明县渔沃街道办事处博雅幼儿

月县渔沃街道办事处博雅幼儿 371728MJF093901T), 经研究决

可民办非企业单位登记机关申请

245日内向本清算组申报债权债务

明县三春集镇刘小川艺星幼儿

2371728MJF179684R),经研究决i

# 茅台红缨子高粱丰收季:一粒种子的乡村振兴密码

茅台红缨子高粱丰收季活动,8月4日在贵州 仁怀市长岗镇茅坡村落下帷幕。这场融合农耕 文化、科技创新与社会责任的大型活动,不仅 展现了茅台集团对农业的深度反哺,更以一粒 农村劳动力短缺难题

成了"种高粱即守家园"的生态智慧——深根

零碳园区风起

以"丰收敬粮农质量承千秋"为主题的2025年 天,株高降至210.1厘米,抗倒伏能力显著提 中国农民丰收节晚会仁怀特色会场暨乙巳年 升;亩产提升至367.55公斤,支链淀粉含量达 99%,单宁含量降至1.37%。茅台集团首席育种 专家涂佑能指出,这一突破得益于分子育种技 术的引入,使高粱更适配机械化收割,破解了

据介绍,茅台自 2001 年启动有机高粱基 地建设以来,累计投入超18亿元,构建起"



茅台对农业的反哺远不止于此。通过"三 业可持续发展的未来方向。"贵州省农科院旱 免一保"政策(免费供种、有机肥、生物制剂,定 化的新篇章,

兴的"第一车间"。数据显示,茅台高粱收购价 较 2002 年增长 460%, 年均带动 20 万农户增 收致富。此外,酒糟循环利用形成的"从红粮到 酒香,从酒糟到粮田"生态闭环,更实现了资源

农业农村部全球重要农业文化遗产专家 委员会主任委员闵庆文提出:"红缨子高粱承 载着历史、民俗、生态与景观价值,建议申报中 国首个高粱类重要农业文化遗产,甚至冲刺全 球农业文化遗产。"

"企业订单农业是种粮收益保障的最优解。

# 杭州打造"绿色转型高地"

"零碳园区",正是当下工业领域低碳转型 用约 100 万元,并将园区绿色能源占比从 0%

从 2024 年中央经济工作会议提出"建立

2024年度杭州市十大低碳应用场景。这个聚集 了生物医药、配电装备制造等多业态的产业园

"园区空调可以随着外部的温度实现自我 调节,天气炎热时温度就会降低一些;公共区 域的LED灯结合了人体智能感应器,可以设 定在人离开的一定时间后自动关闭,避免过度 供暖、制热、照明,不降低舒适度的同时节省电

力,实际节能效率4%左右。 项目投资建设方——杭州极能科技有限 内的楼宇节能改造。他将园区实现低碳乃至零 州市临平区经济信息化和科学技术局副局长

的零排放,而是指通过规划、设计、技术、管理 力比较强,工业用能和居民生活用能的需求量 等方式,使园区内生产生活活动产生的二氧化 都非常大,应用场景非常广阔。

碳排放降至"近零"水平,并具备进一步达到

2023.54kWp 的分布式光伏电站,平均每年可 区这一建设"绿色转型高地"尤为重要。 提供约 212 万 kWh 的绿色电能,让"阳光"直 近年来,杭州明确要推进绿色低碳工业园 接转化为"生产力"。 园区之内,建设有光储充一体化光伏停车 技术、跨领域集成场景展示,将园区、工厂配建 棚,总功率 34.8kWp。以 100kW/215kWh 锂电 新能源项目和开展节能改造作为评价认定零

一座座拔节生长的低碳、零碳标杆,不仅 为产业转型升级注入绿色动能, 更以可复制、

### 碳的思路总结为替碳、降碳、固碳、易碳四个路 戴劲看来,临平建设零碳园区有自己的优势。 值得一提的是,零碳园区并不意味着完全 企业和生产领域的综合性服务商;二是经济实

径,以上正是降碳环节的重要体现。

因此,推进低(零)碳园区建设,做好"加减 业园区,既是产业集聚的重要载体,也产生了 法"很重要。园区屋顶之上,铺设着装机容量 大量的能源消耗和二氧化碳排放,建设零碳园

