

司法部:涉企行政检查应坚持“该严则严、当宽则宽”

■ 新华社记者 齐琪

记者 13 日从司法部获悉,司法部认真贯彻党中央、国务院决策部署,积极开展规范涉企行政执法专项行动,坚持在法治轨道上推进行政检查工作,“该严则严、当宽则宽”。专项行动截至目前,乱检查得到有效遏制,今年上半年全国行政检查数量较去年同期下降 30% 以上,入企入户检查减少 48.3 万次,极大减轻了企业迎检负担。

据介绍,国务院办公厅印发的《关于严格规范涉企行政检查的意见》,针对企业和群众反映强烈的检查频次过高、检查事项多等突出问题,作出系统全面规范。专项行动通过严格规范涉企行政检查,进一步优化营商环境,稳定市场预期,提振发展信心,形成让企业放心干事、安心发展的良好局面。

司法部有关负责人介绍,严格规范涉企行政检查,既要遏制抗企无实效的乱检查,也要坚守法治底线,避免一刀切,防止该查不查,该严不严。事关人民群众生命健康安全的检查切实执行到位,决不能“走过场”。2025 年上半年,市场监管部门共查办食品违法案件 18.1 万件,罚没 7.4 亿元,移送司法机关 653 件,实施从业限制 1372 人,高压震慑态势得到持续强化。

在强化智慧监管方面,各地大力推行“扫码入企”、开展非现场检查等方式,减少入企现场检查频次,提升检查质效。充分运用人工智能、大数据、远程智慧监管等技术手段,在不干扰企业正常生产经营的前提下保证必要的检查得到有效开展。同时,各地积极探索实行差异化监管,根据企业信用风险分类结果,合理确定、动态调整抽查比例和频次,提升检查精准度。对于经营比较规范、信用等级高的企业,不需频繁进行检查;对于管理不规范、风险等级高的企业注重加强管理。

“执法必严、违法必究是必须恪守的法治原则。”司法部有关负责人表示,各级行政执法机关必须依法认真履责,充分发挥行政检查对引导规范企业合法经营、预防纠正违法行为的重要作用。对关系到人民群众生命健康和公共安全等领域,做到应查必查、应查尽查,不能机械地受频次限制,不能走过场、搞形式主义,确保检查有效。 (转自新华网)

三部门联合发布《医疗广告认定指南》

■ 新华社记者 赵文君

市场监管总局、国家卫生健康委、国家中医药局 13 日联合发布《医疗广告认定指南》,为有力打击违法医疗广告提供更为清晰、更具可操作性的指引。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍,由于医疗广告、医疗信息和医疗科普在表现形式上接近,广告监管实践中难以有效区分。对医疗机构开展正常医疗信息公开和面向公众的医疗科普造成困扰,给变相发布违法违规医疗广告提供了可乘之机。

聚焦社会反映集中的无资质“黑医院”“黑医生”发布广告误导群众就医选择的问题,此次发布的指南对“什么是医疗广告”进行了回答,对医疗广告发布主体作出了严格限定,明确规定除依法设立的医疗机构外,任何单位和个人不得自行或者委托他人发布医疗广告。

如何区分“医疗广告”与“医疗信息公开”和“健康科普”?指南提出了更具操作性的监管规则,在明确哪些形式的医疗信息公示和科普活动不构成广告的同时,列举了借医疗信息公示和医疗健康科普变相发布医疗广告的具体情形。并对市场监管部门与卫生健康等部门间的线索移送、情况通报等方面作出制度性安排。

据了解,今年 5 月市场监管总局发布了《医疗广告监管工作指南》。指南主要针对医疗广告监管执法的原则和具体监管规则作出细化规定,为市场监管部门提供更加明确的执法指引和实操指南,对查处医疗广告违法案件过程中规范行使裁量权进行细化,对互联网平台防范和制止违法医疗广告信息发布的责任义务作出规定。

谷保中说,这两个指南都坚持规范与发展并重的原则,为医疗机构和互联网平台划定了更为清晰的红线。在压实平台主体责任、精准打击变相发布医疗广告行为的同时,有助于防范和制止医疗行业商业营销宣传领域的“内卷式”竞争。

