



## 在平潭国际旅游岛 感受“青春时尚”风潮

■ 卢岩 闫旭

记者在翻阅《平潭综合实验区2025年1—6月旅游经济主要指标》时注意到这样一组数据——2025年上半年,平潭接待国内游客538.80万人次,其中接待18—45岁的游客共计498.61万人次,占比超过92%。这组数据直观地显示,平潭旅游市场正呈现出年轻化的趋势。

这也和记者在平潭岛上的见闻颇为契合。在22号国际游艇码头,超级跑车造型的快艇掠过海面激起层层浪花,和游艇归航时卷起的海浪碰撞交织;68海里景区游人穿梭如织,网红景点打卡的镜头中,记录下一张张年轻面庞洋溢着的笑容……

2016年,国务院正式批复《平潭国际旅游岛建设方案》,历经9年耕耘,平潭如今已经成为享誉中外的国际旅游目的地。在游客呈现出年轻化趋势的大环境下,如何让文旅业态更丰富,进一步贴合游客需求?平潭围绕“国际风范、青春时尚”主题主线,正不断将旅游产品推陈出新。

22号国际游艇码头于去年6月正式投入运营,已建成49个泊位,引入帆船、游艇、造浪艇、摩托艇、水上卡丁船等多样化海上体验项目,成为平潭滨海旅游的新地标。记者在码头栈道上,见到了平潭综合实验区文旅发展集团有限公司党委副书记、总经理林彦。

林彦告诉记者,平潭的景点风格以及休闲业态,都备受青年游客青睐。“我们打造的游艇、海钓、风筝冲浪、帆板等活动,都是年轻一代喜闻乐见的,景区和酒店也针对年轻人的喜好做了进一步开发。”

平潭和风游艇有限公司目前已有三艘游艇在这里投入运营。“现在正值游艇旅游旺季,只要天气晴好,我们的船位都是供不应求。”该公司总经理郑志良说,另有三艘游艇也很快将投入运营,未来还计划加入新能源游艇、超级游艇,希望把这里打造成“海上休闲运动超市”,同时构建涵盖制造、文旅消费、配套服务的游艇产业链。

逛博物馆已成为当下年轻人的生活方式,而文化和旅游的深度融合也为平潭增色不少。2023年,“平潭壳丘头史前遗址群”入选全国十大考古新发现,南岛语族遗址项目跻身《中国世界文化遗产预备名单》,2024年12月向公众开放的壳丘头遗址博物馆,则是备受瞩目的壳丘头遗址公园的重要组成部分。

除了通过博物馆丰富的展览内容展现平潭岛史前文化、南岛语族文化以及太平洋岛国南岛语族艺术品的魅力,精美的文创产品也备受青年消费者青睐。在壳丘头遗址博物馆的“平潭有礼”文创展区,国际南岛语族研究院学术交流部主任林颖手持着一个文创水杯,对“活力中国调研”采访团记者们娓娓道来。

“这个杯子从纹饰到器型,复刻了平潭东花丘遗址发掘的文物。通过这款文创产品,我们可以感受到3000多年前先民的审美。”林颖说,“游客乐于对从未接触过的文化展开探索,这对平潭的旅游文化和文旅产业发展有一定推动作用。”

平潭位于中国东南沿海突出部位,距台湾新竹仅68海里。位于祖国大陆距台湾本岛最近的68海里景区,正因此得名。景区由猴研岛、研后岛和限山岛组成,岛上怪石嶙峋,巨石屹立,自然风光秀丽。景区里还有“同心窗”“望归石”“海峡之眼”等景点,成为平潭旅游网红打卡点之一。

平潭旅游运营管理有限公司经营拓展部副经理刘孙辉介绍,68海里景区的改造提升注重游客体验感,在完善基础配套的同时,还对不少新业态进行了开发。

拥有“人间清醒咖啡馆”、黑礁音乐馆等网红打卡点的景区,对近年备受年轻游客钟爱的旅拍、特色文创售卖等业态下足功夫,台湾商品体验店也在今年正式开业。“台货非常受欢迎,像凤梨酥、太阳饼这些台湾名吃,不少游客买完就在那里直接吃掉了。”

