

## 暑期“小众游”受青睐 “+ 旅游”加出新玩法

今年暑期，文旅市场“热”力全开，新玩法、新产品、新业态层出不穷。

### 从“到此一游”到“深度停留”

今年暑期，个性化、小众化、富有仪式感的深度游正成为很多游客的首选。美团旅行数据显示，在新疆，“赛里木湖跳伞”和“赛里木湖帆船”的搜索量暴涨600%，带动赛里木湖酒店的热度上升476%，很多自驾游客选择在此多停留几晚。甘肃的“沙漠露营地”搜索量上涨226%。这些新奇体验丰富了旅行内容，为文旅市场注入了新活力。

此外，越来越多旅客更愿意到小城“慢下来”。这个暑期，拥有黄果树瀑布、以蜡染体验出圈的贵州安顺成为热门旅游目的地，黄果树机场机票预订量同比增长2.4倍。广东梅州、云南普洱、湖北十堰机票增幅紧随其后。相比一二线城市的人挤人，下沉市场为游客身心放松地度假提供了新可能。

为满足年轻游客的个性化需求，旅游行业的度假线路产品也正从标准化批量生产向个性化精准服务转型。

北京一家旅行社工作人员向记者介绍，相较往年，今年暑期该公司的定制游业绩翻倍上涨。“进入暑假以来，已经接到300多组定制游客户订单，是去年同期的3倍左右。游客们更重视深入体验当地文化特色，而非走马观花式的游览。”该工作人员说。

### “+ 旅游”加出新玩法

“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”“跟着电影去旅行”等旅游方式兴起，票根经济有效串联文旅、商业、交通等多元场景，成为撬动暑期消费的新引擎。

8月9日晚，贵州“村超”赛事迎来总决赛。当日，榕江吸引省内外游客超18万人次，其中过夜游客超4万人次，实现旅游综合收入1.88亿元。

这个暑期，“苏超”“浙超”“赣超”“村超”等赛事吸引了众多球迷及游客的关注，各地围绕赛事推出一系列文旅促消费活动，形成“赛事引流+文旅变现”的模式。美团旅行数据显示，7月以来，在“苏超”带动下，江苏省暑期景区预订量同比增长近200%。

暑假期间，部分歌手在二三线城市的演唱会频频“开票即售罄”现象，标志着演唱会市场正经历地域性扩张，演出资源分布趋于均衡。

7月初，刀郎在山东临沂连续举办两场演唱会，吸引全国各地歌迷12万人，拉动直接消费3.2亿元、综合消费4.6亿元。当地政府推出“听歌游临沂”套餐，持全国任意场次演唱会门票可免费畅游龟蒙、云蒙等10家景区、24家景区推出折扣优惠政策，带动临沂重点A级以上景区游客量增长25%。

《长安的荔枝》对旅游市场的带动效应同样明显。根据原著及电影的设置，剧中的岭南从化即为如今的广州从化。途牛数据显示，《长安的荔枝》上映后的前十天（7月18日—27日），途牛平台西安、广州目的地用户出游人次环比电影上映前十天（7月8日—17日）分别增长了12%和10%。

热门电影的拍摄地也迅速成为年轻消费者的“打卡地”。同程旅行平台数据显示，《南京照相馆》的核心拍摄地上海影视乐园（车墩影视基地）的7月搜索热度环比上涨了80%。

### 新“夜”态释放新动能

去哪儿旅行数据显示，今年暑期，夜间出游门票预订量同比增长约20%。其中，“夜上黄鹤楼”灯光秀门票预订较去年同期翻番，大唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也持续火热。

随着各类新业态不断涌现，不少地方逐渐摆脱“夜经济”就是餐饮小吃、闹市经济的传统思路，逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养等多元化夜间消费市场。

在长沙，小剧场话剧、脱口秀、相声演出等人气火爆，“白天逛景点，晚上看小剧”成为年轻人全新的打卡方式。

在重庆，5000架无人机光影变幻出孙悟空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面，不仅拉满夏夜氛围，更带火附近餐饮、文娱等夜间消费。

