新形势下银发经济发展的研究与实践

在人口老龄化加剧与消费升级的双重驱 动下,银发经济已成为我国经济高质量发展的 新增长极。在新形势下,其内涵从传统养老服 务向健康消费、智慧养老、银发创业等多元领 域拓展,呈现"需求升级、科技赋能、政策加持"

第七次全国人口普查结果显示,我国60 岁及以上人口占比已达 18.7%, 预计 2035 年 将攀升至30%以上。2023年,银发经济市场规 模突破7万亿大关,创历史新高;老年群体人 均年收入达 3.5 万元, 消费能力持续增强,消 费观念也发生根本性转变,银发经济已从"生 存型"转向"品质型"。与此同时,信息技术赋能 "智慧养老"产业升级,政策密集出台为产业发 展保驾护航。然而,供给侧结构性矛盾也日益 凸显:产品同质化、人才短缺、区域分布不均等 问题亟待解决。因此,梳理银发经济的成长逻 辑与演进路径,对积极应对老龄化及培育新质 生产力具有重要意义。

一、新形势下银发经济的发展特征与机遇

(一)新时代银发经济呈现三大显著特征。 第一,需求升级:老年群体的精神需求日益凸 显,物质需求占比逐渐下降,健康管理、文化旅 游、在线教育等需求激增,2023年老年旅游市 场总额已达1.2万亿元,增速高达25%。第二, 科技赋能:智能穿戴设备、远程医疗、AI 陪伴 机器人等渗透率不断提升,2024年智慧养老 市场规模有望攀升至5000亿量级,科技成为 产业发展的核心驱动力。第三,政策加持:相关 规划文件对老龄事业与养老服务领域作出明 确指引,各地政府也积极开展试点探索,如上 海推行"时间银行"互助养老机制、浙江实施智 能养老院工程等。

(二)发展机遇主要体现在三方面:一是消 费市场持续扩容,老年人口规模与消费能力的 叠加效应显著放大,预计2030年市场规模将 迈入20万亿级别,有望占据全球老年消费市 场的领先地位;二是产业融合加速,新兴融合 模式不断涌现,"银发+医疗""银发+文旅""银 发+科技"等新业态相继亮相,如泰康之家实施 "医疗养老结合"社区项目、携程推出"银发旅 游定制化计划"等,推动产业价值链不断延伸; 三是银发人力资源激活,60岁至69岁低龄老 年群体占比超过五成,其中多数人仍具备劳动 能力,通过弹性岗位设置与技能培训,有望使 其深度参与经济活动,催生"银发经济"新增长

二、银发经济发展面临的现实挑战

银发经济发展面临多重挑战:一是供给侧 结构性失衡,老年用品市场以基础护理类产品 为主,智能产品操作繁杂,难以契合老年用户 需求;养老机构"高端过剩、中端短缺",普及型 养老服务覆盖率不足三成。二是人才匮乏问 题。养老护理与健康管理人才供需比已达临界 点,从业人员平均年龄超过50岁,技能水平普 遍不高; 高校相关专业毕业生就业率不足六 成,行业吸引力亟待增强。三是区域与群体差 异明显,农村地区与城镇在发展成熟度上差距 较大,东部智慧养老普及率比中西部地区高出 三倍;不同收入群体的消费层次差异显著,低 收入群体的基本需求仍存在保障不足的情况, 数字鸿沟与服务差距并存。四是标准与监管缺 失,老年用品质量标准参差不齐,夸大宣传与 价格欺诈现象屡见不鲜;智慧养老领域的数据 安全防护存在短板,隐私泄露风险凸显,行业 规范化建设亟待加强。

三、银发经济高质量发展的实践路径 (一)推动供给侧改革,精准匹配需求

推动供给侧改革需双向发力:一方面,深 耕细分市场,针对高龄失能者开发"护理+医 疗"整合服务模式,为活力长者定制"居住+社 交"双重服务,如万科"随园嘉树"采用的"健康 活力社区"模式,精准满足不同层次老年群体 的需求;另一方面,实施产品适老化改造,简化 智能设备操作路径,开发语音控制老年手机及 一键紧急求助功能手环,同时规范老年食品生 产,落实"低糖易咀嚼"的品质要求,如蒙牛专 为老年人研发的"银发营养奶粉"系列。

