

做中国企业的思想者

学习贯彻党的二十届四中全会精神

清晰勾勒「确定的中国」
「十五五」规划建议

中新社记者 王恩博

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(简称《建议》)10月28日对外公布。这份约2万字的《建议》，清晰勾勒出一个“确定的中国”。

经济增长的确定性。“十四五”时期，中国经济总量连跨多个台阶，预计2025年底达到140万亿元人民币左右。外界高度关注这种势头能否保持。

与“十四五”规划一脉相承，《建议》继续把推动高质量发展确定为“十五五”时期经济社会发展的主题，并要求“坚持以经济建设为中心”“经济增长保持在合理区间”。

坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动量子科技、生物制造等成为新的经济增长点，促进形成更多由内需主导、消费拉动、内生增长的经济增长模式……经济增长需要各领域同向发力。从产业发展到科技创新，从国内市场到经济体制，《建议》着眼不同维度作出的上述细致部署，将为中国经济持续增长护航。

发展提质的确定性。中国反复强调，要统筹经济质的有效提升和量的合理增长。衡量质量的标尺之一，是增长数字能否让民众“有感”。

《建议》提出的“十五五”时期经济社会发展主要目标中，既有“科技自立自强水平大幅提高”“全国统一大市场建设纵深推进”等关乎发展全局的“国事”，也有“高质量充分就业取得新进展”“居民收入增长和经济增长同步”等普通人关心的“家事”。

五年规划，不只是国家发展的蓝图，也塑造着每个家庭对未来生活的预期。进入“十五五”时期，中国为发展提质的方向进一步明确——经济增长不仅要

有速度，还要有质感、有温度。扩大内需、科技创新、绿色转型等宏观目标的实现，最终都要落在增强民众幸福感、获得感上。

“国事”关乎方向，“家事”关乎体感，当二者在下一个五年交织共振，发展的“温差”有望被进一步弥合。

扩大开放的确定性。面对单边主义、保护主义抬头的“逆风”，《建议》提出“开创合作共赢新局面”“与各国共享机遇、共同发展”。

这种机遇，来自于超大大市场的自主开放。当中国超大的商品、服务市场持续向世界开放，不仅自身发展要得到满足，也将促进跨境经贸合作，为其他国家提供可观商机。

这种机遇，还来自于国际合作的持续深化。在国际经贸规则经历重塑的当下，《建议》强调“维护多边贸易体制”“拓展双向投资合作空间”“高质量共建‘一带一路’”等。

可以预见，“十五五”时期，中国将继续维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，扩大与新兴市场合作，为全球经济增长注入更多稳定因素。

深化改革的确定性。

去年，中共二十届三中全会提出在2029年时完成300多项重要改革举措。这一时点，恰在“十五五”时期。

眼下，面对纷繁复杂的国际国内形势，改革的重要性愈发凸显。此次《建议》明确提出“十五五”时期“进一步全面深化改革取得新突破”。其中，“统一市场基础制度规则”“破除地方保护和市场分割”“加快完善要素市场化配置体制机制”等多项目部署，均折射出中国正通过深化改革寻求治本之策，持续破除体制机制障碍。由此积蓄的发展内生动力，将成为应对外部变局的关键确定性。(转自中新网)

打造世界一流健康产品企业
——专访劲牌公司总裁王楠波

湖北日报全媒记者 左晨 汪子轶 通讯员 柯华林



1993年，一句“劲酒虽好，可不要贪杯”让中国劲酒走进千家万户，成为几代人共同的记忆。

劲牌有限公司(以下简称“劲牌公司”)创建于1953年，历经70余年的稳步发展，已成为一家专业化的健康产品企业，拥有“保健酒、草本白酒、中药业”三大业务板块。

日前，湖北日报全媒记者走进劲牌公司，聆听总裁王楠波讲述劲牌奋力拼搏、朝着打造世界一流健康产品企业目标迈进的故事。

从“酒虽好”到“不贪杯”
健康理念契合消费需求

当下，网络上兴起一股新奇的饮酒风潮，东方树叶兑劲酒、奶茶杯里混劲酒等喝法层出不穷，不少年轻人兴奋地称：“劲酒，中国人自己的威士忌！”

