

布局人工智能三大产业社区 浙江制造重镇加速转身

■ 王逸飞

今年,浙江提出加快打造人工智能创新发展高地,该省官方也在多场合传递出“人工智能不仅是一个产业,更是一个时代”之意。该背景下,浙江各地纷纷瞄准这一赛道,抢抓人工智能机遇。13日,浙江民营经济强区、制造业重镇杭州市萧山区,就亮出了最新动作。

当日,萧山召开新闻发布会“官宣”将打造人工智能三大产业社区——芯模社区、芯创社区、芯机社区。这也是当地在人工智能赛道上的战略落子。

位于杭州南部的萧山,诞生了荣盛、恒逸、万向、传化等“超级企业”,更曾连续多年在浙江县域经济中领跑。互联网经济兴起时,当地因传统惯性思维、传统路径依赖等原因,丧失先发优势。近年来,在人工智能站上时代风口之际,萧山的“转身”已走在浙江前列。

如企业集聚方面,当地集聚近150家重点

人工智能企业,覆盖了基础层、技术层和应用层,包含了核心技术研发、智能产品制造和行业智能化应用;在算力方面,萧山通过与新华三、中国移动、中国电信等合作,提前布局了一批算力中心。

此次,当地提出要打造的人工智能三大产业社区,寄托着萧山进一步重构优势、再造辉煌的期望值。

“三大产业社区都以芯片的‘芯’字打头,分别根据各自方向、特征、布局,打造第一批‘芯字辈’的产业社区,力争在人工智能赛道上,构建起和担负起具有国家竞争力的创新生态和产业生态。”萧山区委常委、常务副区长施科琦表示。

其中,芯模社区位于杭州钱江世纪城,以主打人工智能的图灵小镇为主阵地,将联合新华三等头部企业,以图灵中试创新发展试验基



地为核心,突出“芯模适配”的核心功能,全力打造长三角首个集“技术研发、芯模适配、中试放大、商业化落地”于一体的全闭环AI产业社区。目前,该社区已有40余家人工智能企业入驻,覆盖“行业模型、光通信芯片、算力运营、场景应用”等产业链。

芯创社区位于萧山经济技术开发区,以信

息港小镇为主阵地,聚焦“AI+医疗”发展方向,整合多模态医疗数据,构建AI医疗智能体应用场景,进而形成数据共用、算力共享、场景互验的有效机制,着力打造AI赋能普惠医疗服务引领区、AI医疗应用创新示范区和AI医疗解决方案供给高地。目前,该社区已汇聚微医控股等一批产业链企业。

济南莱芜 布局多元产业集群 推动工业高质量增长

■ 王采怡

记者12日在济南市人民政府新闻办公室召开的发布会上获悉,该市莱芜区锚定工业经济“头号工程”,精准谋划“3+2”重点产业,加速布局“一城一谷一园一基地”,推动产业“链”上成长、集群发展。其中,汽车、钢铁等传统产业不断升级,现代医药、新能源装备、电子信息等新兴产业快速崛起,形成多元协同的产业格局,为该区工业经济高质量发展提供支撑。

“2024年,莱芜区工业总产值实现1307亿元(人民币,下同),总量居济南市第二位。”据莱芜区委副书记、区长李光辉介绍,该区汽车产业以山东重工绿色智造产业城为引擎,实现全链崛起。现代医药产业则以鲁中国际生物谷为平台,深耕中医药产业细分领域,2024年产值实现翻番。

2024年,重汽济卡产量规模突破10万辆大关,带动30家配套企业集聚发展。中国重汽集团济南卡车股份有限公司党委副书记、总经理赵海进一步表示:“作为莱芜区绿色智造产业城‘链主’企业,公司将聚焦高附加值零部件领域,强化产业集群效应,吸引配套企业集聚发展,全力构建‘汽车零部件+整车+物流’全产业链战略高地。预计2025年产销销量同比增长超10%。”

