

近日,由成都市社会组织发展专项基金支持、成都智能焊接装备行业协会组织实施的“机器人准双曲面齿轮传动减速器共性关键技术攻关引导支持”项目总结评价会及服务模式行业推广交流会,在成都卡诺普机器人技术股份有限公司(以下简称“卡诺普”)成功举办。来自全省焊接行业的顶尖专家、部分机电行业商协会秘书长、四川省焊接协会和成都市焊接协会以及机器人应用企业管理层代表 65 人齐聚一堂,以“总结成果、评价实效、赋能未来”为核心,聚焦协会申报的助力产业建圈强链项目从启动到落地的全流程,对项目进行总结评价,为项目服务模式“把脉问诊”,为行业发展“出谋划策”。

协会承担的助力建圈强链项目能顺利推进,离不开专家团队的指导与把关。会议推举吕其兵教授担任专家委员会主任并主持项目评价环节。由西南交通大学、西南石油大学、成都理工大学、东方电机有限公司、中物院机制研究所、成飞集团公司以及四川成焊宝玛公司 7 名正高级职称专家组成的专家委员会开启了项目总结评价会流程。项目团队系统汇报了技术研发、工艺优化、应用实践等关键环节的成果。浙江环动机器人关节科技股份有限公司(以下简称:“环动科技”)运用开发的高减比准双曲面齿轮设计制造软件,完成了 12kg 和 25/35kg 的多关节机器人的准双曲面齿轮减速器从设计到产能落地的全链支撑,实现了减速器与轻量化多关节机器人的集成仿真与融合评价。基于环动科技的减速器成果,卡诺普设计了轻量化、高强度的机械臂和关节结构,深度集成减速器、机器人本体、核心驱控及多模态传感。研制了 12/25/35kg 准双曲面齿轮传动减速器机器人,提升了机器人整体刚度和抗冲击能力。所研发的准双曲面齿轮传动减速器机器人达到了主要技术指标;经多家用户使用,评价良好。项目反映出新产品在提升焊接效率、保障焊接质量等方面的突破性进展。

专家们凭借深厚的行业积淀与专业眼光,对项目成果展开了细致点评与深度研讨。听取项目组汇报后,与会人员实地观看

## 共鉴项目成果与未来 汇聚行业专家智慧

了项目新产品“抛光打磨去毛刺场景”“机床上下料及加工场景”“激光切割场景”,实地查看了新产品的运行演示与性能数据。项目新产品中空结构、轨迹精度和重复定位精度高、高刚性、大惯量、抗碰撞能力强、小距离加速能力强、大姿态变化快,这些特点给与会人员留下了深刻印象。专家们既肯定了项目在技术创新与实际应用中的显著价值,也针对项目未来的优化方向、技术迭代路径及行业推广策略提出了极具建设性的意见。现场交流氛围热烈,思想碰撞间为机器人及其智能焊接技术的进一步发展开辟了新思路。

经过讨论和严谨地评估,专家委员会对项目给出了总体评价,并形成了专业的总结评价意见,一致认为:该项目对标国家“智能机器人”重点专项,协会联合环动科技和卡诺普公司,成功突破了机器人核心传动部件的共性关键技术,产品性能达到预期目标,对提升我国工业机器人产业链的自主可控能力具有重要意义,并强化了创新成果在机器人产业链中的深度融合和成果落地,具备开拓性和示范带动性。

来自成都市铸造行业协会、成都智能制造协会、成都市节能及新材料产业协会等多个行业协会秘书长以及熊加世、航天研究院、焊研科盛、攀钢研究院、四川凌耘建等应用行业、科研院所、装备制造的企业代表就该项目形成的“产学研用”紧密结合的服务模式进行了深入交流,旨在为行业协会未来支持产业技术创新提供可复制、可推广的宝贵经验。大家希望加强宣传,通过项目新产品的批量生产,推动国内工业机器人产业及生产工艺升级。

此次项目总结评价会及服务模式行业推广交流会,不仅是对协会项目的全面复盘,更搭建了全省焊接产业链专家交流合作的重要平台。会议同时就项目服务模式进行行业推广交流,标志着成都智能制造领域在核心零部件自主研发上迈出关键一步。通过专家智慧的汇聚与碰撞,不仅为项目后续发展指明了清晰的方向,更将有力推动国内工业机器人产业及生产工艺升级,为制造业高质量发展注入新动能。

(本报采写 樊瑛 张建忠)



