

加快建设金融强国 为中国式现代化提供有力支撑

——访中央金融办分管日常工作的副主任、中央金融工委分管日常工作的副书记王江

■ 新华社记者 赵晓辉 李延霞 张千千

金融是“国之大者”，关系中国式现代化建设全局。党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》专门就加快建设金融强国作出重要部署。

如何理解这一部署的重大意义？加快建设金融强国有哪些主要任务和重要举措？新华社记者采访了中央金融办分管日常工作的副主任、中央金融工委分管日常工作的副书记王江。

深刻认识加快建设金融强国的重大意义

问：全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署，如何理解其重大意义？

答：“十四五”以来特别是中央金融工作会议以来，金融系统认真贯彻落实党中央决策部署，扎实推进各项工作，全面加强金融系统党建工作和全面从严治党，扎实推进防风险、强监管、促高质量发展，金融事业取得显著成绩。

习近平总书记2023年10月在中央金融工作会议上首次明确提出加快建设金融强国的宏伟目标，2024年1月又在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上对金融强国建设的科学内涵和目标任务做了全面系统阐述。党的二十届四中全会对“十五五”时期加快建设金融强国作出战略部署，这是以习近平同志为核心的党中央为我国金融事业发展擘画的壮阔蓝图，对于做好新时代新征程金融工作具有重大而深远的指导意义。

加快建设金融强国是全面建成社会

主义现代化强国的必然要求。现代化强国必然是金融强国，社会主义现代化强国建设离不开强大金融体系的关键支撑。同时，金融强国建设又不是孤立的，必须始终扎根和服务于高水平社会主义市场经济，才能在推进中国式现代化的伟大进程中实现这一宏伟目标。

加快建设金融强国是推动高质量发展的必然要求。顺利实现“十五五”各项重点任务，金融要进一步加强加大对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持力度。例如，为加快高水平科技自立自强，必须加快构建科技金融体制，为科技创新提供全生命周期、全链条的金融服务。扎实推进全体人民共同富裕，必须在优化区域经济布局、促进区域协调发展、巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴等方面出台更多扎实的金融支持措施等。

加快建设金融强国是统筹发展和安全的必然要求。“十五五”期间我国金融领域面临的风险挑战仍将复杂严峻。要在新征程上不断续写“两大奇迹”新篇章，必须坚定不移办好好自己的事，增强金融整体实力、国际竞争力和抗风险能力，促进金融高质量发展和高水平安全良性互动。

深刻把握加快建设金融强国的理论内涵、实践要求

问：加快建设金融强国要坚持哪些原则？有哪些理论内涵和实践要求？

答：党的二十届四中全会明确提出了“十五五”时期经济社会发展“六个坚持”的重要原则，是我们党不断深化对经济社会发展规律性认识的重大成果，必须在加快建设金融强国全过程中抓好贯彻落实。

党的领导是中国特色金融发展之路最本质的特征。“十四五”金融工作取得来之不易的显著成绩，最根本就在于有习近平总书记掌舵领航和习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。“十五五”时期，推动金融高质量发展，最根本是加强党中央对金融工作的集中统一领导，确保金融工作始终沿着正确方向前进。

建设金融强国是一项开创性事业，具有很强的系统性、创新性和实践性。要深刻把握金融强国建设的主要特征，必由之路、重点任务和底蕴支撑。

建设金融强国必须加强六大关键核心金融要素建设。金融强国应当基于强大的经济基础，具备领先世界的经济实力、科技实力和综合国力，同时具备一系列关键核心金融要素，即拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍。我们要进一步加强这六大关键核心金融要素建设，推动金融由大到强的跃升。

建设金融强国必须走中国特色金融发展之路。中国特色金融发展之路是以习近平总书记为核心的党中央积极探索新时代金融发展规律，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新而开辟的来之不易的金融发展道路，集中体现为“八个坚持”，是建设金融强国的“路”和“桥”。要在实践中持续探索完善，使这条路越走越宽广。

