川贏合创华新能源科技有 司 (统一社会信用代码

101096914401)、 吕佳霖法人重

明县三春集镇大岗胜利幼

52371728MJF0950695,经研究

,拟向民办非企业单位登记:

申请注销登记,现已成立资

青算小组。请各相关债权、债务

白本公告见报之日起 45 E

拍卖公告

20 日 上午 10 时整在本公

定拍卖大厅对下列标的进

废设备一批,标的具体以现场

状为准。拍卖参考价 0.8 万元

S:安徽银桥拍卖有限责任

、竞买人要求: 竞买人须为有

存续的法人企业,营业执照

含废旧物资回收或再生资源

、联系地址:铜陵市财富广场

安徽银桥拍卖有限责任公司

遗失声明

定县陆仁旅游发展有限责

227232115389)、财务专用章(

司不慎遗失公章 (编号

5227232115390)、合同专用章

扁号:5227232115392), 声明

津西青区饭是钢餐饮店,统

92120111MA06RHKT08,不慎道

遗失声明

雄县格律食品经营有限公

[慎贵失中国农业银行股份

5306006022052。特此登报作度

对所刊登信息及结果承担法律责任。

公司镇雄县支行开对公账户

公章一枚,声明作废。

系方式:15256624928

标的 接受咨询。

开拍卖,具体内容如下:

买保证金:0.1 万元。

、标的名称:

委托,我公司定于 2025 年

为放弃,特此公告。

本清算组申报债权债务,逾期

国酒业金盛奖颁奖盛典在济南隆重举行, 金星啤酒集团董事长张铁山荣膺"中国酒 业精酿啤酒品类领军人物"称号,金星中式 精酿啤酒斩获"中国酒业最具代理价值精 酿啤酒"大奖,成为全场焦点

中国酒业金盛奖是业内权威奖项,影 响力广泛,金星啤酒双奖加身,既印证了产 品创新与品牌价值的双重突破, 更彰显了 行业对金星啤酒深耕精酿领域、引领品类

作为民族品牌,金星啤酒始终秉持"为 国人酿造一杯好啤酒"的企业使命。张铁山 43年如一日匠心坚守,带领团队深耕酿酒 技艺,主导研发数十款畅销产品,他以"用 好茶,酿好酒"的理念,让金星啤酒成为消 费者心中"中式精酿"的代名词。此次荣获 "中国酒业精酿啤酒品类领军人物",既是 对其个人卓越贡献的褒奖,更是对金星啤 酒推动行业创新的肯定。

"小箱子"畅通

意见箱,没想到第二天就解决了,这效率真 是太给力了!"新疆天业能源管理公司职工 摆强对该党支部新设置的意见箱赞不绝



近日,能源管理公司聚焦职工在安全 生产、生活保障等多方面的诉求,在厂区内 设置了"意见箱",以"小箱子"打通"大渠 道",通过实际行动解决职工"急难愁盼"的

"将意见箱设置在职工'经常路过'的 地方。""群众的需求在哪里,我们的工作就 跟进到哪里。""员工的'小事',实则是企业 的'大事'。"该公司燃运党支部书记张娟在 生产会上明确提出了要求。

前期,公司通过开展职工座谈会、车间 走访, 发现部分职工虽在安全生产方面有 建议、生活中存在难处, 但不好意思当面 提。为此,能源管理公司将安装意见箱作为 "接地气、察实情"的重要举措,使职工能够 "敢言、愿言、善言",鼓励职工把生产生活 中发现的问题反馈至意见箱,以便倾听职 工最真实的心声,切实解决职工在生产生 活中面临的实际困难。

设置意见箱并非在做"表面文章"。关 键在于让每一条意见都能得到切实落实、 掷地有声。公司构建了"收集、研判、办理、 反馈、回访"的闭环机制,专门安排人员每 周一和周三开启意见箱。对收集到的意见 进行分类登记,并标注"急办""缓办""协同 办"。对于职工的每一项诉求,都明确了承 办科室和办结时限。若需多部门协同处理, 由党支部牵头进行协调,并定期通报办理 进展。办理结果通过电话、公示栏等方式反 馈,以确保"件件有回音"。

