

怀仁陶瓷：数贸联动聚合力 重塑发展新格局

日前，一场聚焦陶瓷产业发展的“数贸联动·赋能未来 2025 怀仁陶瓷产业带高质量发展大会”在山西省怀仁市隆重召开。本次大会汇聚了政府领导、行业专家、企业代表及电商精英，大家围绕陶瓷产业在数字经济浪潮中的变革与发展，从政策支持、技术创新、市场拓展、人才培养等多维度展开深入研讨，共同探索一条独具特色的数贸联动、融合发展之路。此次大会，标志着怀仁陶瓷产业正式迈入全新发展阶段，也为全国传统产业数字化转型提供了有益借鉴。

千年窑火传承 产业开启全新格局

怀仁，这座享有“中国北方日用瓷都”美誉的城市，有着千年的制陶历史，沉积了深厚的文化底蕴。遥想往昔，“家家点窑火，户户做瓷碗”的盛景仿佛就在眼前；再观如今，怀仁陶瓷产业已迭代更新，形成了集研发、生产、销售、物流于一体的完整产业链，日用瓷品种多达 2000 余个，产品销售不仅覆盖全国，还拓展到了海外。然而，面对当前全球消费市场的不确定性和数字经济发展的新态势，怀仁陶瓷产业面临着品牌再升级、市场再拓展、数字化转型等挑战。

在此背景下，怀仁市积极响应国家数字经济战略，以“数贸联动·赋能未来”为主题，举办此次高质量发展大会，旨在通过政府引导、平台赋能、企业联动，共同探索陶瓷产业发展的新路径，打造具有全国影响力的“怀仁陶瓷”品牌。朔州市委常委、副市长刘亮在大会上指出：“此次大会既是顺应数字经济蓬勃浪潮的务实行动，也是探寻产业转型升级路径的关键契机，对于重塑怀仁产业发展格局、为区域经济增长注入新动力具有重要意义。”

政府主动担当 政策护航产业升级

近年来，怀仁市出台了一系列政策措施，为陶瓷产业发展和专业镇建设规划了“时间表”和“路线图”。截至目前，怀仁共拥有与陶瓷



产业相关的市场主体企业 118 家，仅陶瓷生产线就达到了 123 条，陶瓷产品年生产能力高达 35 亿件。在政府的主导作用引领下，相关部门与生产企业密切互动，注重品牌建设和市场推广，成功创建“怀仁陶瓷”区域公共品牌，并推

动其获得“国家地理标志保护产品”和“中国地理标志证明商标”双认证。怀仁市委常委、副市长田勇在大会上详细介绍了怀仁陶瓷产业的发展成就和未来规划。他表示，怀仁市将继续完善政策体系，优化营

商环境，在数字贸易、品牌建设、市场推广等方面加大对陶瓷产业的扶持力度。此外，怀仁市还将加强与电商平台合作，推动陶瓷产品上线销售，拓展国内外市场。

电商平台赋能 助力产业“破圈”发展

随着数字经济的兴起，电商平台成为推动陶瓷产业发展的重要力量。京东、抖音、阿里 1688 等电商平台代表在大会上分享了各自在陶瓷品类销售、用户画像分析、流量扶持政策等方面的经验和做法。

京东电商餐具类目全国负责人安宁表示，京东将通过“线下培训+运营陪跑”双轨机制，为怀仁企业提供精准的市场洞察和运营支持，助力企业打通精准触达消费者的“最后一公里”。

抖音电商日百山西区域经理闫翊则介绍了抖音电商在陶瓷品类的用户画像和内容趋势，并发布了平台专属流量扶持政策。她表示，抖音将通过“短视频+直播”双引擎驱动，帮助怀仁陶瓷产品破圈传播，实现从流量获取到交易转化的全链路升级。

阿里 1688 全国产业带运营负责人胡曾军则介绍了阿里巴巴平台在供应链优化和数字化化工具应用方面的优势，为怀仁陶瓷产业高效发展提供有力支持。

从数据洞察到资源对接，从运营支持到供应链升级，三大平台提供专业化、系统性的支持，为怀仁陶瓷注入发展新动能。这也为政企平台三方协同、共绘数贸经济新图景打下了坚实的基础。

