

山海共济创未来——写在第七届中阿博览会召开之际

■ 新华社记者 刘紫凌 张宋红 马丽娟

相逢跨山海,相知逾千年。8月28日,以“创新、绿色、繁荣”为主题的第七届中国—阿拉伯国家博览会在宁夏银川拉开帷幕。

5月17日,习近平主席向阿拉伯国家联盟首脑理事会会议轮值主席伊拉克总统拉希德致贺信强调,中国愿同阿拉伯国家一道努力,深化政治互信,促进互利合作,增进人文交流,在各自现代化道路上携手前行,构建更高水平中阿命运共同体。

作为深化中阿务实合作、中阿共建“一带一路”的重要平台,第七届中国阿博览会将聚焦经贸,致力于推动中阿贸易投资合作取得新进展。

互信共赢搭金桥

典农河畔,银川国际会展中心,共建“一带一路”国家、区域经济合作、清洁能源、数字经济等展区内,琳琅满目的新成果、新产品已布置就绪,静候四方宾朋。

2024年5月,习近平主席出席中阿合作论坛第十届部长级会议开幕式并发表主旨讲话,提出构建“五大合作格局”,推动中阿命运共同体建设跑出加速度。

第七届中国阿博览会的启幕,正是落实中阿合作论坛第十届部长级会议成果的重要行动。本届中阿博览会亮点纷呈——

多个“首次”引人注目:首次将中国—阿拉伯国家银行联合理事会会议作为博览会机制性活动,首次引入中国对外承包工程商会举办境外园区和基础设施投资推介活动,首次举办“丝路电商”合作创新发展大会;

高度关注新技术、新应用:新增数字经济、人工智能展区,中国电信、联通、华为等头部企业全方位展示人工智能发展成果;设立“绿电应用专区”,国家能源集团、国家电网等世界500强企业,展示风、光、水、氢等能源最新发展成果及应用;

合作成果更加务实:将发布《中阿经贸关系发展进程 2024 年度报告》《中阿先进适用技术成果 500 项》《中阿节水发展 2025 年度展望报告》等5项成果,举办绿色低碳、数字

经济、医疗健康等经贸对接活动40多场次。

博览会筹备阶段即引发高度关注。宁夏商务厅副厅长庞子杰介绍,本届博览会吸引了来自50多个国家和地区的1082家机构和企业发展,参展国家数量实现新突破,覆盖范围之广、国际化程度之高均创历届之最。

博览会的高人气,折射中阿经贸合作热潮奔涌、生机蓬勃。

“中阿博览会已成为中阿共建‘一带一路’的重要平台,为双方企业交流合作搭建了桥梁、创造了条件。”商务部部长助理袁晓明说,自2013年以来,中阿博览会已成功举办六届,共有7500多家国内外企业参会参展,达成为数众多的各类合作项目,涉及现代农业、高新技术、能源化工等多个领域。

作为首届中阿博览会的亲历者,阿拉伯国家联盟驻华代表处主任艾哈迈德·穆斯塔法·法赫米·哈菲兹表示,阿中经贸合作成果的背后,是政治互信铸就的基石、文化共鸣培育的土壤,以及经济互补激发的动能。

务实合作结硕果

“本届博览会将聚焦经贸,推动中阿贸易投资合作取得新进展。”袁晓明说,2024年中阿贸易额达4074亿美元,同比增长2.3%。中国连续多年保持阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位。

作为中阿博览会的永久举办地,宁夏抢抓“一带一路”建设重大机遇,持续搭建对外合作交流平台,构筑对外开放通道,优化开放发展环境,对外开放取得积极进展。

贸易稳步扩大,增长日益强劲——

8月26日,4.5吨来自宁夏贺兰县的茄子、丝瓜等新鲜蔬菜,从银川直飞迪拜。“6到7小时就能抵达迪拜,当天就能端上当地民众餐桌。”宁夏兴耘田现代农业开发有限公司总经理魏文涛说,自去年5月打开中东市场后,公司已累计出口中东约220吨蔬菜,在当地供不应求。

