

推进国企党建与业务深度融合 发挥基层党组织的战斗堡垒作用

■ 杨擎钦

为深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、党的二十大对加强国有企业党的领导、党的建设作出的重大决策部署,进一步推进以党建引领基层治理,找准国企党建工作与业务工作融合的切入点、发力点,需树立“党建+”理念,深入推进党建工作与中心工作融合,充分发挥党的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,实现党的建设与企业发展相互促进、协同发力,最终助力企业实现可持续发展。现就推动“党建+”工作模式、促进国企党建工作与中心工作深度融合作如下思考。

党建 + 政治建设

把党的政治建设放在首位,进一步全面深化改革强根铸魂。用党的创新理论武装头脑、筑牢政治之魂,严格落实“第一议题”、党委理论学习中心组、“三会一课”等制度,推动党的创新理论进项目、进车间、进班组;严肃党内政治生活,通过为党员过政治生日、严明党的政治纪律和规矩,抓实忠诚教育与党性教育;丰富主题党日活动形式,开展理论答题、教育培训、红色观影、爱国主义教育基地参观等活动,巩固拓展主题教育成果,增强党组织的凝聚力和战斗力。

落实意识形态工作责任制,充分发挥党组织把方向、抓导向作用。推动完善“党组织统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责”的工作格局;定期开展意识形态领域综合研判,不断完善重大事件、重要情况、突发事件的监测、研判、回应机制,建强网

评员队伍、发挥舆情秘书作用,严格落实信息发布审批制度,提升舆情引导处置能力;加强国家安全和保密领域工作,扎实开展国家安全、保密工作、法治意识教育。

党建 + 思想建设

开展形势任务教育,进一步全面深化改革凝心聚力。紧密结合企业中心工作,通过宣讲、职代会、座谈交流等形式,讲清企业改革发展大势、战略规划蓝图、项目建设成果,把当前形势任务传递到班组、机遇挑战宣讲到基层,聚力攻坚鼓舞到一线,提振全员信心与士气;组织座谈交流,引导干部职工把思想和行动统一到全面深化改革、项目建设及提升“三量”工作上来。

推进企业文化建设,紧紧把握企业文化精髓。重点打造内化于心、外化于行的企业文化,突出爱岗敬业与使命担当,推进文化模块化建设,如围绕企业文化手册开展宣讲、座谈、征文等活动;拍摄企业宣传片,加强宣传阵地建设,深入报道企业先进典型、领军人物,以典型引领示范、辐射带动,营造干事创业的良好氛围。

党建 + 队伍建设

激发干部人才队伍活力,进一步全面深化改革夯实根基。抓好领导班子建设,坚持人岗相适原则,着重培养打造一支政治素质高、业务能力强的领导班子队伍;拓宽选人用人视野,通过组织评选、群众推荐、调研、测试、绩效考核、民主评议等方式多维度挖掘人才;持续加强管理

人才、专业技术人才、技能人才三支队伍建设,畅通职业成长通道;健全完善“绩效考核+履职测评+日常考核”三位一体综合考核评价体系,打造一支敢为善为的优秀干部队伍。

狠抓素质能力提升,满足干部人才成长的个性化、差异化需求。以突破企业改革发展为着力点,落实、完善人才培养计划,通过座谈走访、问卷调查、数据分析等方式,开展针对性强的教育培训;利用网络教育培训平台,开展职业技能培训、“师带徒”、新老员工“结对子”活动,建立分管领导与青年骨干定期联系机制,多渠道培养后备力量,全方位、深层次锻造复合型优秀年轻干部,为想干事、能干事、干成事的青年骨干搭建平台,助力青年成长成才。

党建 + 作风建设

锤炼作风能力扛起使命担当,进一步全面深化改革起步调。持续深化能力作风建设,始终保持正风肃纪高压态势,全力抓好中央八项规定精神落实,深化形式主义、官僚主义等问题专项治理,推进作风建设持续深化;围绕规章制度落实、工作作风、工作效能、经营质效、业务水平等方面开展作风纪律检查、专项检查检查,做细日常监督检查,提升监督质效;开展“低老坏”问题专项整治,紧盯工作不严谨、制度执行不到位、工作质效低等现象,加大联合检查力度,深化对标整改,驰而不息狠抓落实,推动作风转变。