建设金融强国必须加快构建中国特色现代金融体系。包括科学稳健的金融调控体系，结构合理的金融市场体系，分工协作的金融机构体系，完备有效的金融监管体系，多样化专业性的金融产品和服务

体系，以及自主可控、安全高效的金融基础设施体系，并注重各体系之间的平衡和衔接。

建设金融强国必须培育和弘扬中国特色金融文化。培育诚实守信、不逾越底线，以义取利、不唯利是图，稳健审慎、不急功近利，守正创新、不脱实向虚，依法合规、不胡作非为的中国特色金融文化，以厚重金融文化持续滋养行业发展，守好中国特色现代金融体系的“根”和“魂”。

扎实推进金融防风险、强监管、促高质量发展各项工作

问：“十五五”时期加快建设金融强国有哪些主要任务和重要举措？

答：规划建议就加快建设金融强国作出新部署，金融系统要按照全会部署，扎实推进金融防风险、强监管、促高质量发展各项工作。

一是持续完善中央银行制度。构建科学稳健的货币政策体系和覆盖全面的宏观审慎管理体系，畅通货币政策传导机制，健全市场化利率形成、调控和传导机制。保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，推进人民币国际化。积极参与和推进全球金融治理改革。

二是深入做好金融“五篇大文章”。全力支持高水平科技自立自强和科技强国建设，提高对经济社会发展全面绿色转型和美丽中国建设的金融供给质量，完善多层次、广覆盖、可持续的普惠金融体系，加快健全应对人口老龄化的养老金融体系，推动数字金融高质量发展。

三是促进资本市场健康稳定发展。着力提升资本市场对新产业新业态新技术

的包容性，主动适应科技创新发展需要和科技型企业成长需求，促进发展新质生产力。健全投资和融资相协调的资本市场功能，建设培育鼓励长期投资的资本市场生态，加强上市公司从准入到退出全链条监管，加快构建资本市场防假打假综合惩戒体系。

四是进一步优化金融机构和金融基础设施体系。推动各类金融机构专注主业、完善治理、错位发展，在有效服务实体经济上优势互补、各展所长。加快建设安全高效的金融基础设施体系。

五是加快建设国际金融中心。提高上海金融市场价格影响力，支持上海稳步扩大金融领域制度型开放，加强国际金融中心建设法治保障，发挥好上海国际金融中心建设协调推进机制作用。支持香港巩固提升国际金融中心地位，强化离岸人民币业务枢纽功能。

六是全面提高金融监管能力。全面加强机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管，依法将所有金融活动纳入监管，强化从准入到退出全过程全链条监管。强化央地监管协同，切实提高监管前瞻性、持续性、协同性、有效性。健全具有硬约束的金融风险早期纠正机制，做到风险早发现、早预警、早暴露、早处置。加强金融稳定性基金监督管理。严厉打击各类非法金融活动。强化监管问责，倒追责任落实。

七是着力加强金融法治建设。推动完成金融立法，充分发挥金融立法导向和牵引作用，统筹推进其他主要金融法律法规立改废释。加大金融执法力度，对各类违法违规行为零容忍。

(转自新华网)

葡萄牙小木塞进军中国大市场

■ 新华社记者 许晓青 荀伟

“首批 10 万个葡萄牙软木塞，一次签约！”第八届中国国际进口博览会开幕首日签下大单的宁夏企业家姜春华在签约现场告诉记者。他身边的葡萄牙软木塞工厂老板路易斯·科雷亚放下手中的签字笔，微笑着连声用中文说“谢谢”。

在第八届进博会现场，来自葡萄牙南部古城埃武拉的科雷亚软木塞工厂首次参展。其展位在货品琳琅满目的 5.1 消费馆，这里虽不是最引人注目的焦点，却迅速签下了葡萄牙企业的“进博首单”。