李光辉表示,莱芜区还围绕“3+2”产业集群,精准绘制、持续更新链群图谱,靶向开展“以链招商”“以商招商”“园区招商”,3年来,招引落地了飞龙医药等491个填补关键环节、提升链条韧性的优质项目,为产业长远发展积蓄强劲后劲。

“下一步,莱芜区将全力推动钢铁、汽车等传统企业技改增资扩产,迈向产业链价值链中高端。精准培育现代医药、电子信息、新能源装备等新兴产业,引导企业突破关键技术、拓展应用场景,持续提升产业能级与发展韧性。”李光辉说。

(转自中新网)

成渝氢走廊跨城氢物流干线显雏形 正打造千亿级产业集群

■ 梁钦卿 吴旭 贾楠 纪嘉欣

记者13日在2025年“活力中国调研行”重庆主题采访活动中获悉,成渝氢走廊自2021年底启动建设以来,沿高速公路通道布局加氢网络,跨城氢物流干线初见雏形,计划到2030年成渝两地形成千亿级氢能产业集群。

氢能是一种清洁、高效、可持续的二次能源。当前,全球氢能产业快速发展,氢能制取、储运和燃料电池等技术日渐成熟,已广泛应用于交通运输、化工冶炼等领域。

2025年5月,重庆市发展和改革委员会印发《推动经济社会发展全面绿色转型行动计划(2025—2027年)》,提出深化成渝氢走廊建设,推进氢能“制储运加用”全产业链发展,贯通氢能上下游各环节。

除成渝氢走廊外,重庆还推动建设长江经济带氢走廊,从重庆经武汉贯通长三角,结合沿江航运和城镇分布,分别依托长江黄金水道、沿江高速布局氢能走廊,在港口码头和高速沿线规划加氢基础设施,发展氢能船舶和江岸氢能补给网络,实现沿江协同发展。

此外,重庆联动西部陆海新通道沿线省市区在高速公路服务区、物流园区规划加氢站点,服务长途运输氢燃料重卡,力争打通西南通往东盟的氢能物流新通道。

当前,重庆正打造“西部氢谷”,构建氢能制取、储运、装备、应用4大重点产业链条。在加氢站建设方面,重庆市规划到2035年共新建加氢站50座,累计建成加氢站达到62座,氢气供应能力将达到3万吨/年,力争形成“网络完善、供应适配、智能安全”的加氢基础设施体系,全面支撑氢燃料电池汽车规模化应用与氢能产业高质量发展。

(转自中新网)

二次元经济助“上海之夏”热力升级

■ 徐品卉

8月10日晚,随着复兴岛主舞台升起巨大宝剑装置和全场大合唱经典二次元曲目,为期3天的小红书RED LAND开放世界冒险岛落下帷幕。

过去一个多月,用“痛城”形容申城并不为过。从7月的CCG EXPO(中国国际动漫游戏博览会)和Bilibili World(哔哩哔哩线下嘉年华),到8月初的ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)和刚结束的RED LAND……4项头部漫展“你方唱罢我登场”,浓浓的二次元经济为“上海之夏”国际消费季注入鲜活动力。

漫展不仅是漫展,它对实体经济的赋能比想象中更加有趣且多元。小红书包下一座岛,给予工业遗址全新表达;BW 2025、ChinaJoy定制“痛巴”,把“爆表”的漫展热度输送到城市各个角落。与此同时,“实名羡慕”的全国甚至全球粉丝飞来上海,由此带动文旅商体展深度融合。

一个漫展,激活一个岛

刚结束的RED LAND选址很特别,它没有选择传统的展会场馆,而是锚定一个非典型场地——复兴岛。这是上海黄浦江畔唯一一座内陆岛,岛上常住人口不过2000人,工业遗存与现代船台交织。即使是上海市民,也很少会踏足这个东北角的小岛。但当这座小岛变身二次元“痛岛”后,一下跃入年轻人的视线。

一个与现实多少有些隔绝的空间,一句“欢迎回家,永远的主角”,将玩家瞬间带入全新的探索世界。50多个全球顶级游戏、动漫IP的名场面被“一键复刻”到三大主题园区,小红书创造了以“登岛玩家”为第一视角的宏大叙事场景,每位玩家都有身份,会触发专属剧情,能找到自己的“高光时刻”。