围绕全年目标任务,以创先进、争优秀促进效能提升。开展立项攻关活动,聚焦稳安全、稳产销、提效率、提融资、增效益、降成本等重

点工作精准发力;通过“创先争优”、党员承诺践诺评诺活动,扩大党员先锋岗、示范区覆盖面,引导党员亮身份、强服务,在攻坚主战场与急难险重一线奋勇争先;打造党建特色品牌,引领党组织成为敢于担当、求真务实的队伍,激励党员干部踔厉奋发、立足岗位主动作为。

党建 + 纪律建设

健全全面从严治党体系,进一步全面深化改革筑牢纪律防线。严格落实全面从严治主体责任规定,党组书记切实履行好“第一责任人”责任,班子成员落实“一岗双责”,扎实推进“四责协同”形成整体合力,不断推进全面从严治党向纵深发展、向基层延伸;完善干部管理监督机制,进一步加强对“一把手”和领导班子的监督,推进政治监督具体化、精准化、常态化;落实履职谈话、谈心谈话制度;强化重点项目、重要环节管控,把全面从严治党和企业改革发展深度融合,立足抓前端、抓预防,抓早抓小,防止小问题演变成大风险。

严格贯彻落实习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署,健全监督执纪长效机制。不断完善联席监督机制,推动巡察、纪检、审计、组织等监督贯通协同联动,健全党内监督与公司内部监督深度融合的协同体系,重点加强业务、法务、纪检监察部门监督力量统筹衔接,强化沟通协同,发挥联动效应;压实“四责协同”责任体系,用好任职谈话、监督提醒、违纪处置、信访举报等方式,通过定期检查、党建检查、专项检查、联合检查、安全稽查等实现监督、整改、治理有机贯通,彰显监督实

效。

党建 + 组织建设

高质量推进组织建设,进一步全面深化改革激发活力。深入推进强根铸魂行动,打好国有企业深化改革提升攻坚战;开展“创先争优”活动,授牌党员先锋岗、党员示范区,开展党员承诺践诺评诺、“义务突击”等活动,围绕急难险重任务亮身份、做表率、争先锋;结合公司全年目标任务,开展立项攻关活动,围绕安全环保、科技创新、项目建设、资产盘活、降本增效、市场开拓等重点领域精准立项,深入推进精准发力专项行动;不断深化“一企一品牌、一支部一特色”党建品牌建设,引领广大党员干部在重点区域、重要工作、重大活动中勇挑重担,攻坚克难,积极投身到公司改革发展实践中来。

全面加强党的领导,一体推进党工团组织建设。加强工会组织建设,推动工会按期换届,提高工会组织的引领力、组织力、服务力;落实工会组织和职工定期联系工作机制,健全完善民主管理和协调劳动关系工作机制,及时掌握职工思想动态和需求,构建和谐劳动关系;发挥劳模和工匠人才的引领带动作用,开展群众性劳动竞赛、技术创新、合建攻关创效等活动,强化指标考核与联审考评激励,深化岗位建功;以“青”字号活动为抓手,加强“青年文明号”“青年突击队”建设,充分发挥青年典型的示范引领作用,教育引导青年自觉培育和践行社会主义核心价值观,树立新发展理念,为推动企业高质量发展贡献青春力量。

(作者单位:天津渤海精细化工有限公司)

浅谈轨道交通行政执法机关党建品牌创建的实践与探索

■ 陈晓雨

轨道交通行政执法队伍伴随着轨道交通的快速发展应运而生,担负着维护地铁安全与运营秩序的重任。这支队伍大多隶属于地铁公司,其管理模式与政府所属行政执法单位并不完全相同。坚持党建引领,学习借鉴企业文化品牌创建的理念、思路和方法,紧紧围绕基层党建工作的难点、热点和焦点问题,以推动轨道交通行政执法事业可持续发展为目标,推动基层党组织党建品牌建设创新发展,有助于提升基层党建工作的整体质效。

习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。实践证明,大力加强党建品牌创建是提升基层党组织组织力、发挥示范带动作用、彰显党建工作成效的有效途径。作为企业文化管理的轨道交通行政执法队伍,在党建品牌创建中引入企业文化品牌建设的理念、思路和方法,为党建工作注入了新的活力。