池储能柜和 330kW 高效逆变器,配合自研能 碳园区、绿色低碳工厂的重要依据。 量管理系统 GEMS,实现"自发自用、余电存储"

年发电效益 158 万元, 年节电收益 10 万元。此 新路。 外,该项目还减少配电增容 3000KVA,节省费

"这样技术上可行、经济上合理的小微零

整合, 更是缺少对绿电、光伏等的系统性串 联。"曹国兴希望通过自己的场景化的打造,将

区主要还处在试点示范和推动的阶段,只有更

"临平区绿色能源基础扎实,2024年绿色 公司董事长曹国兴向中新网记者介绍了园区 能源产业生态圈总产值占全市的 19.2%。"在杭 一是产业基础好,有一大批工业领域的制造型

临平区所在的杭州市,是国家首批碳达峰 试点城市。在这片创新热土上有 1700 余个产

区建设,探索试点"零碳(近零碳)园区",开展多

据测算,该项目光伏年发电量 212 万度, 可推广的模式,为我国工业园区低碳转型探出

(转自中新网)

## 宁夏固原特产加速出海

长 50.24%, 增速领跑宁夏其他城市。 今年,固原市坚持"一企一策"精准赋能, 路"共建国家及欧洲市场开拓成效同样显著。 推动特色企业从"小散弱"向"链主型"跃升。聚 此外,固原市不断提优服务,深化跨境贸 焦雪川食品全产业链优势,固原市对标国际标 易便利化改革,以政策红利和机制创新为外贸 准、借力 RCEP 协定红利,推动冷冻薯条、薯饼 发展"松绑减负"。今年上半年,固原市拨付外 等深加工产品深耕海外市场,实现出口额 1.34 经贸专项资金 341 万元,通过运输补贴、融资 亿元,同比增长54.6%。同时,固原市创新"外 贴息等举措,助力特色产品自营出口超5000 贸综合服务+产业孵化"模式,为华盛工贸等企 万元。同时,固原市全面落实稳外贸系列助企 业搭建"绿色通关"机制和"政银信保"联动平 政策,帮助企业用足用好政策红利,专人对接 台,推动冷凉蔬菜出口额达5000万元,同比增 外经贸项目申报工作,确保政策应享尽享。 长 52 倍,实现从"地方特产"到"国际商品"的

跨越。 30种,总数达47种,形成"冷冻薯制品占七成、 贸竞争力。 新鲜蔬菜占两成、人造花等制品稳恢复"的主

从宁夏固原市商务部门获悉,依托冷凉蔬 辅协同格局,产品结构更趋优化。

菜、马铃薯制品等特色产业优势,固原市今年目前,固原市外贸出口覆盖29个国家和 上半年实现外贸进出口总值 1.99 亿元,同比增 地区,其中,东盟以 43.5%的占比居首,对香港 出口达 4500 万元,同比增长 45.8 倍,"一带一

固原市商务部门相关负责人表示,固原市 将继续强龙头育集群、守底线优品质、建机制 为推动产品结构从"品类单一"向"全球布 激活力,以更大力度、更实举措推动外贸规模 局"转型,固原市精准对接国际需求,打通堵与质量双提升。同时,引导潜力企业开展进出 点、扩容增量,构建"多元品类+广泛市场"的外 口业务,强化监管与全程指导,推广雪川等企 贸新格局。今年上半年, 固原市新增出口商品 业 AEO 高级认证经验, 助力更多企业增强外

(转自中新网)

# 市场监管总局公布一批质量技术帮扶典型案例

产业集群。重庆市市场监管局主动发挥职能 储能电池产业质量提升 优势,启动全市电动摩托车产业"提质强链出

条链条 一体全面带动供应链质量超块 培育 "出海"能力。开展国际市场合规准入培训,讲 2743等多份国际标准,加入国内标准化技术委 智能装备的研发与生产 解海外市场准入法规体系和测试流程,帮助 员会及协会组织 20 余个,参与制修订 GB 出口企业掌握国际市场合规准入动态,妥善43854、GB 36672、GB 40559等50多项国家标 题及现状,组织召开技术研讨会,开出"分析 应对技术贸易壁垒。五是提升产品出厂检验 准和行业标准。三是品牌示范带动。举办新能 建议书",帮助企业采用高品质材料和先进制

