个大科学装置+10 家湖北实验室+163 个国家级创新平台+525 家新型研发机构”为主体的科技力量矩阵，湖北努力把丰厚的科教“家底”转为强大科技综合实力。

“我们的目标从不是简单卖一块布，而是在细分市场做到极致，在‘一米宽’的赛道挖到‘万米深’。”“90 后”企业家张伟伟的这句话，说出了浙江上古纺织品有限公司品牌转型的逻辑。

这家最早入驻中国轻纺城户外功能面料专营区的企业，已将传统门市部改造成沉浸式展厅；露营帐篷、骑行装备、户外服装、再加上原木风的空间，把进店客户瞬间带入更真实的户外场景。

2017 年，张伟伟创立上古纺织，靠着化纤面料代工生意积累了第一桶金。但几年的行业沉浮让他意识到：与其在同质化竞争中求生存，不如在细分赛道中突破。2021 年起，他将产品重心转向户外领域，打造兼具时尚和功能性的户外面料，覆盖骑行、露营、越野等多种场景。

“小赛道”蕴藏着“大市场”。经过几年探索，上古纺织已在户外赛道小有名气，公司团队也从五六人扩展至近 50 人，销售额连续两年保持两位数增长，成为柯桥面料企业创新转型的代表。

在中国轻纺城户外功能面料专营区，几乎每家企业都有自己的拳头产品，极致轻量、抗菌防臭、防辐射、变色、保温、零碳、阻燃……依靠深耕细分市场，这些看似不起眼的布商，正在慢慢抢占全球户外功能面料话语权。为“国际纺都”带来新的活力与发展潜量。

从“上门找客户”到“客户找上门”

从传统印花到数码智造，老牌印染企业也在柯桥激烈的竞争中打出自己的“快”和“智”。绍兴永通印花有限公司，3 年间斥资 2 亿元引进 12 条数码印花产线，目标是建立起“快反+原创”双引擎优势。

公司总经理章建木介绍，企业已经与希音等平台客户合作，实现了最快 4 天交付。为了提升竞争力，企业还组建 20 余人的原创花型设计团队，日均可输出 300 多个图案。“我们还在搭建 AI 数据库，客户可在线参与设计，花型数量与表现力大幅提升。”章建木说道。

在浙江绍肖印染有限公司，总经理郑涛染目组建了由五六十位年轻人组成的设计团队，这几年产品设计逐渐成为这家企业的核心竞争力。从上门找客户，到客户主动找上门，绍肖印染用两年时间完成了从“服务型”到“品牌型”的角色转变，业绩实现逆势上涨。

从比“谁设备多、谁产量大”到看“谁设计强、谁出精品”，数码印花不仅是设备更替，更是产业逻辑的深层重塑。柯桥布商们先行一步，以设计重塑价值，走出了“内卷”的死胡同。

“金蛹”出海

在柯桥钱清工业园区内，浙江金蝉布艺股份有限公司拥有 20 多年蜕变生产经验，是国内一线窗帘生产企业。早在十几年前，公司总经理杨卫就率先布局海外市场，如今产品远销 60 多个国家和地区。

“在柯桥，不少布商一出海就感受到国际市场的广阔。”在杨卫看来，“水大鱼才能大，避免‘内卷式’竞争要回外看，向全球要市场增量。”今，金蝉布艺转向欧洲、中东等新兴市场，寻找到了更广阔的蓝海。

不仅是“金蝉”，整个柯桥也在谋划“出海”战略。中国轻纺城集团打造的“轻纺数字贸易港跨境电商创新中心”已正式启动，集直播交易、培训孵化、物流金融于一体，致力于为柯桥纺织企业提供一站式出海解决方案，助力更多“金蝉”在变局中拓新局。

向新材料要市场，向细分市场要增长，要出海浅略要增量……柯桥布商的一系列主动突围实践，正在重构“国际纺都”的核心竞争力。从制造工厂到创意策源地、科创中心，柯桥这个“托在一块布上的经济强区”正在以生机与活力印证更多“布”的可能。 **（转自新华网）**

《世界开放报告 2025》：新兴市场和发展中经济体开放步伐加快

■ 新华社记者 邵芝博 温馨

第八届虹桥国际经济论坛 5 日发布《世界开放报告 2025》。报告指出，新兴市场和发展中经济体开放步伐加快，推进区域经贸合作，深化南南合作，推动普惠包容的经济全球化，为全球发展注入新动力。

报告显示，2024 年世界开放指数为 0.7545，同比下降 0.05%，比 2019 年下降 0.34%，比 2008 年下降 5.39%，比 1990 年增长 7.08%。其中，发达经济体开放指数为 0.7859，同比下降 0.25%；新兴市场和发展中经济体开放指数为 0.7125，同比上升 0.42%。

“这显示世界开放呈现出‘总体收紧、分化加剧、动能转换’的复杂格局。”虹桥国际经济论坛学术委员会秘书长廖