一、强化服务理念,提升品牌定位

作为轨道交通行政执法单位,服务运营、服务市民是其核心职能。党建品牌创建必须立足岗位实际、与核心业务紧密结合,将落实党建第一责任与服务发展第一要务深度融合,打破传统党建模式的局限,持续推动领航党建品牌的定位升级。

一是要紧扣服务运营、服务市民的核心职能,在岗位实践中深挖品牌内涵。可将党建

要求嵌入执法全过程,如在早晚高峰客流疏导中设立“党员先锋岗”,在运营安全巡查中组建“红色突击队”,让党旗在一线飘扬。

二是要打破“就党建抓党建”的思维,把品牌建设与解决市民急难愁盼问题绑定。针对地铁出行中的突出问题,开展“党建+志愿服务”活动,组织党员下沉站点提供问询引导、应急帮扶等服务,用实际行动诠释“执法为民”的初心。

通过这样的融合实践,既能让党建品牌有血有肉,又能以品牌建设推动执法效能提升,实现政治引领与业务发展同频共振。

二、注重品牌培育,引导领航实践

党建品牌创建不是单纯地搞活动、做宣传,必须有实际价值支撑,且有一个发展、成长、成熟的过程。为使品牌创建工作系统规范、富有成效,真正推动党建品牌实践取得成果,必须从以下三个方面加强品牌培育。

一是确立品牌规范。参考企业文化品牌打造的经验,结合本地实际情况与党建工作的自身特点,从基础环节着手,明确品牌建设的规范细则。制定具有可操作性的《基层党组织党建服务品牌建设办法与评定标准》,突出系统思维与可持续性建设,建立党建服务品牌“六有”具体要求:有品牌名称、有品牌标识、有理念内涵、有服务标准、有创建措施、有成效影响。“六有”成为党建服务品牌创建和评选的标准和依据。

二是实施品牌战略。从中心工作的要求和职能职责出发,强化“精品”“一流”意识,探索建立以党组织为引领、广大党员为主体、品牌服务为特质的党建服务品牌创建体系。推动基层党组织充分运用思想政治、组织及密切联系群众方面的优势,革新服务观念、精简服务流程、改进服务作风,将各部门在加强自身组织建设、提升工作效能、服务基层群众等方面形成的特色工作,充实提炼为党建融入和服务中心的品牌故事,弘扬社会主义核心价值观,增强品牌的传播效能与辐射影响。

三是加强创建指导。在全面推进创建的同时,要深入思考总结,不断丰富品牌内涵,提升品牌品质,以品牌领航推进工作领航。通过开展品牌创建专题研讨、经验交流及业务指导活动,对什么是品牌、怎样提炼品牌名称、如何制定服务标准和创建保障措施、如何以品牌引领推进领航党建实践等进行全方位、全过程的指导。以品牌创建为抓手,将其作为党建创新重点项目的重要契机,进一步加大品牌打造力度,力求推动品牌升级为名牌。

三、放大品牌效应,检验品牌实效

坚持把党建服务品牌创建作为强化基层党组织组织力建设的重要抓手,突出三个导向,放大品牌效应。

一是突出解决问题导向。轨道交通行政执法单位在日常工作中直接面对市民,是承担地铁环境秩序治理的重要力量。在党建品

牌创建过程中,要坚持为民务实清廉的政治标准,聚焦服务运营、服务市民的根本职能,围绕市民最关心的地铁环境秩序难点问题攻坚克难、久久为功。在精细化治理过程中嵌入党建元素,让党员在一线亮身份、作示范,体现执法为民的价值坐标,推动党建引领工作质量不断提高。

二是突出为民服务导向。坚持执法与服务并重,在执法中不断优化告知程序和宣贯形式,推动“轻微不罚”等人性化举措,使执法既有力度又有温度。充分发挥跨部门党建联盟的桥梁作用,加强与外部执法单位的联合治理,体现“1+1>2”的协同效应。秉持严格规范、公正文明的执法原则,严格落实行政执法法“三项制度”,以此规范执法行为、化解执法矛盾、增强执法公信力,进而彰显品牌的内在力量。

三是突出群众满意导向。突出群众满意导向,把市民评价作为党建品牌建设的“试金石”。可开通“党建直通车”意见通道,实时收集乘车体验、执法服务等反馈,党员带头认领整改清单。针对群众反映的站内标识不清、爱心通道使用不便等问题,组建“党员攻坚组”逐项破解,定期公示整改成效。用看得见的变化、摸得着的服务,让党建品牌成为群众心中的“放心牌”。