"重庆造"电动摩托车的影响力和美誉度。

民产业,现有生产及配套企业 2800 余家,产 品涵盖十二大系列、上千品种,产销量年均增 业产品质量获得提升,产品出厂自检合格率 力某钢铁股份有限公司节本增效 长 15%以上,占全省 90.6%、全国 42.5%的市 从 98.2%提升至 99.1%,客户投诉率同比下

办厨具企业质量、标准、认证等宣贯和培训会 议 30 余场,全方位提升企业质量意识和管理 量可靠性创新实践 水平。二是以奖补促进认证意愿。制定专项激 专家力量,"一对一"帮助企业整改问题。

督抽查合格率同比提高 15%,质量违法案件 可靠性创新水平存在短板等问题。 同比下降 12%。179 家燃气燃烧器具生产企

笔,融资额达1.7亿元。

战略性新兴产业之一。近年来,厦门市储能电 性专家库,充分发挥行业专家在可靠性创新 池产业快速发展,已形成具有一定规模效应 实践帮扶、典型选树等方面的积极作用,解决

质量技术帮扶指标,形成"诊断—实施—反

对标式标活动 积极参与标准制修订。个别行 合规准入培训,推动建立电动摩托车领域产 1-2个月,知识产权申请与布局时间成本大幅 企业开展产品测试验证。 品质量可靠性创新公共服务平台,促进提升 缩减。指导龙头企业逐步创建国家知识产权示

帮扶背景: 商用厨具产业是滨州市的富 做好海外知识产权纠纷应对指导服务。 帮扶成效:通过帮扶,厦门市储能电池产

## 帮扶举措:一是以培训提升管理能力。举 低 8%, 预计 2025 年产值超 500 亿元。

帮扶背景:产品质量可靠性是产品在规 励政策,帮助90余家参与自愿性认证的厨具 定的条件下和规定的时间内完成规定功能的 成本。组织专家团队对建筑用钢筋轧制用钢 企业获得资金补贴,鼓励企业加快完成燃气燃 能力,是反映产品质量水平的核心指标。随着 坯冶炼成分进行调整优化,并对轧制的成品 烧器具等核心产品 3C 认证,推动更多企业实 首都经济高质量发展和产业升级加速,产品 性能进行检测跟踪验证,经过多轮试验和探 现质量标准与国际接轨。三是以检查督促整改 质量可靠性日益成为企业核心竞争力之一, 索,将硅锰合金和钒氮合金加入量分别降低 问题。针对抽查不合格企业、涉舆情和投诉举 《制造业可靠性提升实施意见》明确提出要围 至合理水平,屈服强度性能指标稳定在 报多的企业,开展重点检查和专家问诊,坚持 绕制造强国、质量强国战略目标,聚焦机械、 430MPa—440MPa 之间,每吨钢降本约 10 每年组织专家检查企业50家以上,借助技术 电子、汽车等重点行业,对标国际同类产品先 元。二是改进轧制工艺,提升吨材效益。指导 进水平,提升整机装备可靠性水平。在工作实 企业改进轧制生产工艺,优化产品表面设计, 帮扶成效:通过帮扶,当地商用厨具行业 际中发现,部分企业仍然面临技术基础薄弱、 针对性培训重量偏差控制技术及检测技术, 管理水平和质量状况明显改善,产品质量监 质量管理体系不完善、可靠性技术应用不足、 确保产品重量偏差稳定控制在合理范围。按

业获得 CCC 证书 745 张,企业获证率位居全 业产品质量可靠性创新水平为主线,采用"科 检测能力,严控产品质量。开展不同成分、生 国前列。标准话语权进一步提升,主导发布团 普宣传+技术平台+专家帮扶+培育清单"四 产工艺条件下显微组织的鉴别研究和系统性 体标准 17 项,企业参与制修订国标 23 项。拥 位一体帮扶举措,推动可靠性创新工作走深 培训,提升对判据要求的理解和自身检测能 有有效专利 1268 件,其中发明专利 46 件,马 走实。一是组织企业参加"产品质量可靠性公 力,严格出厂检验。 德里国际注册商标 12 件, 驰名商标 1 件。促 益大讲堂", 结合日常监管工作, 面向企业宣 是成立北京市可靠性创新公共服务平台,加 低60%。