曾经，劲酒似乎是中老年人的专属，如今却受到越来越多年轻一代的青睐。这一

转变，正是劲牌公司稳健发展的生动缩影。

“这主要得益于国家大健康战略的政策机遇，企业持续提升的产品力和始终以用户为中心的发展理念。”劲牌公司总裁王楠波表示，随着健康养生潮流席卷消费市场，加之酒类消费日趋理性，这些变化与劲牌的产品定位不谋而合。

时间回到1953年，劲牌公司创立之初，主要生产清香型白酒。后来，劲牌人敏锐地捕捉到，消费者饮酒时不仅追求口感，更期望获得健康与滋补的双重享受。

上世纪70年代末，劲牌开始探索健康差异化发展道路，先后推出莲桂补酒、芙蓉玉液酒、长寿酒等滋补酒产品。1989年，第一款保健酒——中国劲酒上市；2022年，劲牌养生一号上市。

70多年发展历程，劲牌始终将用户利益放在首位，传播健康理念，倡导健康生活方式。

“劲酒虽好，可不要贪杯”这句广告词，更是劲牌公司经营哲学的集中体现。”

王楠波介绍，在产品开发上，不贪多，坚持打造精品；市场拓展时，不贪快，追求持续增长；企业发展也不贪大，更注重健康、稳步的发展节奏。

例如，贵州仁怀建立的劲牌茅台镇酒业，坚持“十年不卖一滴酒”，只为铸就极致的产品力。

有存量方能保质量。在湖北黄石、四川宜宾、贵州茅台镇，劲牌分别建有清、浓、酱三香原酒基地，并分批获得中国酒业协会和第三方机构的真年份原酒认证。大治在水一方陶缸酒库和地下水洞藏酒库已启动建设，原酒储存量不断增加。

市场开拓，劲牌同样“不贪快”。坚持“客户友好”，摒弃短期压货行为，实行明码标价，推进企业健康可持续发展。

企业内部管理亦秉承“不贪杯”的智慧。王楠波透露，2023年7月，劲牌公司成立了健康管理办公室，统一管理员工身心健康，明确规定了员工的最大饮酒量。

第三季度用户快递服务
公众满意度得分高

据国家邮政局微信公众号消息，为加强快递服务质量监测，客观反映企业服务水平，促进快递业提升发展质效，国家邮政局组织第三方机构对2025年第三季度快递服务满意度、全国重点地区时限妥投率进行了调查和测试。调查显示，2025年第三季度用户快递服务公众满意度得分为85.0分，同比上升1.3分。

2025年监测对象包括9家快递服务品牌，具体为：邮政速递、顺丰速运、中通快递、圆通速递、韵达速递、申通快递、京东快递、德邦快递和极兔速递。

调查范围覆盖50个城市，包括各直辖市、省会城市和19个快递业务量较大的城市。

满意度调查采用在线调查方式，由2025年使用快递服务的用户对下单、揽收、投递、信息查询和服务问题处理5个方面进行满意度评价，共获得有效样本8255个。时限测试采用系统数据抽样方式，业务范围为国内异地快件，共获得有效样本212万个。

调查结果

(一)快递服务满意度

调查显示，2025年第三季度用户快递服务公众满意度得分为85.0分，同比上升1.3分。

在品牌公众满意度方面，得分较高的

品牌为顺丰速运、京东快递。

在区域公众满意度得分方面，河南、天津、江苏、北京、青海、河北得分高于86分，满意度较高。

调查显示，2025年第三季度，在下单服务方面，对统一客服热线下单、快递员电话下单的用户满意度得分分别为90.7分、87.7分，同比分别上升4.3分、2.1分。在揽收服务方面，对揽收员服务、上门时限的用户满意度得分分别为87.9分、86.4分，同比分别上升3.5分、2.3分。在信息查询服务方面，对全程信息推送、物流信息及时准确的用户满意度得分分别为85.7分、86.2分，同比分别上升0.9分、0.7分。

