

企业家日报

做中国企业的思想者

湖南国企：为地方经济注入强劲动力

■ 本报记者 李凤发

国有企业是中国特色社会主义经济的重要支柱,其高质量发展对优化经济结构、发挥国民经济引领作用具有战略意义。湖南积极响应国家政策,通过精准有力的举措,推动国企实现“破圈”成长,展现新担当、新作为。今年是国企改革深化提升行动收官之年,湖南国资国企在改革推进、科技创新与产业升级等方面成效显著,为地方经济注入强劲动力。省国资委出台多项政策,推动培育新兴产业、促进传统产业转型、强化科技赋能、加快国际化步伐。2025 年上半年,监管企业利润总额、战新产业投资、主业投资占比等关键指标显著增长,发展活力持续增强。

布局新兴产业 打造增长新引擎

在多个行业展会上,湖南国企的创新产品备受关注。例如,某企业自主研发的高端装备核心部件,凭借先进工艺与卓越性能,在多个高端制造领域广泛应用,成为培育“新字号”的代表。

湖南高度重视新兴产业的推动作用,省国资委加强统筹,建立“新字号”项目库,以项目带动技术创新与产业升级,实行动态调整与滚动实施。通过树立标杆、强化激励、完善人才体系、深化内部改革等举措,实施战新产业倍增计划,前瞻布局未来产业,推动现代服务业提升,努力构建具有湖南特色的现代化产业体系。

在政策引导下,湖南国企积极投身新兴产业,加大研发投入,推动技术突破与产业升级。例如,某制造企业的智能车间实现自动化生产,建成多个省级智能工厂与数字化车间,成为智能制造转型标杆。

2024 年,省国资委监管企业共形成新技术、新产线、新产品 101 项,新增知识产权 506 项,科技型企业数量增至 192 家,为湖南创新注入新活力。

广深各迎首家市内免税店正式开业

新华社报道,广州、深圳两市于 8 月 26 日各自迎来首家市内免税店的正式开业。这两家市内免税店填补了广东省内城市核心商圈免税消费场景的空白,引入“免税+有税”“进口+国产”“线下+线上”的购物模式,有望促进消费市场新增长。

市内免税店是指经国务院批准,按规定设立在市内,向即将出境的国际旅客销售免税商品的商店。据了解,免税商品凭借整体税率减免,价格较有税专柜普遍低 11%至 25%。

“60 天内即将乘坐航空运输工具或国际邮轮从广州离境的中外游客,都可以凭出入境有效身份证件及离境航班信息,通过‘市内提前购买,口岸离境提货’购买免税商品。”广州海关所属天河海关政务服务一科科长李吉莲介绍。

广州首家市内免税店面积约 2350 平方米,分免税品销售区、免税品监管仓库、潮玩区以及国潮文化馆等区域。商品涵盖美妆护肤、腕表首饰、箱包服饰、高端酒水等品类,并以国潮精品与科技电子为亮点。店内同时增设离境退税服务。

深圳市内免税店面积近 3000 平方米,聚焦消费者多元需求,商品涵盖美妆护肤、腕表首饰、高端酒水、国潮精品、科技电子等品类,另有主题体验区构建起集购物消费、体验互动与生活方式于一体的新型跨境零售场景。(丁乐 王丰 潘禹杰)

责编:周君 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwb0 投稿邮箱:cb490@sina.com

企业家日报微信公众号
企业家日报网
二维码

转型升级“老字号” 焕发品牌新活力

湖南的“老字号”企业,如湘绣、传统食品品牌,承载湖湘文化记忆,但也面临产品单一、技术落后等挑战。省国资委按照巩固传统优势、培育新特色的思路,通过加大技改投入、推动技术创新、强化产业体系、打造品牌矩阵等举措,助力企业转型。

工业领域“老字号”也将创新作为核心动力。中联重科通过自主研发,掌握多项高端制造技术,实现向高端智能装备制造的转型;古汉医药加快发展新质生产力,推动传统产业向高端制造转型,壮大非遗传承人与工匠队伍。

在政策支持下,一批“老字号”企业成为创新、绿色与数字化标杆。某装备制造企业的智慧工厂实现自动化装配,订单交付周期显著缩短。在“双碳”目标下,企业电动化战略成效显著,多款电动设备在国际工程机械展亮相,新能源产品占比超 90%。

科技赋能“原字号” 提升产业竞争力

湖南的“原字号”产业是传统优势产业,也是发展新质生产力的基础。省国资委以“巩固、壮大、提升产业根基”为重点,推动传统产业高端化、智能化、绿色化发展。

国家能源集团湖南分公司通过引入大数据、AI 等技术,实现管理从粗放到精细的转变,提升全流程管控效率,推动绿色低碳转型。隆平高科引入北斗导航技术,实现种植数字化,大幅提升生产效率。某林业集团以“科技+改革”双轮驱动,上半年营收、销量、产量大幅增长。某资本运营集团聚焦 AI 赋能实体经济,重点投资高成长性 AI 企业及高校成果孵化项目。

