

第 22 届中国景德镇国际陶瓷博览会在景德镇举办

2000 多位陶瓷艺人“上镇赶集”



●第 22 届中国景德镇国际陶瓷博览会现场

10 月 18 日上午, 为期 5 天的第 22 届中国景德镇国际陶瓷博览会在江西景德镇陶博城启幕。本届瓷博会国际参与度创历史新高, 展览总面积达 14 万平方米, 设立国际品牌陶瓷、日用陶瓷、名窑传承、非遗展示等 12 大展区, 汇集了国内外各大产区精品, 吸引全球 30 多个国家、700 多家入驻商户的知名品牌参展, 530 家参展企业及千余家采购商。据主办方介绍, 大会还吸引了 2000 多位陶瓷艺人“上镇赶集”。

瓷博会还创新举办了“1819 陶瓷嘉年华”, “世界市长对话暨 2025 景德镇论坛”“重点产业招商大会”“跨国采购推介会”等一系列活动, 据悉, 本届瓷博会以“1+3+6”为总体框架, 推动专业展会与全民参与深度融合。其中, “1”指瓷博会开幕式; “3”为三大专题活动, 包括世界市长对话暨 2025 景德镇论坛、重点产业招商大会、跨国采购对接会; “6”则代表“1819 陶瓷嘉年华”六大主题活动, 分别是景德镇大奖、上镇赶集、花车巡游、千馆之城、全城大戏、狂欢之夜。

本届瓷博会以国际化、市场化、特色化为导向, 突出国内外联动、政企会协同与瓷茶戏融合, 通过“1819 陶瓷嘉年华”打破展馆界限, 营造“全民瓷博、全城狂欢”的热烈氛围, 让游客处处可看展、家家有活动、时时有限惠。展会不仅展现景德镇“跨越古今、融汇东西”的永恒魅力, 更以陶瓷为媒介, 推动全球陶瓷文明互鉴与产业合作, 为千年窑火注入新时代活力。

值得一提的是, 本届瓷博会首次设立的“何以景德镇”主题展区成为全场焦点, 通过“品牌生辉”“匠心传承”“创新创意”“器象万千”“开放包容”五大板块, 系统呈现景德镇陶瓷的文化底蕴与当代活力。

当天开幕式结束后, 景德镇市举办了“1819 陶瓷嘉年华”花车巡游活动, 这是 2025 中国景德镇国际陶瓷博览会的重要系列活动之一, 共有 13 辆花车参与巡游, 其中国际花车 7 辆, 代表土耳其、韩国、俄罗斯、意大利、阿联酋、尼日利亚和新西兰。国内花车 6 辆, 代表江西景德镇、湖南醴陵、江苏宜兴、广东潮州、山东淄博和甘肃敦煌。花车巡游从陶博城出发, 经陶玩里、珠山中路至人民广场, 最后到达陶溪川, 并在多个点位进行互动表演。巡游路线总长达到了 19.5 公里。花车巡游以陶瓷为媒, 文化为桥, 展示了景德镇与世界陶瓷文化的交流互鉴。

本届瓷博会还延续了 2024 年“春秋大集·陶溪川艺文生态大会”发布的“世界手工艺之星图计划”。10 月 17 日, 陶溪川大剧院举行了盛大的“首届世界手工艺与民间艺术大会暨景德镇大奖颁奖会”。这场晚会由世界手工艺理事会(WCC)、国际陶

学会(IAC)与景德镇创意设计中心联合发起, 景德镇陶瓷文化国际交流中心作为支持单位, 中国美术学院美丽中国研究院作为学术支持, 与 2025 中国景德镇国际陶瓷博览会(1819 陶瓷嘉年华)同期联动的核心活动, 晚会不仅是“2025 景德镇大奖”的收官盛典, 更以“传承陶瓷工艺、推动跨文化融合”为内核, 打造集颁奖、展演、交流于一体的全球陶瓷盛会。