企业聚力发展 创新驱动转型升级

面对市场竞争的加剧和消费需求的升级，怀仁陶瓷企业积极拥抱数字化转型，加大在品牌塑造、电商运营、人才培养等方面的投入。大会上，怀仁市电子商务发展协会会长贺爱军介绍了协会在推动政企联动、促进陶瓷产业数贸融合方面的做法和成效。他表示，协会将充分

发挥桥梁纽带作用，为企业提供政策咨询、市场对接、人才培养等服务，助力企业转型升级。

大会还邀请了福来战略品牌咨询董事长姜向鹏、交个朋友(山西)数字科技有限公司董事长杨铮等业内专家进行圆桌对话，围绕品牌策划营销、电商运营体系构建、IP 品牌赋能等议题展开深入探讨。

姜向鹏建议：怀仁陶瓷在品牌建设上要注重战略有根，即结合自身优势和市场需求确定清晰的品牌发展方向；要注重品牌塑造，挖掘陶瓷文化内涵，塑造独特的品牌形象。通过打造具有差异化的区域公共品牌，提升市场竞争力。杨铮则提出了在怀仁设立电商实训基地、培养本土电商人才的建议，为怀仁陶瓷产业数字化转型提供人才保障。

作为圆桌对话的主持人，怀仁市委副书记、市长王国文表示：“将把今天论坛中碰撞出的思想火花转化为实际行动，把专家们提出的宝贵思路融入怀仁陶瓷产业带发展的实践中。”他认为，品牌战略的引领、电商运营的助力、IP 品牌的赋能以及数字技术的驱动，将让怀仁陶瓷焕发出新的生机与活力，“中国北方日用瓷都”的名片会更加响亮，千年窑火也将在新时代绽放出更加璀璨的光彩。

大会还进行多项内容，包括“交个朋友(朔州)电商实训基地”揭牌仪式、战略合作签约仪式等。其中，签约涵盖了“电商平台+产业带+内容营销+文创 IP”四大维度，构建起了怀仁陶瓷从生产端到消费端的全链路升级路径。

大会已圆满落幕，怀仁陶瓷传统工艺与数字经济深度融合的序幕才刚刚拉开，怀仁陶瓷从“传统窑火”到“数字星河”的跨越式征程也刚刚开启。

笔者从大会上了解到，2025 年上半年，怀仁陶瓷专业镇营业收入 7.93 亿元，增速高达 11.17%。未来，随着“跨境电商+陶瓷产业带”项目的深入推进和电商实训基地的逐步运营，怀仁陶瓷将进一步拓展国内外市场，提升品牌知名度和市场影响力。同时，继续加强与电商平台、行业协会、科研机构等的合作与交流，在数贸联动的赋能下推动陶瓷产业高质量发展，为地方经济发展注入源源动力。

(王荣 王晓丽)

怀仁陶瓷专业镇形成的历史渊源与建设成果

世界陶瓷看中国，日用陶瓷看山西，山西陶瓷看怀仁。

厚重的历史积淀，成就了怀仁陶瓷专业镇

怀仁陶瓷历史悠久，是陶瓷传统产区。就现有发现而言，陶瓷最早的产区在怀仁东境下峪一带，后因制陶原料、烧造原料的发现，逐渐移至西境吴家窑、小峪一带。著名的制陶窑口有小峪、张瓦沟、吴家窑遗址，始烧于金代，历经元明，至清代达到鼎盛。

1949 年，吴家窑陶瓷厂成立，它与共和国同龄，是怀仁第一家地方国营公有制企业，也是“怀仁窑”延续传承之唯一。它的历史，折射着新中国成立后怀仁陶瓷发展的历程，曾被誉 为怀仁陶瓷行业中公有制企业的“不老松”。1957 年，雁北瓷厂成立，时称大同瓷厂。它是新中国在第一个五年计划完成以后，国家急需出口创汇企业的背景下应运而生的。历经多年发展，它在怀仁大地上生根发芽、开花结果，发展成为山西省最大的日用陶瓷企业和重点陶瓷出口企业，成为怀仁陶瓷二次创业的人才摇篮和培育基地。1974 年，怀仁县陶瓷厂和城关镇街道陶瓷厂成立。1975 年，怀仁陶瓷研究所成立。