总之,党建品牌建设属于基础性、战略性与系统性兼具的工程,必须不断深化“一支部一品牌”的建设工作,营造学优看齐、对标赶超的良好氛围,让党旗高高飘扬,以高质量党建引领高质量发展。

(作者单位:南京市地铁交通设施保护办公室)

新时期煤矿企业做好党建工作的研究与探索

■ 白景鹏

新时期煤矿企业作为国家能源安全的重要保障力量,其党建工作质量直接关系到企业的稳定发展和国家能源战略的顺利实施。本文围绕新时期煤矿党建工作展开研究,分析当前煤矿企业党建工作存在的问题,探讨做好煤矿企业党建工作的有效路径,为提升煤矿企业党建工作水平提供参考。

新时期煤矿企业做好党建工作的重要性

在新时期,经济社会发展面临新的机遇与挑战,煤矿企业作为基础能源产业,肩负着重要使命。党建工作作为煤矿企业发展的重要保障,具有不可替代的作用。一方面,煤矿企业做好党建工作能够为自身提供正确的政治方向,确保自身发展始终与国家能源战略同频共振;另一方面,煤矿企业做好党建工作能够凝聚职工的力量。煤矿工作环境相对艰苦,职工思想容易出现波动,通过党建工作加强对职工的思想教育,可提高职工的思想觉悟和责任感,增强企业的凝聚力和向心力,推动企业各项工作顺利开展。

当前煤矿企业党建工作存在的问题

部分煤矿企业对党建工作的重要性认识不足,存在重生产、轻党建的现象。一些企业领导认为党建工作是“虚功”,不能直接产生经济效益,在工作中对党建工作投入的精力和资源较少,导致党建工作流于形式。同时,党建工作未能很好地融入生产、安全、管理等各个环节,不能针对生产中的实际问题开展工作,使得党建工作的作用难以充分发挥,无法为企业生产提供有效支持。

新时期煤矿企业做好党建工作的路径

首先,煤矿企业要充分认识到党建工作的重要性,将党建工作纳入企业发展总体规划,与生产经营工作同部署、同落实、同考核。企业领导要带头重视党建工作,加大对党建工作的投入,确保党建工作顺利开展。其次,党建工作要围绕煤矿生产经营中心任务,找准与生产工作的结合点和切入点。在安全生产方面,发挥党员先锋模范作用,成立党员突击队、党员责任区,引导党员在安全生产中带头遵守规章制度、排查安全隐患;在生产管理方面,通过党建工作促进企业优化管理流程、提高生产效率。最后,要优化党建队伍人员结构,选拔一批政治素质高、业务能力强、热爱党建工作的人员充实到党建队伍中;加强对党建工作人员的培训,定期组织学习党的理论知识、党建工作方法和煤矿生产经营知识,提高他们的综合能力。

综上所述,新时期煤矿企业做好党建工作是一项重要而艰巨的任务,对于企业自身的稳定发展和国家能源安全具有重要意义。未来,煤矿企业应不断探索和实践,提升党建工作水平,为自身高质量发展提供坚强的政治保障和组织保障。

(作者单位:淮河源能源控股集团潘一矿深部试采筹备处)

论国有企业党风廉政建设工作创新路径

■ 李露莹

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重 要支柱和依靠力量,其健康稳定发展直接关系国民经济命脉、国家战略安全与民生福祉。作为国有企业的“根”与“魂”,党风廉政建设绝非一般的管理工作,而是关系其政治属性、发展方向和核心竞争力的生命线,是实现基业长青的根本保障。伴随经济全球化纵深推进、产业革命与数字化转型加速、利益格局深刻调整,国有企业面临的廉洁风险形态更趋复杂隐蔽。创新已成为摆脱困境、提升新时代国企党风廉政建设质效的必然选择。

新时代国有企业党风廉政建设,深植于相互支撑、逻辑严密的三大理论基石。首要基石是党的全面领导。作为中国特色现代国有企业制度的本质特征,党的全面领导为国有企业党风廉政建设提供了根本制度保障。将党的领导内嵌公司治理各环节,确保正确政治方向,有利于构筑坚实政治根基和组织保障,赋予工作鲜明政治属性。