从静谧绝美的“蓝眼泪”,到畅游大海的游艇快艇,从体育赛事精彩迭选,再到海岛演艺佳作连台,青春时尚已成为平潭旅游鲜明的特色之一。2024年,平潭全岛接待旅游总人数1078.9万人次,游客旅游总花费120.28亿元,游客人均花费达到1115元,分别是2015年的4.6倍、18.2倍和3.9倍。

这份特色更是吸引了不少“自来水”自发为平潭旅游“代言”。除了大量游客通过社交媒体将平潭美景和旅行感触进行链式传播之外,更有不少网络主播自发来到平潭,将平潭的美传播到全世界。

“大量网红、主播被平潭吸引,来到这里做直播。他们在往往会前往一些经典打卡点,比较好地展示了平潭旅游的形象。而且,这都是自发的。”林彦说。

(转自中新网)

# 金沙江畔“绿色智慧”

## ——解码巴塘水电站三大亮点

■ 王利文 汤雁

在金沙江上游川藏交界的崇山峻岭间,总装机75万千瓦的巴塘水电站已实现全容量投产。这座横亘金沙江上游的“水电明珠”,不仅每年可输送33.75亿千瓦时绿电,更在工程建设、生态保护、数智化运营中书写了独特答卷。

### 攻坚克难 在“地质博物馆”上筑起大坝

“再硬的骨头也要啃下来!”站在海拔2500多米的坝顶,时任华电金沙江上游巴塘分公司工程技术部主任何瑞良望着奔腾的江水,语气坚定。作为金沙江上游梯级电站的第9级,巴塘水电站的建设堪称“在地质博物馆上施工”——深厚覆盖层坝基、复杂的峡谷水文条件,处处是挑战。

最棘手的是坝基廊道开裂难题。“传统材料在高原温差和地质活动下容易出现缝,一旦渗水后果严重。”何瑞良回忆,团队历经18个月试验,创新采用HECC新型材料,最终实现廊道零渗漏,如今已稳定运行31个月。这一技术还被纳入行业标准,成为同类工程的“教科书”。

从大江截流到大坝封顶,从导流洞贯通到机组安装,建设者们用8项省部级科技进步奖、18项专利,在雪域高原上筑起了这座“硬核工程”。

### 生态优先 让鱼有“道”,让山有“绿”

“看,这种短须裂腹鱼又上来了,体长29.44厘米!”在电站中控室,运行专工罗今指着屏幕上的水下监控画面介绍。画面里,金沙江特有鱼类天然产卵场。更特别的是,鱼道巧妙利用约1.85公里天然河道,搭配休息区和570米隧洞,“鱼游累了能歇脚,还能通过30厘米宽的竖缝借力,就像走‘生态楼梯’。”

“为了保护巴楚河口的鱼类产卵场,我们主动把坝轴线上移了160米。”中国电建集团华东勘测设计研究院杨志军副总监坦言,这个举措让工程投资增加超2亿元,但保住了河心洲这片关键鱼类天然产卵场。更特别的是,鱼道巧妙利用约1.85公里天然河道,搭配休息区和570米隧洞,“鱼游累了能歇脚,还能通过30厘米宽的竖缝借力,就像走‘生态楼梯’。”

自今年5月投用以来,鱼道运行顺畅,达到了预期效果,AI识别系统还为每条游过的



鱼建立了“鱼脸识别档案”。而在大坝边坡,50公顷的绿化区每年可吸收40万公斤二氧化碳,播撒的草种已与高原风土融为一体,“远远望去,边坡就像披上了绿毯。”中铁八局现场生产管理负责人符德义说。

### 数智赋能 高原电站的“智慧大脑”

近7万个实时数据点,24个智能诊断模型……点开一体化智能管控系统,屏幕上的机组参数、水位变化、过鱼数量实时跳动。在这座高原电站,人工智能等数智要素已赋能各运行环节。

水情调度模块最让罗今自豪:“整合全流域数据后,上下游水位、流量预测精度更高。”

(转自中新网)

# 内需、科技将成为“十五五”规划两大主线

■ 宋雪涛

“十五五”时期是到2035年基本实现社会主义现代化承前启后的关键时期。

7月召开的中央政治局会议指出,“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发展的关键时期,要“推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破”“确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展”,进一步指明了未来五年的历史方位与目标任务。

