

唐家河煤矿“战高温斗酷暑降服井下”气老虎

本报讯 二伏太阳悬空照,滚滚热气温高。高温导致地面气压下降,极易造成井下瓦斯涌出量增加,给安全管理带来一定威胁。连日来,唐家河煤矿针对高温天气瓦斯事故风险加剧的季节性特点,全面开启瓦斯治理“攻坚战”,确保有效降服这只安全管理道路上的“拦路虎”。

“调度室,采煤二队 1843 综采工作面瓦斯浓度是 0.60%,按规定割煤时得放慢综采机推进速度……”瓦检员王兵把相关数据和建议第一时间传递给矿调度指挥中心。同时,跟班队长何朝伍盯着抽采系统计量装置,仔细检查管路接口状态,确保没有积水、堵塞现象。“夏季瓦斯活跃度高,抽放设备和管路必须保持完好状态,我们每天都要进行检查,丝毫不敢大意。”他一边观察,一边介绍道。随后,他来到工作面机尾,和当班安检员一起对封堵墙进行了检查加固,确保 0.5m 厚的墙体严丝合缝、接帮接顶、安全可靠。在确认现场瓦斯浓度符合规定数值,抽采系统运行正常后,综采二队生产班按照调度指令,按下设备开启键,采煤机随即发出畅快的轰鸣,以 2.2m/min 的速度平稳推进。

在该矿另一处生产阵地——东翼 1847 机巷钻场,钻机的轰鸣声此起彼伏。打钻工正操控着定向钻机,将一根根钻杆精准打入煤层体。抽放队队长任波一边盯着屏幕上的钻孔轨迹,一边叮嘱作业人员:“最近连续高温天气,瓦斯涌出异常,咱们的钻孔必须打得又快又准,这样才能保障这组斜交钻孔与上一组形成完美搭接,为顺利抽采奠定基础。”在他身边,刚刚铺设的 8 寸抽放管道不断向外延伸。

在研判会上,根据各部门汇总的全矿瓦斯动态图,总工程师张克浩一边分析曲线和数值变化,一边对瓦斯治理工作做出调整:“根据这两天的瓦斯涌出数据分析,矿井东翼要做好配风方案,确保风量根据当前瓦斯涌出量和抽采量的变化及时做出调整;采煤二队要将采煤机挪至机头 30m 外的安全区域进行检修,规范操作是三伏 天瓦斯管理第一道防线……”

当天日研会结束,会议记录这样写道:“矿井东翼回风瓦斯浓度最高 0.60%,抽采系统运行正常。” (王五洲)

舍得老酒节落地东南亚 复星生态赋能舍得酒业出海“蜕变”

■ 甘雅婷

7 月 31 日与 8 月 3 日,舍得酒业“老酒节”全球巡回活动接连登陆新加坡与马来西亚。

在马来西亚吉隆坡的活动现场,复星国际董事长郭广昌亲自出席并致辞成为最大亮点——这是他首次亮相舍得酒业的海外活动。

此举不仅为舍得的东南亚市场拓展站台,更释放出复星对舍得出海战略的鼎力支持与资源倾斜信号。

舍得酒业通过老酒节打造老酒品鉴、慈善拍卖等深度活动,深度触达本地核心圈层与关键渠道,其背后是复星深度赋能下,舍得酒业以“老酒+文化”破局白酒出海难题、构筑国际化增长极的关键落子。

舍得老酒节高规格落地东南亚 释放关键信号

舍得酒业此次东南亚之行,是继年初加拿大站、年中法国站后,全球巡回老酒节的又一次重要落地。活动以“与世界分享舍得智慧”为主题,新加坡、马来西亚两地活动均汇聚了当地政商界重量级嘉宾:新加坡站各界名流云集,马来西亚站则迎来中国驻马大使馆公使衔参赞陈友良,马来西亚国家旅游局副局长李泰康等,复星与舍得的高管团队更是悉数到场,凸显了舍得对东南亚市场的高度重视。