研究,为北京市产品质量可靠性实践评选提 帮扶背景:储能电池产业是厦门市四大 供技术支撑。三是建立北京市产品质量可靠

准引领。推动储能电池行业企业积极开展标准。以来,一直专注于水下智能装备的研发、制造

设质量管理、流程理念和设计优化方法等管理 本,提高工作效率。二是依托京津沪渝可靠性 帮扶成效:截至目前,"提质强链出海"工 实战课程,累计培训300多人次,发布《生产设 专家队伍,优选技术精湛的专家,开展质量技 作已覆盖全市 29 家电动摩托车整车生产企 备管理规范》《变更管理实施规范》等团体标准 术培训,协助建立精确控制系统,攻克先进传 业,收集企业帮扶需求48条,培训企业技术 规范,解决中小企业工艺标准化程度低的问 感器技术,实现在水下300米的严苛环境中 人员80余人,开设电机及控制器、电磁兼容 题。四是优化知识产权服务。为龙头企业提供 对操作过程的高度精确控制。三是运用京津 性等学习项目44项。协同技术机构筹备开展 专利快速预审服务,发明专利由22个月缩短 沪渝可靠性公共服务平台等先进检验资源, 针对欧美、东南亚等主要出口目的地国家的 至3—6个月、实用新型专利由12个月缩短至 根据不同的特殊应用场景及技术要求,帮助

帮扶成效:通过帮扶,该企业成功突破国 范企业、优势企业,保持市场竞争优势。 优化知 外技术封锁与进口产品限制,实现了完全自 三、山东省滨州市市场监管局赋能商用 识产权维权服务,为链主企业提供行政、司法、 主国产化替代。2021 年至今,该企业荣获国 仲裁、调解、检验鉴定、公证、维权援助等服务, 家技术发明奖二等奖、天津市科学技术进步 奖一等奖、国家知识产权优势企业称号。

### 七、安徽省马鞍山市市场监管局帮扶助

帮扶背景: 某钢铁股份有限公司是一家 场份额,覆盖全国及60多个国家和地区。近 降32%,质量成本占比下降1.8个百分点;8 工业产品生产许可证获证企业,主要生产钢 年来,行业内低价、同质化等"内卷式"竞争凸 家行业企业通过 ISO9001 认证,5 家企业导 筋混凝土用热轧带肋钢筋,是安徽省重要建 显,产品质量水平参差不齐、企业创新能力不 入 IATF 16949 汽车行业质量管理体系;行 筑用钢材生产基地。近年来,随着建筑用钢筋 足等问题长期存在,影响了产业健康发展。 业企业平均生产效率提升15%,制造成本降 产品市场需求持续走弱,企业面临激烈的市 场竞争,加之产品合金成本偏高、重量偏差控 **五、北京市市场监管局深入推进产品质** 制精度偏低等问题逐步显现,直接影响了企

> 照 3200 元/吨钢材售价计算,重量偏差每提 帮扶举措:北京市市场监管局以提升企 升 0.5%,钢材效益提升 16 元/吨。三是提升

帮扶举措:一是优化合金成分,降低冶炼

帮扶成效:今年以来,质量技术帮扶助力 成商用厨具企业完成知识产权质押融资 32 贯可靠性相关政策、宣讲可靠性科普知识。二 该企业降本增效约 1 亿元,质量异议次数降

下,迎来了雨量骤增的丰水期,磅礴的河水裹 登记,现已成立资产清算小组。请 关债权、债务人自本公告见报之 起 45 日内向本清篁组由报债权债务 逾期视为放弃,特此公告。 在此时节,位于赤水河左岸的茅溪酱酒 产业园区, 也在酿造的激情与建设的喧嚣交

