

多方代表齐聚昆明 共议南亚东南亚 跨境消费合作新局

■ 时文枝

20 日,南亚东南亚入境消费第一城全球首发大会暨南亚东南亚跨境消费联盟成立仪式在昆明举行。来自政府、企业及学术机构的多方代表齐聚春城,围绕全球入境消费市场新趋势、昆明在南亚东南亚的区位优势与发展机遇等,共议南亚东南亚跨境消费合作新局,助力昆明建设成为南亚东南亚入境消费第一城。

昆明地处中国西南,是中国面向南亚、东南亚、西亚、南欧和非洲五大区域开放的前沿通道,也是亚洲 5 小时航空圈的中心。随着中国入境免签政策持续放宽、新开及复航国际航线等,昆明已成为中国对南亚东南亚航线覆盖最广的城市之一。2024 年,昆明市南亚东南亚入境游客规模位居全国前列。

中共昆明市委常委、市人民政府副市长陈凯杰表示,昆明始终积极推动入境消费、退税免税等业务的开展。希望通过本次活动凝聚各方合作共识,形成更多合作成果,进一步推动昆明入境消费升级。

CBRE 世邦魏理仕西南区董事总经理谢凌从城市发展的战略性、城市基因的契合度、城市升级的引领力三方面分享昆明打造南亚东南亚入境消费第一城的优势。她指出,打造南亚东南亚入境消费第一城是昆明聚力建设区域性国际消费中心城市战略举措,也是作为面向南亚东南亚区域中心城市的战略选择,恰逢其时。

南亚东南亚跨境消费联盟首届理事长单位、恒隆地产有限公司内地业务董事陈颖嘉介绍,联盟将通过扩充成员单位、加强社会宣传推广、丰富跨境消费商品、优化多语种服务和公共标识等举措,全面提升昆明入境消费体验。

据悉,南亚东南亚跨境消费联盟由昆明市域内相关服务企业、金融机构及消费维权组织等共同组成,通过定期发布特色入境消费榜单、组织联盟企业推出优惠活动包、打造“昆明与南亚东南亚国家入境消费月”IP 等举措,为入境旅客提供实用消费参考,激发市场消费活力。

会上,首发“KUNMING PASS 一卡通”及《春城消费指南(精华版)》,并为“离境退税消费示范商圈”“离境退税试点商店”等授牌。(转自中新网)

▶▶▶【紧接 P1】—

浙江嘉善县域制造攀高向“新”

该项目将新建 15 条锂电池制造生产线,计划 2025 年年底竣工验收,建成后将形成年产 45GWh 锂离子电池及模组的生产能力,该公司嘉善基地产能规模将达到 77GWh。

作为深耕车用及储能锂离子电池领域的知名企业,落户嘉善五年来,上述企业作为产业链主型项目不断加速推进,目前在嘉善的累计产值已超 169 亿元。同时,其已聚集相关研发人员超 600 人,硕博人才占比达到 50%,带动落地上下游企业 16 家。

龙头一子落,链条满盘活。近年来,嘉善倾力打造新能源千亿级主导产业集群,通过组建产业链招商专班、建立项目服务专员制度,积极拓展招商资源,招引优质项目,逐步构建起从材料研发到终端应用的完整生态圈。

目前,嘉善汇聚了超过 30 家核心环节企业,共同构筑了以锂电池为核心,光伏、氢能等多领域协同并进的新能源产业发展格局,推动产业链的并行发展。如今,嘉善新能源产业规模从 2021 年的 2.2 亿元突破到 2024 年的 61 亿元。

一个泛机器人产业的崛起

近日,全球首个人形机器人运动会在北京举行,展现了中国在人工智能和机器人领域的竞争力和影响力。

装备制造业是嘉善重点发展的主导产业之一,产业规模近年来不断扩大,是嘉善首个破千亿元的产业集群。依托装备制造基础,嘉善积极布局泛机器人产业。

在位于嘉善县干窑镇的一家无油轴承集团股份有限公司材料实验室里,研究员正测试添加了石墨烯的复合衬垫。

“滑动轴承的灵魂在于材料配方。”该集团党委副书记、副总经理浦四金展示了一组数据:通过纳米级别铜粉分散技术,公司新产品极限载荷提升至普通轴承的 3 倍,寿命延长至 2 万个小时。

作为一家土生土长的嘉善企业,该集团依靠科技闯关,不断突破技术壁垒,主导或参与制定国家标准 39 项,完成省级新产品验收项目 110 个。

因地制宜发展新质生产力的源头活水,在于科技创新与产业创新的双向奔赴。秉承这一认知,嘉善注重搭建创新平台以及服务配套,从而促成创新要素高效聚合、自由流动。

“以祥符荡科创绿谷为创新主引擎,我们引进了浙大智慧绿洲创新中心、嘉善复旦研究院、祥符实验室、上大研究院等四大创新载体。”嘉善县经信局相关负责人介绍,目前,四大载体共入选国家级平台 8 个、浙江省级 20 个,实现四大载体省级新型研发机构全覆盖。