活动形式上,舍得巧妙运用“老酒”这一核心资产,通过低门槛、高互动性的品鉴与拍卖,将深厚的中国白酒文化转化为易于感知的“时间价值”与“品质承诺”。两站慈善拍卖活动尤其值得称道:新加坡站拍卖所得则定向捐赠给 VIVA 儿童癌症基金会,用于支持癌症儿童的诊疗救治和后续康复;马来西亚站所得善款定向捐赠给由当地华人创办、极具影响力的非营利高等学府——UTAR 拉曼大学。这一系列举措精准连接了当地社群的情感纽带,将品牌价值深度融入在地社会责任实践,有效提升了品牌好感度与认同感,实现了“商业向善”的国际化表达。

郭广昌出席马来西亚站活动并表示,复星将坚定推动舍得酒业和中国白酒文化走向全球。他提到,舍得近年来产研基础设施建设快速提升,展现出以老酒战略为代表的长期向好发展趋势。复星秉持长期主义理念,坚定支持舍得酒业长期健康发展——通过整合国内外生态平台资源,帮助舍得酒业深耕国内市场、开拓海外市场,为中国白酒出海、中国文化出海贡献力量。他指出,东南亚华人根基深厚,对中国白酒有着天然情感,期望舍得酒能成为当地最受喜爱和信赖的中国白酒。他还表示,一定要让合作伙伴赚到钱,未来将借助文化出海与产品创新双轮驱动,加速国际化布局,携手共赢,



● 舍得酒业董事长蒲吉洲

拓展全球市场。

作为复星国际的掌舵人,郭广昌的行程本身就具有强烈的风向标意义。他选择在舍得加速国际化布局的关键节点为其海外活动站台,无疑向东南亚合作伙伴及全球市场,宣示了复星对舍得出海战略的坚定信心与资源支持。

回顾舍得加入复星生态后的关键发展节点——从 2021 年至 2025 年的经销商大会、公司年度工作会议及射洪老酒节,郭广昌多次公开力挺舍得。这种持续性的高层背书,早已超越简单的股东支持层面,它清晰地传递出复星管理层对舍得酒业经营发展的高度重视与坚定信心,以及对舍得作为复星生态中核心消费产业品牌所具有的增长潜力的持续看好。

复星生态赋能 舍得出海破局的“核心引擎”

复星为何如此“舍得”为舍得酒业“海外之旅”倾注资源?背后是舍得出海展现出的差异化竞争力与显著成效,以及复星生态赋能的独特价值。

白酒出海,向来面临着文化差异、贸易壁垒、盈利困难等共性难题。许多品牌往往陷入“赔本赚吆喝”的困境。而舍得酒业在扬帆出海之初,便自带双重核心优势:一是“生态酿酒”与“老酒战略”赋予的品质基石,其主导的《坛贮老酒(浓香型白酒)》团体标准,在理念上与国际烈酒对“年份”、“陈酿”的价值标准接轨,

建立了全球化的品质认知基础。二是文化内核,“舍得”品牌源于中国古老的哲学智慧,其阐释的“舍与得”辩证关系,具有超越地域文化的普世价值内涵。

在复星全球化生态资源的强力加持下,舍得的这些先天优势得以被充分激活与放大,走出了一条相对高效且差异化的出海路径。

首先,复星为舍得打通了全球渠道网络的“高速路”。深度绑定的战略合作伙伴如中免集团等,舍得得以快速切入全球高端渠道网络。目前,舍得产品已登陆全球 40 个国家和地区,覆盖 80 家机场免税店,并在 10 余个核心机场设立了品牌形象专柜,显著提升了品牌的国际能见度与高端形象。

其次,生态协同的“强催化剂”效应凸显。复星庞大的全球产业生态,天然成为舍得高端品鉴、文化沉浸和圈层渗透的绝佳舞台,大大提升了品牌体验的深度与广度。

再者,复星提供了高频、高规格的“国际化聚光灯”。从亮相法国豫园灯会、合作英超狼队等,到今年舍得走进联合国教科文组织总部传播东方智慧,再到世界各地举办的老酒节、发布会、品鉴会等,舍得酒业在复星的赋能下得以持续在全球“展演”,有效提升了品牌的国际声量与认知度。

