

做中国企业的思想者

## 第三届亚洲女企业家大会在贵阳举行

■ 张伟 曾晋琪

第三届亚洲女企业家大会13日在贵阳举行。大会通过搭建高端对话、商贸对接、区域推介三维平台,进一步强化亚洲女性企业家网络,为共建“一带一路”高质量发展贡献巾帼智慧。

聚焦“无畏·无界·无限”主题,大会由海南省女企业家协会、马中总商会女企业家委员会、贵州省贸促会(省博览局)、贵州省女企业家协会联合主办,吸引印尼、日本、韩国、哈

萨克斯坦以及中国香港、中国台湾地区等近400名海内外女企业家代表参会。

大会设立三大平行论坛聚焦时代命题。以“主题演讲+圆桌对话”形式探索前沿议题——“AI与未来商业”论坛解析人工智能驱动产业变革的实践路径;“市场破局与全球化策略”论坛共商跨境市场拓展与商业突围战略;“可持续发展与女性领导力”论坛共议绿色经济转型中女性决策力的关键作用与创新

实践。大会设置贸易对接环节,吸引155家海内外企业参与,其中马来西亚企业9家,中国企业146家,涵盖教育、康养、酒类、进出口贸易等。活动预期通过集中展洽与精准配对,推动贵州酱酒、大数据等特色产业与国际市场接轨。大会上,海南省、贵州遵义市、黔南布依族苗族自治州进行贸易、投资和文旅方面的推介。

(转自中新网)

## 海南出台地方性法规促进民营经济发展

■ 张茜翼 潘越韩

《海南自由贸易港促进民营经济发展若干规定》(简称《若干规定》)近日施行。《若干规定》是自《中华人民共和国民营经济促进法》公布以后出台的全国首部关于民营经济发展的地方性法规,为海南民营企业抢抓封关机遇、应对开放挑战提供法治护航。

8月13日,“海南自贸港政策解读”系列主题新闻发布会——《海南自由贸易港促进民营经济发展若干规定》专场在海口举行,对《若干规定》进行解读。

截至2025年6月底,海南省实有民营经济经营主体360.44万户,占全省经营主体的97.54%,其中,民营企业93.72万户。

据介绍,《若干规定》采取“小切口”立法形式,聚焦民营经济发展重点难点问题,高位谋划法律规则顶层设计,把竞争中原则作为立法起草的核心原则,突出制度集成创新,为更好发挥民营经济在海南自贸港建设中的生力军作用提供坚实法治支撑。

从内容看,《若干规定》呈现诸多立法创新点,特别是针对民营经济发展中面临的公

平竞争、投融资、科技创新、服务保障、权益保护以及民营经济自身发展存在的问题和薄弱环节,充分吸收实践经验,给出务实举措。

在保障公平竞争方面,《若干规定》对平等准入、平等使用各类生产要素和公共服务资源、平等适用国家和海南自贸港政策等作出规定,并对不得设定准入障碍、不得在公共资源交易活动中限制或者排斥民营经济组织作出细化规定。

在强化海南自贸港政策赋能方面,《若干规定》支持民营经济组织依法参与四大主导产业发展,依法参与重点项目建设,海南自贸港放宽市场准入特别措施领域的项目建设,保障民营经济组织依法平等享受所得税优惠、“零关税”加工增值货物内销免征关税等海南自贸港政策。

《若干规定》还明确,优化政务服务,从政企沟通、投诉举报处理、包容审慎监管、信用修复、市场风险监测、帮扶纾困、应急转贷等方面系统构建政府服务民营经济发展机制。

海南省工商业联合会专职副主席林峰表

示,海南省工商联将充分发挥桥梁纽带作用,在推动涉企惠企政策落实落细、助力民营企业依法维护合法权益、推动构建亲清政商关系、持续深化推进所属国企改革等方面下功夫,引导广大民营企业更加主动融入自贸港建设大局。

《若干规定》涵盖多项金融支持措施。中共海南省委金融委员会办公室副主任卢巍称,海南将持续开展金融助力民营经济发展壮大专项行动,引导金融机构“一视同仁”对待各类所有制企业,同时进一步畅通和拓宽民营经济组织融资渠道,提升民营经济组织融资便利性。

《若干规定》中还提到“推进符合条件的民营经济组织免于申报直接享受相关政策,推动涉民营经济组织资金直达快享”。据海南省工业和信息化厅总工程师黄家林介绍,“海易兑”系统是海南省统一的惠企政策兑现服务系统,下一步将强化AI技术应用赋能,最大程度精简填报数据,持续优化智能匹配、精准服务能力,推动惠企政策兑现服务从“人工申报”向“数据直达”智能化方式转变。

(转自中新网)