从外部环境看,“十五五”时期大国竞争、大国博弈可能会进一步加剧。与“十四五”时期相比,未来五年外部环境将面临更多不确定性,国际秩序可能面临重塑,地缘政治冲突和安全风险也会增多。

从内部环境看,有效需求不足仍然是“十五五”时期的主要矛盾。当前有效需求不足主要是内需不足,内需不足又主要是居民消费不足。随着中国经济转向高质量发展阶段,未来的发展方式也将转向依靠消费和创新拉动。

同时,“十五五”时期我国经济社会发展还将面临三个重要变化。

一是我国将面临人口老龄化加速的挑战。2024年我国65岁以上人口占比达到15.6%,已步入中度老龄化社会(65岁及以上人口比重超过14%)。随着人口结构变化,潜在经济增长率和居民消费需求都将面临中长期的挑战,这也体现出扩大内需需“十五五”规划的迫切性。

二是我国城镇化从快速增长长期转向稳定发展期。2022年我国常住人口城镇化率达到

65.2%,提前实现了“十四五”规划纲要提出的常住人口城镇化率达到65%的目标,不过2021年以来,我国城镇化率增速有所放缓,近四年年均提高0.78个百分点。“十五五”时期,我国城镇化率增速放缓的特征预计将持续,但这一时期城镇化率提升还有较大的空间和动力,其背后也蕴藏着巨大的内需潜力。

三是我国将进入工业化进程转换阶段,实现新型工业化是关键任务。当前我国传统工业化已基本完成,从海外经验看,产业结构升级转型是推动一个国家由中等收入水平向高收入水平实现跨越的关键因素。当前世界正在经历以人工智能、大数据、物联网、云计算为核心的第四次工业革命,这为我国新型工业化发展提供了难得历史机遇。

基于上述分析,扩大内需和新质生产力的整体性跃升有望成为“十五五”时期的两大主线,彼此相互牵引推动经济实现高质量发展。

内需主线将围绕在“制造大国”的基础上成长为“消费大国”展开,共有五个着力点。

一是完善收入分配制度。关键是提高劳动报酬在初次分配中的比重、提高居民可支配收入在国民收入分配中的比重,这也是党的二十届三中全会明确提出的改革举措。其中,增加中低收入群体的实际可支配收入或减轻其消费负担将是“十五五”时期扩大内需的有力抓手。

二是强化社会保障。近期落地的育儿补贴、养老服务消费补贴、逐步推行免费学前教育都体现了政策思路的转变,由过去“投资项

目”加快转向“投资于民”。“十五五”期间可通过加快补齐教育、医疗、养老等民生短板,提高基本公共服务的供给水平,减轻家庭消费负担,有效减少预防性储蓄,进而释放消费潜力。

农村居民养老金改革也有望成为“十五五”时期强化民生保障的重点任务。农村居民收入水平低、消费倾向高,提高城乡居民基础养老金既有助于缩小收入差距,也是扩大内需短期能够见效的举措,预计“十五五”时期财政资金将加大对这一领域的支持力度。

三是优化消费结构。服务消费扩容将是“十五五”时期扩大内需的重要发展方向。包括,对外开放“做加法”,进一步放宽服务业准入,以负面清单进行准入管制;对内放开“做减法”,放宽教育、医疗、文化、体育、旅游、养老、家政服务等领域准入限制;加快城市化进程,合理提高城市密度和聚集效应,大幅提高服务消费的可及性。

此外,“十五五”时期预计将进一步清理消费领域的限制性措施,包括优化私人汽车限购政策,开展汽车流通消费改革试点,拓展汽车后市场消费,释放潜在消费需求。

四是完善促消费长效机制。“十五五”时期,可考虑增加“消费率”指标,用五年的时间将最终消费率提高5—8个百分点;完善有关消费的统计方法,更好发挥统计指标的引领作用;完善地方政府考核机制;加快推动以消费税改革为代表的财税体制改革。

五是以新型城镇化为抓手释放内需潜

力。从海外发达国家的城镇化经验看,当经济体城镇化率跨过65%的门槛后,仍能保持10年左右的稳定增长,这意味着我国的城镇化水平仍有提升空间。新型城镇化涉及到农村居民财产性收入、基本公共服务均等化、消费基础设施建设等,其背后蕴含的内需潜力将成为“十五五”扩大内需的重要议题。