此外,公司还会定期召开工会例会,实 现从意见箱"日常收集"到工会例会"集中 商议"的转变。在例会上,工会委员、车间代 表、职工代表等围坐在一起,集中梳理员工 思想动态、安全生产建议、生活难题等"清

燃运工会主席介绍道, 二季度例会收 集到 16 条建议,如驾驶员反映当前发放的 胶皮手套在工作时使用不便,建议更换成 线手套,设备车间需要一台微波炉等。目

前,已解决15条,剩余1条也明确了责任 部门和办结时限。 从意见箱里收集的"民生小事",到工

会例会上提出的"发展建议",能源管理公 司以切实有效的举措,让"我为群众办实 事"既具速度又有温度。下一步,公司将持 续优化"连心举措",让每一位职工都能真 切感受到归属感与幸福感,为企业的高质 量发展凝聚磅礴力量。

安能二局奔赴榆中县灾区抢险救援

兰州榆中县山洪灾害作出的重要指示精神, 第一时间启动应急响应机制。工程局总经理 门、宁夏中卫、青海大通等地调集工程、水文、 地质等技术专家和抢险骨干100余人,携带 重型挖掘机、装载机、侦测无人机、三维激光 扫描仪、生命探测仪等专业救援装备 70 台

8月9日清晨6时许,现场指挥长吴志刚 研究制定抢险方案,围绕打通关键救援通道、开专业搜救队伍操作挖掘机、装载机等大型装备 展失联人员搜救等任务科学高效开展应急处置 深入重灾区马莲滩村,全面展开人员搜救工作。 下游的顺序,展开拉网式细致排查,搜救工作



8月10日,在救援队伍协同作业下,省道 \$104线榆中至马坡乡河道路段被成功抢通,标 现贯涌,为现场救援提供了重要保障。中国安能

(徐迎华 谭明裕 曾明洋)

灯影下的坚守

-记淮北矿业铁运处湖集中心站车站值班员张磊

■ 鲍丽梅 陈静

"坚持"在行车岗位上镌刻出耀眼的勋章—— 从普通助理到技术比武冠军,这位工友口中 的"活词典"将平凡坚守沉淀为动人风景。

坚持:练就一身"活"功夫

"问不倒!"是车间里青工们私下对张磊 的亲切评价。青工刘蔷敬佩地说:"张师傅就 是我们车间的'活词典'!"这份赞誉,源于他 时他"一手执箸一手捧卷",休班时"晨起温 故,夜眠知新"。经年累月,资料书页被翻得磨 损卷边,内里的精粹却早已融入他的血脉。他 深知"技术是饭碗",从助理到调车区长,再到 车站值班员,每一次角色进阶,他总以近乎痴 张磊对此有着刻骨铭心的责任与敬畏。他的



