

新形势下银发经济发展的研究与实践

■ 刘晓丽

在人口老龄化加剧与消费升级的双重驱动下,银发经济已成为我国经济高质量发展的新增长极。在新形势下,其内涵从传统养老服务向健康消费、智慧养老、银发创业等多元领域拓展,呈现“需求升级、科技赋能、政策加持”的特征。

第七次全国人口普查结果显示,我国 60 岁及以上人口占比已达 18.7%, 预计 2035 年将攀升至 30% 以上。2023 年,银发经济市场规模突破 7 万亿大关,创历史新高;老年群体人均年收入达 3.5 万元,消费能力持续增强,消费观念也发生根本性转变,银发经济已从“生存型”转向“品质型”。与此同时,信息技术赋能“智慧养老”产业升级,政策密集出台为产业发展保驾护航。然而,供给侧结构性矛盾也日益凸显:产品同质化、人才短缺、区域分布不均等问题亟待解决。因此,梳理银发经济的成长逻辑与演进路径,对积极应对老龄化及培育新质生产力具有重要意义。

一、新形势下银发经济的发展特征与机遇

(一)新时代银发经济呈现三大显著特征。第一,需求升级:老年群体的精神需求日益凸显,物质需求占比逐渐下降,健康管理、文化旅游、在线教育等需求激增,2023 年老年旅游市场总额已达 1.2 万亿元,增速高达 25%。第二,科技赋能:智能穿戴设备、远程医疗、AI 陪伴机器人等渗透率不断提升,2024 年智慧养老市场规模有望攀升至 5000 亿量级,科技成为产业发展的核心驱动力。第三,政策加持:相关规划文件对老龄事业与养老服务领域作出明确指引,各地政府也积极开展试点探索,如上海推行“时间银行”互助养老机制、浙江实施智能养老院工程等。

(二)发展机遇主要体现在三方面:一是消费市场持续扩容,老年人口规模与消费能力的叠加效应显著放大, 预计 2030 年市场规模将

迈入 20 万亿级别,有望占据全球老年消费市场的领先地位;二是产业融合加速,新兴融合模式不断涌现,“银发+医疗”“银发+文旅”“银发+科技”等新业态相继亮相,如泰康之家实施“医疗养老结合”社区项目、携程推出“银发旅游定制化计划”等,推动产业价值链不断延伸;三是银发人力资源激活,60 岁至 69 岁低龄老年群体占比超过五成,其中多数人仍具备劳动能力,通过弹性岗位设置与技能培训,有望使其深度参与经济活动,催生“银发经济”新增长引擎。

二、银发经济发展面临的现实挑战

银发经济发展面临多重挑战:一是供给侧结构性失衡,老年用品市场以基础护理类产品为主,智能产品操作繁杂,难以契合老年用户需求;养老机构“高端过剩、中端短缺”,普及型养老服务覆盖率不足三成。二是人才匮乏问题。养老护理与健康管理人才供需比已达临界点,从业人员平均年龄超过 50 岁,技能水平普遍不高;高校相关专业毕业生就业率不足六成,行业吸引力亟待增强。三是区域与群体差异明显,农村地区与城镇在发展成熟度上差距较大,东部智慧养老普及率比中西部地区高出三倍;不同收入群体的消费层次差异显著,低收入群体的基本需求仍存在保障不足的情况,数字鸿沟与服务差距并存。四是标准与监管缺失,老年用品质量标准参差不齐,夸大宣传与价格欺诈现象屡见不鲜;智慧养老领域的数据安全防护存在短板,隐私泄露风险凸显,行业规范化建设亟待加强。

三、银发经济高质量发展的实践路径

(一)推动供给侧改革,精准匹配需求。推动供给侧改革需双向发力:一方面,深耕细分市场,针对高龄失能者开发“护理+医疗”整合服务模式,为活力长者定制“居住+社交”双重服务,如万科“随园嘉树”采用的“健康

活力社区”模式,精准满足不同层次老年群体的需求;另一方面,实施产品适老化改造,简化智能设备操作路径,开发语音控制老年手机及一键紧急求助功能手环,同时规范老年食品生产,落实“低糖易咀嚼”的品质要求,如蒙牛专为老年人研发的“银发营养奶粉”系列。

(二)强化科技赋能,培育融合业态。产业升级需借助科技融合之力,关键路径包括:落地智慧养老场景,开发社区智慧养老服务平台,集成健康监测、紧急救援及家政服务预约等功能,如杭州“幸福学堂”通过 APP 实现课程预订及健康数据跟踪;推动产业间跨界融合,倡导“医疗+养老”结合型机构连锁化拓展,扶持文旅企业与乡村共建康养项目,有效延伸了产业链价值。

