

党建领航绘新篇 实干担当促振兴

记江油市自然资源局派驻雁门镇五指山村第一书记赖红杰

■ 马浩文

脚下有泥土,心中有真情。赖红杰作为四川省江油市自然资源局派驻雁门镇五指山村的第一书记,在巩固脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴的工作中苦干实干、担当作为、奋勇争先,始终和群众想在一起、干在一起,带领偏远山村的群众绘就乡村振兴的新画卷。

以组织建设为笔 谱写党建引领之歌

一个支部就是一个堡垒。五指山村党支部阵地年久失修,存在门窗多处破损、墙面漏水等情况。为彻底改善这一状况,赖红杰根据破损的情况,和村委干部一起制定详细修缮方案,联系派员单位江油市自然资源局和其他部门,筹措 20 余万元实施阵地建设项目:粉刷墙壁 1000 平方米,更换门窗 16 扇,铺贴瓷砖 400 平方米,新建标准化党员活动室、便民服务大厅及文化展示墙。阵地投用后严格落实“三会一课”“四议两公开”制度,创新“田间党课”“主题党日+志愿服务”模式,全年开展主题党日、志愿服务 24 场,培养了预备党员 1 名、后备干部 1 名。通过建立“支部联建”机制,联动帮扶单位开展产业研讨、技能培训 18 次,推动了基层组织建设的规范化。

以强村富民为笔 描绘产业发展画卷

地处江油市最北端的五指山村,拥有广袤的林地资源。赖红杰根据村情,精心擘画出产业发展蓝图,走出一条特色鲜明的乡村振兴之路。在产业培育上,该村经过多年的探索,成功“孵化”出生猪代养产业,将其打造成村集体经济发展的“顶梁柱”。目前,该产业年创收约 54 万元,其中村民分红达 37 万元,村集体增收 17 万元,实现了村民与集体的“双赢”。与此同时,赖红杰还与村干部积极推销本村腊肉、竹笋、羊肚菌等特色农产品,为村民增收 5 万余元,进一步拓宽了群众增收致富的路子。同时,驻村工作队积极响应省市政策号召,紧扣“森林四库”建设契机,争取发展林下经济与林间旅游的政策倾斜与资金支持,加速推进项目落地,推动五指山村的产业发展再上新台阶。

以为民服务为笔 撰写安居乐业之书

自驻村以来,赖红杰推行全村全覆盖的走访活动,入户走访在村常住户 172 人,通过电话、微信联系外出务工 463 人;建立了脱贫户联系群,拓宽了群众诉求渠道,提高了工作效率。通过群众反映、政府反馈和工作中了解等渠道,他紧盯问题进行协调和督促解决,建立“民生需求台账”,目前该村已解决了三组、四组人居饮水难问题,同时修复了两处地灾点、建设了三条防火通道,同时,协调镇卫生院创新“巡诊送药”机制、栽种 300 株景观苗木等,办成 23 件实事,切实提高了群众对帮扶的满意度。

皮革雕刻艺术家许广顺:以刀为笔 在牛皮上镌刻传承与创新



在北京,有一位用牛皮演绎艺术传奇的匠人——许广顺。20 年来,他专注于皮革雕刻艺术,以动物、人物、山水为主题进行创作,凭借精湛的技艺屡获国际大奖,成为中国皮革艺术创新与传承的代表性人物。

在他的工作台上,旋转刀、浮雕锤、背景压、贝壳纹打点器、阴影塑形棒等几十种工具整齐排列,数十块厚薄不一、色彩各异的植鞣皮革静静地等待着被赋予生命与灵魂。这位从理工科领域跨界而来的艺术家,正在用自己的方式重塑中国皮雕艺术。

跨界转身 建筑工程师变身皮雕艺术家

劲牌杯短故事和视频征集大赛颁奖盛典举行

11 月 3 日,湖北大冶迎来了一场文化盛事,劲牌杯“友好共生 健康同行”短故事/视频征集大赛颁奖盛典在劲牌公司隆重举行。来自全国各地的知名作家、文学爱好者等嘉宾齐聚大冶,共赴这场以“文化”为名的友好之约。

以文载道 佳作涌现共谱友好新篇

文化的传承与创新,始终是企业基业长青的深厚底蕴。在当下,如何让“友好”文化真正触动人心?劲牌公司用一场持续数月的大赛给出了答案。

今年 5 月 9 日,劲牌杯“友好共生 健康同行”短故事/视频征集大赛正式拉开帷幕,这场全民文化接力吸引了社会各界的广泛参与,最终有近 2000 份来稿。

本届大赛由中国散文学会、湖北省作家协会指导,劲牌有限公司、黄石市文学艺术界联合会主办,楚天都市报极目新闻、黄石市作家协会承办。

在比赛中,人们用文字和镜头记录下他们与劲牌、与健康、与他人、与社会、与自然友好相处的点滴瞬间。1627 篇短故事,或温馨或激昂;143 条短视频,或纪实或极具创意;79 条抖音平台上的话题共