一个生动的故事,见证着嘉善从农业大县转型为工业强县的蜕变,新旧动能转换有力、科技创新和产业创新深度融合、创新发展千帆竞发,正是以现代产业集群推动县域经济攀高的生动注脚。(转自中新网)

汇聚产业与品牌动能 侨乡泉州铺就“时尚之路”

■ 吴冠标 周昕

作为中国知名侨乡、民营经济大市,福建泉州正聚力打造“世遗泉州时尚之都”新名片。这里有九大超千亿制造业产业集群,纺织服装产业年产值超 7000 亿元人民币,在“晋江经验”的引领下蓬勃发展,已形成完整产业链,孕育出众多龙头企业、专精特新企业和知名品牌。

走进位于泉州晋江的 WhatsPOP 设界天地·晋江运动时尚(全球)创新中心,这座 2024 年 12 月启用的公共服务平台,是泉州“时尚之都、品牌之都”建设的典型点位,为纺织服装内外贸发展注入了强劲创新动能。

全球时尚产业大脑实时汇聚行业动态、流行趋势图书馆网罗全球前沿设计理念、POP 云图设计中心提供一站式图案花型设计……该创新中心布局的 12 大空间业态各具特色,并提供趋势研究、人才教培、创意宣发等 140 余项服务,从设计源头到市场推广全方位赋能企业。

“晋江是纺织服装产业的重要集群地,既诞生了一批中国头部品牌,还聚集着大量潜力十足的中腰部企业。”POP 设界副总裁殷瑞翔介绍,通过集结多种业态,如今各类时尚秀、设计师交流活动在创新中心频繁举办,AI 前沿技术、优质设计师与成长型品牌在这里碰撞融合,推动着纺织服装产业中腰部群体发展。

当下,年轻消费者对设计师品牌和特色款式的青睐,为市场带来新机遇。晋江凭借优质制造产业链资源和深厚品牌土壤,为原创设计品牌成长提供空间。“这些品牌与产业中腰部企业合作,将成为泉州打造‘时尚之都、品牌之都’的中坚力量。”殷瑞翔表示,希望通过平台资源汇聚,让晋江从生产制造地跃升为全球品牌发布地。

创新材料是时尚产业突破边界的基础之一,其技术迭代持续为设计革新注入源头活水。在泉州信泰(石狮)科技有限公司的 5G 智



慧工厂内,近两百台高端编织设备正高效运转,一批批兼具功能性与设计感的新型鞋服纺织材料被生产出来。

“在注重‘舒适、潮流、个性、细节’产品消费趋势下,我们竭力探索如何以更加现代、新颖、科技的工艺,诠释设计师们的创新设计概念。”信泰集团总裁办主任许剑飞表示,信泰还搭建了产品研究院与创新中心,通过工业设计的不

断突破,精准满足 B 端设计师与 C 端市场的多元化需求,更好地提升时尚品牌产品溢价力。

2024 年 10 月,由七匹狼、安踏、特步等 23 家品牌龙头企业发起的泉州时尚产业联盟成立,联盟涵盖 700 余家纺织服装企业、1 万多家生产制造供应链企业,协同发力为泉州时尚产业发展汇聚力量。

2025 年 4 月,该联盟发布国际化入库标准,启动“全球优质供应商计划”,面向世界征集 100 家顶尖合作伙伴,加速推动泉州纺织服装产业从“制造集群”向“标准输出”升级,助力泉州在全球时尚舞台上绽放更耀眼的光芒。

“此外,2025 泉州时尚周、第八届中国国际儿童时尚周等活动的举办,也为泉州营造了良好的时尚发展氛围。”泉州市商务局副局长刘龙真表示,接下来泉州还将通过时尚载体建设、设计与科技赋能、品牌塑造与价值提升、人才培养引进、国际交流合作等措施,从“制造强市”向“时尚之都”延伸拓展,构建国际化时尚产业生态。(转自中新网)

山东临沭多举措推动经济高质量发展

本报讯(记者 陈俊岭)近年来,山东省临沭县牢牢把握高质量发展这一首要任务,深入实施“工业强县、产业兴县、生态立县”战略,着力推动新旧动能转换和产业结构优化升级,县域经济发展呈现出质量更高、活力更足、后劲更强的良好态势。