正是这种深度的生态资源赋能,使得舍得能够在普遍盈利困难的白酒出海征途中,率先在海外市场实现盈利,跑通了“市场拓展一品

《杏花村外史》之第三季 (连载之十九)

■ 杨仁宇

第十九回

泸州窖池汾酒留香

汾州酒匠赴泸州,幸会娇娥共筹谋。
汾艺融川因地改,龙泉窖韵永长留。

元至正二十三年深秋,长城烽火如泣血游龙,将铅云密布的天空浸染成猩红。赵逸风蜷在坍塌的酒坊梁柱下,指腹反复摩挲着祖传龟甲纹陶甓的残片,尖锐的瓷棱在掌心割开一道血痕,渗出的血珠顺着纹路蜿蜒,宛如岁月铭刻的血泪。

昔日酒坊内,蒸腾的酒气裹挟着醇厚的麦香,曾引得往来商客驻足闻香。而今,空荡荡的酒窖里,发霉的高粱堆积如山,散发着令人作呕的腐味,满地碎陶片在风中发出呜咽。这场战火,不仅焚毁了百年酒坊,更似要将酿酒人的魂灵一并碾碎。

“多临终前说,酒坊在,酿酒人的魂就在……”他对着呼啸的北风喃喃低语,腰间的青铜鱼符硌得生疼。鱼符上镌刻的北魏密法在寒意中泛着幽光,仿佛要将掌心灼伤。远处传来密集的马蹄声,由远及近,如催命符般迫近。他迅速将鱼符塞进衣襟,最后望了眼满目疮痍的断壁残垣,迎着暮色,毅然踏上南下的路。每一步,都似踩在自己破碎的心上。

一路上,他风餐露宿,躲避战乱,双脚磨出了血泡,每走一步都钻心地疼,衣服也破旧不堪,可心中的酿酒梦从未熄灭,他不断在心中给自己打气:“坚持住,到了南方,一切都会好起来的,我一定能继续酿酒。”

辗转到了四川泸州,烈日炎炎,赵逸风又渴又累,跌跌撞撞走进街边一家小酒坊想讨碗酒喝。喝了一口酒后,他下意识皱起眉,轻轻咂咂嘴,正在窗边绣帕的酒坊主人的女儿林婉儿注意到他的反应,停下手中针线,她莲步轻移,素帕掩唇,脸上带着好奇的神情,向赵逸儿走去:“公子觉得这酒……?”

赵逸风抬眼看向她,神采飞扬的眼睛突然有了温度,眼中透着真诚。“姑娘,这酒……”他刚开口,就被林婉儿打断:“怎么?有问题吗?”



● 赵逸风所挖地窖更名为“舒聚源”窖池。

赵逸风盯着她,舌尖尝到酸涩的味道。他继续说:“姑娘,实不相瞒,这酒香气寡淡,口感也过于粗糙,实在算不上好酒。”

“你懂酿酒?”林婉儿好奇地问道。

“我家乡的汾酒讲究‘五必精’——选料必颗粒饱满,制曲必春末初,蒸煮必见蟹眼沸,发酵必闻桂圆香,窖藏必经岁月长。”赵逸风眉飞色舞,口若悬河。

林婉儿听得入神,手中的绣帕都忘了刺破手指。随后,他兴致勃勃地向林婉儿讲述起汾酒从原料筛选到酿造的每一道工序,从高粱的饱满程度,到发酵时的温度控制,讲得头头是道,眼中闪烁着光芒。

林婉儿满是钦佩,不禁感叹:“公子对酿酒竟有如此深刻的见解,真是让婉儿大开眼界。”

可她父亲林楠,双手抱在胸前,站在一旁,满脸怀疑,撇了撇嘴说:“哼,说得好听,就凭你这半块陶甓,也敢班门弄斧?”

林婉儿费了九牛二虎之力,林楠才勉强同意把赵逸风留在酒坊。

在林家,赵逸风默默干着各种重活,搬运沉重的原料、清洗酒具,累得腰酸背痛,双手布满老茧,但他从不抱怨。他一心想着如何将汾酒工艺与泸州本地环境结合,改良酒坊的酒。他常常在心里琢磨:“泸州的气候潮湿温热,和汾州大不相同,原料也有差异,要怎么调整工

序,才能酿出好酒呢?”