用一个漫展,激活一座岛——小红书的新玩法,为工业遗存与潮流文化的碰撞带来新启示。小红书社区市场负责人白板介绍,团

队3个月前勘察时“一眼相中”复兴岛,正是看到了其背后工业遗址的厚重骨架。“复兴岛上约30万平方米的存量工业厂房及场地资源,为全年无休的文旅商体展多元融合活动提供了最佳容器。”他说,RED LAND的举办,让全国甚至全球用户有机会知道上海有一个地方叫复兴岛,它能为大家带来不同体验。

另一个数据也印证了小红书的“眼光”。在平台上,工厂游、工业遗址、工业风摄影、工业风Citywalk相关笔记年增长94%,阅读量超过5000万。越来越多Z世代通过打卡、创作、传播,主动为这些“见证历史的场景”编织新的故事。

一辆“痛巴”,畅通一座城

BW 2025开幕首日,上海大雨如注。从广州飞来上海的00后张君浩拖着大号旅行箱,一度在国家会展中心(上海)里有些迷茫。她的“痛城之旅”只有3天时间,其中两天泡在展馆里,并利用晚上去打卡上海的二次元“圣地”。但大雨让她发怵:“我不想拎着那么大的箱子挤地铁。”没想到,百联ZX公众号里的一条消息为她“续”上规划,“我看到ZX定制了‘痛巴’,下午四点半从北厅发车直接送到南京东路,而且是免费预约,太周到了。”

今年的头部漫展中,“痛巴”“痛船”成了新鲜事。CCG EXPO期间,苏州河游船首艘“痛船”启航;BW 2025期间,每天20辆“痛巴”从展会现场直达二次元集聚地;ChinaJoy推出“痛车”“痛机”等特色场景,联动沪上15个商圈、主题酒店,推出Citywalk沉浸式动漫街区等打卡活动;RED LAND期间,五角场二次元主题商圈和国际时尚中心分别设置“痛车”专线接驳点,接送玩家前往RED LAND现场,多辆轨道交通12号线列车也变



身“痛地铁”,有玩家称其为“通往异次元的入口”。

这些“痛巴”“痛船”等主题游览线路,通过精准引流,将原本仅三四天的展会盛事氛围跨时空播散到整个城市,为实体商业带来蓬勃商机。

百联ZX就尝到了甜头。百联ZX市场负责人施敏敏介绍,商场提前半年启动策划,在线下首次实践“大型ACGN展会分会场”这一全新概念,并提前与久事集团定制“痛巴”路线,免费接送二次元玩家。不仅如此,二次元玩家抵达分会场就能看到定制化的“痛楼”、场限商品、限定福袋,百联ZX内44家品牌还为B站大会员用户安排了额外专属优惠福利。

事实证明,展会与商业形成“双向奔赴”。数据显示,BW2025期间,南京东路的创趣场

芯机社区位于湘湖国家旅游度假区,依托“中国视谷”窗口园区,以芯片研发、AI服务器产业集群、智能终端产业链为重点,总投资100亿元以上,将全新打造一个集“生产、生活、生态”于一体的三生融合社区,努力成为杭州人工智能高能级产业平台和浙江省乃至全国人工智能终端设备智造高地。目前,该社区已经集聚云尖、紫光、先临三维等AI整机和智能终端企业。

萧山区发改局党委书记、局长骆军介绍,为支持人工智能产业发展,当地还推出人工智能政策包,包括1亿元算力券、5000万元模型券、5000万元数据券、1000万元场景券,其他还包括办公空间租金减免、项目攻关补助、基金扶持、贷款贴息、教育医疗保障等,政策资金突破10亿元。

(转自中新网)

客流上涨14%,销售提升31%,场内超90%品牌成为期间的全国销售冠军,40%品牌业绩创新高。五角场的造趣场客流上涨238%,交易笔数提升337%,销售上涨131%,35%品牌实现业绩新高。