其次,全面从严治党向纵深发展与基层延伸构成其关键的实践路径,体现了党的自我革命精神在国有经济领域的贯彻。其核心要求是将严的标准、严的措施贯穿于企业经营管理全链条,实现监督责任与压力向所有层级、业务领域和管理环节的无衰减传导,彻底消除盲区,形成无处不在的刚性约束,从而

显著提升监督的穿透力和有效性。

最后,与深化改革、高质量发展、风险防控的深度融合则是其内在逻辑必然和价值旨归。新时代的党风廉政建设绝非孤立存在,而是提升国有企业治理现代化水平、驱动高质量发展、防范化解重大风险的内生性要素与核心支撑。这种深度融合要求深刻把握企业运营的内在规律与风险点,必须强化监督制衡以应对权责分离可能引发的道德风险,切实保障国有资产安全;必须将规范权力运行作为完善治理结构的核心,通过科学分权、有效制衡与透明运作,确保权力在正确轨道上行使;必须着力营造风清气正、干事创业的内部政治生态,为激发组织活力和创造力奠定坚实基础;必须持之以恒筑牢拒腐防变的思想根基,培育深厚的廉洁文化价值认同。这些要求相互贯通、协同发力,系统性地构建起“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。

基于上述理论支撑,面对新形势新挑战,国有企业在党风廉政建设实践中应着力探索以下具有突破性的创新路径。

首先,应构建融合监督机制,摆脱监督碎片化困境。传统的监督模式存在不少弊端,如各监督力量分散、信息不互通、工作效能打折扣等,而融合监督机制就是要针对性地破解这些结构性难题。系统整合纪检监察、巡视巡察、审计、法律、财务、监事会以及职工民主监

督等多元力量,依托大数据信息共享平台,实现监督信息互联互通、线索移交协同处置,从而构建目标统一、资源共享、运转高效的“大监督”格局。其核心理念在于通过多元主体协同发力产生倍增效应,并借助信息共享提升监督精准度与时效性。

其次,应推进嵌入式廉洁风险防控,实现防控关口前移。该路径的核心在于将廉洁要求深度融入企业战略决策、投资并购、招标采购等关键业务流程和核心信息系统。通过流程再造、风险精准辨识、控制措施设定、权限管理及智能预警应用,实现风险防控由被动“事后追责”向主动“事前预警、事中控制”的根本转变,形成动态精准闭环的防控链条。此模式的基础在于强调内控要素的系统性协同、风险管理的全周期覆盖以及业务流程的全过程监督,以提升效能与风险抵御能力。

再次,应创新廉洁教育文化体系,厚植“不想腐”思想根基。聚焦培育国企干部和员工廉洁自律的思想自觉和价值认同,革新传统教育方式,运用沉浸式警示教育、数字化案例库、科技赋能家风建设等手段,增强教育的感染力、吸引力和实效性。同时,深化监督执纪“四种形态”运用,完善抓早抓小机制,创新预警提示和柔性干预方式,强化源头治理,将问题解决在萌芽状态、防微杜渐。

最后,应拓展监督覆盖领域,应对发展新

格局挑战。积极探索适应新业态、新模式的监督机制,针对混合所有制改革深化,研究制定差异化监督策略,明确各方监督责任,确保国有资产安全。面对国际化经营步伐加快的现状,要构建科学的合规管理机制,加强对境外单位及人员的有效监管,防范跨境廉洁风险,确保监督无盲区、全覆盖。

上述创新实践蕴含着多维价值意蕴,通过监督力量的集中融合、风险防控的深度融合、廉洁文化的浸润滋养、监督领域的全域拓展,方能构筑起坚不可摧的廉洁防线。其实践效能将显著提升国有企业的治理现代化水平,有助于防范化解重大风险,优化企业政治生态。通过廉洁文化的深度涵养,激发党员干部担当作为的内生动力,将廉洁优势切实转化为企业的管理效能、核心竞争力和可持续发展保障。这些植根于中国国情、彰显党建独特优势的探索,为丰富和发展中国特色现代企业制度作出了重要贡献。在坚持“产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学”的基础上,成功注入了党的领导坚强有力、监督制约有效到位的鲜明中国特质,为构建包含监督优势这一新维度的、更加成熟定型的中国特色现代国有企业制度提供了宝贵的理论支撑和实践样本。

[作者单位:中共中央党校(国家行政学院)]