第二次来到中国的科雷亚告诉记者，他们的软木塞品牌是有百年历史的家族品牌。这是他们第一次获得来自中国企业的直接订单，订货方是宁夏的葡萄酒企业。

宁夏按照“大产区+小酒庄”的发展模式，培育了“贺兰山东麓葡萄酒”区域公用品牌，品牌价值突破 340 亿元人民币。

“中国葡萄酒市场蓬勃发展，特别是生产环节，已经不只是张裕、长城等品牌。宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业蓬勃发展，已成为中国最知名产区之一，带来了巨大的产业链供应链需求。葡萄牙原木塞，可以满足中国酒庄的新需求。”科雷亚说。

科雷亚软木塞工厂此前的最大订单来自巴西，一年需求约为 100 万个酒瓶塞。此次宁夏方面订单首批是 10 万个软木塞，后续有望增加到 100 万个，这将为这家工厂带来全新机遇。

科雷亚说，尽管近年来全球葡萄酒消费量有所波动，但中国市场前景广阔，中国人饮葡萄酒的习惯在逐步养成。总体来看，他们生产的软木塞，与中国市场的需求十分匹配。

葡萄牙贸易投资促进局局长马达莱娜·奥利韦拉·席尔瓦表示，随着中国推进高质量发展，葡萄牙企业不仅在高品质食品、生活消费品等领域能有所作为，在新能源、海洋经济、数字化转型、医疗健康等领域也能找到广阔合作空间。

在科雷亚软木塞工厂的展位，展品有高端原木塞、中端原木塞、原木粉压缩木塞等，还有科技含量较高的木质贴面纺织面料、软木运动器材零部件以及用于饲养爬宠的原装软木等。

“在进博会上，葡萄牙不再只是来销售产品，而是致力于塑造一个兼具质量、可持续性、创新的国家品牌。软木产业就是这一演变的典型例子：不再仅仅展示瓶塞，而是呈现设计、时尚等方案，在面对成熟的中国市场时，我们讲述一个更为丰富的故事。”2018 年首届进博会时就曾参与其中的葡中工商会秘书长伯纳德·门迪亚日前在里斯本接受采访时感慨。

他说，对葡萄牙而言，第八届进博会是一次展示食品、科技、旅游等产业的绝佳契机。

(转自新华网)

跨境人民币结算便利化助力农产品出口增量保值

■ 新华社记者 李杰

金秋时节，甘肃省静宁县苹果喜迎丰收。静宁县是国家级外贸转型升级苹果基地，产品远销俄罗斯等多个国家和东南亚等地区。

“今年出口将超 3000 吨。”静宁县绿收果业有限责任公司负责人李陵兵忙着收购苹果，今年以来，该公司多次派遣业务员前往越南等地，洽谈合作，凭借果品质量和价格优势，迅速打开市场，出口量也显著提升。

然而，汇率波动让想着“早点落袋为安”的李陵兵担心不已。

中国人民银行平凉市分行主动对接该企业，提供跨境人民币结算一揽子服务支持。截至目前，李陵兵通过跨境人民币结算已完成货款回收 1200 多万元，预

计今年总共能结算 2800 多万元。“汇兑成本省了差不多 3 万元。”李陵兵说。

中国人民银行甘肃省分行宏观审慎与金融市场管理处副处长李静说，为助力苹果等农产品“走出去”，全省人民银行系统上下联动，提前将农产品企业纳入优质企业名单库，建立精准对接台账，按照“一企一策”原则提供跨境人民币结算服务。

据了解，入选优质企业名单库的企业业务办理时间缩短 50% 以上，单笔跨境收汇时间从 3 到 5 天缩短至 1 到 2 天。静宁县鑫瑞果品有限公司感受颇深，以往办理跨境结算业务需要提交大量纸质资料，办理周期较长，今年该企业单笔业务最快办理时间缩短至 15 分钟，资金

当天就能到账。

不仅如此，近年来甘肃省在人民币跨境结算、融资等金融业务上频频创新。中国人民银行陇南市分行帮助企业建立跨境结算纠纷协调机制，对企业在跨境人民币结算中遇到的“单证争议”“资金到账延迟”等问题，提供一站式协调服务。

中国人民银行平凉市分行指导银行依据企业与境外客户签订的跨境人民币结算合同，开展应收账款抵押融资业务，帮助企业解决资金周转难题。受益企业静宁县普源果蔬保鲜有限公司今年成功融资 300 万元，克服了资金回笼周期长、融资渠道有限的难题。