“十五五”时期,科技主线将以推进新质生产力的整体跃升为核心,有两大重要脉络。

一是因地制宜发展新质生产力,有助于从源头破除内卷,提高产能利用率,资产周转率和投资回报率。“十五五”时期,可将“基础研发投入占比”这一指标大幅提升,实现跨越式增长,发挥新型举国体制优势,提高基础研发强度,突破关键技术和零部件“卡脖子”难题。

同时,推进传统产业转型升级。“十五五”时期是我国实现新旧动能转换的关键期,要加快推进新型工业化,关键在于对传统产业实施高端化、智能化、绿色化改造,避免产业断层,加快建设自主可控、安全高效的现代化产业体系,大幅度提高劳动生产率 and 产品质量。

二是保持制造业占比处于合理水平,关键要以科技创新为抓手,加快产业升级转型,推动制造业向高附加值、高技术方向发展。“十五五”时期要吸引优质要素源源不断向制造业领域集聚,关键是建立明确的激励机制,集聚高素质人才和中长期资金以支持制造业发展。同时加快品牌建设对提升制造业产品附加值的作用,提高制造业“含金量”。

(转自中新网)

## 举杯万事轻 西湖逍遥游

# 毛铺草本中国行第三季正式启动

■ 许强

在当代生活的重压之下,现代人正面临着前所未有的身心挑战,背负着生活的、工作的压力负重前行。高强度的工作节奏、日益加剧的职场竞争、不断攀升的生活成本,带来的是身体的“损耗”和心理的紧绷。越来越多的人想要找个“出口”,寻求身心“健康轻松”之道。

正是在这样的时代背景下,毛铺草本中国行第三季于8月23日在杭州西湖正式启动。毛铺品牌深刻洞察现代人的多重压力,始终倡导“健康轻松”的生活方式,倡导“少喝一点为健康”。这不仅是对传统饮酒方式的革新,更是对现代人生活方式的重新定义——通过“心理减负”与“身体减负”的双重路径,卸下负担,拥抱健康轻松的生活方式,举杯万事轻。

### 毛铺草本中国行第三季正式开启,以“健康轻松”倡导生活新方式

“毛铺草本中国行”作为毛铺打造的草本白品酒IP,今年已经来到第三季。第一季溯源草本道地产区,重点围绕草本道地品质展开,联合爱奇艺打造草本溯源纪录片《草本和人生》,加强用户草本品类科普教育。第二季则重点围绕草本白品的科技创新,联合网易打造国内首档草本白品科普节目《草本中国行》以及5场城市体验行活动,并发布了《草本白品团体标准》,聚焦“技术科普+行业背书”为草本白品发声,推动品类从市场概念向标准化产品升级。

毛铺草本中国行第三季正式启动时间也正值毛铺草本酒新品上市之际,基于大众化产品的人群和场景定位,毛铺继续以“健康轻松”回应时代诉求,通过线上线下双线联动,用差异化价值点诠释“好酒新维度”线上内容将以“首部草本白品轻喜剧”《我在90年代望父成龙》为核心,基于内容可看性、趣味性、话题性,传递产品健康轻松的价值与少喝一点为健康的品牌理念。线下活动基于“从品牌到用户”“从看客变玩客”“从体验促传播”进行升级,此次“举杯万事轻·西湖逍遥游”线下活动,就侧重于提升用户体验,让用户从“愿意看”到“想要玩”到“愿意传”。

活动玩法上也设置了有趣的体验动线,用户可以在西湖草本彩绘区感受品牌色“草本绿”的清新活力;跟青白蛇跳古法健身操,快乐运动,轻松减负,体验健康生活方式的乐趣;通过许仙诊脉开草本方,深入了解毛铺草本酒采用的苦荞麦、葛根等五味草本的益处;在苏东坡特调品鉴区,还能DIY不同三香真年份比例的专属草本酒;在济公醒酒测试互动中,也能感受到毛铺酒“醒酒快,负担小”的健康内涵。而草本绿—五味草本—三香真年份原酒—醒酒快负担小—少喝一点为健康的理念,也构成了一瓶毛铺草本酒的健康轻松之旅。

