

企業家日報

做中国企业的思想者

湖南雪天盐业蝉联中国品牌500强 品牌生态构筑产业新范式

■ 本报记者 李凤发

在 8 月 8 日深圳开幕的第十九届中国品牌节上,湖南雪天盐业(湖南盐业集团核心企业)以 184.99 亿元品牌价值再度荣登《TopBrand 2025 中国品牌 500 强》榜单,位列第 383 位,排名较去年跃升 15 位。这不仅彰显了雪天盐业作为行业标杆的持续影响力,更印证了其通过构建品牌生态推动产业升级的战略远见正结出硕果。

品牌盛会见证 智能化与全球化双翼齐飞

被誉为中国品牌界“奥运会”的本届品牌节,汇聚了政商学界万余名精英。在深圳市副市长代金涛等嘉宾共同见证下,雪天盐业与格力电器、腾讯等领军企业一同点亮象征荣耀的“品牌之光”。芬兰前总理玛丽·基维涅米等国际政要的参与,更凸显了中国品牌融入全球格局的战略高度。

紧扣大会“AI 与出海”主题,雪天盐业董事长马天毅发表了题为《品牌生态,共筑产业新格局》的主旨演讲。他运用“活水思维、生态思维、人本思维”三种思维方式,系统阐述了品牌建设的底层逻辑,其核心观点与本届“智能化与全球化”主题深度共鸣,引发行业强烈反响。

活水思维 数智驱动,焕新传统产业

拥抱 AI 浪潮,雪天盐业以全链条创新重塑产业竞争力。其突破性研发的“减盐不减咸”高品质食盐,应用纳米级离子调控技术,使钠离子释放效率提升 30%,在保持纯正咸



味的同时有效降低钠含量 15%。

在战略新兴领域,公司成功攻克卤水提锂技术,将盐矿开采伴生的锂资源转化为纯度 99.99% 的电池级碳酸锂,强势切入新能源产业链。

位于湖南衡阳的九二盐业智慧工厂,依托数字孪生技术实现生产全流程可视化管控,能耗降低 22%,生产效率跃升 40%。其自主研发的行业首个人工智能体“盐知晓”,已入驻全国 3000 余家商超提供智能导购服务,累计触达消费者超 500 万人次。这些创新实

践,正推动雪天盐业从传统盐企向“盐+储能+新能源”的产业生态构建者华丽转身。

生态思维 品质筑基,引领行业革新

在长沙国际工程机械展上,雪天盐业展示的智慧矿山系统震动业界。其独创的定向水平对接井技术,将岩盐回采率从传统工艺的 35% 大幅提升至 78%,并通过数字孪生平台实现了矿山开采的零事故运行。依托湘衡、

湘澧两大绿色矿山,雪天“生态井矿盐”采自 6550 万年前原生盐矿,坚持国家饮用水源采卤,纯度高达 99.7%,成为全国首个通过《生态井矿盐评价技术规范》认证的标矿产品。

在行业生态构建上,雪天盐业牵头制定《生态井矿盐》《电池级碳酸钠》等 7 项行业标准,联合 7 家骨干企业发起“摒弃内卷 竞合共赢”行动,力促行业从价格战转向价值创造。其产品远销全球 37 个国家和地区,在东南亚市场占有率高达 18%,成为“一带一路”盐文化输出的重要名片。

[下转 P2]

任武贤：矢志做人民健康的坚定守护者

■ 杨聪敏

在山西医药健康产业领域,亚宝药业董事长任武贤是一位极具影响力的人物。当谈及身上“企业家”“慈善家”等众多标签时,他最认可的,是“健康的守护者”这一身份。

从青年时代踏入医药行业,任武贤近 50 年的人生轨迹始终与亚宝药业交织,一辈子扎根医药领域的坚守,让“守护健康”从初心沉淀为刻入骨子里的信念。这份信念不仅体现在对医药研发的深耕,更延伸到对全社会责任担当——多年来,他带领亚宝药业在慈善公益领域持续发力,累计公益捐款捐物已超过两亿元,用实际行动诠释着“慈善家”标签背后的温度。从设立“丁桂儿童天使基金”、开展“丁桂懂宝贝计划”守护儿童健康,到通过中药材种植基地带动 3 万户贫困户脱贫、为困难群众提供药品援助,再到疫情期间向国内外捐赠紧缺物资与呼吸机,亚宝