省国资委深化产学研合作,举办专利对接会,推动数百个项目联合攻关。目前,国家级和省级科改企业达 100 户,创新生态持续优化。

拓展海外市场 加快国际化步伐

湖南某物流集团首个海外仓揭牌运营,标志着其在全球供应链与跨境物流领域迈出重要一步。企业将依托海外仓集货优势,构建高效国际物流链路。

湖南作为中国内陆连接东盟的重要通道,具有区位优势。省国资委出台多项支持政策,如建立科学绩效考核机制,提高国际化经营在考评中的比重;对海外投资短期盈利困难企业,在业绩考核时给予倾斜等。

“十四五”期间,湖南积极引导企业提升国际化经营能力,推动对外合作通道畅通,产业合作紧密,出口销售收入持续增长。某工程机械企业的装载机产品赢得国际认可,份额不断扩大。企业在全球多国设立子公司与服务机构,建立海外制造基地,为 170 多个国家和地区提供服务。上半年,华凌集团拓展海外市场,钢材出口量与订单量大幅增长。某发动机企业海外首个工厂开业,标志其在拓展国际市场方面取得重大突破。

在融入双循环新发展格局背景下,省国资委大力支持“湘企出海”,政策红利持续释放,监管企业出口持续增长。长沙黄花机场优化航空客货运网络,提升面向东盟的空中运输能力,推动国际货运高速增长。目前,长沙已开通多条国际货运航线,通往多个东盟国家主要城市。

湖南省国资委主任肖文伟表示,未来将全力支持湖南国企推动工程机械、汽车、有色金属等优势产业“走出去”,带动技术标准输出。发挥区位优势,推动国企融入全国统一大市场,深度参与双循环市场建设,以高水平开放培育外贸新优势,释放“外字号”企业发展潜能。

企业家之声



科大讯飞董事长刘庆峰：

科大讯飞不以效果广告为主,而是通过品牌广告建立客户认知和行业领导者地位。客户认知和行业领导者地位一旦形成,将来规模效应会越来越显著,边际效益会越来越高。

8 月 22 日,刘庆峰在科大讯飞上半年业绩会上作上述表示。(据澎湃新闻)

复杂多变的环境给建筑市场带来诸多不确定性,中小建筑企业除了面临市场竞争的压力,还面临与勘察设计和检验检测单位(企业)合作的压力。为了实现良性发展,化解“成长的烦恼”,中小建筑企业尝试与设计 and 检测企业(机构)抱团发展,增强市场竞争力。

施工、检测与设计相互依存

施工、检测和工程设计这三者之间血脉相通,关系紧密,你中有我,我中有你,谁离了谁都无法独立存在,更成不了大事。

如果只有工程设计图纸、设计方案和检测试验机构,缺少施工企业,设计图纸就难以变成实景;

如果施工企业、设计图纸和方案都有,就是没有检测试验机构,施工所需的建材无法检测试验,工程质量自然无法得到保障。

……

所以,建筑企业、检测鉴定机构与施工方案设计单位之间,相互支撑,相互作用,相互依存。

从组织单元结构以及专业化、全链条服务能力来看,它们分属于三种不同形式的企业或机构。

从名称看,设计和检测相关业务的专业化、科技化、机械化、智能化程度较高,它们属于高科技企业或机构,以一定的专业化能力、科技实力和扎实的业绩为基础。

那么,绝大多数不具备设计和检测能力的中小建筑企业,怎样才能更好地参与市场竞争?

借船出海 合作共赢

建筑企业的借船出海,是在现场施工中借助专业检测机构(企业)的专业技术优势,补齐自身短板,配合企业解决现场施工中遇到的实际困难,确保工程安全优质如期完工。

中铁十一局四公司在广西贵南高铁隧道施工中就是这样做的——

该公司负责施工的贵南高铁 6 标,位于广西河池市都安瑶族自治县境内。都安是我国十分典型的喀斯特地质结构地区,地下溶洞、暗河、泥石流不胜其数,有的地段,溶洞与暗河连为一体,给隧道安全施工带来了巨大挑战。

项目部充分发挥超前地质预报检测中心作用,从西安聘请第三方专业检测机构技术人员进行技术指导和现场把关。到 2019 年 9 月,他们先后在 15 个隧道(包括泄水洞)掌子面检查出大小溶洞 300 多个。由于提前发现隧道前方存在的安全隐患,及时组织排除,不但确保了现场施工人员和设备无

化解『成长的烦恼』——中小建筑企业借设计和检测增强竞争力观察

■ 本报通讯员 郑传海

一损伤,而且避免了隧道开挖时发现溶洞或裂隙等设计院驻贵南高铁的技术人员拿出处理变更方案之后,才能开展施工的被动局面。

项目部通过与外聘的超前地质预报检测企业合作,使第三方派出的技术人员的工作重心,从以往的超前地质预报探测,转变为协助项目部按照现场实际情况做好施工物探(地质雷达、地震波反射法和瞬变电磁法)检测工作,配合项目超前地质预报中心和安全部,指导检查隧道工班做好超前水平钻、加深炮孔和地质素描等一系列现场安全监测,通过物探和钻探综合出具综合检测报告,准确指引现场施工。