●劲牌公司总裁助理、品牌中心总经理章文钊致辞。

创,更是展现了年轻一代对“友好共生”的个性化解读。

这些来自生活的故事,在劲牌的平台上,汇聚成完整而动人的“友好”新篇。劲牌所倡导的“四个友好”,从企业理念到万家灯火,为“健康中国”续写着充满烟火气的新时代“山海情”。

为确保评选的公正与专业,大赛组建

了高规格的评审团队,评审工作由中国散文学会等专家权威主导,历经四轮严谨筛选,最终 44 篇短故事作品和 34 条短视频作品脱颖而出,斩获殊荣。

中国散文学会会长叶梅表示,她阅读了参赛作品后深受触动。在这些作品中,她能感受到每一位作者都带着人生体验,带着对劲牌“友好共生 健康同行”的理念

在进行创作。这些走心、共情的作品让人感动。

文友齐聚 以“友好”搭建文化沟通桥梁

在颁奖盛典现场,劲牌公司总裁助理、品牌中心总经理覃文钊致辞,他说:“我们愈发清晰地认识到,企业的生命力不仅在于产品品质,更在于与用户、客户、员工、社会构建的友好生态。”他不仅揭示了劲牌将 2025 年确立为“四个友好”(与用户友好、与客户友好、与员工友好和与社会友好)。建设元年的战略考量,也彰显出企业通过文化活动与社会各界达成价值共鸣的深远用意。

在备受瞩目的颁奖仪式环节,中国散文学会会长叶梅、中国散文学会副会长陆春祥、河南省作协副主席王剑冰、中国文艺家杂志执行主编向阳、劲牌公司总裁王楠波等相关领导嘉宾为获奖者颁奖。

短故事类一等奖得主王春江表示:“自己是资深酒文化爱好者,今年参与劲牌健康体验行采风,才知晓药材采购的严苛、基酒选择的讲究、草本科学提取的精华,以及背后贯穿的健康理念。”

多元活动筑牢廉政防线 作风建设赋能高质量发展

——山东水发上善集团及权属公司扎实开展廉政警示教育活动小记

■ 屠倩倩

为深入贯彻落实中央八项规定精神,持续拧紧党风廉政建设“螺丝钉”,水发上善集团有限公司及权属公司巨野天宇龙公司、水发(山东)产业发展公司、菏泽港通仓储物流有限公司、菏泽广源陆港国际物流有限公司精准施策、协同发力,通过专题展览、廉政会议、警示教育等多元形式,扎实开展系列廉政教育与作风建设活动,为集团的高质量发展注入强劲“廉动力”。

一、集团引领:沉浸式观展强信念,廉洁文化树导向

作为党风廉政建设的“领头雁”,水发上善集团纪委精心组织党员干部参观“铁规矩 硬杠杠——济南市深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题展”,以沉浸式学习推动纪律教育走深走实。专题展分为“指路领航”“徙木立信”“泉城清风”“警钟长鸣”四大板块,既系统诠释了中央八项规定精神的核心要义,也展示了济南市的实践成果,更以典型违纪案例为镜,引导党员干部明晰纪律红线、涵养敬畏之心。

“纪律是事业发展的‘压舱石’,作风是干事创业的‘风向标’。”水发上善集团党委书记、董事长贾宝力强调,此次观展是深化纪律教育、提升管理质效的重要契机。作为省属国企,集团将以此次活动为抓手,以“善水廉心”廉洁文化为引领,推

动纪律教育常态化、长效化,为企业高质量发展筑牢思想根基与纪律防线。

二、权属联动:精准化施策防风险,廉政业务深度融合

围绕港口运营、物流发展等核心业务,水发上善集团各权属公司结合实际开展特色廉政活动,实现“廉政建设与业务发展同频共振”。

(一)廉政专题会议划清“责任田”

权属公司以“学廉规、强监督、筑防线”为主线召开廉政专题会,聚焦项目建设、资金审批等关键环节,以及船舶调度、物资采购等“微权力”风险点,明确各部门“廉政责任田”,推动责任层层传导。全体职工集中观看警示片《守住第一次》后,纪检直管员结合港航领域典型腐败案例深度剖析,引导职工对照反思岗位风险。交流环节中,调度部门“建立调度廉洁台账”、财务部门“资金审批双人复核机制”等务实建议,为廉政与业务融合提供了具体路径。全体职工现场承诺以清风正气护航港航发展。

(二)主题教育强化“纪律观”

水发(山东)产业发展公司以“清风涤荡聚合力,廉炬高擎照征程”为主题开展警示教育,通过组织观看《红线》警示片解读《中国共产党纪律处分条例》,分析廉政



建设形势,让干部职工直观感受腐败危害。活动重点部署“靠企吃企”专项整治及关键环节监督工作,各部门代表结合岗位职责谈认识、做承诺,一致表示将以纪律与法治思维推动廉洁文化融入生产经营,净化企业政治生态。

(三)案例培训敲响“警示钟”

