

落地一年多『反向开票』政策持续释放『三大效应』

■ 韦夏怡

一张小发票，事关行业大发展。8月11日，记者从国家税务总局获悉，截至今年6月底，全国有1.33万户资源回收企业向167万名自然人“反向开票”，开票金额5152亿元，开票份数511万份。

据悉，自2024年4月29日起，为配合推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新行动，进一步提升资源回收企业向自然人收购报废产品时取得发票的便利性，税务部门明确在资源回收行业实施“反向开票”政策。

记者近来在各地采访时了解到，落地实施一年来，“反向开票”政策在助力“两新”政策落地、规范行业秩序、促进循环经济发展等方面正释放出“三大效应”。

多位资源回收企业财务负责人表示，随着“反向开票”政策的落地，长期困扰资源回收行业的“源头票缺失”难题得到有效解决，切实推动了资源回收企业“收旧”无阻、“换新”畅通。

“我们拆解的报废车散件可供集团内备件公司，通过再利用减少新部件生产的资源消耗；废钢、废铝等再生资源销往钢铁冶炼企业，助力减少矿山资源采伐；车辆电池输送给集团内电池回收利用企业，实现动力电池综合利用与资源最大化循环。”芜湖奇瑞资源技术有限公司财务负责人吴兵林表示，在政策支持下，企业可直接为自然人出售者开具发票，财务成本明显下降。一年多来，公司已累计向4000余名自然人“反向开票”，开票金额近800万元，预计今年企业报废车拆解处理量将达到2万台，增幅超100%。

数据显示，截至6月底，芜湖市商务领域消费品以旧换新共计产生交易104.95万台，直接带动消费约57亿元。其中，汽车置换申请量15275件，带动汽车消费约20亿元；汽车报废申请量5525件，带动汽车消费约6.6亿元。

长期以来，资源回收企业由于缺少“第一张票”，既无法抵扣增值税进项税额，也难以获取企业所得税税前扣除凭据。中国有色金属工业协会党委常委、副会长王健表示，“反向开票”政策的推广有效解决了这一行业“痛点”，鼓励更多企业和个人参与到废旧物品的回收中来，从而有力支持了“两新”政策的落地。

不仅如此，这一政策杠杆还激发了企业发展活力，让循环经济的“齿轮”咬得更紧、转得更快。

“宁波高新区建筑装修大件垃圾处置中心去年5月正式投产，到目前为止，已累计生产了4500多万块环保砖，处理了高新区这一带固废垃圾约10.5万吨，减碳约1.2万吨。”宁波供销再生资源科技有限公司财务负责人何俊涛表示，这一成绩的取得离不开“反向开票”政策的推动。

何俊涛介绍说，公司以前总面临向上游散户“取票难”的痛点，开票难题直接导致企业进项税抵扣不足、成本攀升。“反向开票”政策实施后，允许企业作为开票主体向上游散户开具收购发票，“散户交投—企业回收—加工再生—市场销售”链条的畅通运行，不仅提升了建筑装修废料的资源化率，还推动了上下游的协同。政策实施以来，公司销售的废旧物资同比增长超过58%。

与此同时，随着政策的实施，资源回收行业相关个人和企业合规经营的意识逐渐增强。“政策推行初期，我们发现前往回收企业出售废品的自然人，对开票环节普遍存在顾虑，例如担心手续繁琐、顾虑个人信息安全等。”国家税务总局宁波市税务局货物和劳务税处副处长金旭东介绍说，针对这一情况，税务部门持续加大政策宣传力度，对自然人售卖者比较集中的大型资源回收企业和中小型资源回收门店进行上门辅导，向企业和自然人售卖者详细讲解政策适用条件和便捷的申报流程，情况得到了显著改善。

“政策实施后，我们可以直接从个人手中回收废品，企业则依法开票，有效解决了进项税合规抵扣和企业所得税税前扣除凭证问题，进一步规避了税务风险。同时，直接对接上游个人收废，减少了中间成本和信息隔阂，让产业链上下游合作更高效，形成良性循环。”广西方圣纸业有限公司负责人郑力表示。

