

新质生产力与企业家精神

逻辑关系剖析及融合发展路径探索

——基于无锡实践的深度考察

■ 丁谦华

新质生产力与企业家精神是驱动经济社会高质量发展的双核引擎。本文深入剖析两者“创新驱动、风险共担、机遇共创”的内在逻辑关系,聚焦无锡作为长三角重要工商名城的实践样本,系统梳理其以物联网、集成电路、生物医药等战略性新兴产业为新质生产力主阵地,传承发扬“四千四万”精神为内核的企业家群体特质。研究揭示:无锡通过强化政策精准供给、构建“产学研用金”高效转化生态、锻造“敢创敢闯敢担”人才梯队、推动产业集群跃升等路径,有效促进了新质生产力与企业家精神的深度耦合。面对技术迭代加速与全球竞争加剧的挑战,本文提出深化核心技术攻坚、拓展国际化市场布局、厚植创新文化沃土等策略,为区域实现更高水平融合发展提供理论参照与实践指南。

一、背景与意义：无锡样本的时代价值

在百年变局与科技革命交汇的当下,新质生产力以其颠覆性技术创新、全要素效能跃升、产业深度转型的核心特征,成为重塑全球竞争格局的关键变量。与此同时,企业家精神作为创新冒险、资源整合与价值创造的集中体现,是激活新质生产力的核心动能。二者相互依存、协同演进,构成驱动高质量发展的“双螺旋”结构。

无锡的独特禀赋与实践价值。作为中国近代民族工商业发源地与当代先进制造业高地,无锡始终是生产力革新与企业家精神勃兴的前沿阵地。从乡镇企业的“苏南模式”闯将,到物联网产业的全球领跑者,无锡企业家群体以“踏尽千山万水、吃尽千辛万苦、说尽千言万语、历尽千难万险”的“四千四万”精神为底色,在集成电路(SK 海力士、华虹半导体)、生物医药(药明康德、阿斯利康)、新能源(先导智能、上能电气)等新质生产力核心领域打造出具有国际影响力的产业集群。2023 年以来,无锡高新技术产业产值占规上工业比重超 52%,物联网产业营收突破 4000 亿元,彰显新质生产力的强劲动能。剖析无锡经验,不仅是对本土发展规律的总结,更是为全国探索“生产力—精

二、新质生产力与企业家精神的逻辑互构：无锡实践的解码

(一)新质生产力：重塑企业家精神的“催化剂”

1.创新思维范式跃迁

物联网、人工智能等技术的爆发式增长,倒逼无锡企业家突破传统制造思维。如感知集团创始人刘海涛,率先提出“共性平台+应用子集”的物联网架构,推动技术从实验室走向千行百业;远景科技张雷以“绿色科技”重构能源体系,打造全球领先的智能风电和储能网络。新质生产力驱动企业家从“效率优化者”转向“范式定义者”。

2.风险治理能力提升

半导体产业动辄百亿级的投资与快速迭代周期,要求极高的风险驾驭能力。无锡通过设立总规模 500 亿元的太湖发展基金,构建覆盖“研发—中试—量产”全链条的风险分担机制,支撑华润微电子等企业突破 12 英寸晶圆制造技术,企业家得以在战略冒险中构筑系统性风险“防火墙”。

3.市场疆域多维拓展

生物医药产业依托无锡国际生命科学创新园(iCampus),集聚阿斯利康、药明生物等龙头企业,形成“孵化—临床—制造—流通”全球协作网络。企业家借力新质生产力打破地域限制,如祥生医疗掌舵人莫若理,将超声设备销往全球 100 余国,实现从技术追赶到标准输出的跨越。

(二)企业家精神：激活新质生产力的“点火器”

1.创新裂变的组织者

“四千四万”精神在数字时代升华为“敢创敢闯敢担”的新特质。长电科技 CEO 郑力主导完成对新加坡星科金朋的并购,整合全球封测技术资源,使企业跻身全球前三;双良节能廖文彬推动传统漠冷机巨头向氢能装备与光伏领域战略转型,开辟第二条增长曲线。

2.创造网络的构建者

企业家通过生态化布局激发产业创造力。

药明康德李革打造“CRDMO/CTDMO”开放式平台,链接全球 5000 余家创新伙伴,将无锡纳入世界医药研发核心节点;物联网集群在雪浪云王峰的工业互联网操作系统、帆软软件陈炎的大数据平台等协同下,形成“基础层—平台层—应用层”完整生态。

