

企业家日报

做中国企业的思想者

央企加力布局人工智能赛道

■ 周雷

国务院国资委近期正式发布首批 40 项央企人工智能战略性高价值场景,推进“国资央企人工智能战略性高价值场景库”建设。

“人工智能正加快重塑全球产业格局,推动人工智能与实体经济深度融合是‘必修课’和‘必选项’,国资央企要围绕服务国家战略,紧盯前沿发展态势,发挥资源和场景优势,坚持发展和安全并重,实现技术紧追和应用领航双向发力,协同各方力量,共同推进人工智能高质量发展。”国务院国资委党委委员、副主任李慎强调,要进一步推动战略性高价值应用落地,强化顶层设计、深度融合实体经济,挖掘建设战略意义强、经济收益高、民生关联紧的战略性高价值场景,打造人工智能+科学、生物医药、新材料研发、新型工业化、具身智能等应用标杆。

高价值的应用场景是人工智能发挥效能的核心载体,决定着技术落地的价值限度,为技术

成果转化提供实践土壤、为实现技术赋能产业提供关键路径。此次发布的首批央企人工智能战略性高价值场景,涵盖工业制造、智慧能源、钢铁冶金、矿产勘查、材料研发、医药医疗、交通物流、信息通信、智慧建筑、智慧农业等重点领域。

中国高铁跑出中国速度,综合气动性能优良的外形设计是高速列车研发的关键核心技术。针对高速列车外形设计中的大批量空气动力学仿真需求,中国中车集团研发中国首个高速列车空气动力学智能化仿真大模型。中车研轮·风驰仿真大模型采用数据驱动的建模方法,以我国高速动车组 20 余年自主研发过程中积累的数据为基础,进行大模型训练和优化,从而替代传统的流场仿真,简化了仿真建模过程。其与传统仿真方法精度相当,仿真周期由超算资源的天级缩短至单机显卡的 10 秒级,整体仿真效率提升 30 倍以上,推动我国高

速列车外形设计从经验驱动向数据驱动转型。

中国中车集团科技质量与信息化部数字化创新处副处长陈鉴表示,中车研轮·风驰仿真大模型关键技术全栈自主可控,目前已完成算法封装、高质量数据集建设、算法精度和效率验证。未来可应用于动车组的头型、转向架、车体断面等整车和部件的气动性能快速评估和设计方案迭代优化。

氮气是一种重要的战略物资,聚酰亚胺是提取高纯度氮气膜材料的关键原料,实现其自主研发对缓解我国氮气资源短缺具有重要意义。中国石化北京化工研究院通过智能模型训练,自主开发出聚酰亚胺材料智能化设计平台。该平台可以定向生成新型分子结构设计方案、准确预测新材料的气体分离性能等参数,使科研人员能够定向筛选最优方案进行实验验证,对气体分离性能的预测平均准确率超过 90%。

中国铁建基于其自有人工智能计算中心提供的国产化算力、硬件和推训平台,融合人工智能与盾构技术,集成智能辅助选型、智能施工组织、盾构智能诊断等八大功能模块,构建了多源数据融合、多工序协同、多模型推理的智能建造新范式,相关场景已成功应用于甬舟、成渝、深江铁路等 20 余个工程。

此外,国家能源集团“智能煤质快速检测技术应用煤炭全产业链场景”通过“近红外+X 射线荧光+激光”的多模态感知方法,推动煤炭质量检测全景、真实、准确、快速、透明;国药集团中国生物通过深度挖掘 mRNA 核酸序列间的潜在关系,依托国药云构建了“算力底座+AI 模型+实验验证”三位一体的技术体系,不仅加快了疫苗和创新药物研发进程,更推动了关键技术自主可控。

对于国资央企推进人工智能战略性高价

值场景应用,中国企业联合会特约高级研究员刘兴国分析,央企充分发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势,强化战略意义、综合价值、民生关联等维度导向,带动各方加快场景挖掘落地,坚持应用牵引,加强开放协同和开放合作,加快应用领航推动 AI 赋能千行百业,有利于促进高质量发展。

据记者了解,下一步,国务院国资委将深化推进央企“AI+”专项行动,坚持自立自强,突出应用导向,推动人工智能健康有序发展。以“国资央企人工智能战略性高价值场景库”为基础,推动央企持续挖掘、积极开放行业核心场景,协同各方共建共享,深度融合人工智能科技创新与产业创新,打造应用标杆,助力传统产业提质升级,开辟战略性新兴产业和未来发展新赛道,推动“盆景式”试点落地到“雨林式”规模应用。

(转自经济日报)



