企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2025年11月6日 星期四 责编:王萍 美编:黄健

推动劳保产品采购优化升级 兖矿能源物资供应中心：

本报讯 为切实提升职工劳保用品使用体验，把关怀落到实处，近平测，山东能源集团兖矿能源物资供应中心围绕职工权益为关注的洗发水产品开展专项试用选型工作，以“问需于职工、服务于一线”的思路，推动劳保产品采购优化升级，用能效服务践行以人为本理念，筑牢职工“幸福防线”。

作为职工日常高频使用的劳保用品，洗发水的质量一直是兖矿能源物资供应中心关注的重点。2016年前，该公司洗发水供应存在品牌混杂、货源不稳、质量参差不齐等问题，为此物资供应中心曾牵头联合省内其他矿业集团组建采购联合体，与国家日化行业标杆企业建立长期合作，选定其性价比中高端的旗舰品牌作为劳保洗发水主力产品。依托集中采购、厂家直供模式，不仅保障货源稳定，更以可靠的质量和价格优势获得职工认可。

但随着需求变化，新的问题逐渐显现：职工发质差异导致使用效果不均，部分职工对产品真伪存在疑虑，“职工多样需求”与“单一供应”的矛盾亟待解决。

为精准匹配需求，该中心以“市场反馈优、贴合现有场景”为原则，从原品牌系列中筛选出4种主流功效洗发水开展试用，全面覆盖去屑、控油、柔顺等核心需求。

此次试用工作兼顾“广度”与“精度”：300份试用装精准发放至本部具有代表性的矿井，覆盖井下采掘一线、辅助岗位、地面生产及机关管理等全岗位职工，重点聚焦生产一线群体，确保反馈真实有代表性。同时，同步制定《洗发水试用方案》《样品发放记录表》《意见收集表》，确保试用流程规范有序。

目前，300份反馈全部收回，回收率达100%，数据反馈全面反映产品实际效果，职工核心诉求集中于“提升去油、去屑、柔顺效果”。

以试用调研结果和职工诉求为依据，物资供应中心推出供应优化策略：把大家最满意的产品定为“主力款”，保证满足多数人的需求；同时采取措施拓展优质洗发水品牌，让职工有更多选择；此外，物供人员深入一线，做好计划提报的宣传引导，避免单位采购和职工只盯着单一型号，多尝试不同类型，适配更多人的发质。目前，物资供应中心相关采购部门仍持续常态化聚焦职工的使用体验，随时收集反馈、保持采购工作动态优化。

从“解决有无”到“追求优质”，物资供应中心以洗发水采购优化为切入点，将职工需求作为工作导向，用精准服务让劳保用品更有“温度”，进一步增强职工归属感与幸福感，为企业高质量发展注入民生动力。

（严敏 郭斌 轩明）

铁二局天津轨道交通Z2线04标又有新进展

本报讯（通讯员 宋邦华）10月24日下午4时，随着两台500余吨大型起重吊车将一片重达200吨的箱梁缓缓吊起，并精准安放在经高91至92号桥墩上，标志着由中铁资海(天津)轨道交通投资发展有限公司建设，中铁二局集团有限公司承建的天津市轨道交通Z2线04标段自2024年完成高密区间架梁工程以来，再次拉开了经高区间桥梁工程架设序幕，为Z2线全线早日贯通又迈出了坚实的一步。

轨道交通Z2线04标段经高区间，位于天津市东丽区，该区间为全高架，自经三路起，沿途跨经四路、纬四道、经五路，越东城河后折东北路进入创新大道，全长3.46公里，除8联连续梁和军产地外，本次需架设箱梁数量为54孔。由于经高区间跨越多条交通要道以及东城河，桥梁运输路途远，交通道口多，转弯半径小，行车干扰大，加之长距离运梁，大大增加了运梁架设难度。架梁前，项目部结合现场实际规划运梁路线，召开了运梁架专题会议，研究制定桥梁运输专项方案，通过与地方路政部门协商沟通并办理了相关合规手续后，采取遥开吊绳车辆高峰期，实行分段临时封闭道路等措施，设置两名专职安全看护人员跟随运梁车辆随时监控道路情况，引导社会车辆绕道通行。

在架梁过程中，为确保起吊安全，采用两台500吨的重型起重吊车双机起吊架设。同时，项目部根据实际情况对架设施工做了细致安排，严格落实细导人员带班制度，成立以项目经理、副经理、安全总监、工区长、安质部长、机械工程师组成的运架梁专项管理小组