一个节庆,联动商旅文

近年来,头部漫展已成为上海暑期最热的展会“集群”。相加近百万年轻人的“泼天流量”,持续“加热”申城交通、住宿、餐饮等相关行业消费,助力文旅商体展融合发展。

以BW2025为例,今年共有来自20多个国家及地区的观众参展,护照购票用户占比达13%。而来自美团旅行的数据显示,BW漫展举办期间,数十万00后涌入上海,全国抵沪机票订单上涨50%,国家会展中心(上海)附近酒店预订量同比上涨近5倍,相关文旅订单单上涨35%。

“在前期参加站内答题免费领票的用户结构中,超过一半是非上海用户。”小红书相关负责人拉出的一组数据同样显示,外地来沪“登岛”的用户不在少数,其客群集聚效应对冲暑期上海消费市场起到明显提振作用。

正是因为观察到这一现象,上海把今年首创的国际动漫月列为2025“上海之夏”国际消费季十大标杆活动之一,上升到城市层面来协同。市商务委相关负责人介绍,今年上海还做了一个尝试,首次推出三展联动(CCG EXPO、BW 2025、ChinaJoy)的联票,以“票根经济”撬动消费大市场,吸引一大批来自全球各地的二次元客群来到上海。

上海财经大学中国式现代化研究院特聘研究员、电子商务研究中心主任劳帼龄认为,首届国际动漫月在时间和空间领域带动全城联动,未来,上海可形成一个长效的IP运营机制,使之成为全球认可的城市名片。

(转自文汇报)

全链条加速布局 商业航天迎产业扩张期

■ 郭倩 张武岳

卫星互联网加速组网,一批新型号商业火箭陆续首飞;顶层设计强化牵引,产业资本加速入场;构建起“星、箭、场、测、用”全产业链,坐拥万亿元市场规模……“十四五”时期,我国商业航天抓住发展“黄金机遇期”,在奔向星辰大海的征途上实现快速发展。

步入8月,距离“十四五”规划收官不足半年。相关行业、一线企业主动作为、向新而行,推动商业航天不断迈向发展新高度。研究预计2025年我国商业航天市场规模有望达2.8万亿元。

产业发展多点突破

8月4日,在海南商业航天发射场,长征十二号运载火箭成功将卫星互联网低轨07组卫星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。此次发射的一组卫星,均由银河航天承担研制,这是民营商业航天公司首次批量研制此类卫星。

“我们正加快从‘少量定制’向‘批量生产’卫星的模式变迁。”银河航天卫星型号总师胡照告诉记者,该组卫星核心单机产品均实现自主研制,同时采用面向批产的模块化设计,支持多模块并行总装、集成和测试,可实现批量化并行测试。

“十四五”以来,一封封捷报,印证着我国商业航天多点突破、快速发展的趋势。

看卫星研制——批关键技术不断创新,卫星批量生产、太空组网能力提速。根据中国电子信息产业发展研究院统计,截至7月底,“千帆星座”完成5批次90颗卫星发射,“GW星座”完成6批次低轨卫星发射。

看火箭发射——朱雀二号、谷神星一号、引力一号等10余款新型号商业火箭陆续首飞,2021年至2025年上半年,民营企业商业

火箭发射次数累计达39次。

除了卫星、火箭,作为商业航天产业“三大件”之一,航天发射场建设也在稳步推进。

8月9日凌晨,由东方航天港总装出厂的捷龙三号遥六运载火箭搭乘“东方航天港”号发射船,在山东日照海城点火升空,将“吉利星座04组”卫星成功送入预定轨道。

作为我国唯一的商业航天海上发射母港,东方航天港在“十四五”时期围绕“陆海联动、星箭一体、出厂发射、回收复用”展开布局。“我们把所有的项目都集聚在一个产业链条上,科学构建了‘天上有星、陆上有箭、海上有船、空中有网’的全产业链条。”东方航天港集团董事长、总经理高中前说。