## AI成浙江中小商家生意“新搭子”

■ 奚金燕 邵晴川

AI搜索捕捉商机,AI选品打造爆款,AI设计提升视觉呈现……在市场主体浙江,越来越多中小企业借助AI工具,用低成本撬动大生意,为市场注入新活力。

据浙江省市场监管局13日发布的统计数据,今年上半年,浙江省84家工业消费品综合市场实现成交额2003.30亿元(人民币,下同),同比增长8.74%。其中,义乌中国小商品城上半年实现成交额达1543.44亿元,同比增长13.64%。

增长背后离不开AI的全链路赋能。义乌市场商户舒凯经营一家生产沙滩巾等日用品的工厂,产品出口十多个国家。从去年开始,企业就从产品设计切入,试水人工智能。

“过去一天只能设计几张图,现在一天可以完成数百款产品的设计和开发,工厂当天即可投入生产。”舒凯表示,这种“小单快返”模式让企业订单毛利率提升三成,近三个月销售额增长近百万元。

拥抱AI,也让义乌市场老板娘杨义爱尝到甜头。今年7月,杨义爱商铺上新了一款AI智能耳机,备受外商欢迎。这款耳机可实现100多种语言实时翻译,大幅提升了跨国商贸沟通效率。

“前几天,一位哈萨克斯坦的老客户看到我的朋友圈,立马就联系下单。”杨义爱说,这款AI智能耳机推出以来订单不断,生产排期已到10月份。

[下转 P2]

## 长沙郑州“第二城”之争 锻造中部产业新格局

■ 三里河

辉煌时刻谁都有,别拿一刻当永久。城市竞争,不进则退。

在中部地区,武汉一直以绝对实力稳居中部第一城,长沙和郑州对于“第二”的争夺自2000年以来一直在你追我赶攻防转换,互有胜负。

2024年上半年,郑州GDP为7252.4亿元,长沙为7170.21亿元,郑州以82.19亿元微弱优势领先长沙。但依靠下半年发力,长沙夺回第二,全年总量超出郑州700多亿元。

2025年上半年,郑州和长沙都取得不俗增长,两城GDP分别为7329.3亿元、7640.38亿元,长沙继续处在领跑位置。从同期来看,郑州没有继续在半年报中实现对长沙的赶超。

目前,中国正吹响新一轮经济周期的大门,产业结构调整、国际关系变化等瞬息万变,这些都会深度影响城市经济发展。

争夺中部第二城,是长沙继续领跑,还是郑州再次反超,非常值得关注。

311.08亿元,这是目前长沙对郑州的领先优势。

如果拉长时间的维度,长沙和郑州关于中部第二城的争夺一直相互紧咬。

如,在1978年至2008年这30年期间,除中间个别年份外,郑州大部分时间里经济总量都领先长沙。

从2009年开始,中部第二城逐步进入长沙时间,但对郑州的领先优势并不明显,2018年长沙GDP超出郑州860亿元。但在2019年,郑州则以15.48亿元的微弱优势反超长沙。短短一年后,2020年郑州又被长沙逆转。

此后,二者攻防转换在经济半年报,甚至每个季度都会上演。

长沙和郑州均为中部地区重要工业城市和交通枢纽,二者在产业发展上则有所不同。

优势。工程机械、先进储能材料等传统支柱产业挺起长沙的“硬脊梁”,郑州则是在电子信息 and 汽车制造业领域表现抢眼,构筑竞争优势。

如,长沙工程机械产值规模连续10余年位居全国第一,集聚中联重科、三一重工、山河智能等企业,全国70%的工程机械品种产自长沙,总产值占据全国30%。

在电子信息领域,郑州2025年上半年汽车制造业、电子信息工业增加值分别同比增长25%、11.8%。

目前,以智能手机、计算终端为核心,辐射智能传感器、网络安全等细分领域,2024年郑州相关规模以上工业产值达7000亿元,占全规模以上工业增加值的32.9%。

不过,在进出口上郑州要领先长沙不少。

2025年上半年,郑州进出口总额为2746.8亿元,同比增长38.7%。相比之下,长沙进出口总额仅为1367.6亿元,郑州是长沙的2倍。

值得一提的是,新动能的培育都关乎两城经济总量能否继续向上突围,也事关谁能坐稳中部第二城。

长沙发力先进储能材料,聚集了中伟新能源、巴斯夫杉杉、长远锂科、德赛电池等一大批先进储能材料企业,成为国内产业链条最完备的先进储能产业集聚区之一。

郑州押注比亚迪等新能源汽车,试图在“果链”之外,锻造第二个增长引擎。2024年,郑州下线新能源汽车62.6万辆,由此带动全市汽车产量首次突破100万辆大关。

不同的战略性布局正在重塑两座城市的产业基因,而转型的深度不仅体现在新产业占比,更在于技术自主性、产业链控制力和抗波动能力。

中部第二城的角力,实则是产业转型深度与抗风险能力的赛跑。

当新一轮产业周期叩响大门,两城的交锋已超越GDP的简单较量,谁率先打破路径依赖,谁才能真正定义“领跑”。

(转自中新网)