据介绍,今年市场监管总局开展了广告市场秩序集中整治,聚焦互联网媒介和重点民生领域,持续加大对医疗、药品、医疗器械、保健食品等领域的广告监管执法力度。

2025 年上半年,全国市场监管部门共查办医疗广告违法案件 1666 件,罚没金额 1278 万元。市场监管总局集中曝光 3 批次 30 起违法广告典型案例,涉及医疗美容、医疗器械等多个行业,形成有力震慑。 (转自新华网)

向“新”迭代激发动能

上半年宜宾以旧换新撬动消费 26.3 亿元

■ 本报记者 方文煜 唐勃

“今年以来,我们通过‘以旧换新’渠道成交的新车订单,同比去年增长 90% 以上。”销售量如此亮眼原因何在?近日,宜宾三丰汽车销售服务有限公司(以下简称“宜宾三丰”)销售经理陈阳表示,“国家及地方政府大力推动的汽车‘以旧换新’最高可达两万元的补贴政策,精准击中了广大车主需求,为车市注入了强劲动能。”

今年上半年,四川省宜宾市消费品零售总额逐月回升,市场一季更比一季旺。二季度限额以上单位家用电器、通讯器材、新能源汽车零售额分别增长 27.8%、42.4%、12.2%,分别较一季度回升 42.7、5.7、8.1 个百分点。

其中,尤以消费品以旧换新政策撬动消费明显。宜宾消费品以旧换新申请补贴 33.9 万件,带动销售额 26.3 亿元,汽车、家电、3C 数码产品的申请量、销售额均居全省第 3 位,带动限上单位能效等级为 1 级和 2 级家用电器零售额增长 39%、通讯器材零售额增长 39.2%、新能源汽车零售额增长 8.3%。

以旧换新“大礼包”汽车申请量超过 1.1 万件

汽车是消费领域的绝对主力,占宜宾限上社消零 24.6% 的比重。今年上半年,宜宾车市在以旧换新政策的强劲推动下,呈现出火爆态势。

宜宾三丰代理着宜宾凯翼汽车全系列车型,其中纯电动小车拾月 Mate 无疑是最吸睛的一款。了解到它的续航能力可达 300 多公里,且支持 30 分钟快充,前来选购的消费者王先生很是心动。

“现在入手这款车型很划算。”陈阳为王先生算了一笔经济账,拾月 Mate 原价是 6.38 万元,叠加以旧换新国家补贴 2 万元,再加上店端、厂端的 8000 元优惠,最终仅需 3.58 万元就可以把新车开回家。

据悉,宜宾凯翼各车型在今年上半年都推出了力度空前的以旧换新优惠。“比如炫界 Pro 以旧换新补贴后仅需 3.58 万元,昆仑系列旧车置换至少抵 4 万元。”陈阳介绍。

“为了让以旧换新政策深入人心,我们在 4 月还启动了‘汽车下乡’活动,整合资源推出 1 亿元额度汽车惠民补贴,通过‘国补+厂补+专属’购车大礼包,拓展县域市场,激发县域经济活力。”宜宾凯翼汽车营销公司相关负责人表示,上半年宜宾凯翼汽车产销突破 6 万辆,其中 4—6 月同比增幅更是超过 100%。宜宾凯翼汽车的业绩大幅增长也是上半



●以旧换新政策吸引大量客流到家电商超消费。

年宜宾以旧换新政策推动新能源车市火爆的一个缩影。

记者从宜宾市商务局了解到,今年上半年汽车以旧换新申请量超过 1.1 万件,实现销售额 15.9 亿元,申请量、销售额均居全省第 3 位。为推动汽车消费,宜宾相继开展一季度新能源乘用车购新补贴活动、二季度汽车促消费补贴专项活动券发放活动,通过“国补+市补”政策撬动、“活动+服务”市场拓展,加力政策撬动,释放乘数效应。上半年,全市发放市级汽车乘用车补贴 9686 笔,实现销售收入 13.3 亿元。