(二)强化科技赋能,培育融合业态

产业升级需借助科技融合之力,关键路径 包括:落地智慧养老场景,开发社区智慧养老 服务平台,集成健康监测、紧急救援及家政服 务预约等功能,如杭州"幸福学堂"通过 APP 实现课程预订及健康数据跟踪;推动产业间跨 界融合,倡导"医疗+养老"结合型机构连锁化 拓展, 扶持文旅企业与乡村共建康养项目,有 效延伸了产业链价值。

(三)完善人才与政策支撑体系

人才与政策支撑需协同推进:在人才培养 方面,增设老年医学与老年心理学等相关专业 课程,企业推行"护理员技能等级认证"并配套 薪资津贴,同时推广"时间储蓄计划",鼓励青 年投身养老服务以累积服务分值,用于未来兑 换相应服务。在政策支持方面,扩大普惠养老 补贴范围,将社区养老服务机构纳入税收减免 范畴,设立银发产业研发专项基金,如中关村 科技园对老年科技企业实施房租补贴优惠。

新时代银发经济既是应对老龄化挑战的民 生基石,又是拉动内需与推动产业升级的重要 力量。唯有实现从规模扩张向质量提升的跨越, 让老年群体共享发展成果,才能构建"养老无 忧"与经济增长相互促进的良好局面。

该文入选:2025年度青岛市双百调研工程 调研课题—青岛市培育壮大"银发经济"研究 (2025-B-075)阶段性研究成果

(作者单位:青岛恒星科技学院马克思主 义学院)

党建引领民营经济高质量发展 路径分析

■ 肖恒 林哲 俞小坤

发展新质生产力,是贯彻落实新发展理 念的重要实践,也是经济高质量发展的重要 途径,将为民营经济带来新动能,为新时代 广大民营企业和民营企业家带来发展新机 遇。福州市民营经济发达,在推进中国式现 代化福州实践中发挥着重要作用。

一、主要做法

其一,坚持正确政治方向。福州市以"近 邻党建"为切入口,围绕党建引领这个"同心 圆", 画好典型示范"点"、描好经济主轴 "线"、绘好产业集聚"面",建立健全党建区 域化管理体制,进一步推动民企党组织党建 提质增效, 更好地服务和融入新发展格局, 为加快建设现代化国际城市贡献力量。

其二,着力提升党组织覆盖。福州市以 提升党组织覆盖面为目标,实施党建示范带 党组织组建计划,坚持集中组建攻坚和加强 日常组建并重,创新党组织设置方式,采取 单独组建、联合组建、区域联建、行业统建 示范带动等办法,在全市党建示范带新建 1263个"两新"党组织,进一步消除党的组织 建设的空白点。

其三,持续优化营商环境。坚持思想政 治引领,引导民营企业正确理解"两个毫不 动摇""两个健康""三个没有变"方针,消除 顾虑,大胆发展。加强政府诚信建设,高效落 实各项惠企政策,建立多维度常态化沟通交 流机制,主动为民营企业排忧解难,使其放 开手脚、轻装上阵。

二、存在问题

第一,靠前服务意识需要进一步提升。 近年来,福州市纪检监察部门着力强化监督 执纪、整治"四风",党员领导干部的施政行 为更加规范,但其为企业排忧解难的意识还 需讲一步加强。

第二,"放管服"改革力度还要进一步加 大。一些职能部门审批事项还比较繁琐,企 业重复跑路办事的现象依然存在。

三、意见建议

其一,固根本,切实铸牢法治保障。进一 步完善相关法律法规,保障国企民企同等待 遇,使各种所有制经济依法平等参与生产要 素分配,公平参与市场竞争,享受法律同等 保护,杜绝选择性执法和企业自证清白式监 管,为民营经济发展营造良好稳定的社会预 期。同时,做到无事不扰,让企业家更有安全 感、荣誉感与归属感,让企业有更多时间精 力投入研发、提高产能、扩大销售。