(转自新华网)

从拼规模到拼技术、比质量、树品牌 国产机器人出海“闯”市场

■ 季觉苏 刘军国



正午时分，日本八户市的一家烤肉店里，顾客络绎不绝，烤盘滋滋作响。一台送餐机器人稳稳地穿过紧凑的餐桌过道，把刚出炉的餐点送到食客面前。“机器人送得稳稳当当，又干净又安全。”烤肉店店长不由得赞叹。

这台送餐机器人来自中国上海擎朗智能科技有限公司。现在，它已成为烤肉店不可或缺的一员。因人力成本居高不下、老龄化严重，日本越来越多酒店、饭馆等场所开始引入服务机器人，以弥补人力资源的缺口。

5年前，擎朗智能开始进军海外市场，本以为凭借先进的技术储备能大干一场。但出人意料的是，日本合作方多次反馈：“有点卖不动。”

问题出在哪儿？企业团队跑遍东京的大街小巷寻个究竟。调研中他们发现，当地的服务节奏较慢，要求机器人的外观有亲和力，

这背后是不同的文化审美差异。

最直接的问题是尺寸太大。国内流行的大体积机器人到了日本根本“走不动”，过道转不过弯。

“我们在国内卖得很好的几款机器人，在这里几乎无处安放。”擎朗智能创始人李通说。团队需要从头开始，设计一款“更适合日本”的机器人：身形小巧，穿行灵活，语音系统换成日语，屏幕上的动画表情还能变换。

新的机器人就这样诞生了——能穿过最窄49厘米的通道，机身背后配备双层或三层托盘，还加装了多个摄像头和传感器，方便感应人流中的突发状况。

“很多调整听起来很小，但其实很难。”李通说。比如机器人的轮胎，客户反馈刹车后地板上会有黑色痕迹。为了解决这个问题，企业团队一头扎进长三角地区的供应链，寻找厂

山东能源蒋庄煤矿 探寻安全高效快掘“制胜密钥”

煤矿生产，掘进先行。面对地质条件复杂、岩巷工程多等因素制约，山东能源枣矿集团蒋庄煤矿1-7月份实际完成6597.3米，超计划767.3米，超幅13.2%，有力保障了矿井正常生产接续。

亮眼成绩背后他们有着怎样的秘“掘”？蒋庄煤矿紧紧围绕集团公司“安全高效掘进提升年”目标，树牢“掘进稳则接续稳，接续稳则矿”并稳”理念，抓住掘进提质增效的关键点，对掘进任务实施“挂图作战”，制定专项方案，倒排工期、压实责任，确保各掘进头面高效推进。

“我们把稳接续作为重中之重的工作，紧盯目标节点，通过组织优化、装备提效、目标激励、刚性考核‘四个并重’，有效提高掘进单进水平，坚决打赢接续攻坚战。”该矿生产技术部副部长(负责掘进工作)胡胜飞说。

技术提效是破题关键。掘进专业始终把技术管理放在关键位置，坚持“四个会议”制度，通过专业早会实时调度，借助调度分析会动态调整，利用技术沟通会超前谋划，依托现场协同会总结经验，确保技术指导精准到位。

激励机制是激活生产力的“金钥匙”。他们深谙“激励”二字的力量，通过量化考核与差异化奖惩，将“要我干”变为“我要干”。专业对区队月度进尺实施“日分解、日调度、日考核、月兑现”，通过正负向激励政策，有效激发掘进区队、班组创标积极性，促进了掘进效率的提升。据了解，今年6月份综掘一区完成进尺401.1米，超计划进尺71.1米，共获得奖励48200元。

设备的高效运转与安全生产标准化建设则是效率的“双保险”。他们严格执行设备包机制，加强设备的日常排查、超前处理、精准检修，确保设备始终处于最佳状态，最大程度发挥其效能。与此同时，安全生产标准化建设持续发力，创新实施掘进“八同时”工作法，即巷道主体工程与通防设施、供电系统、煤流系统、辅助运输、信息监测、防治水工程、文明生产同时形成，做到一次到位、一次做好。