在开封，万岁山景区灯光璀璨，非遗打铁花、古风巡游等特色活动让游客从“看客”变身“剧中人”，沉浸式感受武侠世界的热血与豪情。

“从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费集聚区，夜经济不断向产业化、专业化、品质化方向升级，衍生出更多‘产品+场景+文化’的融合消费场景，为经济增长注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说。（综编内容来源：新华社、工人日报、中国文化报、广州日报等）



●游客在赛里木湖景区游玩赏景。张利民 摄

## 让青春在创新创造中闪光

### ——浙江助力青年就业创业的故事

■ 新华社记者 王俊禄 张璇 唐璇

“到人民群众中去，到新时代新天地中去，让理想信念在创业奋斗中升华，让青春在创新创造中闪光！”2019年4月30日，在纪念五四运动100周年大会上，习近平总书记向新时代青年发出的号召，为青年成长成才、建功立业指明了前进方向。

从竞速数字经济到投身科技创新，从技能报国到返乡筑梦……在改革开放先行地浙江，无数青年通过创业创新书写青春答卷。各地政府持续完善青年就业创业的政策支持，提升对青年人才的吸引力、承载力，不断激发他们的创新力、创造力，为青春奋斗提供“良田沃土”。

### 乘东风：“Z世代”创业青睐数字经济

“Z世代”（从1995年到2009年出生的这一代人），一出生就与网络信息时代无缝对接，在数字经济的浪潮中，他们中的不少人如鱼得水。

“95后”黄宇来自吉林省长春市，现在是“新义鸟人”。两年前，他只身来到浙江义乌创业。

琳琅满目的小商品，往来于世界各地的客商……刚到义乌时，“全球化”气息扑面而来，黄宇暗下决心：“一定要走出去，脚步再快一点！”

跨境电商竞争激烈，想要闯出来并不容易。黄宇认为，成功的关键需要有长期主义，做难而正确的事情。

他第一年跑了全国200多家工厂，新增上千个工厂联系人，常忙到凌晨三四点，严格把控验厂、测品、发货……

付出终有回报，“货品卖全球”的链路慢慢跑通。黄宇说，他经营的多款产品成为东南亚直播“秒空”爆款，2024年企业年销售额达3000多万元。

黄宇所在的义乌市福田街道江北下朱村，吸引了1000余个电商品牌、8000余个电商主体、2万余名电商直播从业人员。

一个青年创业者“拼”出了跨境电商的快速发展：今年上半年浙江跨境电商中的跨境直购方式出口971.7亿元，同比增长79.7%。

在杭州艺尚小镇，创业者章洁同样乘上数字经济的东风，创立了服装品牌。她认为，大数据、AI、物联网等技术正重塑行业，带来新机遇。“技术变革时代，稍不留神就可能‘掉队’。必须持续学习，提升市场敏锐度。”章洁说。

今年前5个月，浙江数字经济核心产业服务业营业收入增长12.4%。浙江省发展改革委负责人介绍，浙江将相关领域人才纳入高



●主播在浙江省建德市更楼街道城南城市田园油菜花田边的直播间内推介当地文旅项目。徐昱 摄

层次人才目录，支持举办“之江创客”全球电子商务创业创新大赛等赛事，进一步激发人才创新活力。

### 攀高峰：青年才俊竞逐创新赛道

从大模型算法、智能机器人再到脑机接口、游戏开发，浙江不少青年人才瞄准新兴前沿技术领域持续发力，努力实现“从0到1”的突破。

累计提交国内外专利申请200余项，其中授权专利180余项——在杭州，成立不到10年的宇树科技，在机器人自主研发领域交出了一张成果丰硕的“答卷”。

“为这些专利成果立下‘汗马功劳’的，基本都是年轻人。”宇树科技市场总监黄嘉玮说，公司的创始人王兴兴是一名“90后”，目前研发人员大部分是“95后”，“00后”也崭露头角。

卧倒，立正，挥拳，出腿……走进宇树科技的展示大厅，一款款人形机器人使出的格斗招式丰富多彩。从电机、传感器等核心零部件设计，到感知系统、控制算法等软件更新，哪里有攻坚任务，哪里就有年轻人忙碌的身影。

