

# 企业家日报

2025年8月16日 星期六  
乙巳年 闰六月二十三

今日 4 版

第197期 总第11500期

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450元 零售价: 2.00元

做中国企业的思想者

## 中国机器人发展领跑全球 创新赋能千行百业

中新网记者 石睿

“从来没有在一个地方见到这么多人形机器人,这简直是太令人惊奇了!”

在2025世界机器人大会现场,英国工程技术学会中国区代表保罗·洛佩斯感叹于中国机器人产业的创新活力。他认为,中国从制造大国到创新引领者的转型,为全球提供了宝贵经验。

### 全球安装量下滑 机器人行业进入调整期

多位行业专家提到,我们正在共同见证机器人技术发展中的重要转折点。

英伟达 Omniverse 和仿真模拟技术副总裁 Rev Lebareddian 表示,在代理式人工智能(Agentic AI)时代,机器人将能够完成原本只能由人类完成的任务,并且速度更快。

他认为,此前 AI 技术多应用于信息空间,而人类生存、生产所依赖的原子世界——包括交通、制造、物流、医疗等领域,则蕴含着更大的价值潜力。智能机器人的出现把计算机技术与价值数百万亿的物理世界连接起来,将释放出巨大的生产力,对于全球经济来说是前所未有的机遇。



2025世界人形机器人运动会于8月14日在国家速滑馆开幕。图为来自全球十几个国家的队伍在开幕式前进行5V5足球测试赛。(中国联通供图)

不过,全球机器人市场正经历结构性调整。国际机器人联合会(IFR)主席伊藤贵之披露,全球工业机器人年度安装量在2022年达到55.3万台,此后持续下降,2024年,全球安装量为52.3万台,同比再降3%。

传统机器人强国市场也普遍遇冷。IFR 数据显示,2024年,日本工业机器人新安装量大幅下滑7%,降至4.3万台;美国安装量降幅更大,下降9%,只有3.4万台;德国汽车行业工业机器人安装量低迷,2024年整体安装量降

至2.7万台,降幅为5%。

### 中国逆势 成为机器人行业稳定锚点

在全球机器人市场整体收缩的背景下,中国则表现亮眼。

伊藤贵之介绍,2024年,中国工业机器人安装量29万台,逆势增长5%,市场份额升至54%,全球超半数工业机器人在中国安装。与此同时,中国机器人密度(每万名工人拥有的工业机器人数量)在2023年达到470台,跃居全球第三,超过德国和日本,仅次于韩国和新加坡。

更值得注意的是,中国工业机器人的应用领域发生显著转变——通用工业的份额从2020年的38%上升至2024年53%,机器人正加速渗透千行百业。

这些数据背后,反映了中国机器人行业的独特优势。伊藤贵之提到,随着工业机器人发展日益成熟,传统应用市场已达到一定程度的饱和,但新的应用场景正在不断拓展。中国正在推进中国式现代化建设,这将为机器人产业创造巨大需求,从长远来看,中国仍是机器人领域的主要市场。

英伟达 Omniverse 和仿真模拟技术副总裁 Rev Lebareddian 进一步分析,中国在机器人行业中扮演着至关重要的角色,具备推动产业发展的所有关键要素——AI 人才优势、电子电气学知识优势和大规模制造业优势。中国能够打造既经济稳健又实用高效的机器人,这种能力是其他国家难以比拟的。

### 国际合作是破解机器人发展难题的“金钥匙”

随着国际形势的变化,一些国家将 AI 和机器人产业视为只有一个赢家的零和游戏。

对此,联合国工业发展组织副总干事邵勇强调,机器人行业本质是多学科交叉领域,需要研究者、实践者、终端用户形成良性生态,只有通过国际合作,才能克服当前面临的技术和市场挑战。他呼吁,必须改变你输我赢竞赛的旧观念,机器人产业只有共赢,没有单赢。

保罗·洛佩斯也表达了类似观点。他提到,尽管一些国家在机器人领域想要技术脱钩,但企业和科研人员比以往任何时候都更渴望合作。合作是唯一的方法,只有汇聚全球智慧,才能让机器人真正造福人类。 [下转 P2]

## 广东三部门联合出台 碳排放配额质押融资新机制

方伟彬 马卓尔 王晓

广东省高级人民法院、广东省生态环境厅、中国人民银行广东省分行近日联合印发《关于推进碳排放配额担保助力绿色金融发展的若干意见》,在全国范围内首次为碳排放配额质押融资提供系统化的司法保障。