中国人民银行张掖市分行组织开展

“入园入企”活动，指导银行为企业量身定制跨境人民币结算方案，从开户、结算到融资提供一站式服务。位于张掖市的甘肃富赢种子高科技有限责任公司，其境外采购商因人民币结算便利性提升，主动接受人民币计价条款；企业订单量也因此大幅提升，同比增长 18%，节约成本约 50 万元。

李静介绍，在跨境人民币结算便利化带动下，甘肃省农产品出口人民币结算企业类型不断丰富、数量规模持续增长、结算金额占比明显提升。截至目前，甘肃省苹果、种子、中药材等农产品出口跨境人民币结算量占本外币跨境收付比例从 2020 年的不足 10% 提升至 35% 以上。

(转自新华网)

锅碗瓢盆，“烹”出 300 亿元“厨房产业”！

■ 新华社记者 冯媛媛

从小蒸笼到大锅灶，从炒菜机器人到智能化厨房，有这样一个小镇，它自己没有钢铁矿产资源，却用钢铁与智慧锻造出锅碗瓢盆、烹饪神器，将商用厨具的火种播撒到全球厨房，这就是位于山东博兴县的兴福镇。

兴福镇地处鲁北黄河滩区，区位、交通、资源均不占明显优势，却聚集了 2800 余家商用厨具生产加工及配套企业，形成了从原材料供应、模具加工、零部件生产、到成品组装、产品销售等完整的商用厨具产业链条，年产商用厨具设备 2000 万台(套)，年产值 300 多亿元，占国内市场份额 40% 以上，产品销往欧美、东南亚等 60 多个国家和地区。

一人富，数人跟；一群富，带全村

兴福镇的厨具制造可以追溯到上世纪六七十年代。山东人爱吃面食，家家户户离不开蒸笼。兴福镇人凭借精湛手艺，打造家用蒸笼等简单炊具，走街串巷售卖，靠着口碑积累，逐渐在十里八乡有了名气。

到了 20 世纪 80 年代，厂矿企业、饭店宾馆蓬勃发展，许多单位也有了自己的食堂。兴福人敏锐地捕捉到商机，率先办起小作坊，生产饭店、食堂常用的大锅灶、不锈钢餐具等。一个欣欣向荣的商用厨具产业，开始在兴福镇破土萌芽。

随着国内餐饮行业和民营经济的蓬勃发展，商用厨具的需求急剧增加。兴福镇的厨具企业如雨后春笋般涌现，从最初的十几家迅速发展到上百家，厨具产

业初具规模。

“当时，大街小巷都是叮叮当当的敲打声，家家户户忙着生产厨具。大家相互学习、提高，产业规模不断扩大，产品种类也不断丰富，并逐渐销往全国各地。”山东省厨具协会会长王炳森说，“20 世纪 90 年代初，我们这里就出了 100 多个‘百万元户’，而且是一人富、数人跟，一群富、带全村。”

从手工敲打走向“高端智造”

进入 21 世纪后，兴福镇厨具产业技术落后、同质化严重、品牌不强等弊端日益凸显，企业利润逐年减少，产业转型升级迫在眉睫。

兴福镇一方面大力引进先进生产设备和技

术；另一方面鼓励企业开展自主创新，与高校、科研机构合作，建立研发中心，走本土化、本地化道路。

在当地政府和行业协会推动下，兴福镇厨具企业借助本地产业集群优势，通过加大科研投入、引进设备人才、优化产品结构等，构建起广泛的销售与服务网络，渐渐走上良性发展的道路。

有的企业研发出节能高效的燃气灶具，热效率比传统灶具提高了 30% 以上；有的企业推出智能蒸饭柜，可通过手机 App 远程控制，实现精准蒸煮；有的企业研发出的智能炒菜机器人、智能厨房管理系统一经推出，便受到国内外市场欢迎……