近年来,随着宁夏冷凉蔬菜、新材料等特色优势产品出口阿拉伯国家,双方经贸合作

潜力进一步释放。今年上半年,宁夏与阿拉伯国家贸易额同比增长48.2%。

技术合作落地,惠及中阿民众——

在沙特利雅得的黄沙中,累计签署96项合作协议,宁夏大学团队研发的绿色智能节水灌溉技术广泛应用在阿曼、埃及等多个国家,宁夏治沙“草方格”技术助力埃及等地修复超过3万公顷沙漠……

人文交流密切,促进民心相通——

8月18日至23日,阿拉伯国家青年媒体人研修班在银川进行了为期5天的考察实践活动。28名来自约旦、埃及、突尼斯等国家的主流媒体高层管理人员、记者近距离感受银川人文历史、经济社会发展。

这次活动让埃及《我的祖国》报编辑马尔瓦·易卜拉欣·纳斯尔·阿卜杜勒哈米德灵感迸发,她说要撰写多篇见闻,讲好中国故事、宁夏故事。

青年、教育、旅游等交流项目频频落地,“中文热”在阿拉伯国家持续升温,中国和多个阿拉伯国家共同举办文物展览,中医药文化广受欢迎,中国电视剧出海……近年来,中阿多维度的人文交流,铺就民心相通之路,浇灌友谊之花。

携手同行谱新篇

在国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的背景下,中阿博览会的举办彰显出中国坚持高水平对外开放的坚定姿态,以实际行动为世界经济注入一股暖流。

“当下,阿拉伯国家‘向东看’的趋势越发明显,对于‘追求稳定、谋求发展’的渴望比以往任何时候都要强烈。”宁夏大学中国阿拉伯国家研究院院长李绍先说,阿拉伯国家在基础设施建设、能源结构转型、数字经济领域以及医疗健康行业等方面需求旺盛,为中阿经贸合作提供了新的发力点和广阔的蓝海市场。

阿联酋是本届博览会的主宾国。阿联酋经济和旅游部国际商业发展和贸易促进司司长拉希德表示:“期待通过本届博览会,进一步深化双方在贸易、投资、技术等领域的务实合作,共同开创繁荣发展的新篇章。”

开辟中阿合作新空间,中国的举措清晰有力:

——推动共建“一带一路”倡议同阿拉伯国家发展战略深度对接,不断夯实中阿经贸合作的基础支撑。

——维护产供应链稳定畅通。打造更加立体的中阿能源合作格局;深化中阿产业投资和贸易畅通合作,发挥工业园区的集聚效应和撬动作用,推动中阿贸易投资协同发展。

——提升联通水平。助力构建中阿陆、海、天、网“四位一体”互联互通格局;加快双边和区域自贸协定谈判,促进贸易投资自由化便利化。

——培育合作新业态。在新能源汽车、高端装备制造、新材料、绿色低碳等领域挖掘合作新亮点,拓展5G、人工智能、大数据、云计算、航空航天等高新领域合作。

“下一步,商务部将以落实中阿‘八大共同行动’和‘五大合作格局’为主线,发挥好经贸联委会等双边机制和中阿博览会等展会平台作用,推动中阿经贸合作向更高水平发展。”袁晓明说。

大道同行,命运与共。在构建中阿命运共同体的大道上,中阿博览会正在成为中阿务实合作的强劲引擎之一。面向未来,随着合作领域更加宽广、合作层次更加深入、合作形式更加多样、合作成果更加丰硕,中阿命运共同体建设必将跑出加速度,迈上新台阶。

杨锋:“解锁港股生物医药上市潮背后的中坚力量”