白天,他在酒坊里查看原料,感受泸州潮热的空气对发酵的影响;晚上,他就着昏暗灯光,研究泸州当地的酿酒古籍,寻找灵感。

林婉儿心疼赵逸风,常帮他分担杂事,二人感情渐深。一次,见他熬红双眼,婉儿关切劝歇,赵逸风温柔回应:“有你帮忙,不累,酿出好酒就值。”婉儿把发上的银钗摘下交给逸风,当做定情信物。

汾酒用地缸发酵,赵逸风结合泸州气候,决定尝试地窖。他们用合铸的“阴阳尺”丈量新窖池,还在砖块里掺入定情银钗碎屑。每次踩窖祭,赵逸风领唱的《踏云谣》里,总藏着只有婉儿能懂的山西小调。

新甓落成,婉儿在灶火前系红绸。可第一锅用长江水蒸煮的酒酿出甓时,杂味刺鼻。赵逸风盯着浑浊酒液,摩挲腰间青铜鱼符:“不对,这水……”婉儿也皱眉:“江水带腥,不如汾州井水清冽。”

三日后,赵逸风在阁楼翻出泛黄的《水经注》残页,烛火将他的影子投在“泸州北有龙脉,其泉可酿酒”的字迹上。林婉儿进来时,正撞见他猛地起身,撞倒了案上的瓷瓶:“婉儿!我记得在龙泉寺方向见过溪流!”婉儿看着他发亮的眼睛,默默将碎瓷片扫起:“明日我与你同去。”



● 赵逸风与林婉儿在挖地窖。

深秋的山风卷着枯叶呼啸而过,腐叶下的碎石在两人脚下发出细碎的呻吟。赵逸风手中的竹杖深深插进泥地,抬头望向云雾缭绕的山巅,岩壁上垂落的藤蔓在风中张牙舞爪,仿佛在阻拦他们前行。

林婉儿攥着藤蔓攀爬时,瞥见赵逸风后背湿漉的汗渍,忽然想起初遇时他讲述汾酒工艺的模样。就在他出神的瞬间,脚下的腐叶突然打滑,整个人向悬崖坠去。千钧一发之际,腰间传来熟悉的力道——赵逸风不知何时转身,用手臂死死圈住她的腰。

两人滚落在荆棘丛中,林婉儿感觉膝盖火辣辣地疼。赵逸风的手指停在半空,喉间像被煮沸的酒醅堵住。眼前的血迹突然与三年前酒坊被焚时父亲倒下的画面重叠,他感觉心跳几乎要震碎肋骨,那些日夜钻研的酿酒秘方,跨越千里的艰辛,在此刻都比不上怀中颤抖的人重要。“婉儿,碰到哪了?疼吗?……”他小心翼翼地掀起她的裙摆,伤口处已渗出暗红血珠。“都怪我,不该带你冒险。”他的眼眶泛红,手指悬在伤口上方,生怕触带来更多疼痛。

林婉儿强忍着疼,将沾着草屑的手覆在他手背上:“逸风,别自责。”她从怀中掏出酒葫芦,倒出些酒液清洗伤口,“你看,连这酒都在催我们找到好水呢。”赵逸风突然将她搂进怀

牌增值—销售转化—利润反哺”的可持续商业闭环,这是其区别于大多数出海白酒品牌的显著优势。

舍得酒业董事长蒲吉洲表示,舍得酒业来自盛产美酒的中国白酒之乡四川遂宁射洪。古有杜甫诗云“射洪春酒寒仍绿”,今有“一壶舍得酒,半城观音湖”。在复星的赋能下,舍得将国际业务快速铺展到全球 40 个国家和地区,并实现了海外业务盈利增长。舍得酒业将坚定不移地深耕东南亚市场,携手更多经销商伙伴推动高品质老酒融入当地生活,让舍得智慧成为全球文化交流与情感共鸣的桥梁,让世界领略中国白酒之香,中国文化之美。