## 唐家河煤矿 党建品牌激发工作活力

本报讯(通讯员 王五洲)近年来,唐家河煤矿党委以川煤集团“红帽子工程”党建品牌为引领,积极对标华荣能源公司“红帽子先锋工程”党建品牌。紧紧围绕“党建经营融合发展”工作目标,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。结合矿井实际,探索党建与安全生产经营融合之路,创建了“劳模引领、匠心筑梦”党建品牌。通过开展“一支部一品牌一特色”活动,凝聚了上下联动、齐抓共管的党建合力,激发职工工作活力,推进安全生产经营目标完成。日前,该矿党建品牌荣获川煤集团优秀党建品牌评选一等奖。

唐家河煤矿矿党委有 197 名在岗党员,下设党支部 14 个,对相应专业、队别党建工作进行统一领导和管

理,实现全矿安全生产全覆盖。

明确目标,创建有序。该矿党委高度重视,精心谋划,印发《唐家河煤矿矿党委关于开展创建党建工作特色品牌的通知》,成立党建品牌创建领导小组,明确党建品牌创建目标、方法、要求,确保党建品牌创建工作标准统一、有序开展。该矿 14 个党支部按照要求,结合本单位生产实际和党建工作特点,积极创建特色党建品牌。

为加快推进党建品牌创建活动,矿党委坚持目标导向,把开展“一支部一品牌一特色”活动纳入每月党建考核中,通过党建例会、一对一指导等形式,充分掌握基层党建品牌创建工作思路、创新做法及进展情

况,避免“同质化”、保证高质量,努力打造一批叫得响、有特色、上水平的党建特色品牌。

坚持特色,打造矩阵。矿党委突出创新特色,通过举办基层党支部特色品牌展评会,组织党建品牌创建领导小组成员及基层党务工作人员,从品牌名称、品牌内涵、创建举措和工作成效四个方面,展评各党支部申报的党建特色品牌,涌现出了一批围绕中心、服务大局的特色党建品牌,构建起了“1+N”党建品牌体系。

该矿党委强化动态管理,把党建品牌打造作为一项长期系统工程,不断丰富品牌内涵,完善载体支撑、拓展实践价值,力争打造一批目标鲜明、特色鲜明、举措鲜

# 江海奔涌看南通 一座城的创新活力与温暖底色

■ 潘霄想

长江入海口,坐拥江海之利的南通,正以一场静水流深的变革,书写高质量发展的新篇章。近日,“活力中国调研行”的足迹深入南通的企业车间、田园乡村与滨江岸线,所到之处,科技、生态、文化的生命力彼此交织,共同勾勒出这座城市强劲而温暖的活力图景。

### 从“一根丝”里 织出产业新图景

在南通海安市,古老的蚕桑产业正经历一场颠覆性的变革。在鑫缘茧丝绸集团的智能化蚕室里,见不到一片桑叶,取而代之的是一块块科学配比的“营养餐”。这里的蚕宝宝在恒温恒湿的环境中被精准饲喂,集团实现了从“看天吃饭”到“智能工厂”的跨越。

技术的革新不仅改变了生产方式,更推动了产业向价值链的高端迈进。在鑫缘集团的展厅里,一枚完全由蚕丝制成的“蚕丝蛋白骨钉”静静地展示着科技的力量。据企业介绍,它不仅能媲美钛合金的力学强度,更具备在人体内自然降解的特性,让患者免除了二次手术之苦。

“我们将蚕丝‘织’进了生物医疗的新领域。”鑫缘集团党委书记、董事长储呈平介绍,这项行业领先的技术,源于企业与顶尖科研机构的深度合作,目前已进入大规模临床试验阶段,即将打破国外同类产品的垄断。从丝绸面料到可降解骨钉,从桑叶茶到保健酒,鑫缘集团通过“全资源利用”模式,将一条产业链“物尽其用”,让传统的蚕丝绢绽放出百亿产值的新花。

同样在纺织领域,科技的活力也延伸至千年非遗技艺。走进江苏华艺时装集团的生产车间,一场“数智”与“手工”的对话正在上演。机械臂根据预设指令,在白色织物上精准点染,色彩均匀晕开,分毫



差。

“我们攻克的最大难题,是如何让机器人理解并复制老师傅的‘手感’。”江苏华艺集团企管中心总经理葛坤锋说。这条国内首条非遗扎染智能机器人生产线,融合了计算机视觉和深度学习技术,让机械臂成为能够“举一反三”的智能学徒。这不仅将生产效率提升了 5 倍,染料利用率从 60%跃升至 92%,更关键的是,在保留手工扎结艺术神韵的同时,实现了产品品质的极致稳定。