中国江西景德镇有着近 2000 年治陶史、1000 多年官窑史、600 多年御窑史, 被誉为“千年瓷都”。自 2004 年创办以来的瓷博会, 正日益成为国家试验区建设成果的展示窗口、成为全球陶瓷产业链合作的贸易平台、成为国际陶瓷文化交流的友谊桥梁。

(赵占岭)



●引人注目的场馆外独特造型



●土耳其手工瓷器吸引了众多商家



●“1819 陶瓷嘉年华”花车巡游出现场



●外国参展、采购商盛赞中国精美陶瓷

点, 依托景德镇陶博城的区位优势和市场辐射力, 强化品牌塑造、打通销售渠道、拓展国内外市场, 实现“全球买、卖全球”, 推动怀仁陶瓷在更高平台上实现更高质量发展。怀仁将以此次合作为新起点, 全力与景德镇推进交流合作, 让“北方日用瓷都”与“千年瓷都”资源共享、优势互补、协同共赢。

罗文军在讲话中指出, 此次怀仁陶瓷品牌营销中心的启动, 为陶博城注入了新的活力, 带来了新的风格与气息。这不仅为怀仁陶瓷品牌对外拓展的重要一步, 更是南北陶瓷文化交流互鉴、融合发展的生动实践, 必将为繁荣我国陶瓷产业、丰富陶瓷产品体系、满足多元市场需求起到积极促进作用。随着怀仁陶瓷品牌营销中心的入驻, 将进一步促进景德镇与朔州两地文化与产业交流, 共同演奏出中国陶瓷产业更加华彩的乐章。我们更加期待, 将怀仁陶瓷特色与景德镇品牌优势相结合, 将更多优质的产品、精湛的技艺和优秀的文化呈现给五湖四海的客商与游客, 共同开创出一片崭新的天地, 实现品牌价值与市场效益的双丰收。景德镇市委、市政府将一如既往地全力支持和帮助怀仁陶瓷企业不断发展壮大, 为大家提供更加广阔的发展空间、更加周到的后勤保障。

朱红涛在讲话中代表朔州市委、市政府向营销中心的开业表示热烈的祝贺! 向长期以来关心支持朔州陶瓷产业发展的各位领导、各界朋友, 以及为此次合作付出辛勤努力的景德镇市委、市政府和陶博城团队, 表示衷心的感谢。

朱红涛指出, 怀仁陶瓷品牌营销中心在景德镇陶博城设立, 是怀仁陶瓷优势与景德镇资源的深度融合, 是两地基于产业优势互补的战略牵手, 更是朔州对外开放的新名片。通过怀仁陶瓷品牌营销中心, 让怀仁的“产业实力”嫁接景德镇的“平台优势”, 让北方瓷都的“硬核制造”借助千年瓷都的“全球窗口”, 实现从“产品出口”到“品牌出海”的跨越, 为全球采购商、电商卖家、文创机构提供“从选品到物流”的全流程服务。我们坚信, 在景德镇市委、市政府的大力支持下, 在陶博城平台的赋能下, 怀仁陶瓷必将在全球陶瓷市场赢得更广阔的空间, 南北瓷都的合作也必将为中国陶瓷产业高质量发展注入新的动能。

活动中, 怀仁市商务局负责人作了主旨推介。景德镇陶博城有限公司、怀仁市锦泰家居、景德镇青泓瓷业相关负责人进行了发言。

活动上还进行了怀仁陶瓷联名“迪士尼”“徐悲鸿奔马”系列新品发布会。这两个系列的新品, 不仅融合了传统与现代的元素, 更展现了怀仁陶瓷在创新道路上的不懈追求。

活动后, 与会领导及嘉宾共同参观了怀仁陶瓷品牌营销中心。

(赵占岭/文 胡军平/图)