其二,敢担当,大力优化营商环境。加强 政府诚信建设,高效落实各项惠企政策,建 立多维度常态化沟通交流机制,主动为民营 企业排忧解难,使其放开手脚、轻装上阵。

其三,强信心,营造良好干事创业氛围。 唱响中国经济光明论,旗帜鲜明支持民营经 济发展壮大,总结推广各地促进民营经济发 展的好经验、好做法,研究形成可复制、可推 广的样板案例,大力宣传民营企业的重要作 用和突出贡献,推出一批敢闯敢干、笃行创 新、勇立潮头的先进典型企业,涵养中国企 业家精神。

【基金项目】2025年福建省社科基金省委 统战部研究室特别委托项目"党的自我革命 引领伟大社会革命在新时代统战领域的实 践与探索"的阶段性成果, 课题批准号: FJ2025TWTZ010

(作者单位:肖恒,福建师范大学纪检监 察学院;林哲,福建省政协研究室理论和调 研处;俞小坤,中国人民大学应用经济学院)

扎实开展基层党建 提升党支部工作活力

为破解基层党支部组织生活形式化、党员 参与被动化等问题,笔者认为,需从强化政治 引领、创新活动载体、激发党员动能、完善运行 机制四个维度出发,提升党支部工作活力的工 作路径和解决方案,从而助力基层党组织成为 推动发展的坚强战斗堡垒。

一、当前基层党支部建设面临的现实困境

(一)政治功能弱化的潜在风险

部分基层党支部存在将党建工作简单等同 于事务性工作的倾向,组织生活停留于读文件、 交党费等表层活动,未能有效引导党员将党的 理论转化为实践动力;在重大任务攻坚中,部分 基层党支部的政治引领作用发挥不充分,导致 工作方向与中央精神出现偏差,从而易使党员 产生"参加活动就是完成任务"的应付心理,削 弱了基层党组织的凝聚力和战斗力。

(二)活动形式僵化的持续困扰

传统"三会一课"模式面临吸引力不足的挑 战;集中学习往往采取单向灌输的方式,讨论环 节流于表面;主题党日活动内容同质化严重,参 观红色教育基地多停留在拍照打卡层面;组织 生活与实际工作形成"两张皮"现象,未能触及 党员思想深处,更难以解决现实问题。

(三)党员动能不足的深层矛盾

部分党员将组织关系视为"政治身份备 案",日常作用发挥不明显;在基层治理、技术 攻关等关键领域,党员先锋意识淡化,存在"普 通群众化"倾向;激励机制的缺失导致先进典 型示范作用难以持续,而后进党员又缺乏有效 帮带措施,整体队伍呈现"中间大、两头小"的 纺锤形结构,组织内生动力不足。

二、提升基层党支部工作活力的实践路径 (一)强化政治引领的实践转化

将理论学习转化为行动自觉是激发活力 的根本。基层党支部应建立"政策解读—问题 对照一实践改进"的三步工作法:在传达中央 精神时,组织党员结合岗位职责讨论落实切 口;针对安全生产、服务群众等具体任务,设置

"党员承诺践诺"公示栏;定期召开组织生活会 检视承诺履行情况。

(二)创新组织生活载体形式

打破"会议室局限"是焕发活力的关键。推 行"主题轮值制",由党员自主申报策划主题党 日。例如,青年党员设计乡村振兴调研路线,老 同志主持"传统工艺传承"体验课。同时,探索 "开放式组织生活",联合社区党支部开展环境 整治,邀请群众代表评议党员表现;在技术攻 坚期组织"金点子擂台寨",将业务难题转化为 主题党日议题。此外,建立"红色能量站"实体 角落,配备简易图书、交流桌椅,打造常态化互 动空间,使组织生活成为党员乐于参与、群众 看得见的实践平台。