● 快手科技副总裁宋婷婷

## 快手科技副总裁宋婷婷：数字技术助力女性展现创新力与领导力

8月11日,2025“APEC她力量助力可持续未来”圆桌论坛在韩国仁川举行,本届论坛以“我们构筑的可持续明天——连接、创新、繁荣”为主题。聚焦新时代女性在助力可持续未来发展的公益模式,全球女性领导者共同分享“她力量”在推动数字经济、创新、社会公益模式等领域的宝贵经验。

在“数字赋能女性全面发展”圆桌论坛中,快手科技副总裁、快手公益基金会理事长宋婷婷分享了快手通过数字技术助力女性全面发展的公益理念与创新实践。她表示,数字时代下女性通过短视频直播打开就业创业新模式,弥合数字鸿沟推动女性经济发展,女性力量在乡村振兴与社会经济发展中扮演着越来越重要的角色。

### “她力量”成为推动数字时代发展的重要动力

全球范围内,女性力量已经成为推动社会进步与经济多元化发展的重要组成部分。随着数字技术普及,快手为女性在创业就业及个人发展方面提供了更多机遇,并有效提升女性在社会各领域影响力。宋婷婷表示:“快手从2018年就开始启动数字技能人才培养体系,并探索数字时代下的女性帮扶新模式,全面释放新时代女性发展潜能。”

快手推出“幸福乡村带头人”等乡村振兴人才培养计划,通过短视频制作与直播电商培训,帮乡村女性用户掌握直播电商这一“新农具”。宋婷婷说道,“很多女性用户从中受益,把家乡农产品通过快手卖出去。”快手95后女性新农人“迷藏卓玛”便是其中之一,她通过快手直播销售家乡松茸、虫草等农产品,年销售额达数百万,在实现自身创业同时带动周边村民增收致富。

2022年,在全国妇联“乡村振兴巾帼行动”引领下,快手联合中国妇女发展基金会发起“她力量·乡村振兴帮扶计划”。项目通过电商人才孵化与创业点扶持,累计培育超1200名乡村女性创业者。项目带头人卫红宇创办的手工编织合作社,带动1500余名妇女就业,培养出12名手工技能大师和6名市级工艺美术大师。这些女性带头人打破传统职业的桎梏,以“指尖经济”证明乡村女性蕴藏的巨大潜能。

快手为数亿用户搭建起一个充满信任与活力的数字社区。在这个社区

里,女性用户正成为最活跃的创作者群体,“迷藏卓玛”和卫红宇是快手平台上众多女性用户的缩影。宋婷婷表示:“数字技术正打破地域与时空限制,让更多乡村女性获得同等的发展机会。”数据显示,快手平台上女性主播占比已超50%,在2023年快手百大主播评选中,54位女性主播凭借在三农、艺术、教育等领域的卓越表现脱颖而出。

### 普惠数字社区 助力女性展现创新力与领导力

“快手始终秉持着公平普惠的核心价值观,致力于通过数字技术让每一位普通人都能被看见、被关注。”宋婷婷说道,2023年快手发起“幸福大讲堂”项目,开展普惠的数字技能培训。项目受益者不仅有乡村女性,还扩展到快递、外卖、网约车等新型就业群体的女性,通过线上培训、流量扶持等方式,让更多女性能够学习数字技能,获得更好发展。截至目前,项目已走进超40县市,帮助超100万人次掌握“短视频+直播”技能。

随着数字技术与各行业深度融合,快手平台为女性群体提供了大量就业创业机会。数据显示,截至2024年底,快手共带动4320万个就业机会,催生174个新兴职业。这不仅打破了传统的就业模式,还为女性提供了更多灵活就业和创业机遇,短视频直播平台进一步增加了女性在数字化浪潮中实现自我价值与社会参与的机会。

随着数字化进程的加快,短视频直播朝着更加专业和多元的方向发展,成为女性进行社会交往和知识共享的重要平台,“短视频直播为女性群体提供了更多表达自我的机会,极大地拓展了她们的社会角色。”宋婷婷表示,曹海仁,这位来自甘肃偏远乡村的普通女性,通过快手“非遗传习学堂”的扶持,成长为非遗讲师,不仅传承了非遗技艺,还改变了自身命运,让“她力量”绽放时代光芒。

“快手将继续加大对女性创作者的支持力度,包括在流量、资金和培训等方面的投入。希望在平台中看到越来越多的女性持续展现创新能力和领导力,共同推动社会经济发展。”宋婷婷表示,快手未来将持续运用数字技术赋能女性发展,愿与全球各界公益伙伴携手,为女性的成长与发展贡献更多力量。

(转自中新网)



**双汇熟食**  
SHUANGHUI DELI

三喜肉,更入味

责编:袁志彬 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/rjwbd 投稿邮箱:qj49@sinac.com




企业家日报微信公众平台 二维码 | 中国企业家网 二维码