3.风险承担的价值锚点

面对关键技术“卡脖子”,企业家展现战略定力。华进半导体于燮康带领团队攻关国产 2.5D/3D 封装技术,打破国际垄断;芯朋微电子张立新深耕电源管理芯片十余年,实现家电与工业领域国产化替代。这种“十年磨一剑”的坚守,是新质生产力突破的核心精神支柱。

(三)互构共生的无锡范式

在无锡,新质生产力与企业家精神形成“技术提供场景—精神驱动突破—场景反哺技术”的正向循环:雪浪小镇以“工厂大脑”理念汇聚 300 余家创新企业,企业家在此试验智能制造新方案,推动物联网技术从“连接”向“智能决策”进化;国家集成电路特色工艺及封装测试创新中心通过企业联合攻关,三年内突破 5 类关键设备国产化,把企业家精神转化为技术攻坚的组织效能;“太湖人才计划”十年投入超百亿,培育超 5000 名科技企业家,形成“人才—技术—产业”的螺旋上升通道。

三、融合发展路径探索：无锡的体系化实践

(一)政策精准赋能：构建“热带雨林式”创新生态

靶向政策供给:出台《无锡市关于加快发展未来产业的实施意见》,聚焦人工智能、量子科技等前沿方向,配套“链长制”专项扶持;金融深度耦合:设立全国首个“知识产权质押融资风险补偿基金”,科技企业贷款年均增速超 25%;

包容审慎监管:在智能网联汽车、无人配送等领域建立“沙盒监管”机制,释放创新试错空间。

(二)产学研用金协同：打通转化“死亡谷”

新型研发机构引领:清华大学无锡应用技术研究院、华中科大无锡研究院等平台,累计

孵化企业超 300 家(如中科微至、隆盛科技);“揭榜挂帅”机制创新:企业主导发布技术需求榜单,高校团队“揭榜”攻关,政府按成果兑付奖金;资本闭环构建:设立太湖湾科创带母基金,撬动社会资本形成覆盖种子轮到 IPO 的全周期投资链。

(三)企业家精神代际传承：从“四千四万”到“三敢三创”

青商接力计划:组织二代企业家赴硅谷、慕尼黑研学,培育全球视野与创新领导力;实战型导师制度:聘请徐镜人(扬子江药业)、周海江(红豆集团)等领军企业家,辅导新生代创业者;“锡商精神”制度化弘扬:设立“无锡企业家日”,将尊重企业家写入城市基因。

(四)产业集群进阶：从“单点突破”到“生态引领”

“链主”企业裂变:SK 海力士带动引进 20 余家配套企业,形成千亿级集成电路产业园;跨界融合试验场:国家智能交通综合测试基地(车联网)、马山国家生命科学园等平台,推动“AI+医疗”“车联网+汽车”等融合创新;绿色生产力转型:远景科技构建“零碳产业园”标准,输出至鄂尔多斯、法国等地,实现新质生产力全球化赋能。

四、挑战与应对：无锡深水区改革的突破点

(一)技术创新：从“并跑”到“领跑”的攻坚策略

突破基础研究短板:联合东南大学、江南大学共建微电子学院,定向培养半导体材料、EDA 工具研发人才;强化企业创新主体:研发投入占比超 10%的企业给予税收加计扣除 150%的激励;构建专利共享池:在物联网、氢能领域试点专利联盟,降低中小企业技术获取成本。

(二)市场拓展：双循环格局下的破壁之道

打造国际认证枢纽:建设国家技术标准创新基地(物联网),助企业获取 CE、FDA 等国际准入认证;跨境电商赋能:依托无锡航空港、江阴港,搭建“产业带+海外仓”数字化供应链;场景开放试验:政府优先采购本地创新产品(如

海澜智造“工业互联网平台”),形成应用示范。

(三)精神传承：应对代际转型的文化韧性

创投文化培育:设立“太湖创投周”,引进红杉、高瓴等顶级风投,营造“宽容失败、鼓励冒险”氛围;隐形冠军挖掘:建立“专精特新”企业库,给予单项冠军企业最高 1000 万元奖励;社会责任内化:引导企业家参与“碳普惠”行动,将 ESG 纳入企业评价体系。

