

企业家日报

做中国企业的思想者

国内统一连续出版物号: CN 51-0098
邮发代号: 61-85
新闻热线: 028-87319500
13811660079
全年定价: 450 元 零售价: 2.00 元

上半场靠“短跑思路” 下半场须转型创新

——中德集团董事长程田青谈当前形势下民营企业的发展路径

■ 本报记者 李代广

总部位于山西省长治市的中德投资集团有限公司,2001 年 11 月创建,仅用 24 年的时间,就从一个名不见经传的小企业、一家普普通通的塑钢型材企业,发展成为拥有塑钢型材、塑料管道、铝合金型材、新能源汽车零部件、基础家装、海外事业部等业务板块,跻身全国同行业前五名的大型企业集团。

目前,中德集团已实现总资产 30 亿元、年产值近 50 亿元的规模,旗下拥有 8 个全资子公司、两大生产基地以及遍布全国的 1000 余家营销分公司。

中德投资集团董事长程田青当选为十二届全国政协委员、山西省政协常委、山西省工商联(联合会)副会长、山西省专精特新企业联合会主席,长治市人大代表、常委,山西省塑料行业协会会长等。山西中德的成功被不少媒介冠以“中德现象”“中德模式”“中德奇迹”加以阐释探寻,试图从一个理性的高度总结归纳出一个从零做起的企业的嬗变秘籍。

近日,程田青董事长接受了本报记者专访,就如何传承和弘扬企业家精神等方面谈了他对当前形势下民营企业转型与创新的思考。

传承和弘扬企业家精神

程田青表示,改革开放 40 多年来,民营



●山西中德投资集团有限公司董事长程田青

企业家队伍茁壮成长,在发展的过程中也逐步形成了独特的企业家精神,企业家就是要弘扬“逢山开路、遇水搭桥、不怕困难、勇往直前”的精神和气魄,哪里有企业家精神的弘扬,哪里就有经济建设的大发展、大繁荣。

程田青认为,晋商曾经创造了辉煌的商业历史。对于企业来说,要想做百年老店,就必须传承晋商精神的仁、义、礼、智、信,弘扬



●山西中德投资集团有限公司

商德文化,打造自己的企业文化。

中德的经营哲学是:正己善为,做事先做人,只有“正己”才能“善为”,只有“己正”才能“为善”。这与晋商精神及商德文化是一脉相承的,它能传承晋商优秀的传统,亦能指导当下与未来。

实现中华民族伟大复兴,我们必须坚持以社会主义核心价值观为引领,传承与弘扬企业

家精神,打造一大批有信仰、有思想、有信念、求真理、捍正义、懂经营、善管理的高素质企业家队伍。在新时代高质量发展的背景下,面对今天的经济形势,我们更要弘扬企业家精神,如果晋商精神是“无中生有”,那么企业家精神的表现是“逢山开路,遇水架桥”。如果企业家精神加上晋商精神,那就是“无中生有,仁义礼智信,横跨欧亚九千里,称雄三界五百年”。 [下转 P2]

今年上半年 全国新设经营主体1327.8万户

据新华社报道,市场监管总局 8 月 12 日发布数据,今年上半年,全国新设经营主体 1327.8 万户。其中,新设企业 462 万户,新设个体工商户 862.9 万户,新设农民专业合作社 2.9 万户,多种经营主体均呈现稳定增长势头。

民营和外资企业发展势头良好。上半年,新设民营企业 434.6 万户,同比增长 4.6%;新设外资企业 3.3 万户,同比增长 4.1%。多种所

有制企业发展态势良好,显示市场预期持续改善,企业投资信心有效提升,中国始终是全球投资的热土。

产业结构进一步优化。上半年,第一产业新设经营主体 60.1 万户、第二产业新设 96.5 万户、第三产业新设 1171.2 万户。截至 6 月底,全国登记在册“四新”(新技术、新产业、新业态、新模式)经济企业 2536.1 万户,同比增长 6.6%,占企业总量的 40.2%。

消费领域文化产业亮点突出。随着“哪吒”“悟空”等国产 IP 火爆全球,文化产业成为上半年消费增长亮点,新设“文化、体育和娱乐业”企业增速高达 17.5%。

据介绍,市场监管部门将聚焦经营主体发展需求,持续完善市场准入退出制度,纵深推进全国统一大市场建设,着力维护公平竞争的市场环境,持续优化涉企政务服务,进一步激发各类经营主体发展活力。 (赵文君)

7月物价数据透出哪些积极信号?