■ 陈欣妍

2025年,香港生物医药市场再掀上市热潮。短短几个月内,多个内地创新药企业密集递表,扎堆叩响港交所大门,涵盖小核酸疗法、ADC技术、细胞治疗等多个前沿方向。其中,一家来自苏州的企业——瑞博生物,凭借在小核酸药物领域的长期深耕,成为最受关注的“出海梯队”之一。在这场科技成果国际化与资本化的进程中,蓝海资本是瑞博生物的多轮机构投资者之一,也是其国际战略布局的重要推动者。而蓝海资本创始人杨锋,正是这轮港股生物医药浪潮背后的关键操盘手之一,此前其投资的君圣泰医药和博安生物早已陆续登陆港股资本市场。

杨锋是医药投资界少有的具有丰富的资本市场和跨境投资经验的产业投资人。他的投资生涯始于2001年。当时,他被风头正劲的投行湘财证券招致麾下,率先接触到一批

国内创投和私募股权投资的早期项目。他在珠海威尔等医疗健康企业的投资项目中取得了显著回报,这也成为他日后投身医疗投资领域的发轫。杨锋先后在外资从事投资工作,并领导了建银国际医药行业的美元直接投资基金和人民币医疗基金,参与了拟在港上市的诸多医疗各细分领域龙头企业的投资,包括现今医疗器械龙头之一微创医疗、被史赛克并购的创生医疗等,完成了数亿美元等值的双币种医药投资。在一系列实战历练中,杨锋的跨境投资与医药产业能力备受业界瞩目,这也为他创建蓝海资本奠定了坚实的基础。

2015年,杨锋创立了蓝海资本,积极布局生物制药、医疗器械多个细分赛道,重点关注具备高技术壁垒、突破性前沿医疗技术的新生企业,并迅速将其打造为医药领域的重要

投资力量。2016年,他主导了国际济带血库集团的私有化交易,凭借精准的资本运作与深厚的市场洞察力,迅速将蓝海资本确立为跨境并购领域的专家。在这笔高达2.5亿美元的交易中,杨锋通过巧妙的交易结构设计,不仅有效控制了风险,还在不到两年内实现并购退出,获得数亿美元的可观回报,展现了他对A股、港股和美国资本市场深刻的理解与精准的操盘能力。随后的几年,杨锋带领蓝海资本持续布局多个代表性标杆项目,成功投资了包括君圣泰、博安生物、深信生物、希格生科和洲瓴医疗等一系列医药、器械创新企业,推动了多个高科技医疗企业的成长与发展,杨锋也因此被誉为投资界“精准的狙击手”。

杨锋凭借其在医疗健康领域的战略远见,深耕全球前沿技术赛道,引领蓝海资本在RNA疗法领域展开系统布局。蓝海资本先后

投资瑞博生物与深信生物,助推中国小核酸技术(siRNA)和信使核酸技术(mRNA)以及相关递送技术实现关键产业化突破。以瑞博生物为例,蓝海资本作为连续多轮投资机构,不断赋能企业发展,包括后续融资,推动与海外药企合作,协助企业突破从“能做药”到“能出海”的能力瓶颈,支持企业在瑞典国际研发中心,完成数轮数千万美元融资,并于2025年正式递表港交所,迈出其国际化与资本化征程的重要一步。

超过二十年的职业生涯,杨锋已成为医药领域资深投资操盘手,投资经历也横跨中国内地、中国香港、美国等全球多个国家和地区。杨锋的投资逻辑和战略眼光不仅让蓝海资本始终走在行业的前沿,也在医疗健康投资领域树立了标杆,推动了全球医疗健康产业的进步与发展。

文化跨界赋能 催生产业新浪潮

■ 新华社记者 王怿文 李涛 马莎 傅雯博 何振亚 冯媛媛

当传统文化遇见现代潮流,会催生出怎样的经济新动能?针线翻飞,潮玩“娃衣”将文化符号融入时尚设计,成为火爆市场的产业新爆点;黄土窑洞飘出咖啡醇香,跨界融合解锁了文旅消费新体验;脱口秀、摇滚等在山东无棣古城轮番上演,丰富的文旅业态为城市增添了一份烟火气。以创新思维推动文化产业跨界融合发展,不仅能开辟新赛道,更能为地方经济注入蓬勃活力。