7月盛夏,赤水河流域在季风气候作用

织中,展现出产业崛起的希望与雄心。一座座

拔地而起的酿造车间与厂房, 翻腾着美酒酿

造的热浪与激情,正进行着五轮次酒这一"黄

岸·中国酱酒之乡——茅溪组团 2025 科学考

察活动"的专家团将这一片热闹景象尽收眼

底,并进一步深入到各个酿造车间,对企业规

划部署、生产情况等进行了实地调研

在山腰处的指挥控制中心,"赤水河左

在此之前,专家团还在赤水河左岸这片

充满潜力的的红色沃土展开一系列专业、科

学的细节勘探与求证求索,对当地的生态气

候、地理地貌、水文水质等进行了全面考察,

金轮次"的酿造工序。

新力量。

一河两岸

同享一片风土

明县城关街道办事处火车站幼 句民办非企业单位登记机关申请 登记,现已成立资产清算小组。请: 目关债权、债务人自本公告见报之 45 日内向本清算组申报债权债

遗失声明 有乐山市攀乐建筑劳务有限公 务专用章 (编码:5111005001433)、 章(马俊,编码:5111005001434),现 声明作废。

月县启明星幼儿园 (统一社会信 马·52371728MJF0951221). 经商 人, 拟向民办非企业单位登记标 请各相关债权、债务人自本公会 ラ日起 45 日内向本清算组由制 告条, 逾期视为放弃, 特此公告,

> 月县城关街道金豆苗幼儿园 (织 371728MJF0945762), 经研究决 民办非企业单位登记机关申请 登记,现已成立资产清算小组。请

关债权 债务人自太公告回报:

2 45 日内向本清算组申报债权债:

该有上海青霖装饰工程有限公司 、法人章、财务专用章,声明作废

遗失声明 有宜宾瑞柏俪酒店管理有限。 511521MA69X67Y5E) 不慎遗约 章(张为群,编码:5115040070517),

有信息均为刊登者自行提供。客户的

易前请查验相关手续和证照,本刊不

对所刊登信息及结果承担法律责任。

市市黔西县重新镇龙塘社区集体 土壤类型、空气流动、空气湿度等自然条件与 至济合作社遗失开户许可证,核准 特征进行系统的、科学的考察与研究,进而形 J7093001118802, 成对茅溪镇酿酒区位的系统表达。

江。在古蔺县茅溪镇所处河段,赤水河急转向 北,在此冲击沉淀形成了酿酒的"黄金臂弯", 镇最为珍贵的自然遗产

于 2013 年投资建设的中华片区。"

此次,"赤水河左岸·中国酱酒之乡——

茅溪组团 2025 科学考察活动"的专家团深入

古蔺腹地的茅溪镇,旨在通过对其酿酒的地

理风土,包括地形地貌、气温气候、水质水温、

地下水脉,经断裂带上涌而形成,锶、硫等矿

打造"灵感发酵局"

这个夏日,北京798艺术区持续冰爽。 找到共鸣"。

在这里,艺术在国窖 1573 冰·JOYS 的 层,更加深入年轻人的心。

LED 大屏幕上播放着国窖 1573 与艺术 会,国窖 1573 将自身置于当代艺术语境中,

力的"文化身份"。

7月11日-8月24日, 国窖1573冰・

"烹制"下,化身轻松、愉悦、年轻化的社交催

化剂,让美酒的清爽触感从舌尖划过大脑,让

沉浸体验"精神解码灵感周"