● 亚宝药业集团股份有限公司董事长任武贤

的公益足迹遍布健康帮扶、扶贫济困、应急救援等多个领域,让“守护”二字从产品延伸至更广阔的社会场景。

早在 10 年前,任武贤就带领亚宝药业前瞻性地踏入大健康赛道,将国家战略融入企业发展方向,整合研发、生产与销售资源,成立亚宝健康研究院。每年投入销售收入的 8% 用于产品创新,目前 20 余项在研项目聚焦特膳、特医食品等多个领域,秉持中医预防、药食同源理念,守护亚健康人群健康。

在产品研发上,亚宝聚焦老年与儿童食品。任武贤还透露,亚宝将以国际标准打造中医药大健康产品,计划 3-5 年让产品走向世界。同时,企业积极参与集采,让更多优质药品惠及大众,任武贤正以实际行动,践行着守护人民健康的承诺,为医药健康产业发展贡献力量。

《煤矿安全规程》 新修订 将于 2026 年 2 月 1 日起施行

■ 新华社记者 黄韬铭

新修订的《煤矿安全规程》将于 2026 年 2 月 1 日起施行。新版《煤矿安全规程》共 777 条,与上版相比新增 56 条,实质性修改 353 条。

这是记者 13 日从国家矿山安全监察局举行的新闻发布会上获悉的。

国家矿山安全监察局政策法规和科技装备司副司长黄体伟介绍,随着煤矿安全监控技术的成熟完善和巡检机器人的不断发展,新版《煤矿安全规程》大幅减少了井下瓦检员数量和检查频次的要求。

重大灾害防治始终是防范煤矿事故的重点和难点。国家矿山安全监察局安全基础司司长辛广龙介绍,新版《煤矿安全规程》将瓦斯等级、冲击地压和煤层自然倾向性、煤尘爆炸性、露天煤矿滑坡危险性等煤矿灾害等级鉴定纳入了安全检测、检验范围,同时要求鉴定机构应当具备国家规定的资质条件。

在水害区域治理方面,新版《煤矿安全规程》新增了煤矿防治水地面超前区域治理相关规定,明确了底板承压水在进行地面超前区域治理后如何开展安全论证和效果验证等内容。

“随着自动化、智能化技术的发展应用,新版《煤矿安全规程》在地质勘查、井下作业、监测监控和露天开采等多个环节,明确了智能化技术的应用方向和具体要求。”黄体伟说。

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: cjb49@sina.com

解锁“芯片”密码 我国种业创新迈出坚实步伐

■ 新华社记者 古一平 胡璐

立秋刚过,山东乐陵寒头堡乡家上村,玉米正值授粉期,乐义农作物种植专业合作社负责人闫乐义一大早就在地里查看玉米长势、密度,了解抽雄授粉出穗等情况。

“这个品种耐盐碱、耐干旱,抗病抗倒伏能力强,虫害也不多,看样子今年也能有个好收成。”闫乐义告诉记者,他从 2021 年起开始种植玉米新品种“中玉 303”,这几年每亩地产量比以往多出三四百斤。

种子是农业的“芯片”。近年来,为更好满足持续增长的市场需求,我国重要农作物玉米涌现出越来越多高产耐密植、优质宜机收新品种,生动展现了我国种业创新发展的坚实步伐。

国家玉米育种联合攻关秘书长、中国农业科学院作物科学研究所研究员王天宇告诉记者,曾几何时,我国玉米“过硬”品种不多,加之近年异常气候频发,产量提升不稳定,经常受高温干旱等因素困扰。同时玉米茎腐病和穗粒腐病等玉米的“癌症”也是厉害的“杀手”,直接影响到玉米产量和质量。“努力攻关研究出耐盐碱、抗洪耐旱的玉米品种,解决农

业生产实际问题,迫在眉睫。”他说。

与水稻、小麦等不同,玉米起源于美洲,我国玉米种质资源并不丰富,并且种植区域广泛,需要更多不同类型的优异基础材料才能满足育种需求,需要在资源收集、精准鉴定、技术应用方面下大功夫。

从事玉米种质资源挖掘和利用,王天宇和他的团队已进行了 20 多年。

“除了赴多地考察收集引进不同类型种质资源,在试验基地进行反复试验也是我们工作的常态。”王天宇回忆道,“十四五”时期,为了加快育种进程,每年冬季,团队都会奔赴海南南繁基地,在高温高温的田间连续奋战,顶着烈日授粉、抢收育种材料,以便加快后续筛选、鉴定流程……