(二)全国重点地区快递服务时限妥投率

测试发现，2025年第三季度快递服务全程时限为51.32小时，同比缩短2小时。其中，从分环节来看，寄出地处理环节平均时限为8.50小时，同比延长0.28小时；运输环节平均时限为29.94小时，同比缩短2.50小时；寄达地处理环节平均时限为9.95小时，同比延长0.29小时；投递环节平均时限为2.94小时，同比缩短0.06小时。

72小时妥投率为86.47%，同比提高2.08个百分点。

分品牌来看，72小时妥投率较高的品牌为邮政速递、顺丰速运。(转自中新网)

据国家统计局网站消息，日前，国家统计局社科文司《中国创新指数研究》课题组发布了2024年中国创新指数测算结果。从测算结果看，2024年中国创新指数达到174.2，比2023年增长5.3%，保持稳步增长态势。在四个分领域的18个评价指标指数中，每万名R&D人员高价值发明专利拥有量指数、理工类毕业生占适龄人口比重指数等2个指标指数保持较快增长，增速连续3年超过10%。

中国创新指数走势表明，我国创新环境持续改善，创新投入继续增加，创新产出较快增长，创新成效稳步提升，科技强国根基不断夯实，为高质量发展提供坚实支撑。

一、创新环境持续改善
人才支撑得到加强

2024年，我国创新环境指数为186.0，比上年增长4.9%，该领域5个评价指标指数全部实现增长。

理工类人才培养规模持续扩大。评价指标中，理工类毕业生占适龄人口比重指数比上年增长10.8%，连续3年保持两位数增长。近年来理工类毕业生保持较快增长，2024年我国理工农医类本科及以上学历生人数达314.5万人，比上年增长17.2万人，占比达到50.7%，比上年提高0.4个百分点，高素质研发人才储备成为支撑我国科技创新的重要生力军。

税收优惠政策持续显效。评价指标中，享受加计扣除减免税企业所占比重指数稳步提升。研发费用加计扣除政策红利持续释放，有效助力企业降低创新成本，激励更多企业持续开展创新活动；2024年，规模以上工业企业中加计扣除减免政

策受惠企业达13.7万家，增加1.4万家，比上年增长11.1%。

二、创新投入继续增加
基础研究投入加大

2024年，我国创新投入指数为162.6，比上年增长5.1%，该领域4个评价指标指数全部实现增长。

基础研究投入保持较快增长。加大基础研究投入是提升原始创新能力的重要根基。2024年我国基础研究经费达2500.9亿元，比上年增长10.7%，延续两位数以上较快增长势头，增速高于全社会R&D经费增速1.8个百分点，占R&D经费比重达到6.88%，创历史最好水平。

企业科技创新主体地位持续稳固。2024年企业对全社会R&D经费增长贡献率77.1%，是拉动我国R&D经费增长的主要力量；其中，规模以上工业企业R&D经费为22547.7亿元，比上年增长7.5%；在规模以上工业企业中，有30.3万家企业开展了技术创新活动，占比为60.6%，比上年提高0.1个百分点。

三、创新产出较快增长
产出成果质量提升

2024年，我国创新产出指数为215.8，比上年增长8.1%，是四个分领域中增长最快的领域，该领域4个评价指标指数全部实现增长。

创新成果质量明显提升。2024年，我国发明专利授权量为104.5万件，比上年增长13.5%；截至2024年底，境内有效发明专利达到468.2万件，比上年增长16.6%；高价值知识产权占比持续提升，截

至2024年底，我国高价值发明专利拥有量达到197.8万件，占境内有效发明专利的42.2%，比重较上年提高0.7个百分点；每万人口高价值发明专利拥有量14件，比上年增加2.2件。截至2024年底，规模以上工业企业中共有9.2万家企业拥有注册商标，比上年增长13.7%；共有注册商标174.2万件，比上年增长16.6%。

技术市场保持活跃。技术市场通过搭建供需对接平台，有效促进科技成果转化。2024年，我国技术市场成交合同数99.4万项，成交总金额6.8万亿元，分别比上年增长5.1%和11.2%；成交合同平均金额为687.6万元，比上年增长37.7万元，技术成果转化质效持续提高。