加快产业升级步伐。临沭县立足传统产业基础,持续引导企业技术改造、智能化改造和绿色化转型,高端装备制造、新材料、生物

医药等新兴产业快速成长,成为推动经济发展的新支柱。临沭经济开发区围绕完善基础设施,提升服务水平,不断增强项目承载能力和产业集聚效应。

招商引资成果丰硕。今年以来,临沭县坚持把招商引资作为经济工作的“头号工程”,聚焦长三角、珠三角等重点区域,先后引进一批投资规模大、产业带动强的重点项目。通过“走出去”与“请进来”相结合,临沭形成了大

项目顶天立地、小项目铺天盖地的良好局面,为县域经济发展注入了强劲动力。

现代农业提质增效。作为农业大县,临沭县大力推动农业与科技融合,发展高效生态农业和特色优势产业。智慧农业示范园、绿色蔬菜产业基地等项目相继建成,特色农产品加工不断延链补链,临沭花生、大蒜等特色品牌影响力持续提升,有力促进了农民增收和农村振兴。

持续优化营商环境。临沭县持续深化“放

管服”改革,推进“一窗受理、一次办好”,努力打造高效便捷、公平透明的营商环境。今年上半年,全县新增市场主体同比增长 15% 以上,创新创业氛围日益浓厚,民营经济发展活力持续释放。坚持项目为要、产业为先,着力培育壮大新兴产业,提升传统产业发展质效,全面推动产业链、创新链、人才链深度融合,奋力开创县域经济高质量发展的新局面。

技术引领 创新发展 川酒集团“中国白酒原酒风味成分解析及质量评价技术”顺利通过科技成果鉴定

本报讯 8 月 20 日,中国轻工业联合会在中国白酒创新营销体验中心组织召开科技成果鉴定会,由四川省酒业集团有限责任公司联合四川轻工化大学、产业兴县、生态立县”战略,着力推动新旧动能转换和产业结构优化升级,县域经济发展呈现出质量更高、活力更足、后劲更强的良好态势。

本次鉴定委员会由中国工程院院士、四川大学教授石碧,江南大学原副校长、博士生导师,教授徐岩,中国著名白酒专家张良,中国著名白酒专家赖登耀,泸州老窖股份副总经理张宿义,贵州大学原酿酒与食品工程学院院长邱树毅,丰谷酒业有限责任公司总经

理卢中明,中国食品发酵工业研究院酿酒部主任韩兴林 8 位权威专家组成。中国轻工业联合会食品产业部处长高鹏主持鉴定会,项目完成单位和组织鉴定单位代表参会。

会上,川酒集团副总工程师、食品安全总监赵金松从检测方法的构建与优化、白酒质量评价技术、原酒指纹图谱数据库的搭建与软件系统的开发出发,结合川酒集团发展实际作技术工作汇报。鉴定委员会专家听取汇报、审查技术资料后,经质询与讨论,认为项目整体技术达到国际先进水平,一致同意通过鉴定,并建议进一步充实原酒样品数据库,加快推广应用。

鉴定委员会指出,该项目采用了先进的



GC-QTOFMS、NIR、NMR 等现代仪器分析技术,实现了原酒风味组分的定性定量检测。采用 HCA、PCA、PLS-DA 等化学计量学方法,对 2000 余个白酒原酒样本中的风味组分进行分析,建立客观量化的原酒质量评判模型,准确率达 92% 以上。项目首次深度解析了不同年份、轮次、等级、产地等类别原酒的挥发性风味组分,实现原酒质量客观分级,所建原酒评价体系可用于白酒生产质量控制、原酒等级鉴定及产品溯源。

川酒集团总经理、总工程师杨官荣表示,当前白酒行业缺乏统一的原酒等级划分标准,原酒价值评估多依赖主观感官评价,亟须建立科

学量化、客观的原酒质量标准体系。此次科技成果获得“国际先进”权威认定,对川酒集团及白酒行业发展具有重要意义。集团将以此为新起点,持续加强基础研究、应用开发和成果转化。

会后,川酒集团党委书记、董事长曹勇与石碧院士等专家进行了深入交流。曹勇董事长表示,各位专家的科学指导与引领,对川酒集团的科技创新注入强劲动力。作为四川原酒领域的领军企业,川酒集团将持续以科技赋能产业,致力推动白酒行业向标准化、规范化与现代化转型升级,推进科技创新与传统酿造深度融合,为白酒产业的高质量发展贡献更多川酒力量。(百川)

椰子采摘机、近视监测仪 海南创新创业大赛涌现一批硬核科技

■ 王晓斌

8 月 20 日,第十四届中国创新创业大赛(海南赛区)暨海南省第十一届“科创杯”创新创业大赛在海口收官。“海洋卫星 AI 大模型”“近视成因监测仪”“椰子采摘机器人”……记者在现场看到,大赛涌现出一批技术含量高、应用前景优的项目,体现了科技对传统产业升级和民生福祉的赋能。