今年5月，首个以人形机器人为参赛主体的格斗竞技赛事在杭州开赛，宇树科技机器人的擂台表现获得大量点赞，提升了研发人员的信心。“我们这群青年人的使命，是让人形机器人发展出更多可感知、好用实用的功能，让新技术更好地服务社会、造福世界。”黄嘉玮说。

## 王路晓：融合传统与现代的服装设计先锋

■ 孙瑾

在现代中国，时尚与文化的融合已成为设计师们不断追求的目标。随着全球化进程的加速，越来越多的创作者希望能在国际化的舞台上留下自己的烙印。而对于年轻的服装设计师王路晓而言，寻找文化根基与全球视野的平衡，是他的艺术生涯中的不懈追求。1990年出生于山东烟台的他，秉承着对传统文化的敬仰与对现代设计的热情，将这份责任与使命感转化为一针一线的创作力。从中国戏曲学院舞台美术系的学术熏陶，到创立自己的服装品牌，王路晓不仅是在设计服装，更是在通过每一件作品诉说着属于他的文化与艺术故事。

2017年，王路晓创立了第一家公司——唯雅特（北京）科贸有限公司，专注于高端定

制服装。其作品无论是剪裁的精致，还是面料的选取，都能体现出他对于细节的苛刻追求。作为一位深受中国传统戏曲与舞台艺术熏陶的设计师，他从不把自己的创作局限于西方的设计范式，而是将中国传统服装文化的元素巧妙融入其中，赋予其现代感与国际化视野。这种中西合璧的设计风格，正是他区别于其他设计师的独特之处。

然而，王路晓并未满足于此。他的设计旅程，在2022年迎来了新的转折点——创立了第二家公司——北京祺祺宇陆科贸有限公司，致力于中式服装的设计与创新。旗袍、新中式系列服装的推出，不仅是对传统文化的一次再创造，更是他在服饰设计上深刻思考后做出的大胆尝试。

## 创新监管制度 激发企业活力

### 市场监管总局持续提升经营者集中反垄断审查效能

自今年8月1日起，市场监管总局正式委托北京市、上海市、广东省、重庆市、陕西省等5个省（直辖市）市场监管部门开展部分经营者集中反垄断审查工作。

市场监管总局15日举行专题发布会，明确这一举措旨在强化反垄断和反不正当竞争，健全经营者集中分类分级审查制度，不断提升经营者集中反垄断审查效能。

经营者集中审查是我国反垄断执法机构对企业间通过合并、股权投资、合同控制等方式形成控制关系的事前审查制度，旨在预防市场垄断行为、维护公平竞争秩序。

为加强相关事前监管，市场监管总局自2022年8月1日至2025年7月31日选取北京等5个省级市场监管部门作为试点，审查范围辐射全国重点经济区域，更好地服务国

家经济发展战略全局。

“经评估，3年试点工作取得了显著成效，达到了委托审查制度实施的预期目的。”市场监管总局反垄断执法二司司长徐乐夫在发布会上介绍，试点3年来，市场监管总局共委托地方审查案件1288件，占同期全部案件数量的54%，案件交易总金额超过3万亿元，大幅提高企业投资并购效率，有效激发经营主体活力。

高质量发展离不开科学有效的监管。试点3年间，如何健全完善试点委托经营者集中审查法律制度，成为市场监管部门深化改革的一大着力点。

修订《国务院关于经营者集中申报标准的规定》《经营者集中申报规定》，制定《经营者集中反垄断合规指引》《横向经营者集中申

查指引》《违法实施经营者集中行政处罚裁量权基准（试行）》……徐乐夫介绍，3年来，市场监管部门不断完善监管规定，统一审查尺度，显著降低企业并购交易成本，部分中小并购不再需要申报。

“目前，我们还在制定《非横向经营者集中审查指引》《经营者集中申报规范》《省级市场监管部门经营者集中审查工作手册》等规则，进一步强化审查工作统一性和规范化，提高工作透明度和可预期性，为建设全国统一大市场提供坚实制度保障。”徐乐夫说。