铁路运输,"安全"是高于一切的生命线。

海) 互联网科技股份有限公司(以下简称"云 度集中,下游电子产品制造企业则相对分散, 明专利17项,软件著作权255项。截至2024

互联网融合发展的创新型高新技术企业,重 接入全球超2500家优质供应商的海量电子 的复合型人才。

点聚焦电子制造产业中小批量电子元器件研 元器件库存数据信息,充分发挥互联网在生

云汉芯城冲刺创业板 数智化破解产业链效率痛点

上下游存在显著的信息不对称现象,整体产 年 12 月 31 日,公司拥有技术人员 75 名,占公

烁的信号灯光交相辉映, 映照着一个铁运人 27 载无悔的青春,映照着一个实干者用"坚 持"在平凡岗位上铸就的不凡业绩与精神丰

脉,化为行动自觉。在攻坚一线,他是先锋闯

讨任何一丝疑点与隐患。他随身携带的工作

司总人数的8.67%,研发人员均具备较为深厚

此外,据最新版招股书,云汉芯城的业绩 等方面,并表示公司将始终坚持"一切业务在线 发、生产、采购需求,主要为电子制造产业提 产要素中的优化和集成作用,在提升行业产 指标也在呈现稳步向上的势头。2024年全年, 化、一切业务数据化、一切数据业务化"的发展 共局效、专业的电子元器件供应键一站式服 业效率,实现更优资源配置开降低运作成本 公司净利润实现 8,833.28 万元,同比增长 埋念,为行业创造价值,向产业链各外节参与者 务,并延伸至产品技术方案设计、PCBA 生产 的同时,也推动了传统电子元器件流通方式 12.39%,扣非归母净利润 8,407.68 万元,同比 提供更全面优质的服务,为电子产业链参与者 制造服务、电子工程师技术支持等在内的多 与新兴产业互联网模式实现较好产业融合。 增长19.77%。2025年1—3月,公司预计实现 创造价值,形成资源共享、合作共赢的伙伴关 这背后,是由于云汉芯城高度重视创新 营业收入62,000万元-64,000万元,同比增长 系,不断提升产业效率。

上半场靠"短跑思路"下半场须转型创新

——中德集团董事长程田青谈当前形势下民营企业的发展路径

破局上半场靠"短跑思路" 拼的是资源和机会

程田青认为,中国的经济发展分为上下 有"。 半场,上半场企业赚取的是市场和消费者双 产品"新特异",差异化竞争取胜 扩展的钱,拼的是资源和机会,只要敢去拼就 能获得改革开放的红利;下半场赚取的是市 模仿别人只能跟在别人后面,没有自主研发 断)。具备这"四点"非常重要,"一把手"如果 要着力点,打通"最后一公里",实现业务的全 场和客户"双减"的钱,在这样的背景下,企业的产品,只能和别人打价格战,最终是死路一没有这"四个家"的特质和能力,很容易把企产产业链、全生命周期的质量控制,适时提出了 必须有清晰的战略思维和创新能力,才能实 条。"想在同类产品中脱颖而出,必须"新、特、 业带向深渊。

中德集团在初创期破局的关键策略就是 "上半场的短跑思路",短跑要求企业有集中 去弊从良,站在客户的角度上看待问题,研制 是企业的"腰",企业身体灵活不灵活,腰很重 爆发力,此时拼的就是"资源和机会"。

从无到有,没钱干有钱的事

铝合金型材,2000年的时候,铝材市场开始走的快速发展。 下坡路,市场鱼目混珠,千家百态,程田青产 生了一个念头,自己制定质量标准和工艺参路的经营策略,是中德能够从山西民营企业 数,让厂家按要求组织生产,然后独家代理这中突围,走向全国的制胜法宝之一。 个品牌。有了思路之后,他就把自己的宏愿压 在了东北一家知名厂商身上。

但事情没有按他预设的情况发展,这家 厂商也提出了自己的要求:开发新品种可以, 但要付60万的模具开发费。程田青怎么也想

不诵。 回来后,程田青开始了全国性的考察之 新、管理创新、战略创新),通过提高"含新量" 体员工积极性,打破了中德的沉冗。 旅。经过一番市场调查和技术储备,中德塑钢 "含绿量""含数量"(创新、绿色、数字化),以

型材有限公司登台亮相了。 办企业资金不足,他想到了"借鸡下蛋",

异"、必须打造出中德自己的拳头产品。

开发的塑胶共挤(双密封)型材,提高了塑钢 要。腰出了问题,头脑(高层)再好,脚(基层) "五隔"系统门窗(隔音、隔热、隔水、隔气、隔 成窗产品的水密性、气密性和抗老化性、抗渗 也走不好、走不远。 中德开始从事的是贸易流通,经营的是 透性,取得了国家发明专利,带动了整个行业

人无我有、人有我新、人新我特,适销对 行,肯定不行。

跑赢下半场马拉松赛 靠的是战略转变和创新

在迎战中国经济"下半场"的过程中,程 事改革,企业实现良性发展。 田青认为,中德从三个方面的创新(组织创 实现从内卷的环境中成功突围的目标。

租赁国企闲置工厂车间这一招。他花5万元 织变革

成了最初的资金和场地储备,实现了"从无到 据企业的战略目标和业务需求,设定未来的 转向给消费者提供系统的解决方案,构建一 人才目标和标准:

高层:培养成"四个家"(哲学家的思维、 充分利用 24 年在生产制造上的技术积

中德首先在普通型材上寻求创新亮点, 密室里能谋、领着人能干的"四能"干部。中层 同。

的事情想明白,谁就能把一切都想明白。 管理创新:精益管理,打铁还需自身硬

理,管理更加简洁、高效,通过大刀阔斧的人 积极布局海外市场。

组织创新:围绕"两大主线",持续进行组 提出"三大战略项目":系统门窗、家装管道、 德集团的坚强信念就是年年难干年年干,年 新能源汽车零部件。

在潞华集团租了半个车间,又投资560万元 中德历来注重人才培养和团队建设,积 原来中德针对的主要是房地产企业,大 上马了4条先进的塑钢型材挤出生产线,完 极组织人才培养对象参加各类培训学习,根 型房企衰落之后,中德从单一的建材提供者, 个商家和消费者互利共赢的生态系统。

程田青认为,"宁可愁一时,不可愁一世! 政治家的敏感、外交家的风度、军事家的决 淀,以因地制宜加快发展新质生产力作为重 "五新"(新模式、新平台、新系统、新技术、新 中层:培养成坐下来能写、站起来能讲、 产品),创造出新的系统,在卷的行业卷出不

> 风),通过家装管道打造出"五恒"系统(恒温、 基层:两个高,专业水平高、工作质量高。 恒湿、恒氧、恒洁、恒静),实现"四个家"的应 班组建设非常重要。万丈高楼平地起,根基不 用场景(家外是寒风瑟瑟的冬天,家里是美丽 舒适的春天,家外是酷热难耐的夏天,家里是 变革中,人是最重要的问题,谁能够把人 惬意凉爽的秋天), 因地制宜推进好房子建 设,不断满足人民对美好生活的向往和追求。 在新能源汽车零部件领域,中德扎根山

在创新管理上,他们精简管理层级,推行 西背靠河南,延展江沪和川渝大战略;在国际 扁平化管理机制,由集团领导兼子公司总经 贸易运营中心的基础上,成立了海外事业部, 程田青表示,企业要跑赢中国经济下半

他们进行"股权激励",充分赋能调动全 场马拉松赛,必须要战略转型。伟大的企业都 成长于寒冬,做企业就要不断地解放思想,转 战略创新:继往开来,将创新进行到底 变观念,以变应变,以变迎变,应势而为,顺势 在房地产市场进行调整的时期,程田青 而为。没有成功的企业,只有时代的企业,中 年要有大发展!

中国动画电影的"后哪吒时代"

随着《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒 2》)密钥在6月30日到期,这部摘得全球影 史动画片票房冠军的作品正式告别院线,但 它掀起的动画热还在发酵。 据不完全统计,2025年暑期档有近15

部中外动画电影陆续上映。目前,《罗小黑战 记 2》《浪浪山小妖怪》接档发力,分别突破 4 亿元、6亿元票房,跻身三年来暑期档动画票

许多观点反映,"很多新上映的动画让大 小观众都能找到自己的影子。"而在从业者眼 中,曾经转行的动画人才开始回流,制作水准 不断提升,衍生品市场持续火热,这些都为行 业发展注入了新的活力。

在当前的动画热潮中, 国产动画产业的 创作生态、从业环境、工业化程度有何新变 化?对于如何打造经得起时间考验的动画 IP 业内有何新思考?

不再是"小朋友专属"

篇动画《铁扇公主》在上海公映,拉开了我国 动画电影的序幕。此后的国产动画电影有过 辉煌,也有过瓶颈和探索,在亲子动画井喷式 发展的那些年,国产动画也一度被贴上"低

中国传媒大学动画与数字艺术学院院长 王雷对此分析称,早期动画 IP 的来源主要是 电视动画。电视动画主要面向的观众就是儿 童,因此衍生出的动画电影如《喜羊羊与灰太 狼》《熊出没》等也都为亲子系列。

2015年,《西游记之大圣归来》的出现成 为一个重要转折点。据灯塔专业版数据,该片 票房达 9.56 亿,观影人群中 25 岁以上成年 人占比超过60%,这让行业看到了"全年龄受

拓普发布的《2023年中国动画电影市场 研究报告》显示,截至 2023 年 5 月 31 日,适 合所有年龄层看的和更受年轻人喜欢的动画 《姜子牙》《罗小黑战记》等IP改编类国产动 画以 47%的影片数量贡献着 82%的国产动画