■ 新华社记者 王雨萧 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示,7 月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨 0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%,涨幅连续 3 个月扩大……从 7 月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一： 扩内需政策效应持续显现

7 月份,服务价格环比上涨 0.6%,影响 CPI 环比上涨约 0.26 个百分点,成为带动 CPI 环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响 CPI 环比上涨约 0.21 个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织 300 余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期惠燃广西”主题,推出 2000 余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨 0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续 5 个月以上的下降转为持平,家用器具、文娛耐用消费品等价格环比涨幅在 0.5%至 2.2%之间。

值得关注的是,7 月份,扣除食品和能源价格的核心 CPI 同比上涨 0.8%,涨幅为 2024 年 3 月以来最高。

“今年以来,核心 CPI 持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二： “反内卷”带动相关行业价格 降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7 月份 PPI 环比下降 0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄 0.2 个百分点,为 3 月份以来环比降幅首次收窄。

7 月 1 日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7 月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对 PPI 环比的下拉影响比上月减少 0.14 个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实

现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三： 供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。

从供给端看,产业转型向“新”——

仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航行,人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的 2025 世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7 月份,飞机制造价格同比上涨 3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨 1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——

“趁着以旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6 月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长 116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超 89%。

统计数据显示,在升级类消费需求增加等带动下,7 月份,工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。 (转自新华网)

近日,备受瞩目的“CFS 2025 第十四届财经峰会暨 2025 创新企业家节”在上海隆重举行。这场由中国财经领域权威机构数央网、数央公益联合多家主流媒体主办的盛会,以“穿越变革浪潮,共筑经济韧性”为主题,汇聚了来自政府、企业、学术界的 1000 余名代表,170 余位重量级嘉宾共同探讨全球经济变局下的中国机遇,为中国乃至世界的高质量发展注入了新动能。

作为财经领域极具影响力的年度盛会,CFS 财经峰会已经连续举办 13 年,每年吸引超 2000 万影响力关注,300 余家媒体聚焦报道。本届峰会聚焦“数字经济、绿色金融、产业升级”等热点议题,通过高端对话、深度分享、致敬盛典、品牌展等形式汇聚和分享商业智慧,探寻中国经济转型和发展的动力。

峰会期间,最引人注目的环节之一便是 CFS 2025 致敬盛典,该活动以严苛的评选标准和极高的权威性与公信力在行业内享有盛誉。本次评选由 15 位院士、经济学家及 500 强企业 CEO 组成专业评审团,从“技术突破、产业价值、行业引领”三大维度,严格依据“创新、责任、影响力、推动力、成长性、前瞻性”六大指标,层层筛选出具有行业标杆意义的优秀企业和个人。在激烈的竞争中,容诚咨询(北京)有限公司董事兼总经理杜杰凭借其

在数智化创新领域的卓越贡献脱颖而出,荣膺“2025 数智化领军人物奖”。这一奖项不仅是对杜杰个人能力与成就的高度认可,更是对他在推动行业数智化进程中所发挥作用的充分肯定。杜杰表示:“数智化不仅是技术升级,更是管理思维的革新。容诚将持续以专业服务赋能企业,在数据驱动决策的浪潮中助力客户实现可持续增长。”

“2025 数智化领军人物奖”旨在表彰在推动行业数智化发展进程中,展现出卓越领导力、独到战略眼光和强大创新能力的杰出人才。

作为中国注册会计师、高级会计师、财政部内部控制咨询专家及全国会计领军人才,杜杰在财务数智化与风险管理领域有着深厚的积累和独到的见解。杜杰现任容诚咨询(北京)有限公司董事兼总经理,而容诚咨询在中国注册会计师协会 2023 年度综合评价中位列全国第 5 位、本土品牌事务所第 3 位,这一成绩充分彰显了容诚咨询强大的专业实力与广泛的市场认可度。

多年来,杜杰主导完成了多个大型企业的智能化财务体系建设项目,他带领团队研发出以“财务数智化平台”为核心,链接、确认、交易财务数字资产,梳理流程、权责、风险、控制措施,通过新技术来实现控制的自动化、智能化的解决方案,为诸多上市公司、跨国公司、大型国有企业提供管理咨询服务,助力客户逐步实现数字化转型。2024 年,鉴于杜杰在财务数智化领域的杰出成就,杜杰荣膺第五届数字经济科技大会年度数字经济领袖奖。此外,杜杰还是全球首个数据资产管理高端交流平台——“中国数据资产管理 50+论坛”创始成员,以及北京注册会计师协会行业信息化建设委员会副主任委员。在这些重要的平台和岗位上,杜杰积极发挥自身优势和影响力,为推动行业的数智化发展做出了积极贡献。 (周越)

双汇熟食
SHUANGHUI DELI

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网:www.zgceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/rwdb 投稿邮箱:cjb498@sina.com

企业家日报微信公众号
二维码

企业家日报网
二维码

杜杰荣膺『2025 数智化领军人物奖』