一杯杯冰镇美酒成为与年轻群体对话的新语

局",一股轻松而富有创造力的气息扑面而 体。

当周的"精神解码灵感周"由艺术家侯勇

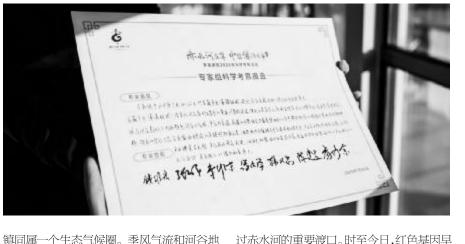
杯壁凝结着清凉水珠,参与者轻抿一口,醇香

催化着灵感。随后是国窖 1573 冰镇纯饮—— 得可亲近、可玩味。

重构白酒冰饮的多重乐趣。

活的距离拉近。

凉酷爽中。



古蔺科考行:茅溪镇的力与势

部小气候。不仅如此,赤水河谷在地形上形成 镇酱酒产业不断前行的精神动力。 从科学的角度解析了茅溪镇的好酒风土与创 造了有利条件

含有酱酒酿造关键的矿物质元素; 自然和次 生植被与产区建设和谐共生,产业空间规划 布局合理,上下游产业链基本完整,产区设计

不止于此, 茅溪镇的酱酒文化还与去深

侯勇表示:"国窖 1573 持续、真诚地支持

一场将展览、艺术交流、互动装置、艺术特调 像窖池发酵一样,提供长久滋养并共同成 化运营,将"国窖 1573 冰·JOYS"转化为年轻

持续 44 天的"国窖1573 冰·JOYS 灵感发

同时,活动不同于传统白酒营销中常见

镇国窖 1573 为基酒,融入创意元素,让微醺 表达结合,有效消解了白酒的距离感,使其变 先生狂想"到冰·JOYS 冰火之道艺术展,从

渗透、心智占领和市场边界的拓展。

用艺术与体验撬动年轻圈层

JOYS"灵感发酵局"空降 798 艺术区,开启了 艺术家。这种支持不是昙花一现的借力,而是 艺术的联动、强互动的形式以及精准的圈层 冰饮体验。

国窖 1573 冰·JOYS 完成冰饮破圈与心智占领

成功培育"四上"企业 22 家。其中,工业企业 13家,商贸业企业3家,服务业企业2家,建 心内容 筑业企业4家;新招引落地郎酒、国醴、丛台

厚的红色文化也紧密相连。在著名的"四渡赤 到日臻完善的配套设施,再到覆盖上下游的 从地理的生态角度来看,茅溪镇与茅台 水"战役中,茅溪(原名草廉溪)正是第三次渡 全链路产业链条,茅溪酱酒产业园区已初具 酱酒,

片土壤。由此,国窨 1573 也更加深入艺术圈 社交货币,成功地将品牌植入到年轻人的夏 展、Live house 等多元生活化场景。在今年的

单纯的艺术展览,成为国客 1573 的一次立体 中,国客 1573 凭借"冰·JOYS"IP 展现出的系 精准捕捉了年轻人追求随性、自在、忠于自我

化、场景化、年轻化实践,将冰饮及其代表的 统性、持久力与前瞻性,已成为行业标杆案 的生活态度,活动中高频出现的"灵感"、"自

微电影到 MV,再到此次北京 798 艺术区

的潮流追逐,而是一场深植于文化根基、品质 建与年轻一代的精神联结。

早在2009年,国客1573敏锐洞察到传统实践,有力地证明了高端品牌的焕新与价

日记忆和社交图谱中。

限制,开辟全新赛道。

酵局",借助艺术、社交与沉浸式体验,超脱于 在白酒行业集体探索冰饮路径的浪潮

7月26日,步入798艺术区的"灵感发酵 生活方式,更深入、广泛地触达年轻消费群 例。其创新品饮与年轻化战略绝非浮于表面 由碰撞"、"打破界限"等关键词,都在着力构

通过携手侯勇等艺术家并举办联展、诗自信、体验创新的品牌价值升级工程。

窖 1573 特调酒,艺术与酒香在这一场域奇妙 神内涵,使其在年轻群体中建立起更具吸引 用"的品鉴新主张"冰饮风尚",打破固有观念 验,主动定义并引领新的生活方式。

"冰·JOYS"持续进化

国窖 1573 品牌价值升维

看,茅溪酱酒产业园区预计到2035年实现产

### 从聚势到成势 茅溪镇的蜕变之路

从 2018 年在酱酒蓬勃起势的关键阶段 完成更名,茅溪镇正式走入了行业视野,虽然 在产区建设的起步阶段,茅溪镇并未得到行 业的足够重视,但令所有人都诧异的是,就在 这短短的几年时间,茅溪镇已发生"巨变",茅 溪酱酒产业园区也正作为中国酱酒产业建设 中的一项"超级工程"惊艳整个白酒圈。

而这一转折点,或许要从 2020 年泸州市 透露"投资200亿打造古蔺县茅溪镇酱酒园 8月8日—10日,这场备受瞩目的篮球 已融入这片土地的文化血脉,成为推动茅溪 区"开始说起。彼时,这一消息如一颗重磅炸 弹,在酱酒行业炸开了花。 自此以后,在省、市、县各级领导的关注