1993 年，随着我国改革开放步伐的加快，怀仁金沙滩镇南家堡村圪塔滩上燃起了怀仁民营陶瓷的第一把火。从此，嘉明陶瓷化蛹成蝶、灵蛾破茧，南家堡陶瓷产区逐渐形成。紧随其后东海、景文等陶瓷工厂相继涌现，开启了怀仁民营陶瓷企业蓬勃发展的黄金时期。2001 年，怀仁云东经济技术开发区成立，2012 年，怀仁金沙滩陶瓷园区成立。怀仁陶瓷经多年持续发展，已构建了“龙头企业引领、专业分工协作、产业延伸互补”的怀仁陶瓷工业体系。

近年来，怀仁市委、市政府聚焦“12345”发展思路，锚定“四新”目标，全方位推动高质量发展，特别是在发展陶瓷产业上，积极打造怀仁陶瓷文化标识，不断加大市场主体培育，努力提升研发创新能力，进一步完善现代市场体系，全力推动智能化工程，大手笔绘大蓝图，大气魄写大文章，使怀仁陶瓷迈上了新的台阶。怀仁陶瓷紧紧围绕打造百亿级高端陶瓷产业集群的目标，进一步厘清陶瓷文脉、激发内在潜力，提振产业水平、延展产业链条、倍增产品价值、产业日趋强大，为怀仁市传统产业转型升级、实现高质量发展奠定了基石。

目前，陶瓷全产业链市场主体 118 户，其



中规上企业 44 户，陶瓷生产线 123 条，年生产能力 35 亿件，全产业链产值 63 亿元，从业人员 5.6 万人，年人均工资 5 万多元，本地用工占全部用工的 75%。产品涵盖日用瓷、包装瓷、琉璃瓷、工艺瓷、建筑瓷等门类，形成骨瓷、高白瓷、釉中彩、异形瓷、色釉瓷等多个系列，其中日用瓷产业规模占全国同类市场份额的 8% 左右，产品除销往全国各地外，其余 50% 左右还出口欧美、中亚、中东等地区。同时陶瓷产业由传统工艺不断向自动化、智能化方向迈进，现有自动化生产线 80 台(套)，在全国陶瓷行业处于领先地位。原料、生产、烤花、包材、陶瓷机械、窑具、窑炉制造、模具制造、花纸设计制造等全产业链条已初成规模。拥有注册商标 81 件，“瓷器鑒金项目”被文化和旅游部认定为国家级非物质文化遗产，“黑釉窑变技艺”等 3 类被确定为市级非物质文化遗产。

“怀仁陶瓷”先后被原国家工商总局确定为国家地理标志证明商标，被山西省商务厅授予“山西省日用陶瓷外贸转型升级示范基地”，被山西省检验检疫局认定为“省级出口陶瓷产品质量安全示范区”，被商务部授予“国家外贸转型升级基地(陶瓷)”，被中国轻工业联合会授予“中国北方日用瓷都”荣誉称号。

2022 年，怀仁陶瓷被确定为山西省首批十大重点专业镇。至此，怀仁陶瓷产业进入了一个全新的发展阶段。

强劲的发展势头，让怀仁陶瓷窑火愈加浓烈

近几年来，怀仁市按照山西省“做强做优

做大做强专业镇、全力打造样板标杆”的部署，紧紧围绕“打造百亿级陶瓷产业集群”的目标，把全面推进陶瓷专业镇建设作为陶瓷产业高质量发展的重要抓手，全力延链补链强链，持续做大做强陶瓷产业，实现了经济效益和社会效益同频共振、互促互进的良性发展，强有力地推动了怀仁由省内陶瓷专业镇向全国有影响力产业名“镇”迈进的步伐。

截至 2024 年底，怀仁陶瓷专业镇主导产业实现营收 33.25 亿元，同比增长 18.7%，高于省定 10% 的任务目标 8.7 个百分点；工业产值完成 32.43 亿元、同比增长 6.32%；日用陶瓷产量完成 27.9 亿件、同比增长 1.8%。陶瓷主导产业实际完成投资额 2.9 亿元，占年初计划的 100%，省重点工程项目怀仁市陶瓷文化创新发展中心已完成投资 1.97 亿元，占投资总额的 68%；陶瓷全产业链企业共 118 家，陶瓷生产企业 56 家、生产线 123 条；年内共建设各类公共服务平台 5 个，“怀仁陶瓷”入选《2024 中国品牌发展研究报告》年度区域公共品牌创新发展案例。