从一根丝的跨界新生,到一门手艺的智能蜕变,传统产业“天花板”被不断打破,这背后是南通企业持续的研发投入与突破创新的勇气。

### 在“一片江”边 绘就城乡共生新画卷

企业车间里迸发出技术创新的火花,而南通的城乡大地上,正徐徐展开一幅融合发展的生动画卷。

站在南通长江体育公园的绿茵场上,江风拂面,远眺狼山,近观江景,很难想象这里曾是机器轰鸣、粉尘漫天的港口工业区。通过系统性的生态修复,南通推进“产业退、港口移、城市进、生态保”,将生产岸线变为生活岸线,让“临江不见江”成为历史。

“这里不仅是球场,更是一个开放的‘城市客厅’。”南通长江体育公园宣传负责人陈雯娟表示,自开放以来,公园日均接待市民超 2000 人次,不仅是业余足球联赛的主场,还成为火爆的“苏超”第二观赛点。生态修复的成果,化作了市民窗前景可见的绿、推门可享的景,融入了日常的高品质生活。

这种融合的智慧,同样在如皋市钱长

## 基层党建“三基本”建设与 “三基”工作的实践与创新

■ 张译文

基层是党的执政之基、力量之源,基层党建“三基本”建设(基本组织、基本队伍、基本制度)是筑牢党的执政根基的核心支撑,“三基”工作(基层工作、基础工作、基本功训练)是提升基层治理效能的关键抓手。从农村社区到国企车间,从事业单位到“两新”组织,两者的深度融合不仅是破解“党建与业务两张皮”的共性方案,更是落实“融入中心、服务大局”要求的必然选择,为推进基层治理体系和治理能力现代化提供“党建+治理”的双重动力。

### 融合的通用逻辑: 从“单向发力”到 “协同赋能”的价值重构

无论是农村乡村振兴、社区“基层治理”,还是国企“生产经营”、事业单位“服务提质”,基层党建与业务工作始终存在“同根同源、同向同行”的内在关联。“三基本”建设的核心是“强政治功能”,通过健全组织体系、建强骨干队伍、完善制度规范,确保党的领导在基层一贯到底;“三基”工作的核心是“强治理效能”,通过夯实基层单元、规范业务流程、提升人员能力,保障基层各项事业高效运转。两者融合的本质,是将党的政治优势、组织优势转化为基层治理的实践优势、发展优势,实现“党建引领治理、治理检验党建”的良性循环。

从共性契合点看,三者对应关系贯穿各类基层场景:其一,“基本组织”与“基层建设”相契合——党组织覆盖是基层建设的重要载体和有力抓手,实现了党建工作从“标准化”向“特色化”、从“过程化”向“效能化”的转变,不断推动党的建设与安全生产、经营管理、改革创新深度融合,为推动矿井安全高效提供了坚强保障。

在党建工作引领下,截至 10 月末,原煤完成全年进度计划的 98.95%,掘进进尺完成全年进度计划的 124.62%,为决胜全年目标赢得主动权。目前,该矿靶向发力、主动作为,持续以冲刺状态奋战最后 50 余天,各项工作保持了稳中有进的良好态势。

党建制度为业务工作提供规范指引,将“三会一课”与村务公开、民主评议党员与绩效考核、主题党日与志愿服务结合,可避免制度“空转”。

这种融合的价值,在不同基层场景中呈现共性成效:农村通过融合破解“组织松散、治理乏力”问题,社区通过融合化解“服务脱节、矛盾集中”难题,国企通过融合打破“党建与生产分离”壁垒。实践证明,只有让“三基本”与“三基工作”同频共振,才能让基层从“被动应对”转向“主动作为”,从“单一治理”转向“多元协同”。

### 跨场景实践路径: 以“三维融合”破解 基层治理共性痛点

不同基层场景的业务属性、治理难点虽有差异,但“三基本”建设与“三基”工作的融合可遵循“组织、队伍、制度”三维路径,结合场景特色创新落地方式,实现“一把钥匙开一把锁”。