家电数码换新潮新政策加持注入新动能

除了新能源汽车外,宜宾家电与 3C 数码产品的销售市场也在以旧换新政策加持下红红火火、活力无限。

8 月 5 日,骄阳似火,在京东电器宜宾城市旗舰店内,促销员贺世容正在对打算购买空调的顾客热情推荐,“这款空调是今年上半年销量第一的产品,原价是 11999 元,参与以旧换新政策,再加上京东活动价,最终价格可以降至 6000 多元。”

不仅是价格上的实惠,该款空调也在功能上向“绿”向“新”、迭代升级,“制冷制热速度比普通空调快 1.6 倍,外机在 65℃ 高温下仍能稳定运行。”贺世容介绍,“更吸引人的是,这款空调每小时耗电量仅 1.1 度,比传统柜式空调节能 30% 以上。”

这也生动折射当前家电市场“从无到有”向“从有到优”转换的消费新趋势,智能化、高技术、高效能的迭代产品成为消费者以旧换新的重点。

对此,宜宾市商务局相关负责人表示,本轮以旧换新重点满足消费者的升级需求,推动绿色、智能、高科技产品进入千家万户。

今年以旧换新政策加力扩围,家电品类从 2024 年的“8+8”类扩展到了“12+6”类,手机、平板、智能手表(手环)等 3C 数码产品今年首次纳入购新补贴范围,为数码产品的更新换代提供了政策支持。

换购补贴、店铺补贴、旧家电回收折现……以旧换新“大礼包”让消费者享受到实实在在的优惠。京东电器宜宾店策划主管将恋算了一笔账:“国家补贴 20%、叠加店铺优惠、旧机回收补贴,有些产品甚至可以达到五折优惠。”如此折扣,吸引了大量客流到店消费。数据显示,上半年该店销量同比增长 10%。

为了让政策红利惠及更多群体,包括京东电器在内的众多商家还通过上门清洗空调、进社区讲解以旧换新政策、邀请顾客到店体验等活动,让“以旧换新”政策飞抵千家万户。

政策导向与市场需求形成良性互动,催生了一波换新热潮。上半年宜宾家电以旧换新申请达 21.6 万件,销售额超 8.1 亿元;3C 数码产品申请 9.5 万件,销售额近 2.7 亿元,两项数据均位居全省第三。随着政策持续发力,宜宾家电市场有望继续保持强劲增长势头,为消费升级注入新动能。

海浪发电 废塑成衣 污水变湿地

探秘中国沿海省份的生态经济密码

■ 新华社记者 王郁源 解益坤 许舜达

海浪涌动间,发电机随波运转,将清洁电力源源不断地汇入电网;内陆古村,湿地水草丰美,白墙黛瓦相映成趣,引来游客纷至沓来……

在浙江,一场关于“降碳、减污、扩绿、增长”的生动实践正在上演;绿水青山转化为经济发展的新动能,探索出一条自然保护与经济发展并进的高质量发展路径。

在浙江舟山秀山岛海域,一座近似吉他形状的兆瓦级海洋潮流能发电站正在随潮运转。这座由中国自主研发的浙江 LHD 海洋潮流能发电站,被国际能源署评为世界首座海洋潮流能发电站。

林东是 LHD 海洋潮流能总工程师。2009 年,他和他的科研团队敏锐把握国家海洋能发展战略机遇,毅然选择回国投身海洋潮流能发电的技术研发。

“当时世界很多国家都在开展海洋潮流能的研究,提出了各种各样的技术路径,但还没有出现连续发电并网的成功案例。”林东回忆道。

2016 年,经过反复试验,团队的首批机组下海。数年来,林东和他的团队攻克了高效涡轮设计、海洋防腐等多项核心技术难题,发

电机组累计上网电量超 783 万千瓦时。

作为目前世界上唯一实现连续发电并网运行突破一周年的潮流能发电机组,浙江 LHD 潮流能工程所发电量通过国家电网实现全额消纳,相当于等效减少使用 3132 吨标准煤,减排 7811 吨二氧化碳。