(三)激发党员主体动能

释放党员潜能是焕发活力的源泉。推行 "党员特长档案",根据专业背景组建技术帮带 组、政策宣讲团等特色团队;设立"党员责任 区",在生产线划分设备维护示范岗,在社区楼 栋亮出服务承诺;创新激励方式,通过颁发"微 贡献"纪念章等精神激励,强化身份认同;建立 "新老党员结对"制度,安排老干部传授群众工 作方法,年轻党员协助应用数字工具,形成优 势互补;搭建作用发挥平台,让党员在具体实 践中感受价值实现。

(四)完善长效运行机制

构建科学机制是保持活力的保障。实施 "三级联动"责任体系:支部书记承担年度创新 项目,支委成员分片联系党员,党小组长落实 日常谈心。同时,健全"双反馈"制度:党员定期 向组织汇报思想动态,支部及时回应合理诉 求。此外,完善评议机制,增加"作用发挥可视 化"评价维度,通过"党员贡献图"展示参与志 愿服务、技术革新等实绩。

三、扎实开展基层党建的组织保障与实施 要点

(一)压实党建责任链条

明确支部书记为第一责任人,制订年度活

力提升计划并公示接受监督。上级党委建立 "三必查"督导机制:季度必查组织生活记录、 半年必查党员作用发挥、年度必查群众满意 度。配强支部班子,选拔既懂业务又善组织的 复合型人才担任委员。资源保障向基层倾斜, 设立专项活动经费简化报销流程,配备便携式 音响、移动展架等基础设备,为活动创新创造

(二)建强骨干队伍力量

实施"双培双带"工程,把技术骨干培养成 党务能手,让优秀党员成长为业务标杆。开展 实务能力培训,聚焦活动策划、谈心谈话、矛盾 调解等核心技能,采用情景模拟、案例教学等 实操方式。建立支部工作交流站,定期分享"最 佳实践案例",如某支部的"问题解决工作坊" 模式、某社区的"邻里党课"经验。重点培育"种 子书记",通过跨单位挂职拓宽视野,带动整体 水平提升。

(三)营造创先争优生态

建立活力指数评估体系,从政治引领力、 组织凝聚力、群众号召力等维度设置观察点, 避免简单量化考核。开展"金点子"征集活动, 对创新建议无论采纳与否均予以反馈。设立 "活力支部"流动红旗,每季度由党员群众联合 推选。用好宣传阵地,在走廊设置"党员风采 墙",通过广播站播报"先锋微故事",让榜样可 亲可学,形成"比学赶超"氛围,激发组织自我 革新的内在动力。

总之,扎实开展基层党建、提升基层党支 部工作活力是夯实党的执政根基的永恒课题。 新时代基层党建唯有真正让党员成为组织生 活的主角,使支部活动接地气、有温度、见实 效,才能持续焕发组织生命力,把党支部建设 成为教育党员的学校、团结群众的核心、攻坚 克难的堡垒,为事业发展注入源源不断的红色 动能

(作者单位:淮河能源控股集团煤炭销售 中心)

农业产业强镇赋能 乡村振兴路径研究

要实现农业产业强镇赋能乡村振兴,要 抓好七大关键举措:一是依据本地资源禀 赋,培育特色主导产业,构建"一镇一业、一 村一品"发展格局;二是延伸产业链条,补齐 加工及冷链物流短板,提升农产品附加值; 三是推动农业与旅游、文化、康养等产业深 度融合,拓展农业多种功能;四是强化科技 支撑,推广智慧农业与绿色技术,提升生产 效率和可持续发展能力; 五是促进产城融 合,完善基础设施及公共服务,提高镇域综 合承载力;六是加强品牌建设,提升农产品 市场竞争力;七是创新营销方式,促进优质 农产品销售。