科技创新让兴福镇的商用厨具产品逐渐摆脱了低端形象，开始向中高端市



●在山东速集厨房配件有限公司直播间，工作人员通过直播平台推销公司产品。

新华社 发

场迈进。

从线上销售到海外云仓

为拓展市场，兴福人在销售模式上不断下功夫，纷纷开启线上销售模式，通过直播带货、跨境电商等平台，将厨具产品推向全球。目前，全镇电商企业超过 200 家，线上交易额突破 1 亿元。

兴福镇还积极布局海外仓，通过集中存储厨具产品，提升物流效率。依托海外仓，企业可直接触达当地经销商与终

端客户，实现“线下体验+线上下单”的即时交易模式。目前，以兴福镇为中心，博兴县已运营的商用厨具海外仓有 8 个、在建 2 个，实现了从“线下叫卖”到“云端卖全球”的华丽转身。

从最初的手工蒸笼，到全自动智能的烹饪设备；从叮当作响的家庭作坊，到智慧涌动的现代工厂，兴福镇用数十年时间，在锅碗瓢盆的烟火气中，淬炼和蝶变出一个畅销全国全球的商用厨具产业，既鼓了当地百姓的钱包，又丰富了全球厨房的餐盘。

(转自新华网)

金星中式精酿亮相第三届「郑州企业家日」

■ 本报记者 李代广

11 月 1 日，第三届“郑州企业家日”系列活动在郑州国际会展中心盛大启幕，本届活动以“致敬企业家‘智’启新动能”为主题，汇聚了全市百余家领军企业，共同探讨创新发展路径。

作为豫牌标杆和郑州本土制造业的杰出代表，金星啤酒集团受邀参展，携多款中式精酿啤酒惊艳亮相，成为展会焦点，获得了郑州市委副书记、市长庄建球的高度评价。

自 1982 年创立以来，金星啤酒集团历经 43 年深耕，已发展为集工、贸、科研于一体的国家大型啤酒集团。作为豫酒文化的传承者，金星啤酒凭借精湛酿造工艺与卓越品质，不仅在市场竞争中稳居前列，更以“中式精酿”的创新理念，推动民族品牌走向世界。目前，其产品已覆盖全国 30 多个省份，并出口至东南亚、欧洲等地，成为河南啤酒工业的“金名片”。

在巡展环节，郑州市委副书记、市长庄建球驻足金星啤酒展台，详细了解企业创新成果。金星啤酒负责人重点介绍了三款核心产品：

金星毛尖中式精酿啤酒：精选信阳毛尖茶叶，通过低温萃取技术保留茶叶清幽兰香，与麦芽、啤酒花巧妙融合，形成“酒香、麦香、茶香”三重层次，开创“茶酒融合”新品类。

金星冰糖葫芦中式精酿啤酒：突破性地将山楂酸甜风味融入啤酒酿造，复刻传统冰糖葫芦的味觉记忆，搭配醇厚麦芽香与清爽酒花，打造出“一口酸甜、回味悠长”的独特体验。

金星茉莉花茶中式精酿啤酒：精选九窨九窨工艺茉莉花茶，将绿茶清香与茉莉花香深度交织，与麦芽发酵产生的酯香形成“四香合一”的优雅风味，被誉为中国啤酒的“东方韵味”。

庄建球市长表示，金星啤酒将传统文化与现代工艺结合得非常巧妙，既保留了啤酒的国际化基因，又赋予了产品鲜明的中国印记，这条路走得很好！

第三届“郑州企业家日”的成功举办，真正让企业站上了主角的位置，让企业家站上了发展的“C 位”，充分体现了郑州市委、市政府持续优化营商环境、不断升级企业服务品牌的坚定决心。

对于金星啤酒而言，此次盛会既是展示自身实力与创新成果的重要舞台，更是凝聚共识、再启新程的号角。金星啤酒将以此为新起点，继续深深扎根于郑州这片创新创业的热土，坚守品质，锐意创新，在弘扬豫酒精神、打造卓越民族品牌的征程上不断迈进，奋力从郑州走向全国、走向世界，谱写高质量发展的新篇章。