(三)完善人才与政策支撑体系。人才与政策支撑需协同推进:在人才培养方面,增设老年医学与老年心理学等相关专业课程,企业推行“护理员技能等级认证”并配套薪资津贴,同时推广“时间储蓄计划”,鼓励青年投身养老服务以累积服务分值,用于未来兑换相应服务。在政策支持方面,扩大普惠养老补贴范围,将社区养老服务机构纳入税收减免范畴,设立银发产业研发专项基金,如中关村科技园对老年科技企业实施房租补贴优惠。

新时代银发经济既是应对老龄化挑战的民生基石,又是拉动内需与推动产业升级的重要力量。唯有实现从规模“张”向质量提升的跨越,让老年群体共享发展成果,才能构建“养老无忧”与经济增长相互促进的良好局面。

该文入选:2025 年度青岛市双百调研工程调研课题—青岛市培育壮大“银发经济”研究(2025-B-075)阶段性研究成果
(作者单位:青岛恒星科技学院马克思主义学院)

扎实开展基层党建 提升党支部工作活力

■ 何飞

为破解基层党支部组织生活形式化、党员参与被动化等问题,笔者认为,需从强化政治引领、创新活动载体、激发党员动能、完善运行机制四个维度出发,提升党支部工作活力的工作路径和解决方案,从而助力基层党组织成为推动发展的坚强战斗堡垒。

一、当前基层党支部建设面临的现实困境

(一)政治功能弱化的潜在风险。部分基层党组织存在将党建工作简单等同于事务性工作的倾向,组织生活停留于读文件、交党费等表层活动,未能有效引导党员将党的理论转化为实践动力;在重大任务攻坚中,部分基层党支部的政治引领作用发挥不充分,导致工作方向与中央精神出现偏差,从而易使党员产生“参与活动就是完成任务”的应付心理,削弱了基层党组织的凝聚力和战斗力。

(二)活动形式僵化的持续困扰

传统“三会一课”模式面临吸引力不足的挑战;集中学习往往采取单向灌输的方式,讨论环节流于表面;主题党日活动内容同质化严重,参观红色教育基地多停留在拍照打卡层面;组织生活与实际工作形成“两张皮”现象,未能触及党员思想深处,更难以解决现实问题。

(三)党员动能不足的深层矛盾

部分党员将组织关系视为“政治身份备案”,日常作用发挥不明显;在基层治理、技术攻关等关键领域,党员先锋意识淡化,存在“普通群众化”倾向;激励机制的缺失导致先进典型示范作用难以持续,而后进党员又缺乏有效帮带措施,整体队伍呈现“中间大、两头小”的纺锤形结构,组织内生动力不足。

二、提升基层党支部工作活力的实践路径

(一)强化政治引领的实践转化。将理论学习转化为行动自觉是激发活力的根本。基层党支部应建立“政策解读—问题对照—实践改进”的三步工作法:在传达中央精神时,组织党员结合岗位职责讨论落实切口;针对安全生产、服务群众等具体任务,设置

“党员承诺践诺”公示栏;定期召开组织生活会检视承诺履行情况。

(二)创新组织生活载体形式

打破“会议室局限”是焕发活力的关键。推行“主题轮值制”,由党员自主申报策划主题党日。例如,青年党员设计乡村振兴调研路线,老同志主持“传统工艺传承”体验课。同时,探索“开放式组织生活”,联合社区党支部开展环境整治,邀请群众代表评议党员表现;在技术攻坚组织“金点子擂台赛”,将业务难题转化为主题党日议题。此外,建立“红色能量站”实体角落,配备简易图书、交流桌椅,打造常态化互动空间,使组织生活成为党员乐于参与、群众看得见的实践平台。

(三)激发党员主体动能

释放党员潜能是焕发活力的源泉。推行“党员特长档案”,根据专业背景组建技术帮带组、政策宣讲团等特色团队;设立“党员责任区”,在生产线划分设备维护示范岗,在社区楼栋亮出服务承诺;创新激励方式,通过颁发“微贡献”纪念章等精神激励,强化身份认同;建立“新老党员结对”制度,安排老干部传授群众工作方法,年轻党员协助应用数字工具,形成优势互补;搭建作用发挥平台,让党员在具体实践中感受价值实现。

(四)完善长效运行机制

构建科学机制是保持活力的保障。实施“三级联责”责任体系:支部书记承担年度创新项目,支委成员分片联系党员,党小组长落实日常谈心。同时,健全“双反馈”制度:党员定期向组织汇报思想动态,支部及时回应合理诉求。此外,完善评议机制,增加“作用发挥可视化”评价维度,通过“党员贡献图”展示参与志愿服务、技术革新等实绩。

三、扎实开展基层党建的组织保障与实施要点

(一)压实党建责任链条。明确支部书记为第一责任人,制订年度活

力提升计划并公示接受监督。上级党委建立“三必查”督导机制:季度必查组织生活记录、半年必查党员作用发挥、年度必查群众满意度。配强支部班子,选拔既懂业务又