“LHD 项目经过四次技术迭代,度电成本从第一代的 106 块(每千瓦时,下同),变成现在的一块一毛钱。”林东表示,“我们希望再进行一至两次迭代,将度电成本降至三毛钱,也就是低于火电价格,从而为人类提供一个新的清洁能源品种。”

在“降碳”同时,浙江还从源头“减污”入手,探索绿色生态治理新模式。

在浙江台州,随着东海部分渔船结束休渔,渔港里一派繁忙景象。同渔船一道返航的,除了有新鲜渔获,还有打捞的塑料瓶、废弃渔网等海洋塑料废弃物。

这些曾被视为“海洋之痛”的废弃物,如今正沿着一条名为“蓝色循环”的新路径,在政府引领、企业主导、产业协同、公众参与的创新链条中,实现从污染物到再生资源的蝶变重生。

在浙江蓝景科技有限公司的加工车间

里,款式多样的丝巾、背包、运动鞋等加工制品整齐陈列。而这些产品的生产原料,来自海洋中漂流的各类塑料废弃物。

“最初我们只是把污染海洋的废弃物送到环卫部门进行处理,后来我们又和一些先进企业达成了合作。海洋废弃塑料经过充分加工后,实现了高价值转化。”蓝景科技海洋事业部部长陈亚红说。

据介绍,企业通过高价回收方式鼓励沿海民众捡拾海洋塑料废弃物,再和国际企业合作将海洋塑料深度提纯,最终制成高附加值消费品。民众有钱赚、企业有动力,海洋塑料废弃物治理实现了良性循环。

台州市生态环境局海洋生态环境处负责人王安表示,目前全市已累计回收塑料废弃物 5.45 万吨,创新建立了“海上收集—再生利用—碳汇交易”产业链。

“今年台州还将出台海洋塑料废弃物治理规定,这将是全国首部海塑治理的地方性法规。”王安说。

驱车前往浙江金华市武义县,窗外景色从海天一色变成了山清水秀。走进武义县坛头村,白墙黛瓦错落有致,绿草如茵铺展其间,一湾清溪潺潺流过,水面倒映着岸边几株

政策“组合拳”以旧换新加力扩围

今年上半年,宜宾市商务局等 5 部门联合印发的《宜宾市 2025 年家电以旧换新和数码产品购新补贴实施方案》,标志着宜宾以旧换新政策进入加力扩围的 2.0 阶段。

从数据来看,宜宾消费市场蕴藏着巨大的换新潜力。2023 年统计显示,全市主要家电每百户保有量约 464 台,手机每百户保有量超 288 部。按照当前消费升级趋势,预计到 2027 年,全市报废汽车回收量将翻番,废旧家电回收量增长 35%,以旧换新市场空间广阔。

“推动消费品以旧换新是党中央、国务院的重大决策部署。推动新一轮‘以旧换新’,既能为消费者消除超期服役产品带来的安全隐患,更有助于扩大消费规模,改善投资预期,带动企业长期投资增长。”宜宾市商务局相关人员表示。

这是一场消费者与企业的“双向奔赴”。众多参与活动的家电数码、新能源汽车企业表示,以旧换新不但能惠及更多消费者,同时也有效刺激了市场需求,加速产品更新换代,促进企业生产与销售的良性循环。

为了让以旧换新活动有序开展,真正成为拉动消费的强劲引擎,宜宾市及区县相关部门建立了完善的监管服务体系,组织参与活动企业培训,建立商户动态管理机制,对违规收旧、变相套补的经销商暂停资质并列入黑名单,确保消费者权益,营造良好消费环境。

同时消费品以旧换新“敲门行动”也在如火如荼地进行,各区县相关部门联动销售企业进机关、进企业、进社区、进乡村因地制宜开展促消费活动,举办汽车下乡、家电焕新等活动,开展政策宣传,为农村群众、留守老年人等特殊群体提供代购购买等服务。