这种层层递进、环环相扣的体验设计,让参与者在轻松愉悦的氛围中,自然而然地完成对产品特点的全面认知。整个活动既是一场都市人的轻松时空局,也是一次草本白品的轻松体验之旅。通过这种寓教于乐的方式,毛铺成功将健康饮酒理念转化为可感知、可互动的场景化体验。

值得关注的是,毛铺草本中国行第三季,在线上同步推出的首部草本白品轻喜剧《我在90年代望父成龙》与线下活动形成深度联动。该剧由知名演员李佳航和印小天领衔主演,其剧中标志性场景“那个大酒楼”被实景还原至活动现场。主演之一的印小天也亲临现场与观众互动,实现了线上内容与线下体验的无缝衔接。

活动现场,毛铺通过创新性的文化IP现代化演绎,巧妙融合传统人物自然生活与当代健康理念,为参与者打造了一场沉浸式的品牌体验之旅,基于“视、听、嗅、味、触”五感沉浸式体验和NPC互动策划,让用户在交互式体验中层层感受产品的“好而不同”。

代健康理念,为参与者打造了一场沉浸式的品牌体验之旅,基于“视、听、嗅、味、触”五感沉浸式体验和NPC互动策划,让用户在交互式体验中层层感受产品的“好而不同”。

活动玩法上也设置了有趣的体验动线,用户可以在西湖草本彩绘区感受品牌色“草本绿”的清新活力;跟青白蛇跳古法健身操,快乐运动,轻松减负,体验健康生活方式的乐趣;通过许仙诊脉开草本方,深入了解毛铺草本酒采用的苦荞麦、葛根等五味草本的益处;在苏东坡特调品鉴区,还能DIY不同三香真年份比例的专属草本酒;在济公醒酒测试互动中,也能感受到毛铺酒“醒酒快,负担小”的健康内涵。而草本绿—五味草本—三香真年份原酒—醒酒快负担小—少喝一点为健康的理念,也构成了一瓶毛铺草本酒的健康轻松之旅。

这种层层递进、环环相扣的体验设计,让参与者在轻松愉悦的氛围中,自然而然地完成对产品特点的全面认知。整个活动既是一场都市人的轻松时空局,也是一次草本白品的轻松体验之旅。通过这种寓教于乐的方式,毛铺成功将健康饮酒理念转化为可感知、可互动的场景化体验。

值得关注的是,毛铺草本中国行第三季,在线上同步推出的首部草本白品轻喜剧《我在90年代望父成龙》与线下活动形成深度联动。该剧由知名演员李佳航和印小天领衔主演,其剧中标志性场景“那个大酒楼”被实景还原至活动现场。主演之一的印小天也亲临现场与观众互动,实现了线上内容与线下体验的无缝衔接。

## “举杯万事轻,自在即逍遥”,毛铺始终如一诠释着“少喝一点为健康”

毛铺始终秉持“健康轻松”的核心主张,通过活动的创新演绎,持续深化“轻养生、轻社交、轻负担”的健康生活方式理念。“毛铺草本中国行”第三季的启动,不仅延续了这一品牌基因,更通过真实体验的方式实现了产品差异化价值的深度传递。

毛铺通过三季IP活动的持续深耕,成功构建了完整的品牌价值体系,既顺应了当代消费者的健康需求,又保留了白酒的社交属性,找到了传统与现代的最佳平衡点,真正的逍遥不在于逃离生活,而在于在忙碌中为自己创造一方“举杯万事轻”的自在天地。这一理念不仅体现在产品研发上,更渗透到品牌倡导的每一个生活场景中。近期全新上市的毛铺草本酒作为草本白品酒代表产品,采用纯粮固态工艺酿造,融合三香地标原酒,每一滴陈酿都在五年以上,同时含有苦荞麦、葛根等五味草本精华,加上五项核心专利保驾护航,该产品在保持传统白酒风味的同时,同时展现出负担更小、体感更健康的特性。

面向未来,毛铺表示将持续引领行业创新,依托草本健康技术,推出更多符合现代健康需求的草本,打造更多多元化的饮酒场景,满足不同消费群体的需求,让健康饮酒理念触达更广泛人群。毛铺品牌负责人表示:“顺应时代发展,顺应社会需求,通过科技创新和文化赋能,为市场带来更多优质产品。”