、立足资源禀赋,做强特色主导产业

农业产业强镇的核心在于"产业强",而 产业强的关键是立足本地实际,深度发掘比 较优势,培育具有市场竞争力的特色主导产 业。各地需组织专业团队深入分析本地气 候、土壤、水源、生态等自然条件,系统梳理 传统种养习惯、历史文化底蕴和劳动力结 构,科学明确主要发展方向。例如,山区可依 托海拔高的优势重点发展茶叶、中药材及高 山果蔬;平原地区可凭借土地连片优势主攻 优质粮油、标准化畜禽养殖等,通过精准规 划避免同质化竞争,形成"一镇一业""一村 一品"的差异化发展格局,让每个乡镇都拥 有"拿得出、叫得响"的特色产业。

二、延伸产业链条,提升综合附加值

单纯的农业生产附加值有限,因此需向 产业链上下游延伸,实现"接二连三"的融合 发展。农业产业强镇应着重补齐加工短板, 统筹建设产地初加工中心,统一推广清洗、 分级、包装、冷藏等标准化技术,有效减少产 后损失,将商品化率提升至80%以上;同时, 大力支持农产品精深加工发展,有针对性地 引进和培育技术先进、带动力强的加工企 业,开发即食食品、功能食品、保健品等高附 加值产品,推动农产品从"原字号"向"制成 品""精品化"转变,让同样的农产品通过加 工实现价值翻倍。

三、推动产业融合,拓展农业多种功能

农业产业强镇需积极发展"农业+"新业 态,推动农业与旅游、文化、康养、教育等产 业深度融合。依托优美的田园风光、丰富的 农耕文化和独特的民俗风情,发展休闲观 光、农事体验、亲子研学、乡村民宿、健康养 生等新型业态。例如,打造集采摘、餐饮、住 宿、文创于一体的田园综合体,举办桃花节、 丰收节等农事节庆活动,既吸引城市居民下 乡消费, 拓宽农民增收渠道, 又促进城乡要 素流动与文化交流,提升乡村活力。

四、强化科技支撑,推动智慧高效发展

科技创新是农业现代化的核心驱动力。 农业产业强镇应加快推广应用现代农业技 术,提升生产效率和资源利用水平:一方面 积极推广节水灌溉、测土配方施肥、病虫害 绿色防控等绿色技术,发展生态循环农业模 式,实现可持续发展;另一方面引入物联网、

大数据、人工智能等数字技术,建设智慧农 业示范基地,通过智能传感器、无人机、遥感 监测等实现对土壤、气候、作物生长状况的 实时监控和精准管理,提升决策科学性与生 产效率。同时,鼓励构建农业大数据平台,为 农民提供市场信息、技术指导、灾害预警等 服务,帮助农民知晓市场行情、掌握农业技 术、规避灾害风险。

五、促进产城融合,提升综合承载能力

农业产业强镇不仅是产业发展的平台, 更是人口聚集、服务升级和文化传承的空间 载体。需推动产业、人口、城镇协同发展,实 现产城融合;强化基础设施建设,完善道路、 供水、供电、通信、污水处理等设施,改善生 产生活条件;提高教育、医疗、养老、文化等 公共服务水平,增强对人才和人口的吸引 力;合理规划镇区功能布局,构建产业功能 区、生活居住区、生态休闲区,促进空间优化 与功能互补。通过产业发展带动就业,吸引 农民就近城镇化,形成"以产兴城、以城促 产"的良性循环,提升镇域经济活力和辐射 带动能力。

六、加强品牌建设,提升农产品市场竞

品牌是农产品立足市场的"通行证"。农 业产业强镇需着力推进品牌强农战略,集中 力量打造知名度高、质量过硬、影响力大的 区域公用品牌和企业品牌;同时,要严格强 化农产品质量安全监管,全面推行承诺达标 合格证制度,建立覆盖生产、加工、流通全过 程的追溯体系,切实保障产品质量安全。