国产动画电影为何能吸引不同年龄层的

画电影转化的主流趋势。例如《哪吒》系列在 保留经典内核的同时,更多赋予角色"改变世 界、实现自我成长"的时代特质;近期大热的 《浪浪山小妖怪》,则以小妖怪视角重新解读 《西游记》,通过细腻笔触勾勒出能引发普通 人共鸣的奋斗图景。

"动画电影拓展受众的需求,用现代视角 '重写'神话的叙事类型成为目前的主流。"王

费兴,呈现出一幅"热"力四射、生机勃勃的经

炎炎夏日,"清凉家电"走俏消费市场。

新一级能效空调销售同比增长82%。在国补

等政策助力下,家电消费正从"刚需型"向"改

善型"升级,带有换气、增氧功能的新风空调

高。7月以来,在淘宝天猫平台,夏日"降温神

机、泳镜、防晒喷雾等销量大幅增长;拼多多

关促消费活动, 打造缤纷多彩的暑期消费场

苏宁易购数据显示,6月下旬以来,全国 持续升温。

夏日消费持续升温

环扇销售同比增长超89%。

类产品搜索量同比增长 190%。

好顺道畅游杭州。"球迷韩涛说。

风感空调。"

人气旺 文旅热 消费兴

这个夏天,大江南北人气旺、文旅热、消 动,助推暑期消费活力加速释放。

消费市场活力释放,商旅文体健深度融 期 惠燃广西"主题,推出 2000 余项文旅、餐

费者胡女士带着母亲挑选新空调。"家里空调 列活动,指导各地结合暑期消费特点和地方 说。

用好多年了,趁着以旧换新,带她来换一台无 特色,多措并举扩大优质商品和服务供给,创

器"冰脖成交额同比增长超 110%, 防晒手套 人, 很适合我们这些上班族疗愈放松。"来自

数据显示,夏季水上运动装备销售火热,桨板 行选择。飞猪数据显示,乌鲁木齐、昆明、贵 放的区域、水域等。

堆尖的冰山浇上酸梅汤调制的浓稠酱 善预约平台,发布预约信息,优化预约流程, 宴。

汁、绵密红豆沙与爽脆冰碴交融……近日,天 加强现场客流疏导和服务保障。"文化和旅游

"上海之夏"国际消费季将组织300余场 恰逢暑假,"学生游"迎来高潮,各地文旅

津南开区举办户外刨冰节,吸引众多市民游 部资源开发司副司长魏立忠说。

如火如荼;球馆外,"浙 BA 夏日晚风集"汇聚 绒服度夏成为一道独特风景。

"好来、好玩、好购"活动;广西将围绕"潮玩暑 针对年轻人喜好纷纷"出招"。

在各大电商平台,清凉商品销售持续走 满眼的"伊犁蓝"让心灵沉醉。

成交额同比增长超 90%; 在得物 App, 制冰 上海的游客张益说。

围绕"吃住行游购娱",各地纷纷推出相 高不下。

——中国暑期经济"热"力四射



类型理应更加多元。"王雷认为,一方面,动画 电影的技术突破能提升观众的审美期待,进

《浪浪山小妖怪》电影监制陈廖宇在采访 中表示:"我们看任何故事,实际上都是在比 照自己,能让人们在情感上产生共鸣和共振,

《哪吒 2》之后的行业有何新变化?

国动画 IP 崛起的可能,也让更多制作方看到 了动画产业的潜力。不少受访者认为、《哪吒 2025年1月,国务院办公厅印发的《关于推 2》的成功会带动政策向行业倾斜、吸引资本 关注,推动更多人才进入动画行业。

"刚毕业时,很多动画专业的同学会因 发展定调。 为各种原因'转行'到游戏或广告业,但是这 提升了产能,也为探索工业化生产流程体系 款,朝着更系统、更长远的方向发展。

合,新模式新场景点燃缤纷夏日;夜经济"亮" 饮、体育消费活动;福建"全闽乐购"缤纷夏日 线——苏州文旅与游戏《王者荣耀》联动推出

起来、"活"起来,新"夜"态持续释放新动能 消费季将展现浓郁闽南特色,吸引全球旅客 以"东吴少年游,荣耀聚苏州"为主题的"夏日

贸易外经统计司司长于建勋说。

"今年以来,随着提振消费专项行动扎实 玩法。

在南京新街口苏宁易购超级体验店、消 将会同相关部门持续组织开展"购在中国"系 动能。"苏州市文化广电和旅游局有关负责人

新优化商旅文体健深度融合,促进夏日消费 心"?