组织融合:织密“红色网络”,破解“基层组织覆盖不精准、作用发挥不充分”痛点。

组织融合的核心是打破“党组织与业务单元平行设置”的传统模式,让党组织嵌入基层治理的关键环节。在农村,推行“党支部+产业链+合作社”模式,将党组织覆盖延伸至种植养殖、农产品加工等产业链条;在城市社区,构建“社区党委—网格党支部—楼栋党小组”三级组织体系,同步整合物业、业委会、驻区单位党组织资源;在“两新”组织,采取“单独建、联合建、挂靠建”相结合的方式。

组织运行上,推行“双联动”机制:党组织与业务单元每月召开“联席会”,同步研究党建任务与业务难点;党小组与业务班组实行“双向汇报”,党小组向党支部汇报攻坚进展,业务班组向党小组反馈员工诉求。这种“组织跟着业务走、工作围着需求转”的模式,使基层党建从“单抓抓党建”转变为“统筹抓治理”,党组织在基层治理中的覆盖率、引领力显著

提升。

队伍融合:建强“骨干梯队”,破解“人员能力与治理需求不匹配、干事动力不足”痛点。

队伍融合的关键是将党员培养成业务骨干,将业务骨干发展成党员,以“头雁效应”带动全员能力提升。在农村,培育“党员带头人+乡土人才”队伍;在社区,组建“党员志愿者+专业人才”服务队;在国企,推行“党员技术导师制”;在事业单位,开展“党员服务标兵”评选。

针对基层队伍流动性大、青年占比高的特点,创新“能力积分制”:党员参与技术攻关、志愿服务、带徒培训的积分,可折算为评优评先、晋升的加分项,同时建立“容错纠错机制”,为敢闯敢试的党员干部撑腰鼓劲。

制度融合:打通“制度堵点”,破解“党建制度与业务制度脱节、执行‘空转’”痛点。

制度融合的核心是将“三基本”建设的制度要求,转化为“三基”工作的具体标准和流程,避免“党建制度说一套、业务制度做一套”。在制度设计上,推行“双纳入”:将党建工作要求纳入基层单位“基础工作手册”;将“三基”工作指标纳入党建考核,杜绝党建考核“唯台账、唯材料”。

在制度执行上,依托数字化手段实现“双向追溯”:农村通过“智慧党建平台”将“三会一课”与村务公开同步线上公示,接受群众监督;社区通过“党建+网格”系统,将党员志愿服务与居民诉求解决同步跟踪,任务完成情况实时可查;国企通过“党建生产一体化平台”,将主题党日与技术攻关任务同步派发,确保党建与业务同部署、同落实。

### 长效保障机制: 以责任、资源、文化为支撑, 确保融合走深走实

“三基本”建设与“三基”工作的融合不是短期工程,需构建跨场景通用的保障机制,避免“一阵风”式实践。

在责任机制上,构建“党委负总责、支

村的田野上“生长”。这个因万亩草坪而闻名的村庄,没有止步于单一的种植经济,而是敏锐地捕捉到消费新趋势,打造出“蜗牛艺术营地”。在这里,草坪产业与艺术、露营、非遗手作深度融合。游客白天在非遗工坊体验匠心,夜晚在星空下参与篝火音乐会,四季更迭的艺术装置让整个村庄化身为一个没有围墙的天然美术馆。

从“卖草坪”到“卖风景”“卖体验”,钱长村实现了从第一产业向第三产业的优雅跨越,探索出一条“特色种植+产业融合”的乡村振兴新路径。

### 于“细微处” 书写共同富裕新答卷

南通的探索底色始终温暖,一切的出发点和落脚点都是人民的福祉。在鑫缘集团,创新的红利最终流向了千家万户。企业构建的“公司+基地+农户+科研机构”模式,不仅提供了稳定的订单和技术支持,还创新性地推出“工厂培育小蚕、农户养殖大蚕”的协作模式。在海安,村民吴冠群改造了自家农舍作为“家庭蚕房”,每年养蚕就能带来上万元的纯收入。目前,已有上万户家庭通过这种模式实现了稳定增收。在华艺集团,非遗的现代化转型,也为文化传承者和当地从业者带来了实实在在的获得感。

南通的实践是一场系统性的城市焕新。其活力藏于以科技创新提升产业竞争力的执着,见于以生态优先重塑城市空间的远见,融于以文化匠心激活古老技艺的智慧,最终落到让发展成果惠及于民的初心。

江海奔涌,不舍昼夜。位于长江经济带与沿海经济带交汇点的南通,正以其务实的作风、开阔的视野与深厚的人文关怀,交出一份独具特色的发展答卷。