数据显示,舍得酒业在东南亚市场已实现全部覆盖,在马来西亚等国家舍得产品的铺货率已超越主要白酒品牌。2025 年上半年,舍得酒业在东南亚市场销售收入同比增长高达 50%,市场动销也实现大幅增长。

从产品出海到“文化出海” 看舍得国际化蜕变

在复星生态的强力支撑下,舍得的国际化之路正经历蜕变,从单纯的产品贸易向体系化输出与文化价值共鸣跃迁。

从早期与法国卡慕联名推出免税专销的“舍得·泰安古酿”,到研发符合国际审美与饮用习惯的海外版“沱牌熊猫酒”,再到创新融合东西方文化符号的“舍得中西圣贤”,舍得的产品策略始终紧扣全球化视野,进行着本土化的创新与适应。

“老酒节”这一核心 IP 的全球巡回,则是舍得进行文化转译的成功实践。

马来西亚国家旅游局副局长李泰康在老酒节现场表示:“‘舍得’精神体现担当、温度和格局,与马来西亚推动文旅融合、履行社会责任、促进中马友好的理念高度契合。”

通过老酒节 IP 在地化输出老酒价值+品牌文化内核,舍得酒业得以精准链接品牌精神与当地价值主张,持续在海外市场建立差异化认知。

复星“舍得”投入其全球生态资源为舍得出海铺路,而舍得则“得到”了在国际化竞争中实现高质量增长的独特路径,依托强大生态支撑的“自我造血”能力,舍得酒业构筑起产品、品牌、文化协同的系统化、体系化出海链路。

当中国白酒全球化从愿景走向深水区,复星与舍得的这场深度协同,无疑为行业提供了从单点突破到体系制胜的进阶样本。依托复星这艘全球化巨舰,舍得酒业的国际航线正驶向更广阔的“深蓝海域”。

里,下巴抵着她发顶:“若你有个万一,这酒再好又有何用……”

当他们终于在龙泉寺旁发现那眼龙泉水井时,夕阳正将水面染成金色。泉水叮咚撞击石壁声响,混着枯叶被山风卷起的簌簌声,在暮色里谱成一首清越的曲子。赵逸风跪在湿润的泥土上,双手捧起泉水饮下,清甜中带着微微的回甘让他浑身一颤。林婉儿看着他狼吞虎咽的模样,笑着从包袱里取出陶甓:“慢些喝,这水……以后都是我们的了。”

经过多次失败,他们找到适宜发酵温度。三个月后,窖房陶甓泛起酒花。揭开甓盖,酒香四溢。赵逸风舀起酒,声音颤抖:“婉儿,快尝尝!”婉儿饮下,落泪道:“有汾酒清冽,又有泸州醇厚,我们做到了!”两人相视而笑,泪水混着酒香滴落在陶甓里,化作窖池中永恒的涟漪。

林家酒坊从此声名远扬,赵逸风也赢得林家人认可,与林婉儿喜结连理。

婚礼那日,林家酒坊挂起十里红绸。宾客们起哄着要新人行“合卺礼”,赵逸风却取出一对特别的银杯。杯身刻着的不是常见的龙凤,而是半片龟甲纹与银钗交缠的图案。“这是用我们的定情之物所铸。”他对着林婉儿耳语,“就像这酒,汾州的魂与泸州的韵,从此再也分不开了。”

赵逸风用合卺酒的银杯舀起新酿,酒液在杯壁走出蜿蜒的“之”字,恰似他南下的艰辛路途。宾客们散去后,他牵着林婉儿的手走进新窖池,指着青砖上的刻痕:“这里嵌着你那支银钗的碎屑,往后每一滴酒,都有我们的故事。”

时光流转,当舒氏父子在万历元年接过老窖池时,他们在池底发现了半块龟甲纹陶片。陶片缝隙里,隐约可见“逸”“婉”两个小字,在窖泥的滋养下,历经百年仍泛着温润的光泽。如今,每当月圆之夜,泸州老窖池边还能听见若有若无的歌声,那是《踏云谣》的调子,唱着汾州的月光与泸州晨雾,唱着酿酒人的执着,更唱着跨越时空的深情。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)