一套潮玩“娃衣”催生产业新爆点

给玩偶换装,已经不再是儿时游戏,而是如今年轻人热衷的消费新潮流。随着潮流玩具市场规模不断扩大,为玩偶设计制作的微型服装——“娃衣”销售呈现爆发态势。一家电商平台数据显示,2024年“娃衣”全年销售额同比增长超117.08%,今年5月销量出现暴涨,单月销售额突破千万元。

浙江嘉兴桐乡市的濮院时尚古镇是全国最大的羊毛衫集散中心。在濮院的一家毛线工坊内,来自上海的游客正在欣赏店内精美的毛线工艺品。

这些“娃衣”出自桐乡市一家已经开了20多年的老牌服装厂,走进厂区二楼的“多巴胺毛线屋”,各种毛线玩偶、包包琳琅满目,“娃

衣”更是款式各异,背带裤、上衣、裙子应有尽有。

据了解,一件“娃衣”的手工制作时长大约为两三个小时,售价在100元左右。虽然价格不便宜,但这些小衣服仍是供不应求。

在“世界超市”义乌,近期“娃衣”生产企业也迎来大量海外订单,南美、北美、日韩等地的订单量大幅增长。

在义乌国际商贸城一区,一家“娃衣”店铺里人头攒动。老板娘告诉我们,她主做的是适用于15公分左右玩偶穿的“娃衣”,从2024年年初转型入局,短短一年多时间,店铺已从最初的1家扩展到3家。

潮流IP的兴起,加上社交平台的持续“种草”,让为玩偶换装成了年轻人表达个性、寻求情感慰藉的新方式,“娃衣”所承载的情绪价值正吸引许多人为之买单。

某咨询机构发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过40.1%。

在海宁皮革城的一家门店内,玩偶还可以穿上由非遗纺织面料制作的四经绞罗马面裙,以及四合如意纹云肩。尽管200-300元一件的售价不低,但首批推出的100件非遗定制款“娃衣”,在短短一个月内即告售罄。

中办、国办3月印发的《提振消费专项行动方案》提出,“将中华优秀传统文化融入产



●一件“娃衣”的制作时长大约为两三个小时。

品设计,支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费,开拓国货“潮品”国内外增量市场。”

《情绪消费崛起:2025年市场格局与未来走向》显示,中国情绪消费市场规模预计到2025年将突破2万亿元。

一套小小的“娃衣”,不仅是一件商品,更一定程度满足了他们的文化需求和个性化表达。有业内人士指出,或许,紧跟年轻人对美好事物、情感陪伴和个性表达的向往,相关产业注重原创设计、规避法律风险,这个市场就会不断焕发新的生机。

窑洞与咖啡跨界融合 解锁文化新体验

当咖啡遇到窑洞,会碰撞出怎样的火花?今年暑期,在甘肃省定西市安定区青岚山生态旅游景区,新打造的中西结合“咖啡空间”引来众多游客前来打卡。

华灯初上,位于山东滨州的无棣古城迎来一天中最热闹的时刻,脱口秀、歌舞表演轮番上演。

近年来,当地持续加大对古城的投资开发力度,相继建成览仕盛宴婚礼艺术中心、古城非遗馆、齐鲁婚俗文化馆等配套场馆,并推出非遗剪纸教学、主题舞蹈展演等常态化活动,力求让市民游客常游常新。

当地文旅局介绍,今年暑假期间,无棣古城日接待服务旅客客流量同比增加30%,日均流量近2万人次。

(转自新华网)