蒋庄煤矿重点打造了“13下21材”材质质量标准化一条线”，从采区到迎头高标准治理，全程按“毫米级”标准施工，动态朴素质量标准化水平持续提升，既保证安全又提升效

在“新中国汽车工业摇篮”体验产业巨变

■ 新华社记者 张建

吉林省长春市是“新中国汽车工业摇篮”，有着“共和国长子”之称的中国第一汽车集团有限公司总部就坐落于此。红旗、解放等民族汽车品牌和大众、丰田等合资品牌均在此设厂。每天，下线的汽车源源不断从长春驶向全球。

作为长春汽车工业文化旅游暨中国一汽国家工业旅游示范基地重要承载线路，一汽文旅1号体验示范线路包含了长春市和中国一汽独特的汽车工业历史资源及长春汽开区的产业特色。

该线路有14个文旅点位，覆盖了从汽车历史、文化展示到现代智能制造的各个环节，游客可以近距离感受新中国汽车工业的发展历程。

位于长春汽车经济技术开发区东风大街的“第一汽车制造厂一号门”，是中国一汽标志性建筑。1953年7月15日，令人心潮澎湃的第一汽车制造厂正式奠基，开启了新中国汽车工业发展的第一步。一汽一号门园区不仅是一汽红色研学线路的起点，更成为游客与民族汽车工业“对话”的见证地。

“原来红旗车上的‘高山飞瀑’格栅灵感真的来自祖国山河！”一些小朋友兴奋地说道。红旗文化展馆里，陈列着从1958年第一辆“东风”轿车到最新款红旗车等珍贵展品。



●游客在一汽历史建筑前打卡。

在讲解员的引导下，孩子们的目光被一辆辆经典车型牢牢吸引。

长春市民吴明轩说：“在一汽文旅线路游览，既能看到一五时期建设的老厂房，又能看到崭新的现代化智能汽车制造工厂，可以感悟新中国创业不易，看到中国汽车工业由弱到强的变迁，更能感受到美好生活的来之不易，非常有教育意义。”

红旗文化展馆馆长许东明表示，近年来，红旗文化展馆越来越受到游客欢迎，成为爱

家重新定制轮胎……这样的非标零件迭代过程几乎每月都在发生。

擎朗智能目前在日本已经设立200多个技术支持点，确保常规故障能在2小时内响应，24小时内修复。

有一次，一家连锁餐厅的店员发现机器人传感器失灵了。报修后不到2小时，企业的技术服务人员就带着一台备用机器人赶到现场。新机器人上线前，只需几分钟云端同步，就能接过前任留下的所有“记忆”，无须重新“培训”。工程师将故障机器人带回技术中心维修，整个流程干净利落。

“在日本雇一个服务员，成本可能很高；‘雇用’机器人，只需要人工1/3的价格。”李通说，“而且机器人全年无休、效率稳定。”

机器人出口规模不断扩大。日本不少大型连锁餐饮集团都使用了擎朗智能的产品。在图书馆、酒店等场所，也能看到擎朗智能机器人的身影。

为了跟上客户的节奏，企业还在日本设立了本地化的服务器，在保税仓和维保点配备常用零配件，软件也会针对日式管理特点优化算法。“产品出海，要落实到每一条生产线，每一次用户反馈中。”李通说。

除了服务机器人，我国生产的物流机器人在日本也很受欢迎。日本帝京大学教授露口洋介认为，从拼规模到拼技术、比质量、树品牌，机器人行业的发展壮大，是中国制造业华丽转身的生动注脚。

今年，在第六届日本关西物流展上，来自浙江湖州的牧星机器人(浙江)有限公司受到关注，其提供的分拣系统和GTP(货到人)解决方案由日本东芝、三菱等公司在展会呈现。此前，该公司研发的物流机器人和软件系统，被日本关东地区多家医药行业仓库采用，满足了当地医药领域不断增长的物流需求。此外，企业为日本某知名车企设计的新型料箱

率。正如综掘一区党支部书记李昌伟所言：“标准高了，返工少了，进尺自然就上去了。”