对广大消费者关心的废旧家电去向,宜宾市商务局相关负责人表示,废旧家电、通讯器材、报废汽车流向专业回收拆解机构,通过分类拆解,回收金属、塑料等可再生材料。目前,宜宾市正加快推进全市再生资源回收体系建设,积极推广“换新+回收”“互联网+回收”等模式,并将再生资源回收网点纳入一刻钟便民生活圈统筹布局,上半年已推动中心城区新建改造回收站点 68 个。

“宜宾市商务局已经把做好‘市场拓展、场景扩容、服务下沉’写进下半年作战图。”该局相关负责人表示,今年下半年将持续开展汽车下乡、家装焕新等特色活动,并叠加消费券“满减”刺激,持续放大换新效应。



●中国自主研发的浙江 LHD 海洋潮流能发电站在秀山岛海域运行(资料照片)。

新华社发

老柚树,俨然一幅水墨江南画卷。

然而多年前,这里却是另外一番景象。“由于坛头村地势低,加之环境整治不力,村里上千亩的土地一度被河水冲击形成了烂河滩。”金华市生态环境局武义分局副局长周燕萍说。

后来,坛头村先后投入了 1400 余万元进行河滩整治,完成清淤量 70 余万立方米、垃圾清理 500 余吨。通过建设生态湿地公园,种植水生植物,600 多亩臭河滩变成秀丽的湿地。

生态重生激活了古村经济发展的脉络。修复古建群后,村里引入中医康养、婺州窑非遗体验等业态,打造“民宿+文创”特色产业链。短短五年间,村集体经济收入跃升 168%,村民人均可支配收入增长 70%,绿水青山真正化作富民增收的绿色宝藏。 (转自新华网)

江麓集团:解锁工艺设计新范式 开拓办公 AI 新效能

■ 李妍哲 史彩平

为深入学习贯彻集团公司数智工程大会会议精神,积极开展“数智工程三年行动”,中国兵器江麓集团各单位闻令而动,信息中心作为信息技术的核心枢纽与创新引擎,以实干姿态投身该专项工作,在技术攻破中勇探新路径,在流程革新中突破旧模式,在能力提升中夯实基础,为公司高质量发展注入不竭动力。

以培训赋能工艺新突破

信息中心联合工艺研究院开展“数字化工艺设计系统培训”。此次培训旨在帮助工艺

设计人员掌握新一代结构化工艺设计工具,推动工艺数据结构化、智能化管理,进一步支撑公司智能制造转型升级。工艺研究院各专业室工艺设计人员参与了此次培训。

培训特邀外部专家,围绕结构化工艺设计理念、新旧 CAPP 系统优劣势对比、数据贯通应用等内容进行讲解,并开展系统操作实训。培训中,学员们结合案例细节、工作困惑及自身经验与讲师深入互动,课堂氛围活跃高效。

信息中心通过专家授课、编制系统操作手册、录制操作录屏等多种形式,帮助工艺设计人员快速熟悉新系统。新系统的熟练应用,

可大幅减少重复性数据录入工作,有效缩短工艺设计周期,提升工艺文件标准化水平,为后续在数字化工艺仿真、智能工艺规划等领域实现新突破奠定基础。

以自研办公 AI 工具开拓新效能

信息中心信息组建专干力量研究办公 AI 工具,从使用开源程序到自主研发,成功实现用于编写 Word 的 AiWord,用于 AI 对话的智能 AI 助手,集成协同办公系统的 AI 助手。

此次自主研发的 AI 助手,既显著提升了工

作效率,又优化了使用体验。例如,在协同办公系统中输入关键词,即可精准检索到匹配度更高的文档;人力资源部可将人员数据导入系统,借助 AI 决策功能确定年度技术人才招聘类型,还能通过对历年总结汇报的训练,让 AI 分析哪些部门及人员需要转岗培训、哪些部门业绩不达标等;对信息中心而言,开发 ERP 页面的工作量可减少 90%。此外,AI 在文档编写、数据分析等方面也发挥着重要作用,AiWord 经各类论文文档训练后,可通过自然语言描述自动生成论文内容或完成论文引用,对提升工作效率注入动力。