据广东高院介绍,今后,广东企业手里的“碳指标”融资变现有了更多制度保障。一直以来,碳排放配额质押怎么登记、违约后怎么处置,一直缺乏明确规则,导致金融机构“不敢贷”、企业“贷不到”。

此次出台的《意见》从争议处置、减排激励、评估监督到担保创新等多方面,提出了13条具体规定,有效破解了规则分散、风控薄弱等关键瓶颈,系统性打通碳资产金融化堵点。

这一创新举措标志着广东在构建统一、活跃的碳金融市场上迈出关键一步,将进一步推动广东绿色金融的发展,助力实现“双碳目标”。

《意见》为降低碳排放配额质押融资争议风险,明确碳排放配额属于合法质押标的,在省级交易平台完成登记后,就产生法律效力。为堵住质押漏洞,《意见》明确“人民银行动产融资统一登记公示系统+省级交易平台”双登记模式,通过交易平台实时冻结功能防止资产转移风险。

《意见》还明确要加强司法服务与保障,依法最大限度维护碳排放配额质押合同效力,从严认定合同无效情形,规定了“诉前协

商优先,司法诉讼托底”的维权机制,协商不成的,法院将依法支持当事人通过诉讼实现权利。

《意见》鼓励金融机构对符合碳减排支持范围的项目“敢贷”“多贷”。针对债务人违约处置,《意见》创新设置交易平台竞价、价款代收付机制,保障金融机构作为质权人的优先受偿权,给质权人吃下“定心丸”。

“这一政策的出台将激活广东省碳金融市场,通过司法保障与金融创新的双轮驱动,为全国碳金融发展提供可复制的‘广东经验’,推动绿色金融发展和实现‘双碳’目标。”中国法学会环境资源法学研究会副会长、中山大学法学院李肇萍教授表示。 (转自中新网)

## 事关智能网联新能源汽车规范宣传 两部门征求意见

钟鑫

《市场监管总局工业和信息化部关于加强智能网联新能源汽车产品召回、生产一致性监督管理与规范宣传的通知(征求意见稿)》13日发布,从即日起至9月15日,向社会公开征求意见。

征求意见稿共包含加大智能网联新能源汽车缺陷调查与召回管理力度、强化智能网联新能源汽车生产一致性监督管理、加强企业广告活动和商业宣传行为监督、强化智能网联新能源汽车事件事故报告与深度调查4方面内容。

征求意见稿提出,企业向消费者提供有关智能网联新能源汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时,应当真实、全面,不得做虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传,确保消费者正确理解并驾驶智能网联新能源汽车。企

业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中,不得暗示消费者可以视其为自动驾驶系统、具备实际上并不具备的功能,防止驾驶员滥用。

征求意见稿还提出,企业未经备案不得开展 OTA 升级活动,不得将未经充分测试验证的软件版本推送给用户,不得通过 OTA 方式隐瞒缺陷,确保生产的搭载组合驾驶辅助系统的智能网联新能源汽车产品与准入产品一致,并承担产品安全责任。

据征求意见稿,市场监管总局将加大对企业广告活动和商业宣传行为中夸大组合驾驶辅助功能、欺骗或误导消费者等情形的监督检查力度,组织召回技术机构开展过度宣传等问题的技术认定工作,并会同工业和信息化部开展专项联合调查,依法做好整治规范工作。 (转自新华网)

## 筑牢思想防线 锤炼过硬本领 山旺镇为高质量发展凝聚青春动能

本报讯(记者 傅国健)近日,山东省潍坊市临朐县山旺镇组织召开年轻干部座谈会,同时举办关键岗位干部纪律作风问题专项教育整顿读书班,加强年轻干部队伍建设,提升干部纪律意识与履职能力,为全镇高质量发展凝聚青春力量。镇党委主要负责同志出席会议并讲话,全镇30岁以下年轻干部及关键岗位干部参加了活动。

会上,全体参会干部集中观看了警示教育片,通过真实案例深刻警醒自身。部分年轻干部结合自身岗位实际,分享了工作感悟与成长心得,展现积极向上精神风貌。会议

指出,当前山旺镇正处于高质量发展的关键时期,对年轻干部队伍建设提出了更高要求。年轻干部必须深刻认识到政治建设是根本,要始终把对党忠诚作为第一标准;作风建设是关键,需以案为鉴、警钟长鸣,从违纪违法案例中汲取教训,筑牢拒腐防变的思想防线。