产业集聚，促进特色成势。在推进陶瓷专业镇建设的进程中，怀仁市工业和信息化局采取积极有效措施，鼓励大企业技改，支持小企业发展，保障和服务陶瓷行业发展，坚持大企业优化稳盘，小企业细处发力，形成龙头引领、竞相发展的局面，陶瓷专业镇规模扩展到陶瓷生产全链条，产品涵盖日用瓷、酒店瓷、包装瓷、工艺瓷、建筑瓷等门类，日用瓷形成印花瓷、贴花瓷、骨瓷、酒店白瓷、釉中彩、高压注浆异形瓷、色釉瓷等 20 多个系列 2000 多个品类，初步构建起以高中档日用瓷、特色文化建



筑瓷制造为主，包装、营销、物流、装备、原料、色釉、花纸、文创、模具、匣钵服务与制造相配套的产业集群体系。目前，陶瓷产业辐射 7 个乡镇 80 多个村，从业人员达到 5.6 万人，已成为怀仁的强市产业和富民产业。

搭建平台，促进产业发展。根据怀仁市专业镇优势传统产业存量较大，但中小型企业数量较大且技术水平不高的特点，怀仁市工业和信息化局采用直接面向产业服务的方式，积极推进综检中心运营，完善陶瓷 e 孵化中心和陶瓷商业文化街建设，加快怀仁市陶瓷科技艺术创新中心及陶瓷产业计量测试中心项目建设进度，全力做大做强公共服务平台，为陶瓷专业镇发展提供新动能。

加强宣传，提升品牌形象。为扩大“怀仁陶瓷”的区域品牌效应，怀仁市工业和信息化局采取多种方式，加大宣传力度，使“怀仁陶瓷”的区域品牌传遍长城内外、大江南北。通过中国经济信息社共同编制“新华·怀仁陶瓷系列指数”，定期发布“产业发展指数”“品牌影响力指数”“电商消费大数据”，构建起集数据监测、产业分析、品牌传播、特色产业研究于一体的指数体系，全面量化全市陶瓷产业发展与品牌影响力现状，引导产业高质量发展，促进陶瓷产业提质增效。

组织企业参加了上海日用百货展、北京国际陶瓷精品展、深圳文博会、山西省第二届专业镇博览会等规格高、影响大的知名展会，参加了“相·粤·珠江共·晋·未来”中国进出口商品交易会“山西之夜”“5·10 中国品牌日”、2024 山西·朔州陶瓷产品进出口交易会、中国(太原)国际能源产业博览会、2024 中国(淄

博)国际陶瓷琉璃博览会等活动，全方位、多角度展示了怀仁悠久的陶瓷文化、绵延赓续的制作工艺传承和造型独特、大放异彩的怀仁陶瓷器具，进一步扩大了“怀仁陶瓷”的影响力。

抓住“人到山西好风光”人才宣介活动机遇，组织陶瓷企业和陶瓷艺术大师带着怀仁市的优质陶瓷产品深入上海交通大学、武汉大学城市设计学院、北京大学等知名院校，宣传推介怀仁市的优质陶瓷产品，并与武汉大学城市设计学院签订了合作协议，进一步提高了怀仁陶瓷艺术品的知名度和美誉度。

创新驱动，促进产业发展。怀仁陶瓷依托 1 家省级、25 家市级企业技术中心，持续开展技术研发与创新活动，孵化培育 10 家陶瓷企业申报国家级高新技术企业和科技型中小企业，组织 19 家陶瓷企业积极参加“三晋英才”申报工作，积极引导企业开发高端骨质瓷、镁质强化瓷、滑石瓷、高硅瓷等，鼓励企业加大资金投入，装备自动化、智能化生产机械，实现陶瓷生产“量”的提高和“质”的提升。

打造名片，培育区域品牌。目前，怀仁市 53 家陶瓷企业共注册商标数为 92 件，怀仁陶瓷行业有效授权专利数为 130 件，18 家陶瓷企业获得“怀仁陶瓷”地理标志保护产品使用资格，25 家日用陶瓷企业获得“怀仁陶瓷”地理标志证明商标使用资格，鸿达瓷业获批国家知识产权优势企业。

未来，在推进陶瓷专业镇建设的征程中，怀仁市将继续坚持“增品种、提品质、创品牌”，全力推动陶瓷产业提效能、上档次，持续擦亮“中国北方日用瓷都”金字招牌，让怀仁陶瓷享誉全国、走向世界。(王荣 王晓丽 赵占岭)