菏泽港通仓储物流有限公司以“清风扬帆,光影颂廉”为主题开展廉洁从业培训,立足港口运营实际精选典型案例,通过情景再现与深度剖析,完整呈现个别人员从“小节失守”到触碰纪律、法律底线的全过程,深刻揭示“小微”违规的严重后果。“身边事警醒身边人”的形式引发人们的强烈共鸣,参训职工纷纷表示将时刻绷紧廉洁自律之弦,严守干事创业底线。

(四)专项学习推动“见实效”

菏泽广源陆港国际物流有限公司组织 40 余名干部职工召开“深化作风建设践行八项规定”专题会,传达中央八项规

定及相关精神,总结“作风建设年”在公车使用、会议精简、客户服务等方面的成效。全体人员观看《警钟长鸣》警示片后,围绕“身边作风问题”深入研讨。针对下一步工作,公司明确三项硬举措:将八项规定纳入部门例会常态化学习、由党员牵头开展月度作风专项督查、完善“作风表现与绩效考核挂钩”激励机制。全体职工承诺将八项规定内化于心、外化于行,以优良作风助推“智慧物流”“绿色物流”创新发展。

从集团引领到权属联动,从思想洗礼到实践落地,水发上善及权属公司通过系列廉政教育活动,进一步夯实了干部廉洁从业的思想基础,健全了作风建设长效机制。未来,各单位将持续以廉政建设为抓手,以优良作风为保障,为企业高质量发展保驾护航。

(作者系水发上善集团党委委员、纪委书记)

情景交融 以书信演绎“四个友好”

在盛典现场,一系列精心编排的节目以创新的艺术手法,让观众深入理解“友好共生 健康同行”的内涵。

本次盛典以主题信笺为叙事主线,由武汉人民艺术剧院的表演艺术家深情诵读展开主题,在舞台上绽放动人光彩。

短片《透明劲牌》带领观众进行了一场“溯源”。镜头穿越千里,探访原酒基地和药材种植基地,让观众得以看见劲牌对“用户友好”的践行,每一滴酒、每一味药材,都饱含着对生命和健康的敬畏。

随后进行的创意沙画创作与评书表演,将短故事类一等奖作品《聚草本之魂,酿万物生辉》立体地呈现在舞台之上。颁奖盛典的最后一个篇章中,大冶一中的师生代表作为劲牌“阳光学子”培养计划的代表来到现场,印证了劲牌“社会友好”的广泛实践。从一瓶酒的低碳使命,到遍布全国的公益足迹,劲牌始终将社会责任融入企业发展进程,让“微光成炬”的理念照亮社会。

(周浩 尹洁 刘黎 卫薇)

一直以来,安徽许疇矿牢固树立“发展为了职工、发展依靠职工、发展成果由职工共享”的理念,不断深化“真情走基层·真心解民忧”接访处访活动、党支部书记“三进”机制和科(区)务听证会制度。今年以来,一系列暖心举措让职工感受到了“家”的温暖。

将“信访”变“心访”

该矿将“真情走基层·真心解民忧”接访处访活动作为群众工作的“主阵地”,变“被动等待”为“主动上门”。矿领导带头下沉科区一线,通过“定点接访+流动下访+专题走访”与职工进行面对面的交流、心贴心的沟通。

针对职工反映的生产生活保障、薪酬福利和劳动保护等急难愁盼问题,该矿建立问题清单,明确整改时限,实行“销号管理”,确保“事事有回应、件件有着落”。今年以来,该矿通过活动累计收集职工诉求上百条,现场解决率达 99%,真正把“信访”变“心访”。

把暖心服务送到最前沿

该矿扎实推进党支部书记“三进”工作机制,将思想政治工作触角延伸至最基层。党支部书记班前会听职工“吐槽”、记职工“心事”;走进生产岗位,看现场实情、解操作难题;探访职工宿舍,问生活所需、暖身心所盼。

针对排查出的思想波动、工作压力、生活困难等问题,建立“一人一档”帮扶机制,该矿联合工会、物业公司后勤等部门精准施策、排忧解难。通过党支部书记“三进”工作机制,提前化解潜在矛盾纠纷,做到“小事不出区、大事不出矿”,让职工诉求在“家门口”得到解决。

让协商成为 矛盾化解的“金钥匙”

“有事好商量,众人的事情由众人商量”。该矿将科(区)务听证会作为畅通民主渠道、化解内部矛盾的重要载体,让职工从“旁观者”变为“参与者”。听证会定期围绕工资分配、考勤管理、奖惩制度、后勤服务等职工关切的热点问题召开,邀请职工代表、党员代表和矿领导共同参与,现场通报情况、解读政策、听取意见。对争议较大的事项,通过“摆事实、讲道理、算细账”进行充分协商,形成共识后再执行。对暂时无法解决的问题,明确改进方向和时限后进行及时反馈。

许疇矿多举措协同发力,将“问题处理”转向“源头治理”,把职工的“忧心事”变成“放心事”,用真心实意化解矛盾、凝聚人心,为矿井的稳定发展筑牢了坚实基础。

许疇矿暖心服务让职工感动

本报讯员 李挺