> 与支持下,伴随着一系列的政策落地与方向 引导, 茅溪镇也正式开启了产业向上的奔腾

CBA 劲旅,也是民族自治区域唯一的 CBA

现如今,历经时间与市场的检验,茅溪镇 酒业、德顺坊、中酒控股、郑氏华仁酱等6家 已初步形成以龙头为引领的酱酒产业集群, 企业,并吸引16家包材企业落地投产。其中, 改变着中国酱酒产业的格局,这股在产业调 由四川国醴酱酒集团投资的九坝项目,郎酒 整阶段迸发的正向能量,也为酱酒品类的发

国宝"酿造带来的顶尖品质, 当酒体温度冰镇

活动上,38度国窖1573以低酒精度和柔和特

性成为调制艺术特调、Highball 等潮流饮品的

在情感体验上,活动主张"不如冰 JOYS"

国窖 1573 通过"冰·JOYS"长达多年的系

着品牌价值的裂变式增长。 同时,伊力特深知,真正的体育营销,是料 神共鸣的持久赋能。从球迷见面会的零距离 动,到赛季全程营销的持续热度,伊力特构建起

可谓实现了"一举多得":一是借夏季这一"体育 季"深耕体育营销,将体育赛事与品牌 IP 深度等 定,迅速释放品牌声量,推动全国化进程;二是 焦C端,篮球运动所吸引的年轻、活力、追求品

鸣,提升消费者心中的品牌信任度 伊力特的这份坚持, 从来不是简单的资金 投入,而是对篮球精神的深情寄托与长远承诺 它让伊力特在消费者心中筑起了"积极、坚韧 有温度"的品牌认知,更通过篮球这一全民语

### 夏联助力全国化征程

整体来看,"灵感发酵局"的本质,是通过 至8℃-12℃时,依然保持酒体稳定,带来完美 CBA 夏季联赛的可克达拉之战,绝非伊力 特体育营销的偶然之举,而是其长期布局、持续 在场景破界上,国窖 1573 冰·JOYS 积极 深耕的必然硕果,更是其加速全国化征程的"动 及餐酒融为一体的"夏日派对",用艺术语言 长。"艺术需要土壤,而国客 1573 正愿意做这 人可感知、可参与、可分享的潮流生活方式和 将冰镇白酒融入居家、酒吧、露营、海滩、艺术

起覆盖市场、产品、渠道、品牌的全链路攻坚体

国化提供持续动能

家共创的纪录片,墙上、黑板上呈现着充满意。不再是单纯的消费品,而是文化创造的支持。统白酒饮用场景的局限性和年轻人对清爽口。值传递,不在于俯身迎合,而在于以深厚的文 趣的主题诗句,游览人群来来往往,品鉴着国 者与参与者。这显著提升了品牌的格调与精 感的需求,率先在行业内提出"白酒冰镇饮 化底蕴与卓越品质为根基,以持续创新的体

"冰·JOYS"不仅成功推广了一种全新的 2018年,"冰饮风尚"升级为"冰·JOYS", 品饮方式,更重新诠释了国客 1573 的品牌内 坐镇,活动围绕"微醺""精神传递""灵感"展 的商务、宴饮等沉重场景,代之以"灵感""微 在北京三里屯举办冰窖酒吧快闪店,将"白酒 涵——它是传统技艺的守护者,更是当代品 开"拥抱"主题诗歌展及诗酒会,将艺术与生 醺"等轻松、开放的主题。在此基础上,"灵感 冰饮"概念影响力扩大。此后,"冰·JOYS"IP 质生活与创意灵感的提供者。这场深度的"发 发酵局"将艺术、社交、美食、互动游戏等年轻 一年一升级,形成清晰的品牌轨迹:从三里屯 酵"工程,持续为国窖 1573 酿造着面向未来 在品鉴环节,专业调酒师引导大家以冰 人热衷的元素有机融合,将饮酒体验与创意 快闪酒吧到阿那亚"灵感驿站",从"冰 JOYS 的、更广阔的品牌价值与市场认同。