都”, 是中国陶瓷文化的核心承载地, 在陶瓷产业创新发展、品牌塑造、文化传播等方面具有重要的引领作用。怀仁与景德镇虽相距千里, 但“志合者不以山海为远”, 近年来两地高位推动、深入对接, 开展了一系列务实有效的合作交流, 结下了深厚友谊。此次在景德镇陶博城设立“怀仁陶瓷品牌营销中心”, 不仅是展示怀仁陶瓷产品的“窗口”, 更是推动怀仁与景德镇两地陶瓷产业深度合作的“桥梁”。

王国文表示, 我们将以营销中心为支

“怀仁陶瓷品牌营销中心”揭牌。

王国文在致辞中代表怀仁市委、市政府, 向出席活动的领导、来宾表示诚挚的欢迎! 向长期以来关心支持怀仁陶瓷产业发展的社会各界朋友表示衷心的感谢。

王国文指出, 我们齐聚中国瓷都景德镇, 共同见证怀仁陶瓷品牌营销中心启动运营。这是怀仁陶瓷产业发展史上的一件大事、喜事, 更是怀仁与景德镇两地深化陶瓷文化交流、推动产业协同发展的重要里程碑。景德镇是中国“瓷都”、世界“瓷



●朱红涛、罗文军共同为景德镇市陶博城“怀仁陶瓷品牌营销中心”揭牌



●与会领导共同见证怀仁陶瓷品牌营销中心启动运营



●嘉宾参观怀仁陶瓷品牌营销中心

“怀仁陶瓷专业镇”企业展示

怀仁市佳美乐现代家用陶瓷有限责任公司

怀仁市佳美乐现代家用陶瓷有限责任公司位于怀仁新家园, 是一家较早实现规模化生产的陶瓷制造企业。自成立以来, 公司便以其先进的管理模式和良好的市场口碑而闻名, 成为当地陶瓷产业中的佼佼者。

公司专注于优质产品的研发与生产, 力求每一件产品都能够体现独特的设计感和卓越的品质。由于其产品种类繁多且质量上乘, 价格合理, 产品深受广大消费者的喜爱, 其市场影响力不断扩大, 产品不仅在国内广受欢迎, 还成功打入中东亚市场, 出口至俄罗斯、日本、韩国等多个国家。

到 2023 年, 随着产品销售的不断增长, 生产规模进一步扩大, 企业已经拥有了 4 条自动化的生产线。公司的员工总数增长到了 1000 多人, 其中包括 70 名管理人员。生产建筑面积也扩大到了约 5 万平方米, 年产量达到了惊人的 1.5 亿件。

企业非常注重技术创新和品牌建设, 始终紧跟市场潮流, 不断推出符合消费者需求的新产品。公司的管理层深知, 只有不断创新和提高产品质量, 才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此, 公司在技术研发、市场营销等方面投入了大量的资源, 确保了企业的持续健康发展。



怀仁市明鑫陶瓷有限责任公司



怀仁市明鑫陶瓷有限责任公司位于怀仁云东经济开发区, 占地 85 亩, 注册资金 812.65 万元。2000 年, 怀仁云东经济开发区设立之初, 企业筹集资金成立明鑫陶瓷有限责任公司。

2014 年, 公司顺应陶瓷技术进步和设备更新的趋势, 将原有隧道窑拆除, 在原址上新建 96 米宽截面自动控制燃气 2 条, 新建前箱脱模后箱干燥的链式干燥机 8 条, 缩短成型工艺流程, 引进自动修洗机, 改善原料生产设施和生产工艺, 公司年生产能力达到 4000 万件。

2019 年, 公司决定生产市场销售较好的“色泥”产品。引进经过精加工的“乌兰茶晶石”原料, 这种原料成瓷后可产生抗菌效果, 而且色泽优美, 公司把这种瓷器定位为“抗菌梦幻瓷”。根据市场需求, 公司开发了系列碗、盘和大件产品, 年产量达到 3000 万件, 几种色调的餐具开创了怀仁陶瓷又一瓷种, 投放市场后受到各方客商欢迎。

截至 2022 年, 公司总投资 8500 万元, 建筑面积达到 4.7 万平方米, 先后获得“朔州市创新企业”“怀仁市纳税大户”等荣誉称号。