五、未来展望：无锡引领融合发展的战略进阶

1.建设“新质生产力创新走廊”

沿太湖湾科创带布局大科学装置(如深海技术科学太湖实验室),打造“基础研究—技术攻关—产业转化”一体化走廊,抢占量子信息、合成生物等未来产业制高点。

2.构建全球企业家精神共同体

设立“世界锡商大会”,联动张謇企业家学院,输出“负责任创新”的中国工商文化;支持本地企业参与“一带一路”科技合作,培育具有全球资源整合能力的战略企业家。

3.深化“数实融合”制度型开放

探索数据跨境流动“无锡规则”,在智能网联汽车、工业互联网等领域开展国际规则对接试验;推动无锡物联网集群与国际标准化组织(ISO/IEC JTC1)深度合作,掌握标准话语权。

4.塑造人文与经济共生典范

将工商文化遗存(荣巷古镇、茂新面粉厂)改造为创新文化地标,以“百年锡商”精神滋养新生代创业者;推行“科学家+企业家”双聘任,实现科技创新与商业智慧的基因重组。

无锡的实践深刻昭示:新质生产力是企业精神的试炼场,企业家精神是新质生产力的灵魂所系。在技术革命与人文精神交融的新纪元,唯有持续推动制度创新、生态优化与文化重构,方能实现二者从“物理叠加”到“化学反应”的质变跃升。无锡的探索不仅为长三角一体化注入强劲动能,更为中国式现代化贡献了“以生产力创新驱动发展范式转型,以企业家精神激活创新内生动力”的城市样本。未来已来,唯创新与勇气永立潮头。

(作者单位：无锡山禾集团有限公司)

做好国有企业宣传思想文化工作的探索与实践

■ 于瑞生

国有企业是国民经济的主导力量,也是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,做好国有企业宣传思想文化工作可以有效调动职工的积极性、创造性和主动性,增强竞争意识,不断提高职工的整体素质,使国有企业能充分发挥自身优势,在国内外的市场竞争中占据有利地位。南屯煤矿党委紧扣矿井发展脉搏,不断弘扬主旋律、汇聚正能量、振奋精气神,以高质量宣传思想文化工作引领企业高质量发展。

一、实施背景

(一)做好国有企业宣传思想文化工作是当前形势发展的客观需要。习近平总书记强调坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,让党的旗帜在宣传思想文化战线高高飘扬。当前经济形势下,国有企业面临着诸多挑战和机遇,需要不断深化改革适应新的发展形势,做好宣传思想文化工作能够维护企业改革发展稳定大局,为企业发展提供强大精神动力。

(二)做好国有企业宣传思想文化工作是增强企业凝聚力的现实需要。习近平总书记强调,必须坚持巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量,激发全社会团结奋进的强大力量。加强宣传思想文化工作是推动企业发展、凝聚人心、促进和谐的重要举措,通过开展形式多样的主题教育、政策宣讲、典型宣传活动,统一思想共识、提振发展信心。

(三)做好国有企业宣传思想文化工作是实现矿井高质量发展的迫切需要。通过加强宣传思想文化工作可以提高国有企业的管理水平和文化软实力,使企业在市场竞争中具有更强的竞争力,可以帮助职工树立正确的世界观、人生观、价值观,为企业发展提供强大的精神动力和智力支持,从而实现企业文化建设和生产经营相互促进、共同发展的良好局面。

二、具体措施

(一)思想引领凝心,加强理论武装补足精神之钙

一是以梯次带动拓展理论学习。运行“梯次带动”体系,持续抓好四个层面理论学习,创新“云享课堂、专题课堂、业务讲堂、研学课堂”“四堂联动”学习模式,深化党委理论学习中心组学习,组织开展集中学习研讨,围绕党的二十届三中全会精神、习近平总书记重要讲话精神等学习重点,自上而下开展专题学习。

二是以载体丰富提升学习实效。通过编发《过硬党支部一直通快线》《理论学习配档表》加强对基层单位的学习指导,在矿属媒体开辟“学习进行时”“会议精神宣贯”等专栏,及时转发推送解读文章、学习要点,持续用好“灯塔—党建”在线、“学习强国”等学习平台,开展学习先进个人评选活动,不断提升干部职工学习积极性。