四、创新成效稳步提升
新动能不断壮大

2024年，我国创新成效指数为132.4，比上年增长1.9%。该领域的5个评价指标指数三升一平一降。

劳动生产率稳步提高。技术进步和资源配置优化，有效带动生产效率提升。2024年我国全员劳动生产率为173898元/人，比上年提高4.9%，经济增长内生动力进一步增强。

发展新动能加速汇聚。2024年，我国“三新”经济增加值为24.3万亿元，比上年增长6.7%，高于同期GDP现价增速2.5个百分点；占GDP的比重为18.01%，比上年提高0.43个百分点。依托新产品研发成果，新产品销售实现稳步提升。2024年，我国规模以上工业企业实现新产品销售收入35.5万亿元，比上年增长3.9%；占营业收入比重为25.4%，比重较上年提高0.3个百分点。(转自中新网)

创新草本科技
平均每年科研投入占销售额3%

近日，劲牌公司与北京大学屠鹏飞教授团队合作的《沙漠濒危寄生中药肉苁蓉全产业链开发关键技术及其推广应用》项目，已进入2025年国家科技进步二等奖公示名单。

而早在2003年起，劲牌公司便与屠鹏飞教授团队合作研发了中国劲酒指纹图谱研究项目。目前，成熟的中药指纹图谱技术已应用到劲牌所有产品从原料到成品全过程质量控制，可以对每一批、每一味药材进行精准检测，从源头杜绝使用“产非其地、采非其时”的药材。

“劲牌始终以用户为中心，将科技创新作为企业发展核心驱动力，通过创新草本科技，赋能产品健康内涵。”王楠波说。

标准如规矩，无规矩不成方圆。劲牌公司已建立覆盖全供应链的6800余项质量标准，构建了从“田间到餐桌”的全产业链质量管控体系。在全国挑选道地药材，实现54个药材品种基地种植直供。

科技创新，研发投入是根本保证。在劲牌，每年要将3%的销售额投入于科研，强有力地支撑起其庞大的科研体系。

针对不同科研项目，劲牌还与哈佛大学医学院、美国查尔斯河实验室、英国帝国理工学院、比利时鲁汶大学等20余所外部科研院所和机构，合作攻关22个科研项目。

此外，劲牌公司建有博士后科研工作站、中国轻工工业露酒工程技术研究中心、湖北省保健酒工程技术研究中心、中药保健食品质量与安全湖北省重点实验室等12个国家级及省级科研创新平台，形成了完整的研发与应用技术体系。

目前，劲牌公司已累计获得29项国家、省、行业科技奖励，有28项科技成果达到“国际领先(先进)”水平。

弘扬“正文化”
以德立企铸就企业之魂

企如人，贵有品。企业文化折射出一家企业的品格。劲牌稳步发展的背后，离不开“正文化”的支撑。

[下转 P2]

宝冶(厦门)
建筑工程有限公司
顺利通过
三体系监督认证

本报讯(林其凡)近日,北京中建协认证中心审核专家组对宝冶(厦门)建筑工程有限公司进行质量、环境、职业健康安全管理体系监督认证审核。宝冶(厦门)建筑工程有限公司董事、总经理王云高出席管理体系认证审核会议,会议由审核专家组组长唐旭明主持。

审核专家组通过查阅文件资料、访谈交流、现场检查、记录抽样等多种方式,按过程审核方法对公司管理体系运行情况进行了系统评估,并就行业现状、发展趋势及先进管理经验等与公司领导展开了深入交流。经专家组审核决定,宝冶(厦门)建工的质量、环境、职业健康安全管理体系能够有效运行,符合管理体系标准要求,运行过程有效受控,运行结果有效合规,且具备持续实现管理方针和目标的能力,满足认证标准的要求,一致同意宝冶(厦门)建工通过2025年度三体系监督认证。

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

三鲜、更入味

责编:桂奕 版式:黄健
 企业家日报网:www.zqico.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
 官方微博:http://weibo.com/rwvbd 投稿邮箱:qib90@sina.com

企业家日报微信公众号二维码 企业家日报抖音二维码