与此同时,“十四五”时期,我国海南商业航天发射场建成并成功首发,商业航天基础设施建设实现零的突破。

“过去五年,我国商业航天发展在‘星、箭、场、测、用’各个环节取得多点突破。”中国电子信息产业发展研究院军民所(商业航天研究中心)所长杨柯巍表示,自2020年我国商业航天产业规模首次突破万亿元之后,保持逐年增长态势,2024年达到2.3万亿元,复合增长率约22%,预计2025年将增至2.8万亿元。

政策资本双轮驱动

全产业链加速布局的同时,商业航天领域迎来投融资热潮。

日前,商业航天企业蓝箭航天、屹信航天相继启动上市辅导工作,正式开启A股上市征程。

相关支持举措有望加速企业上市进程。近日证监会发布《关于在科创板设置科创成长层 增强制度包容性适应性的意见》,提出

“根据产业发展和市场需求,支持人工智能、商业航天、低空经济等更多前沿科技领域企业适用科创板第五套上市标准,加大对新兴产业和未来产业的支持力度”。

商业航天领域投融资热度同样高企。据泰伯数据统计,2024年,我国商业航天领域共披露融资总额超150亿元,比2023年增长近40%。

“商业航天融资市场活跃,企业估值稳步提升,火箭、卫星制造是两大融资热点。”杨柯巍说,特别是近两年商业航天企业融资轮次中A轮和B轮占比超过50%,标志着企业已经从初创期迈入成长期。国家和地方政府引导基金、产业投资基金开始成为投资主力,为商业航天企业投资提供更多耐心资本支持。

除了资金加持,从顶层设计到地方实践,政策也在加大引导力度,激活商业力量走向“星辰大海”的链式反应。

《国家民用空间基础设施中长期发展规划(2015—2025年)》提出鼓励社会资本步入航天领域。2024年和2025年,商业航天被连续两年写入政府工作报告。此外,安全监管、卫星网络协调、商业航天测控等规范性文件陆续出台,引导行业从无序走向有序,为产业安全健康发展保驾护航。

从地方布局上看,据初步统计,近3年,20多个省市区先后发布40余项政策规划,支持商业航天关键技术创新、产业化落地、生态建设、场景开拓等,带动数字经济、网络通信、高端制造等领域创新发展。

市场活力将接续释放

展望下一步,可重复使用火箭有望迎来首飞,“千帆星座”和“GW星座”组网进程将

进一步加速,下游卫星通信、导航、遥感应用将更加贴近老百姓生活需求,国际合作和业务布局将持续拓展。

“在政策支持、技术创新、资本助力下,商业航天技术创新将实现新突破,市场活力将接续释放。”在杨柯巍看来,我国制造业门类全、产业链完整、配套优势明显,能够为商业航天提供坚实的上游支撑,同时具备超大规模市场优势,各行业对卫星通信、遥感、导航等需求旺盛,下游市场潜力巨大。

产业链各链条、各环节也在主动谋新,争取更多突破。

“我们将不断突破技术边界,加快建设自主创新的太空基础设施。”胡照说,后续银河航天将加速星座组网、星上大能源、数字处理载荷等核心技术攻关,推动卫星及各类关键设备的低成本批量生产。

高中前说,东方航天港将扎实保障好计划内的多次海上发射、动力试验及亚轨道试验任务,提升火箭总装总测能力,加快打造商业火箭生产基地,并提升“实时智能、服务终端”的空天信息服务能力,推动时空信息产业化发展。

专家表示,中国商业航天全产业链正实现快速发展,有望在“十五五”末或“十六五”时期迎来成熟期。

杨柯巍认为,未来政府和市场“两只手”作用有望持续发挥,调动各方面力量资源,推动商业航天全链条实现提质降本增效。商业航天领域生态主导型企业、关键环节和细分领域中小企业队伍有望进一步壮大,协同做强设计制造、发射回收、测控运营、应用服务、国际合作,激发商业航天作为新增长引擎的蓬勃动能。

(转自经济参考报)