"这个季节的那拉提步步是景、气候宜 违法违规行为。

销售同比增长116%,带有净化功能的空气循型,那拉提旅游风景区迎来暑期旅游旺季。游 所安全保障不足等安全生产隐患等问题,重

阳、哈尔滨、沈阳、西宁、呼和浩特等地热度居

客。"活动设在商场旁,人流和营业额很可观, 烈日炎炎,室内滑雪等"新玩法"成为别 多分钟队,来自北京的李女士语气依然雀跃。

遍地开花,搜索热度环比增逾10倍。

样的清凉之选。在广州热雪奇迹滑雪场,零下

在杭州临平体育中心,球馆内,球队激战 6摄氏度的室内"冰雪王国"里,游客穿着羽 价60元的夜航成为"主力",上座率已超过票

"我们对70家热门旅游景区实施提级指

……一系列主题各异、特色鲜明的促消费活 农友会",将游戏形象与城市特色深度融合,

优化,消费市场活力逐步增强。"国家统计局 化与'谷子经济',不仅快速聚集了年轻客流,

商务部新闻发言人何咏前表示,商务部 费'融合模式,为文旅产业创新发展提供强劲

推窗看天山,出门是草原……在新疆伊 市场经营秩序问题,涉空涉水危险项目及场

客们听着冬不拉的曲调、品着马奶酒的醇香,点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游

进入暑期, 避暑游成为全国游客主要旅 警信息,合理规划行程安排,不前往未开发开

导,督促景区在旅游高峰期实施预约管理,完 处水上光束交相辉映,编织出流动的光影盛

推进,居民消费需求持续释放,市场供给不断 "通过打造沉浸式文旅新 IP、联动新潮文 持续火热。

3.24 亿,25-39 岁各年龄段分布均衡,40 岁以 24 帧逐帧手绘技术还原细腻动作;《浪浪山 上的观众占比高于大盘均值。动画电影不再 小妖怪》汇集超600人制作团队,打造出传统 是家长对孩子口味的迁就,而是全家共享的 笔墨意境与现代光影技术的"国风视听盛宴" '动画的受众本来就是全年龄段,题材和 在《罗小黑战记2》导演顾杰看来,动画

左京 在 等 10

等内容共享 IP 的动画电影。这种差距,恰恰 政策层面也在为行业发展注入动力 动文化高质量发展的若干经济政策》中明确,

影,几百万美元投资的独立动画、国际联合制

片的作品,也有与游戏、主题公园、玩具、漫画

有业内人士认为,《哪吒 2》的"百亿神 些年已经有人陆续回来了。"《罗小黑战记》系 话"虽未从本质上改变行业基本面,但也有更 列电影制片人丛芳冰观察到,人才回流不仅 多人相信,中国动画电影正在从偶尔出现爆

在江苏苏州,"苏超"限定"皮肤"上

为游客打造全场景覆盖、沉浸式的全新组合

更创造了一种可复制的'游戏+文化+场景+消

如何保障游客暑期出游更加"安全""舒

文化和旅游部文化市场综合执法监督局

副局长刘楠表示,将重点访查热门旅游线路、

旅游景区,发现并通报强迫购物、导游乱象等

产品,严厉打击无证经营、不签订旅游合同等

文化和旅游部提示,汛期、暑期出游应密

夜幕降临,沈阳浑河两岸流光溢彩,20余

"真没想到沈阳藏着这么美的'水上夜明

浑河航运负责人张雍告诉记者, 目前票

珠',这一趟来得太值了!"尽管已在码头排了20

价 40 元的日航。除传统画舫船、双层观光船

切关注目的地及沿途天气状况、气象灾害预

新"夜"态释放新动能

上+水上"的消费闭环。

猪妖挂偶, 电影里那只背着水壶的背影仿佛 还在眼前晃, 她伸手捏了捏公仔软乎乎的耳 朵,"就它了"。 与超 30 家知名品牌达成合作,提前规划汽

车、游戏、潮玩、主题餐饮等多个领域的项目。 影片出品方上影元向记者透露,仅上海联和 电影院线周边衍生品销售额目前就超过700 "单纯靠票房收回成本的时代已经过

去。"王雷表示,有影响力的 IP 必然是一种产 品化、资产化的系统能力体现,而动画电影只 是 IP 生态中的产品形态之一。

那么,如何打造一个好 IP?