为缓解接续压力，蒋庄煤矿“内外”协同发力：对外，积极对接集团公司，协调一支50人的专业掘进队伍，加快重点工作面施工；对内，优化劳动组织，强化专业内部人员协同。这种“借力发力、自我加压”的双轨机制，有效缓解了接续紧张局面，为矿井稳定生产提供了双重保障。

成本管控是企业发展的生命线，贯穿精细化管理全过程。他们始终秉持“过紧日子”理念，开展“万元区队、千元班组、百元个人”节支降耗活动，通过实施废旧物资“淘宝”、强化“包机到人”、避峰填谷、支护设计优化、技术降本等措施，今年上半年累计节约成本266万余元，实现了“效率与效益双提升”。

从理念革新到实践突破，从技术创新到管理升级，从内部挖潜到外部协同，蒋庄煤矿用全要素发力打造掘进提效新标杆。这不仅是数字的突破，更是“改革创新、度危求进”发展思路的生动实践——而这，正是他们亮出的制胜秘“掘”。

(李丝)

搬运拣选机器人在激烈竞争中脱颖而出，赢得客户认可。

牧星机器人是一家专注于物流机器人和设备研发生产的企业，其产品超七成出口发达国家。“目前订单已排至9月，上半年销售额创新高，同比增长近三成。”牧星硬件技术中心总监何梓杰介绍，“海外的物流自动化项目中，我们产品的身影越来越常见。”

眼下，企业机器人生产线高速运转，每日稳定产出多种型号的物流机器人。“我们的机器人‘力气’跨度极大，从50公斤到1.5吨不等，小到车间里搬零件，大到电商仓库托举货物，都能胜任。”何梓杰介绍。凭借前沿创新技术与深度本地化策略，企业已在日本市场扎根。未来，企业将根据当地物流行业的需求，持续研发、实现共赢。

(转自人民日报)



四川华蓥 农文旅深度融合 让“红岩”更红

2025年8月8日，地处“红岩”故里四川省华蓥山深处、经风貌打造的工农文旅深度融合的华蓥市红岩乡，在蓝天白云映衬下显得格外和美。

曾因矿产资源丰富而闻名的华蓥市红岩乡，在相继关停并转境内的煤矿和非煤矿山企业后，不等不靠主动走好产业转型之路。该乡充分依托华蓥山石林景区，利用独有的“华蓥山游击队”红色文化、厚重的山区农耕文化、以煤矿为主的工业文化和优越的森林气候等资源，因地制宜打好“华蓥山上居”文旅品牌。其中利用境内废弃的煤矿打造出的“原舍·黑矿熊猫”等一批主题民宿，今夏吸引不少市民慕名前来观景休闲、避暑旅居。

将“红资源”“绿资源”“凉资源”变成“热经济”，让“红岩”更红，在大山中走出了一条工农文旅深度融合之路。

图为红岩乡蜿蜒在民居中的旅游公路。

邱海鹰 摄影报道



●在吉林长春中国第一汽车集团有限公司红旗繁荣工厂焊装车间内，焊装机器人在生产线上焊接车身。 新华社记者 颜麟麟 摄

国主义教育的重要空间，游客们能够感受到新中国汽车工业由小到大、由弱到强的发展历程。

走进一汽红旗繁荣工厂焊装车间，700多台焊接机器人挥舞手臂繁忙工作，展示着“黑灯工厂”的机械魅力。在总装车间，游客随处可见集成机器人按行程轨迹工作，超声波检测设备正对产品进行精准测量，安装座椅、拧螺丝、涂胶等不少传统工人工位已被“一丝不苟”的机器人取代，智能制造、数字工厂的魅

力尽皆展现。

2024年至今，一汽文旅累计接待游客超15万人次，荣获“工业旅游创新之星”称号，成为文旅产业与工业科技融合的典范。

一汽股权投资公司总经理、党委书记卢志高表示，一汽文旅将持续挖掘汽车工业旅游资源，迭代文旅线路，丰富文旅生态，积极培育文旅产业新质生产力，助力民族汽车品牌传播，赋能经济高质量发展。(转自新华网)