仰韶酒业与金星啤酒跨界交流 品牌联动解锁流量密码

本报讯 (记者 李代广) 8 月 16 日,“星聚韶光 豫鉴美好”金星啤酒 & 仰韶酒业品牌营销交流座谈会在河南郑州召开,这是豫酒名企之间的互动交流和行业伙伴互鉴共进的实践,彰显了豫酒品牌开放协作的姿态,为酒类行业品牌营销创新注入新活力。

河南仰韶营销有限公司总经理助理、品牌中心总监尤全学,河南仰韶营销有限公司品牌中心副总监杨黎明与金星啤酒集团抖音电商部副总监范文斌,金星啤酒品牌宣传部副总监王亚伟等齐聚一堂,共话品牌建设与营销创新。郑州企明星文化传媒有限公司总经理刘冰参加座谈会。

杨黎明代表仰韶酒业对金星团队的到来表示热烈欢迎,并系统介绍了企业发展成果。从七千年仰韶文化的酿酒智慧传承,到“陶融香”品类的差异化创新;从“以匠心酿好酒,以文化塑品牌”的发展理念,到品牌价值与市场份额双提升的实践成果,仰韶的品牌建设之路引发来宾嘉宾共鸣。

范文斌聚焦电商运营实践,以“产品逻

辑”为核心展开分享。他解析了金星在电商平台运营中,如何通过精准洞察用户需求、优化产品矩阵等路径,实现品牌在数字化渠道的高效渗透,为品牌数字化营销提供了可借鉴的实操样本。王亚伟则分享了金星品牌爆火背后的传播逻辑,为品牌在年轻化传播领域的探索提供了重要参考。

互动环节中,双方围绕“碎片化时代的内容创新”“年轻群体场景化触达”“跨界营销的协同可能性”“怎样才能发现和掌握流量密码”等议题深入探讨。从新媒体内容的“品牌调性与网感平衡”,到电商直播的“用户转化路径优化”,从地域文化与品牌的融合方式,到 IP 联名的落地思路,务实的交流碰撞出诸多创新火花。

尤全学对双方的座谈做总结,他表示,金星啤酒中式精酿啤酒的火爆出圈,在年轻化传播与电商精细化运营中的经验极具借鉴意义,“特别是用用户思维做营销的理念,与仰韶‘以消费者为核心’的思路高度契合。”他提到,期待未来双方携手并进,共同助推豫酒品牌走向更广阔的舞台。

香港铜锣湾集团文旅商总裁陈冠廷:

以文旅为桥 让“‘贵品’入湾出海”

本报讯 (记者 陈俊岭) 第十五届马中企业家大会 8 月 12 日在贵州贵阳国际生态会议中心开幕,大会以“走进多彩贵州·共创中马新篇章”为主题,吸引了 150 余位来自马来西亚的境外嘉宾和 250 余家贵州省内外企业代表参加,为中马合作注入新活力。

在大会现场,香港铜锣湾集团文旅商总裁、贵港粤澳台青年企业家发展联盟主席陈冠廷受邀发表了主题介绍。他首先指出:“夏天的贵州,气候凉爽宜人。对长期生活在湿热环境中的粤港澳大湾区居民而言,这里的清凉空气和孕育其中的茅台酒,往往是他们对贵州的第一印象。但贵州的价值远不止于气候和美酒——这片土地孕育出的产品更值得走向更广阔的市场。”

作为长期活跃于大湾区的企业家,且对贵州有着深厚情感,陈冠廷提出搭建“贵州一大湾区”沟通桥梁的构想:“我们的目标是把湾区的资源 and 创业活力引入贵州,也让贵州的优质产品借助湾区走向海外。”他在大会上透露,过去一年,他策划了多场“粤港澳大湾区知名商会会长醉美贵州行”活动,让湾区企业家通过高铁直达贵阳、遵义,亲历贵州山水与酱酒酿造传统的独特魅力。

“当他们真正身临其境,领略贵州的山水人文,并走进酱酒核心产区,感知酿酒工艺与企业实力之时,会从消费者转变为支持者。”陈冠廷强调,这样的沉浸式体验是最有效的信任与认同之源。

在大会的文旅推介环节,贵州省政府代



表也做了重点介绍,表示当地政府将继续释放政策红利,强化营商环境建设,为马来西亚企业来黔发展提供优质服务与保障。“文旅不仅是文化的纽带,更是产业合作的重要切入点。”陈冠廷总结道。

陈冠廷还同步推出了“贵品入湾出海”计划,将“贵品”的含义从地域符号延伸为“高贵品质”象征,并指出大湾区是“入湾”的桥头堡,“出海”则面向“一带一路”中的东南亚市场。“比如马来西亚饮食偏辣,对贵州辣椒、酸汤、刺梨等产品存在潜在需求。”他在大会上呼吁中马企业携手发掘这一市场机遇。