在此过程中,国窖 1573 通过创新白酒饮 "灵感发酵局"……始终贯穿"冰·JOYS"的 在低温下聚集,让人陷入酒体的芳香宜人、清 用场景与体验,也实现了对目标圈层的深度 核心是深化消费者对国客 1573 冰饮价值及 其所代表生活方式的认同。每一次活动都是 第一条 (中央 ) (中央 ) (中央 ) (中央 ) (東美元 ) (中央 在微醺的催化下,人人都是艺术家。现场 一直以来,"冰·JOYS"不仅是一个营销概 IP 体系的关键节点,共同构建起强大的品 提供印有不同词汇和意象句子的卡片,大家自由挑选、打乱、拼贴,创作属于自己的"灵感 活动通过冰镇纯饮体验、艺术特调酒、国客 国客 1573 提出"冰饮"主张的底气,根植 国客 1573 提出"冰饮"主张的底气,根植 于其品质自信。只有真正高品质的好酒才能 经受住冰饮的考验,国客 1573 是中国白酒鉴 常标准级酒品,凭借纯粮固态发酵、"活态双



盛夏已至, 篮球的激情与热浪一同升腾 2025年 CBA 夏季联赛(可克达拉)伊力特杯蓄

宴将在可克达拉市宏远全民健身中心热血法 赛。新疆伊力特、广东东阳光、青岛国信制药 京控股四支 CBA 劲旅已摩拳擦掌,六场龙争 斗将在此热血碰撞, 让全国球迷的热血在盛 作为赛事承办方与冠名商, 伊力特以双

身份扛起这份热血担当,秉持"用心酿造、追求 卓越"的初心,以酒为媒,以球会友,书写着"英 雄本色"与体育精神的双向奔赴。

### 长情篮球的战略支撑

伊力特与CBA的故事,不仅是一场赛事的 名,更是一次关于"长情"与"突破"的品牌叙事。 新疆伊力特男篮,作为西北地区唯一的

队,在全国篮球界有着响当当的名号。而这 切,都与伊力特的陪伴密不可分。 早在2019年,伊力特成为了新疆广汇篮球 俱乐部球队总冠名、官方冠名商、官方合作伙伙 暨总冠名。六年来, 伊力特始终与球队并肩

行,见证着这支承载新疆体育梦想的队伍不断

攀登新的高峰:CBA 总冠军、青年联赛冠军、 冠杯冠军……每一座奖杯的背后,都镌刻 "勇于拼搏、永不言败、勇争第一"的飞虎精神 难得的清醒与定力。当许多同行还在"广撒风

式地探索时, 伊力特早已精准锚定篮球这一 心赛道,以"深凿一口井"的专注持续深耕,撬

一张深度链接的情感网络,让品牌与球迷的

生活的受众群体,与伊力特致力于触达的新兴 费群体高度契合。通过热门赛事引发消费者

言,编织起一张跨越地域的情感认同网络,为品 牌突破地域边界埋下伏笔。

今年,伊力特的全国化步伐明显提速,构建

体育营销正是这盘大棋中至关重要的一 步。伊力特强势冠名 CBA, 既为新疆球队注入 强大动力,又成功打响新疆白酒的金字招牌,赢 得广泛曝光与大众喜爱。这种深具内涵的跨界 合作,全方位提升品牌能级,不断加深与消费者 的情感联结,为品牌积累长效价值,也为加速全

品牌先行的背后,还有坚实的产品矩阵作

为支撑。伊力特构建起"塔基稳固、腰部强劲、塔 尖引领"的产品矩阵,依托大小老窖、特曲等经 典产品夯实疆外市场基础。其中,伊力王酒在全 渠道深耕中,既坚守大单品战略定力,又灵活适 配区域特性,推动量质并举的增长路径日益清 在疆外市场开拓方面,伊力特还展现出敏

锐的战略眼光。通过"一商一策"的定制化策略 放开条码开发权限,赋予经销商更大自主权,快 速抢占定制酒市场先机。 可见,从核心市场突破到细分场景渗透,从 经典产品焕新到创新品类布局, 伊力特确保战

略能精准触达市场末梢,为进军全国市场做足

了准备。 随着CBA夏季联赛集结号的吹响,赛场上 的每一次奔跑、每一次投篮,都是品牌向全国市 场发出的铿锵宣言。伊力特的全国化征程,正如 同篮球比赛中的精彩进攻,目标清晰,步履坚定。

这个夏天, 让我们共同期待在可克达拉燃 起的篮球战火,也共同见证伊力特"英雄本色" 在全国舞台上的闪耀绽放。