七、拓宽市场营销渠道,促进优质农产 品销售

创新运用电商直播、农超对接、展会推 介等多元营销方式,拓宽销售渠道,让优质 农产品既能走进本地商超,又能通过网络销 往全国,真正实现"好产品卖出好价钱"。还 可搭建产销对接平台,组织种植户与大型采 购商签订长期合作协议,发展订单农业,同 时利用社区团购、会员制等模式精准触达消 费者,降低流通成本。

总之,农业产业强镇建设是一项系统 性、长期性的战略工程,承载着产业兴旺、生 态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的乡 村振兴愿景。通过立足资源、延伸链条、融合 业态、科技赋能、产城协同、品牌引领、渠道 拓展等举措,农业产业强镇不仅能显著提升 农业质量效益与竞争力,还能持续带动人才 回流、文化复兴和生态改善,全面激活乡村 发展潜能,为乡村振兴提供坚实支撑和持久

本文系 2025 年度辽宁省党校系统决策 咨询课题阶段研究成果,项目名称:《关于 我省打造农业产业强镇促进乡村振兴研 究——以灯塔市柳河子镇为例》课题编号: 2024KTXQ38

(作者单位:中共辽宁省灯塔市委党校)

枣庄市"轻资产+微更新" 赋能传统村落发展模式的实践研究

■ 董翰林 程丽莉 王培钰 吕冰冰 李玢璐

在乡村振兴与文旅融合背景下,传统村落 的活化发展成为政策与学界关注的重点。作为 历史文化资源丰富的城市,山东省枣庄市的传 统村落具有深厚的文化积淀。然而,受限于基 础设施薄弱、资金短缺与开发模式单一等因 素,传统村落的发展面临重重挑战。

近年来,一种更为柔性、低成本、注重文化 原真性的"轻资产+微更新"模式在实践中逐渐 显现成效。轻资产并非"无资产",而是强调通 过品牌、内容、服务等软资源撬动运营价值,减 少重资产投入,降低风险与门槛。这种理念在 传统村落的保护与利用中展现出良好适配性。

枣庄市山亭区西集镇伏里村、薛城区陶庄镇 前西仓村及山亭区冯卯镇独古城村等典型传统 村落,相关更新项目不再以"大拆大建"的激进改 造为导向,而是通过小尺度的空间功能优化、在 地特色业态导入、沉浸式文化场景营造,实现文

化传承与旅游体验的有机共赢。例如,一些村落 通过引入主题民宿品牌、非遗手作工坊、小型民 俗展览等多元方式,实现低干预式激活,显著增 强场所的文化吸引力与产业持续生命力。

微更新的关键不在单纯的"更新"动作,而 在"微干预"与"共参与"的核心理念。 枣庄的探 索特别强调居民、游客、运营方等多方主体之 间的共建共享机制,通过技能培训与利益联结 引导村民深度参与服务运营,实现从"被动改 造对象"到"主动参与主体"的身份转变。这不 仅增强了村落应对外部变化的社会韧性,更从 根本上保障了文化传承的连续性。

值得注意的是,数智化技术成为支撑轻资 产运营的重要力量。通过智慧导览、游客反馈 系统、新媒体营销等手段,不仅提升了运营效 率,还为村落文化的数字表达提供了新路径。 一些项目通过社交媒体与数字内容运营,实现

了文化价值的二次传播与市场转化。

当然,轻资产不是"轻管理",微更新也非 "微规划"。村落文化的独特性如何在运营中被 精准表达,轻资产模式如何避免过度商业化, 这些仍是实践中需要思考和警惕的问题。此 外,相关政策机制也需加强资源统筹与人才扶 持,为这类创新模式提供持续动力。

总体来看,枣庄传统村落的"轻资产+微更 新"探索,体现了一种以文化为核心、以需求为 导向、以技术为支撑的发展思路。在保持文化 底色的前提下,实现村落价值的柔性释放,为 类似地区的文旅融合与乡村振兴提供了可借 鉴的经验样本。

该文入选:2025年枣庄市哲学社会科学规 划课题成果枣庄传统村落文旅轻资产数智化 "微更新"模式研究(项目编号:LXKT34)

(作者单位:枣庄科技职业学院)