围绕年轻干部成长与履职,会议强调,要锤炼政治品格,将政治建设摆在首位,坚定理想信念,传承红色基因,严守政治纪律和政治规矩;要练就过硬本领,坚持勤学善思,注重实践锻炼,提升创新能力,善用新思维、新方法解决实际问题;要强化责任担当,发扬斗争

精神,敢于直面矛盾、破解难题,践行群众路线,用心用情为群众办实事、解难题;要严守纪律底线,自觉净化社交圈、生活圈、朋友圈,培养健康情趣,主动接受监督;要健全长效机制,完善培养体系,实施“导师帮带”制度,建立常态化教育与警示教育机制。

“下一步,山旺镇将持续加强年轻干部教育、监督与管理,通过‘搭台子、架梯子、压担子’,助力年轻干部在实践中经风雨、见世面、长才干,推动其在思想上成熟、作风上过硬、业务上能干,为全镇高质量发展贡献青春智慧与力量。”山旺镇相关负责人说。

## 7月电商物流指数再创年内新高

经济参考报记者 梁倩

受国家各项消费补贴的影响,7月电商物流需求上升。8月12日,中国物流与采购联合会发布的数据显示,7月中国电商物流指数为112.0点,比上月回升0.2点;电商物流总业务量指数为130.9点,比上月回升0.1点,均创年内新高。

此外,电商物流农村业务量指数加速回升。7月农村电商物流业务量指数为131.5点,比上月回升1.1点。分地区来看,全国所有地区农村业务量指数均有所回升,中部地区比上月回升1.7点,回升幅度最大。

农村电商物流火热成为带动电商物流指数上升的重要因素。近两年,我国邮政快递企业深入一线,在末端配送上持续发力,畅通“最后一公里”。

7月,在新疆哈密,邮政、顺丰等寄递企业深度整合航空、陆运干线资源,量身打造哈密瓜鲜运路由体系。在产地,收寄点配备专业打包设备与标准化包装材料,瓜农采摘的哈密瓜经严格分拣后,1小时内快速装箱,进入运输环节。航空干线凭借高效运输能力“48小时通达全国重点城市”,陆运网络则发挥覆盖广、成本优的优势,保障“72小时覆盖更多区域”。截至目前,哈密瓜寄递量达27.64万件,重量超2166吨。

电商物流人员指数、实载率指数连续回升。农村业务量的加速上升,带动物流企业扩大农村快递员招聘,人员指数比上月回升0.9点,涨幅明显扩大。与此同时,不断提升的业务量促进实载率指数比上月回升0.7点。成本指数随之环比回落0.4点,连续6个

月运行在120点以下。

电商物流领域库存周转率指数止跌回升。7月,随着电商促销活动陆续结束,企业备货减少,库存周转率指数环比回升。但受多地暴雨等汛期极端天气影响,物流时效指数环比回落0.5点。

与往年明显不同,今年7月电商物流市场并未因年中电商大促等活动结束而暂时沉寂。中国物流与采购联合会副会长何辉表示,7月电商物流指数可以说是淡季不淡。随着业务量的回升,电商物流的实载率(指数)也在回升,物流的成本在下降。 [下转 P2]

## 海南岛内三大机场 计划年内开通90条境外航线

张锐 周舒妍

海南机场集团近日介绍,海南岛内三大机场目前正加速布局国际及地区航线网络,全力服务海南自贸港全岛封关运作。海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场、琼海博鳌国际机场等三大机场今年计划开通国际及地区航线90条。

截至8月12日,海南岛内三大机场国际旅客吞吐量已突破140万人次,国际航班起降超1万架次,同比分别增长33%和20%。

今年以来,海南机场集团积极拓展境外航线“朋友圈”。截至7月,新开航线达16条,其中开通了海南与英国伦敦、德国法兰克福、沙特阿拉伯吉达、日本东京和大阪、印度尼西亚雅加达等地的航线。目前,海南境外航线网络已通达20个国家和中国港澳地区。

此外,海南航空区域门户枢纽功能不断增强,航线品质也在同步提升,中远程宽体机航线占比从2019年的9.7%升至18.8%,

吸引更多旅客在海南中转。今年上半年海南国际航线中转旅客超26万人次,同比增长32%。

为提升国际旅客体验,海南岛内三大机场均设立一站式综合服务中心,其中海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场提供支付、通信、旅游等服务,配备45种语言翻译机,支持最多19种外币兑换,机场商户100%支持外卡支付,提升出行便捷性和舒适度。 (转自中新网)



**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三鲜点,更入味

---

责编:桂宾 版式:黄健  
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: qb490@sina.com




企业家日报微信公众号二维码 中国企业家网二维码