近期市场监管总局禁止了1起经营者集中案件，附条件批准了3起经营者集中案件，引发社会关注。

市场监管总局反垄断执法二司副司长于佳木介绍，市场监管总局禁止了武汉用通医

药有限公司收购山东北大高科华泰制药有限公司股权案，这是首次要求相关方对已实施的集中采取措施恢复到集中前状态，责令武汉用通及其最终控制人限期转让股权、解除原料药代理协议，能够从市场结构和公司架构上彻底根除武汉用通及其最终控制人对盐酸罂粟碱注射剂市场的掌控，恢复公平竞争的市场环境。

加强监管执法，维护公平竞争。市场监管总局表示，下一步将继续深入推进分类分级审查，完善经营者集中反垄断监管制度，努力提升审查质效，以科学监管、有效监管、精准监管维护公平竞争、充满活力的市场环境，为深入推进全国统一大市场建设保驾护航。

（赵文君）

去年以来，杭州率先试点数字技能人才“一试双证”，引发年轻人提升职业技能的热潮。来自浙大城市学院的学生姜敬，近期参加了浙江大华技术股份有限公司智能楼宇管理师的培训和认定考试，获得职业技能等级证书与企业认证证书“双证”，“有了认证，我的就业通道会更宽。”姜敬说。

浙江省人社厅相关负责人表示，当前浙江正深入实施技能促富助力缩小“三大差距”行动，深化推进高技能人才与专业技术人才职业发展贯通，建立职称评审绿色通道，符合条件的高技能领军人才可直接申报相应职称，有条件的职称评委会可对技能人才单列评审。

### 向田园：把“工位”搬到绿水青山

夏日的浙江省仙居县白塔镇仙景村，游客在溪流旁品着冰爽咖啡，祈福大树广场回荡着孩子们的欢声笑语——这个曾经的“三无村”，已是当地“宝藏村”。乡村的改变，与一批“闯入”乡村的青年有关。

杨骐羽是“青溯文旅空间”主理人，也是仙景“理想青村”主题IP的乡村运营合伙人。去年夏天，仙居出台青年入乡相关政策，发布“神仙掌柜——我在仙居有个村”全国邀请函。家乡在河南开封的杨骐羽瞬间被触动。如今，咖啡、营地、大树广场等10余个新业态陆续落地，“理想青村”吸引19名返乡青年人才进驻，还带动周边6个村协同发展。

“乡村振兴是一场充满惊喜的共创。”杨骐羽说，青年“逆行”乡村，乡村迎来“逆袭”，这便是双向奔赴的美好模样。

青年们在竹林间打造露营村咖溯溪漂流，用数字技术活化传统手工艺、在古民居经营设计公司……在“两山”理念诞生地浙江安吉，不但有绿水青山，更有青春洋溢。

据安吉县委组织部部长彭琳介绍，呼应年轻人对个性、时尚、自由、生态的追求，当地充分利用山林河湖、闲置民房等资源，推出“大自然工位”“全球合伙人”计划，数字游民公社等引才模式，2022年以来累计吸引青年入乡4.3万人。

打造“近悦远来”新生态，激发“青年入乡”新活力。据浙江省农业农村厅相关负责人介绍，近年来，浙江以加快推动青年入乡发展为主线，强化“引育用留”全链条政策供给，拓宽县乡就业创业空间。截至目前，浙江9.4万名农创客中，“90后”“00后”占比66.3%，本科以上学历占比45.3%。随着青年的加入，浙江乡村产业日益丰厚，累计培育10亿元以上“土特产”全产业链126条，总产值3216亿元，培育乡村主播超1万名。（转自新华网）

提供定制工服设计，诸如金融街教育集团、中建集团等。王路晓的设计不仅解决了企业员工着装的统一性问题，也从美学和功能性上提升了品牌形象。无论是在高定服饰的创作上，还是在中式服装的创新上，王路晓始终坚持一个信念——服装不仅仅是人们日常生活的外在衣物，更是一种表达自我、传递文化和情感的方式。

未来，王路晓仍将继续深耕设计领域，不断挑战新的艺术高度。从高定西服到中式旗袍，从影视剧服装设计到企业工服制作，王路晓正在用他的作品向世界展示一个属于他的、富有深度与独立思考的服装设计世界。