时任项目经理李俊介绍:“贵南高铁隧道施工能够做到安全快速,与项目部及时聘请第三方检测技术人员现场指导和把关,遇到问题及时果断地采取行之有效的措施予以处理,有密不可分的关系。”

湖北善利建筑工程有限公司(以下简称湖北善利)通过与中铁十一局二公司建立战略合作关系,在河北廊坊南尖塔村棚户区改造工程施工中,借助二公司资源优势、良好口碑,在项目管理团队精心管理指导下,积极参与到该公司开展的标准化班组建设活

动中。以钢筋加工和混凝土浇筑为例,钢筋下料精确度和钢筋绑扎误差都控制在 1cm 以内。混凝土使用量、浇筑方量精确到 0.5m³ 以内,工程质量明显提高,施工成本得到有效控制。

“通过开展标准化班组建设,湖北善利收获的不只是规范施工和现场管理上了一个大台阶,更重要的是,劳务工人的标准化、规范化作业意识极大增强,个人的收入也得到不同程度的增长。在业主单位、中铁十一局京津冀区域指挥部、公司和项目部多次检查考核中,得到了一致好评,2024 年 10 月,在公司组织召开的标准班组建设经验交流会上,湖北善利作为二公司的劳务公司和房建项目标准化班组建设唯一代表介绍了经验。”中铁十一局二公司河北廊坊南尖塔村棚户区改造工程项目经理李安宁介绍。

施工、检测与设计面临相同的困境

大多数中小建筑企业不具备建筑央企的上下游产业体系资源。如何借助第三方专业技术优势,产业链优势加强合作,在转型发展和城市更新的赛道上,借力支撑,走得更稳,行得更远,发展得更好,是他们的共同期盼。

实际上,设计院和检测企业(机构)同样面临着寻找市场、拓宽经营渠道、绘就增收创效曲线、结成长期合作战略联盟的经营问题。

[下转 P2]

夯实城市发展的绿色底色——深圳践行绿色低碳发展理念观察

■ 新华社记者 王丰 梁希之

8 月中旬,深圳市“绿车充绿电”激励计划在莲花山超级充电站启动,400 多位累计绿电充电量达 1000 千瓦时的车主,可申领由国家能源局核发的个人专属绿证。

“绿证是我们参与绿色电力消费、为减碳作贡献的荣誉,同时我还收获了一张特别的 50 元充电卡。”参与线下活动的车主李先生笑着说。

深圳近年来持续探索将绿色低碳理念融入城市发展各领域、全过程,走出一条高质量、可持续的绿色发展路径,不断夯实城市发展的绿色底色。

南方电网深圳供电局相关负责人介绍,目前深圳已有 11 座充电站 100%供应来自云南、贵州、广西等地的绿电,除向车主颁发个人专属绿证,还通过定制专属“绿车充绿电”积分等方式,增强车主参与感。

绿电不只流向车轮,也流向千行百业。深圳作为外向型经济活跃的城市,企业采购绿电、绿证需求不断扩大。2023 年,深圳市绿电绿证服务中心成立,目前已累计服务粤港澳大湾区超 1200 家重点企业,撮合绿电绿证交易总量超 680 亿千瓦时。

“绿车充绿电”和绿电绿证交易,只是深圳践行绿色低碳发展的缩影,个人和企业

在碳排放交易领域,深圳碳排放权交易市场开市运营 10 多年来,逐步建立起完整的碳市场交易制度,截至 2024 年 5 月底,深圳碳排放交易累计成交量超过 1 亿吨、成交额超 23 亿元。

在交通领域,2017 年深圳实现公交车 100%纯电动化,2018 年、2020 年陆续实现巡游出租车、网约车纯电动化,截至 2023 年底深圳市新能源汽车保有量达 97.1 万辆。

在工业领域,持续实施工业能效诊断与节能技术改造,累计创建国家级绿色工厂超 120 家。

在建筑领域,实施严格的建筑节能“一票否决”制,上线建筑领域碳排放监测与管理

系统,对超过 2 万栋重点建筑碳排放信息进行实时监测、采集和分析。一组组指标数据见证着深圳绿色低碳发展的成绩:2020 年,深圳实现全市域消除黑臭水体;2023 年,深圳万元 GDP 能耗、水耗、碳排放强度分别降至全国平均水平的 1/3、1/8、1/5;截至 2024 年底,深圳共建成公园 1320 个,“推窗见绿、出门进园”成为人们的生活日常……

深圳市发展和改革委员会主任郭子平表示,深圳坚持绿色低碳发展理念,积极稳妥推进碳达峰碳中和,协同推进降碳、减污、扩绿与经济增长,推动经济社会发展全面绿色转型。(转自新华网)