江苏自贸试验区 生物医药全产业链 开放创新发展方案公布

■ 新华社记者 谢希瑶

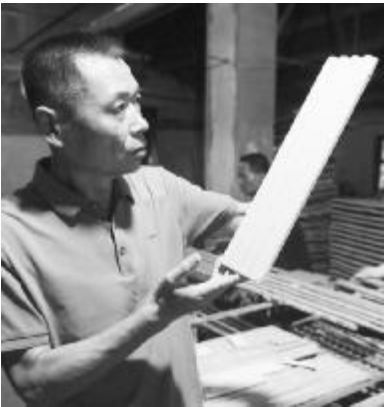
记者27日从商务部获悉,国务院日前批复《中国(江苏)自由贸易试验区生物医药全产业链开放创新发展方案》,方案当天在商务部官网对外发布。

方案发挥江苏自贸试验区产业基础优势,围绕增强生物医药研发创新能力、提升产品审批服务水平、构建生物医药生产流通体系、完善生物医药产品采购使用政策、加大要素支持保障力度等,提出7方面18项重点任务,开展全链条集成创新。

方案提出,力争到2030年,江苏自贸试验区生物医药产业规模快速增长,创新生态持续优化,产业链现代化水平明显提升,对外开放水平大幅提高,安全保障能力不断增强,关键技术取得突破,在大分子生物药、细胞和基因治疗、创新医疗器械等重点领域培育形成具有特色优势的产业集群。

商务部有关负责人表示,方案是贯彻落实自由贸易试验区提升战略的重要成果之一,赋予江苏自贸试验区新一批改革试点任务。下一步,商务部将与江苏省人民政府和有关部门一道,加强协同监管,形成工作合力,认真抓好方案各项改革任务落实,强化重点领域风险防控,尽快将试点任务转化为应用场景,将创新举措转化为发展实效。

(转自新华网)



山东淄川 外贸出口持续增长

在全球贸易环境复杂多变的背景下,山东淄博淄川区锚定全球市场,不断激发陶瓷、玻璃、纺织等传统产业的创新活力,扎实外贸根基;引导激光、菌棒、棍棒等新兴产业强势突围,为外贸注入强劲动能。同时,积极组织企业参加境内外展会活动,助力企业拓展外贸销售渠道。今年上半年,全区外贸进出口总额突破50亿元,比去年同期增长15%以上。

图为淄川区寨里镇解放村的山东淄博源隆坤泰陶瓷有限公司质检人员,正在检查出口的卫生间腰线瓷砖。

本报通讯员 闫盛霆 摄影报道

全国首个省级“云胶片”集采开标

■ 新华社记者 吴思 彭韵佳

8月27日,全国首个“云胶片”省级集中带量采购项目在贵州贵阳开标,项目将覆盖贵州省所有具备放射检查类服务的公立医疗机构,标志着医用耗材集中采购迈入数字化、服务化新阶段。

这是记者从当日举行的贵州省云胶片集中带量采购信息公开大会上获悉的消息。

项目涉及X光、CT、核磁共振等放射检查,采购周期为2年,预计首年采购需求总量达2156万次。

国家医保局副局长黄华波介绍,贵州省将公立医疗机构“数字影像处理和上传存储服务”作为数字化医用耗材,面向社会公开招标引进服务主体,建设省级集中统一的医学影像云中心,将助力实现医疗影像数据省级归集、诊疗行为真实核验、医保数据赋能应用、跨区域调阅共享及人工智能深度应用等。

黄华波说,集采后,“云胶片”服务价格更实惠,将减轻患者看病开销。同时,当患者更换医院就诊时,医生也能直接调阅“云胶片”了解患者病情,患者无需重复检查,既节约时间又减少额外支出。

近年来,作为全国首个大数据综合试验区,贵州省奋力在实施数字经济战略上抢新机。贵州省医保局相关负责人介绍,未来将依托大数据优势,推动更多创新项目落地,助力医保治理现代化与数字健康产业协同发展。

据悉,此次开标会还吸引了全国多地医保系统代表观摩。另有公证机构全程监督,保证采购过程公开透明。

(转自新华网)