本届大赛以“因创而聚向新同行”为主题,吸引了 437 家创新企业同台竞技。参赛企业提交的项目,展示了一段时间以来海南省在新一代信息技术、生物医药、新能源等领域的创新成果。

在众多创新项目中,一些解决特定领域痛点的“硬科技”尤为引人注目。海南卫星海

洋应用研究院有限公司的“海洋卫星遥感驱动的‘端到端’人工智能区域海洋大模型及应用平台”,因展现了人工智能在赋能海洋经济、提升海洋治理能力方面的巨大潜力,获得大赛成长企业组一等奖。

项目负责人焦方成介绍,该项目的技术核心是利用人工智能重构卫星观测的空白区域,形成无缝隙的海洋数据基础,并实现快速预测,“我们最终的目标是打造一个应用的智能体,让用户更加便捷地获取所需的海域现状和未來预测信息,用于决策支持、航线规划甚至渔业生产”。

十二毫米健康科技(海南)有限公司带来的“近视危险因素监测仪”,则瞄准了儿童青

少年近视防控这一社会关切问题。公司联合创始人兼 CEO 罗明解释道,该设备不仅能检测出导致儿童近视的行为问题(如用眼姿势)或家庭光环境问题,更能通过与医疗机构的联动,成为一个“纠偏”设备。

“例如现在很多家长为孩子配置了护眼灯,我们这个设备能监测到护眼灯在真实家庭环境中因墙面、桌面散射后形成的实际光线数据,并及时发出提示。这些数据既可反馈给家长和医生用于干预,也能为灯具厂商优化产品提供参考。”罗明说。

虽然并非所有展示项目都最终获奖,但一些直击海南本地特色产业痛点的创新尝试,同样引发了广泛关注。对于海南人而言,

政企学投共论长效赋能机器人产业

■ 鲍梦妮

如何破解机器人视觉感知等硬核技术?如何推动机器人从实验室走向实际应用场景?各式各样机器人如何实现“百花齐放”? 8 月 20 日,“科学咖啡馆未来产业专场活动·机器人产学研链接会”在杭州召开,来自政府、机器人行业企业、高校和投资机构共 50 余位代表齐聚一堂,精准匹配机器人的技术与需求。

数据显示,全球具身机器人市场预计将从 2024 年的 85 亿美元增长至 2030 年的 650 亿美元,年复合增长率高达 40.2%。今年,该领域获得投资超过 120 亿美元,同比增长 185%,展现出强劲的发展动力。

“人形机器人是最受关注的赛道,未来最具潜力的市场。”舜宇光学(浙江)研究院有限

公司产品总监施杰指出,具身智能在视觉感知系统上有更高的要求,具体可以分解为“头部视觉”“手部视觉”“胸腰部视觉”和“新型视觉”。

浙江工业大学计算机科学与技术学院教授毛家发在视觉深度测量方面带来了自己的最新理论成果,他详细阐释了畸变原理及矫正原理、单视场测量理论、双视场测量理论的原理基础、技术优缺点等。他指出,“视差问题对精度要求非常高,很容易出现无解,所以实操非常重要。”

机器人如何从生产走向落地,如何从实验室走向实际应用场景?答案是以“用户”为中心、以“需求”为导向。

“2019 年底,我们一直思考机器人怎么落地,最终给出了消毒机器人的答案。”双擎科技(杭州)有限公司 CEO 林森认为,机器人在医院的应用市场会越来越广,基于场景和用户实际需求完整解决方案,提供一站式机器人定制服务,是未来发展的重要路径。现场,双擎科技的迎宾机器人、香氛机器人持续工作,为观众带来更为直观的感受。

浙江工业大学机械工程学院教授艾青林结合四足机器人市场发展问题表示,“宠物机器猫、宠物机器狗在宠物市场中的需求非常高,尤其是在国外市场”。他指出,四足机器人除了在运动能力方面有所要求,最重要的是人机交流,为顾客提供情绪价值,对此垂直大

模型可以深耕发展。有投入才有产出,投资被誉为“源头活水”,是产业发展后劲的重要来源。现场,容亿投资高级合伙人顾巨峰预测,“2030 年人形机器人至少是一个超百亿美元的大赛道”。他建议,机器人本体发展格局基本已定,投资可以往上游零部件或者下游应用场景走。

活动现场,舜宇光学(浙江)研究院有限公司和浙江工业大学计算机科学与技术学院,双擎科技(杭州)有限公司和浙江工业大学机械工程学院分别签订合作意向协议。

据悉,本次活动由浙江省科学技术协会、浙江省经济和信息化厅指导,浙江省科企新质生产力研究院主办。(转自中新网)