三是以学用结合促进成果转化。完善“问

题发现、深化研究、成果转化、督查问效”工作机制,采取“一线工作法”,领导班子成员开展下基层调研活动,采取现场调研、座谈交流等方式,帮助基层解决各类问题。通过召开高质量发展务虚会,围绕制约矿井高质量可持续发展的痛点、难点问题进行深入交流研讨,用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

(二)举旗定向铸魂,强化责任落实筑牢信仰之基

一是强责任,落实“三个纳入”。将意识形态工作作为班子和班子成员年度述职述廉重要内容,列入管理技术人员季度业绩考核事项,组织召开党委会、意识形态和宣传思想工作领导小组专题会议研判,做到风险信息及时发现、妥善处理,强化网评员、舆情信息员队伍管理,不断提高网络舆情监测和危机化解能力。

二是树导向,强化风险防控。严格落实研判分析、舆情管理、风险防控等工作机制,及时召开舆情会商研判会、意识形态工作跨部门会商研判会议,科学分析研判,做到风险信息及时发现、妥善处理,强化网评员、舆情信息员队伍管理,不断提高网络舆情监测和危机化解能力。

三是抓重点,深化整改提升。按照“工作项目化、项目节点化、节点责任化、责任具体化”的“四化”整改要求,深入开展问题专项整治及宣传阵地专项排查工作,对发现问题及时进行整改治理,确保各类阵地可控可管。

(三)形势宣教提气,坚持守正创新凝聚发展共识

国有煤炭企业思想政治工作的实施路径分析

■ 汪芳

盲目乐观情绪。二是故步自封、墨守成规。企业改革涉及职工切身利益,职工思想问题和实际问题相对增多,不能适应新的发展形势的需要。三是畏难发愁、等靠依赖。部分干部职工仍然存在着国企“身份”光环的观念,惧怕改革,害怕竞争,因循守旧、等靠依赖已成为一种惯性。

做好国有煤炭企业思想政治工作的有效措施

一是加强组织领导。积极构建党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、有关部门分工负责、干部职工共同参与的思想政治工作大格局。将思想政治工作队伍建设纳入矿井人才队伍建设总体规划,为思想政治工作提供

强有力的组织保证。

二是强化贯通融合。将思想政治工作贯穿于党的建设和企业治理的各方面和各环节,将解决思想问题与解决实际问题相结合,进一步增强工作的针对性、指导性和实效性。

三是健全考评机制。建立思想政治工作考核测评体系,明确考核内容和评价指标,强化责任落实和过程监督,针对薄弱环节和问题短板,逐项抓好整改落实,加强考评结果运用。

做好国有煤炭企业思想政治工作的实施路径

一是提升思政向心力,筑牢思想根基。不断健全完善党委理论学习中心组、党支部书

记、科区长、党员和职工群众四个层面理论学习制度,实施领导干部“大讲堂”工程,从基层党员干部和职工群众思想实际和需求出发,贴近实际讲授课程,真正为基层干部职工“传道授业”。

二是提升思想引领力,凝聚发展共识。发挥思想政治工作传播优势,积极开展“小而精、小而专”的形势任务宣讲,通过与干部职工“零距离”接触、“面对面”释疑,把握思想脉搏、回应重大关切,提振发展信心,进一步统一干部职工思想。

三是提升思政服务能力,增强情感认同。聚焦职工民生突出暖心关爱,加强对“因病因事致困职工、改革改制单位职工、外部开发职工、新招聘高校毕业生”四类群体的重点关注,

避免“一阵风”式帮扶,多维度实施“精准帮扶+普惠服务”,用“心贴心、零距离”的关心和关爱积极做好心坎上的“民生工程”。

四是提升思政感召力,激活奋进动能。充分发挥先进典型示范引领和辐射带动作用,大力弘扬劳模精神、工匠精神,用典型的力量激励人、影响人、感化人,引导职工树立有理想、有作为的信念,营造比学赶帮超浓厚氛围。

五是提升思政影响力,强化文化引领。将思想政治工作与文化建设有机融合,积极构建企业特色文化体系,通过开展“文化+”主题活动,让企业文化内化于心、外化于行,以文化凝聚合力,引领保障企业高质量发展。

(作者单位：兖矿能源集团股份有限公司南屯煤矿)