经过年复一年的艰辛付出,团队培育出“中玉 303”等一系列玉米新品种,在抗茎腐病等方面取得突破。

“中玉 303”在 2020 年通过河南省和淮海夏玉米区国家审定,2023 年通过东华北中晚熟春玉米区和西北春玉米区国家审定。据统计,近三年,“中玉 303”共推广种植

1475 万亩。2023 年在山东乐陵百亩连片偏盐碱中低产田,“中玉 303”创造了亩产 1077.5 公斤的好成绩。

不只是玉米,“十四五”以来,政策与科技双轮驱动,推动我国种业创新步伐加快。

2021 年 7 月,中央深改委会议审议通过《种业振兴行动方案》,强调把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险。

摸清农业资源“家底”,是种业创新的基础。2021 年,农业农村部启动推进新中国成立以來实施规模最大、覆盖范围最广、参与人数最多的全国农业种质资源普查……河套大耳猪、樟木牛等一系列新品种被发掘。

通过科学规划,统筹布局,我国正在加快建立健全国家农作物、畜禽和水产养殖种质资源保护利用体系。

种质资源保护取得丰硕成果,这些资源还要“用得上”“用得好”。当前,我国正在加快种质资源的精准鉴定和改良创制,摸清种质资源的特征特性和利用价值,更好服务育种创新。

[下转 P2]

财政金融协同发力 更好激发消费潜力

四部门详解两项贴息政策

■ 新华社记者 申铖 吴雨

日前,财政部等部门对外发布了《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》和《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。

这两项贴息政策有何特点?将发挥何种效用?在 13 日举行的国新办新闻发布会上,财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局有关负责人进行了介绍。

消费贷款领域的“国补”来了

财政部副部长廖岷表示,这两项贴息政策,有人称之为消费贷款领域的“国补”,是非常形象的。

廖岷称,个人消费贷款贴息政策直接惠及广大人民群众。贴息对象为,居民使用的相关贷款经办机构个人消费贷款中实际用于消费的部分,包括单笔 5 万元以下日常消费,以及单笔 5 万元及以上的重点领域消费。贴息比例为 1 个百分点,大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的 1/3,政策实施期为 1 年。

服务业经营主体贷款贴息政策方面,廖岷称,政策聚焦餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化旅游、旅游、体育等 8 类主要领域。贴息比例为 1 个百分点,可以贴息 1 年。“上述领域的服务业经营主体单户享受贴息的贷款规模最高是 100 万元,单户享受贴息最高 1 万元。”

“为扩大政策覆盖面,两项贴息政策设计上充分体现了普惠性,全面覆盖居民日常消费和各类群体,满足人民群众多元化、多层次的消费需求。”廖岷说。

财政部金融司司长于红表示,这两项贴息政策没有设置复杂的申请程序,尽量让大家做到“省钱又省心”。只需要满足一些基本、必要的条件,就可享受政策支持。

财政金融政策协同发力

此次出台的两项贴息政策,从居民消费需求和企业服务供给两端发力,加大融资支持力度,进一步体现了财政与金融政策协同配合。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义介绍,今年以来,中国人民银行牵头出台《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,设立 5000 亿元服务消费与养老再贷款,激励金融机构加大消费领域信贷供给。

记者从发布会上了解到,截至 6 月末,不含个人住房贷款的全国家住户消费贷款余额 21.2 万亿元,全国住宿餐饮、文体娱乐、教育、居民服务等消费重点领域经营主体的贷款余额 2.8 万亿元。

廖岷表示,此次出台的两项贴息政策是财政金融协同支持提振消费的一次创新探索。

“做个简单的测算,如果按照 1% 的贴息比例,意味着 1 块钱的贴息资金,有可能带动 100 块钱的贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给。”他表示,通过财政金融政策协同发力,发挥公共资金的引导作用,将撬动更多金融活水流向真正的消费领域。

廖岷称,这两项政策到期后,还会开展效果评估,研究视情延长政策期限或扩大支持范围,以及调整贷款经办机构范围。

形成合力抓好政策落实

政策出台后,相关消费群体和经营主体能否真正得到实惠,尤为关键。

“为了让有限的财政资金能够真正惠及人民群众,防止贴息资金被套取挪用,政策实施的流程涉及经办机构操作、金融监管、财政资金管理等多个环节,服务业经营主体贷款贴息政策还涉及相关行业主管部门。各个方面将密切配合,形成合力,共同把好事办好。”廖岷说。

[下转 P2]