丛芳冰认为,无论是 IP 改编还是原创, 好故事是硬指标。"人类的普世情感是共通 的,好故事要能打动自己和观众。"她表示,好 故事的标准并非一定是中规中矩、模式化、标

观的拓展。以《罗小黑战记》系列为例,从 2011年开始更新的网络动画,到 2019年上 映的首部电影,再到后续的漫画连载,这些不 司形式的作品不断丰富着小黑的世界, 积累 丛芳冰告诉记者,IP 的形成并非一蹴而

需要较长时间养成,就像银行储蓄一样,需要 在不少业内人士看来,中国动画 IP 的盈 利模式正在同步经历一种进化。"动画的本质 是虚拟 IP,它不仅比真人内容更容易在媒介

之间迁移,虚拟的角色和虚构的世界观也具

就,而是要"打造一个生命体"。"一个动画 IP

根据最新数据,全球最赚钱 IP 排行榜前 十中多数都是动画或虚拟形象,且数十年如 一日的火热。排名前三的《宝可梦》《米老鼠》 《小熊维尼》总收入均超过 400 亿美元,票房 收入占比均在2%以下,它们在商业上的成功 更多是零售、游戏、图书、家庭娱乐等全产业

光线传媒表示,2025年一季度,公司电 影及衍生业务收入及利润较上年同期均实现 大幅增长,其中 IP 运营业务达到了数亿元。 这组数据虽非仅由《哪吒 2》贡献,但其作为 头部项目起到主导作用。

丛芳冰也认为,从押宝票房到多元化盈 利会是未来全行业的发展趋势,这种模式良 性且能让 IP 寿命很长,实现对观众长久的陪

唐不夜城、乌镇西栅夜游、黄果树瀑布夜游也

渐摆脱"夜经济"就是餐饮小吃、闹市经济的

传统思路,逐渐形成购、食、宿、文、娱、健、养

等多元化夜间消费市场。

年轻人全新的打卡方式;

随着各类新业态不断涌现,不少地方逐

在重庆,5000 架无人机光影变幻出孙悟

身"剧中人",沉浸式感受武侠世界的热血与

"从夜市到夜间经济商圈、夜间文旅消费

线网双向运输"一体化物流新模式,大幅提高运 输效率;与成都、郑州等地公交公司合作,在闲

在四川峨边、辽宁法库等地开展无人车进 村运输;在山西寿阳构建"智能无人车+智能灯 条驿站"配送生态……快递企业持续丰富无人 车服务场景,探索无人仓配、无人车长距离运输

步扩大,服务体验持续改善,干线运能不断增 在长沙,小剧场话剧、脱口秀、相声演出 等人气火爆,"白天逛景点,晚上看小剧"成为

空、哪吒、大熊猫、棒棒糖等创意画面,不仅拉 满夏夜氛围,更带火附近餐饮、文娱等夜间消 在开封,万岁山景区灯光璀璨,非遗打铁 花、古风巡游等特色活动让游客从"看客"变

集聚区,夜经济不断向产业化、专业化、品质 化方向升级,衍生出更多'产品+场景+文化' 的融合消费场景,为经济增长注入新动能。" 国务院发展研究中心市场经济研究所市场流 通研究室主任陈丽芬说。 各地优化夜间发展环境,以贴心服务保

障促进夜经济"亮"起来、"活"起来——浙江 鼓励延长地铁、公交营业时间,并推动停车费 分段减免,发放夜间打车优惠券;上海在外 滩、南京路步行街等热门区域投入充足警力, 精细化疏导人群,保障游客平安畅游,共享申 城夏夜魅力; 江苏优化夜间消费维权服务和