按照铜锣湾集团设立的“贵品”标准,商品要具备三个认证条件:一是非物质文化遗产背景,助力文化与文旅融合;二是拥有国家地理标志,凸显产地特色;三是绿色认证,确保生态优先与品质保障。符合这“三标”标准的贵州“贵品”,将成为“入湾出海”的中坚力量。

从一趟趟“酱香之旅”的体验,到在马中企业家大会上直面市场与合作机遇,陈冠廷用文旅融合串联了地方、市场与未来。他希望通过旅程,让更多人走进贵州,也让更多“贵品”走向世界——在文化认知与信任基础上,构建广泛持久的市场合作通道。

湖南点“数”成金: 以数字基建为基,释放数据要素新动能

■ 本报记者 彭慧

在数字经济浪潮席卷全球的今天,数据已成为继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素。湖南省委书记沈晓明近期围绕“数字基础设施建设”开展专题调研,释放出明确信号:湖南正以“十五五”规划为契机,加速布局数字新基建,推动数据要素市场化改革,力争在数字经济赛道上实现后发赶超。这一战略选择,既是顺应国家发展大势的必然之举,更是湖南立足自身优势,培育新质生产力的关键路径。

数字基础设施 是数据要素价值释放“硬支撑”

论据显示,湖南近年持续加码数字新基建,2024 年第六批“数字新基建”标志性项目总投资达 28.5 亿元,覆盖算力、人工智能、宽带网络等领域。这一布局与国家战略高度契合——我国 5G 基站数量 5 年内增长 5 倍,算力规模全球第二,为数据流通提供了底层技术保障。湖南若能在“十五五”期间进一步强化绿色智能计算、低时延网络等设施建,将为数据交易、产业数字化筑牢根基。

正如工业时代依赖电力网络,数字经济时代的数据价值释放,必须依托高速、安全、普惠的数字基础设施。湖南大数据交易所累计 38.4 亿元的交易额,正是建立在数据互联互通和专板专区的基础之上。未来,湖南需继续扩大基础设施覆盖广度与深度,尤其需补

足农村和中小企业的数字化短板,避免“数据鸿沟”制约全域发展。

特色产业 是湖南数据要素市场化“突破口”

湖南的优势在于差异化竞争。一方面,音视频产业作为全国领先的产业集群,积累了海量文化数据资源;另一方面,长沙成为全国首批数据标注试点基地,为人工智能产业提供“燃料”。2024 年湖南绿色智能计算产业产值达 8500 亿元,增速超 19%,展现出强劲动能。

数据要素的价值在于应用场景。湖南可依托音视频、工程机械等特色产业,打造垂直领域的数据交易平台。例如,气象数据通过农业服务变现,音视频数据赋能文化创意产业,工业数据优化智能制造流程。这种“产业+数据”的融合模式,既能避免与东部地区同质化竞争,又能形成湖南独有的数字经济生态。

制度创新 是数据要素流通“软实力”

湖南已出台《湖南省数字经济促进条例》,但数据要素市场化改革仍需突破三大瓶颈:一是数据权属界定不清,二是跨部门共享机制不畅,三是交易合规成本过高。参考浙江、广东等地的经验,需建立数据分级分类授

权制度,推动政务数据先行开放,并探索“数据经纪人”等中介服务模式。

湖南大数据交易所与全国 24 家交易平台互联互通,是制度创新的积极尝试。下一步,可借鉴上海数据交易所的“数商”体系,培育本土数据服务企业;同时,通过立法明确公共数据“可用不可拥”原则,激发社会数据创新活力。唯有打破“数据孤岛”,才能让要素真正流动起来。

后发赶超 需“基建 + 产业 + 制度”三力齐发

湖南的数字经济之路,既要仰望星空——对标国家战略布局算力、算法等前沿领域;也要脚踏实地——立足本土产业特色,将数据转化为现实生产力。在“十五五”规划窗口期,湖南若能以基础设施为基、特色产业为矛、制度创新为盾,完全有机会从“跟跑者”变为“领跑者”,在中部地区率先闯出一条点“数”成金的高质量发展新路。

从中铁十九局模式 看央企三级公司改革重组趋势 ——并分析2025年央企一二三级公司重组特征

■ 本报特约撰稿 李锦

随着大规模城市建设高潮过去与房地产市场萎缩,内卷得太厉害的建筑行业怎样转型与重组,大家期待已久。近日中铁十九局有三个大动作,拉开三级公司重组序幕,让人看见中央企业三级公司改革重组趋势,坚决摒弃规模速度模式,解决行业扩散化,通过重组改革,走上高质高效之路。

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwbd 投稿邮箱:cb498@sina.com



企业家日报微信公众号
二维码



企业家日报网
二维码