去哪儿旅行数据显示,7月以来,全国室 外,近期还将推出特色"混合餐船",让游客在 费选择。"球赛电子票还叠加了西湖游船折 内滑雪与冰雪乐园预订量同比翻番,室内冲 移动中尽享河风与美食。岸上的"浑河外滩市 市场的巨大潜力和中国经济的活力韧性。各 扣、武林夜市满减等优惠,从外地来看比赛正 浪、室内海钓、室内赶海、室内攀岩等新业态 集",则以地道小吃留住游客脚步,形成"岸 项政策持续发力显效, 优质商品和服务供给 不断'上新',将进一步激发市场活力,畅通经 去哪儿旅行数据显示,今年暑期,夜间出济循环。"国家信息中心经济预测部宏观经济 游门票预订量同比增长约 20%。其中,"夜上 研究室副主任邹蕴涵说。 (转自新华网)

包裹被快速分装到配送 袋……夏日,河北承德 市双桥区水泉沟镇大沃 铺村的韵达快递转运中 心内一片热火朝天。据 了解,今年双桥区日均

处理快递约 4.6 万件, 增量超380万件。 数据持续向好,展 现了我国快递业欣欣向 荣的发展态势。

8月11日,国家邮 政局发布中国快递发展 指数报告,经测算,7月 中国快递发展指数为 414.3,同比提升5.2%。 其中, 快递发展规模指 数为 570.5, 同比提升 12.1%。从分项指标看, ■ 预计7月快递业务量同 叶 比增长 14.7%,快递业

务收入同比增长接近 以旧换新政策持续 为快递市场带来增量。

成都市民徐女士 在电商平台的"国补"专 区以"以旧换新"的形式 下单了一部手机,不到 1 小时,快递员上门为 她完成换新业务。 "在家坐等快递小

哥上门, 现场验机过程 透明,旧机回收款直接 抵扣新机费用,太方便 了!"徐女士说。 "此外,快递企业积 极开展校园包裹寄递

深耕特色农产品、文旅 特产等市场,满足消费 者消暑家电寄递需求, 促进市场规模稳步扩 大。"国家邮政局发展研究中心产业经济研究部 副主任朱丽说,7月9日,今年快递业务量突破

国流动、支撑消费活力释放。 7月快递服务质量指数为566.5,同比提升 0.3%。从分项指标看,快递服务公众满意度到

千亿件,比 2024 年提前 35 天,有力促进要素:

计为85.2分,同比提升1.5分。

数据的提升,朱丽认为有三点原因: 应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情,惊 递企业启动应急预案,调配资源支援受灾网点 迅速转移快递包裹,为用户提供改期派送、自排 等多种服务选择,并开通专项售后通道,简化理

赔流程。同时,快递企业积极参与救灾工作,利

运、捐赠赈灾物资,为灾区百姓筑牢生活物资

时运能,在青岛探索"地铁站接驳跨海直达、河 端无人车运送、航空轨道多式联运、集货散货同

时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合 作,探索"公交+快递+生态"跨界融合新模式。

7月快递发展能力指数为220.7,同比提 升1%。

等服务,提升精准配送服务能力。 "7月,快递业保持良好运行,市场规模稳

强,进一步发挥对经济发展的带动作用。"朱丽 (转自新华网)

ラ人启事 では、1956、中国の元品が出来る過程がある。 1**9**85(現実)、イン共工を表現を対して、2015年で、 **ラス 店 ラス 店事** 「秀」、 かず年に与り奉打が中心。 「女心、女心三父奉へ でではの書びる。 全月月(日本)。 「大心、女心三父奉へ 寻人启事

アヘルデ 1983日 2次:丁多年前 5党一紀 1日以上下お乳、た今月5 女才で支配の句 第55、名と用いるなど、前よる子湾内 理金市洞草专美同行政处罚决定履行假告书

英汉军事书,直古从市《海发》。 证为 级器休息日 5.因德于2025年8月4日下午1月45分布吉林书中心 * 竞夫子伯逝,享年历史 - 遊风交换思恩,珍事 - 为从 |徳、再達認明名位領で、司皇及案周野及的美心と共

项 德战子。 孝子;任体义 孝女;任学娟、任敏娟、任英杰