

主流媒体与企业自媒体的新闻传播协同效应研究

■ 刘伟

伴随互联网技术的快速发展,新闻传播格局经历了极为深刻的变革,主流媒体和企业自媒体逐步成为信息传播领域的两大重要力量。主流媒体是指在社会信息传播中占据主导地位,能够引导社会舆论、反映社会价值观,并在公众信息获取中发挥核心作用的媒体机构或平台。其具备内容生产的公信力、专业精湛的采编团队以及广泛的社会影响力。企业自媒体是企业自主运营、用于品牌传播、用户互动和商业转化的数字化媒体平台,其核心特征是公司拥有完全的运营自主权,能够直接掌控内容生产、发布节奏和互动方式,具备贴近市场环境、反应迅速敏捷、互动性强劲等特性。

在复杂多变的传播环境中,当一种类媒体的传播效力存在局限,主流媒体与企业自媒体的协同配合逐渐成为增强传播效力、提升传播质量的重要途径。探寻二者在新闻传播方面所产生的协同效应,剖析其协同所具备的基础条件,研究其信息传播、渠道互动、品牌构建等协同模式,对于整合各方传播资源,提升信息传播的质量水平、更好满足受众的信息需求等,都具有重要的理论价值和现实意义。

一、主流媒体与企业自媒体协同的基础条件

(一)传播目标的一致性

虽然主流媒体和企业自媒体在定位及功能方面存在差异,但在传播有价值的信息、为社会大众提供信息和服务等方面有着相同的目标。主流媒体肩负着传递党和政府的声音、引导社会舆论走向、保障公众知晓事实真相权利的使命。其通过深度报道、评论等形式,解读社会现象、澄清模糊认知,引导公众理性

看待热点问题,避免谣言和极端情绪扩散。企业自媒体则借助各类平台传播企业相关信息,专业层面的指引以及品牌方面的背书,共同增强新闻传播的权威性。

二、主流媒体与企业自媒体的协同模式

(一)信息共享模式

处在信息共享模式的情境中,主流媒体与企业自媒体可以合力构建并完善信息交流的体制机制,实现信息的相互流通。主流媒体能够及时、准确发布国内外重要新闻,并将其采集编辑到的关键新闻、政策阐释等内容分享给企业自媒体,助力企业自媒体及时知晓社会热点内容,把握政策指引方向。企业自媒体则可以利用其所掌握的行业实时动态、企业的新闻资讯、产品的相关信息等进行迅速传递给主流媒体,同时结合自身生产的短视频、直播、互动剧、AI生成内容(AIGC)等用户参与度高的内容分享给主流媒体,为主流媒体供应多种内容材料。

通过信息和内容共享达成协同效果来看,二者有能力拓宽信息的获取源头,使信息的全面程度以及及时程度得到有效提升,进而为新闻传播构筑更为稳固的内容根基。与此同时,信息和内容共享在一定程度上还可规避信息自身的缺陷,有能力迅速获取最原始的信息。区别于传统的单向传播,企业自媒体更注重与用户的双向互动,通过内容吸引用户关注,再通过持续互动增强用户粘性,最终实现品牌认知提升或商业转化。相较于传统主流媒体,企业自媒体与用户的交互互动更为经常且紧密,传播的样式也更为丰富多彩,如短视频、直播等。此种资源优势所具备的相互补充特性,二者开展协同能够有效达成资源

的优化配置目标。企业自媒体能够为主流媒体供给丰富多样的信息来源以及形式各异的传播

三、实现主流媒体与企业自媒体协同效应的路径

(一)构建并完善协同工作机制

构建并完善协同机制,对两者的协同合作发挥着关键的支撑作用。其一,需构建起系统的沟通协调机制,清晰界定主流媒体与企业自媒体的日常沟通途径、定期沟通频次以及专项内容沟通,以此保证重要信息能够及时传递、潜在问题能够及时发现并予以解决。其二,搭建规范的合作管理机制,针对协同进程中的合作项目立项、具体责任划分、合理利益分配等核心事项予以全面规范的管理,从而有效规避合作过程中可能出现的矛盾与冲突,保障合作有序推进。其三,建立动态的评价反馈机制,对协同传播的实际成效开展定期以及实时的评估,依据评估得出的量化结果与质化分析及及时调整协同策略,持续优化协同环境,使协同效果得到不断提升。

(二)强化人才之间的交流以及相关培训工作

人才属于实现协同效应的核心关键要素。主流媒体与企业自媒体需要着力强化人才的交流与培训工作,以此提升双方从业人员的协同能力以及专业素养。可以通过开展联合定制化培训课程、互派骨干人员挂职锻炼、定期举办业务交流研讨会等多元途径,推动双方人员彼此学习、相互了解。企业自媒体人员能够向主流媒体人员分享新媒体平台运营、用户精准互动、流量引导转化等领域的实操技巧与创新

工作

主流媒体与企业自媒体协同效应研究

工作

工作

(作者单位:山东省政协《联合公报》社)

浅谈党群工作创新与企业企业文化融合研究

■ 齐斌

在文化产业蓬勃发展的时期,演艺集团作为文化传承和艺术创作的关键承载主体,其内部管理及发展活力的打造意义重大。党群工作作为国有企业文化建设的突出体现,与作为组织精神核心的企业文化实现有机结合,既是新时期党建工作的重要要求,更是演艺集团面向观众、提升竞争力的重要途径。现阶段,演艺行业面临市场竞争激烈化、艺术创新压力上升等难题,同时还需应对受众审美多元化、传播方式数字化等新挑战,这就迫切需要通过党建工作创新与企业文化相互融合,形成协同发展的强大力量,为演艺集团的高质量发展提供更为坚实的支撑。

一、党群工作与企业文化融合的价值蕴

1.强化政治引领,筑牢发展根基

演艺集团作为宣传思想文化领域的关键力量,坚持党的领导、强化党的建设,是其发展的核心保障。党群工作与企业文化融合,能够发挥党的政治优势,组织优势转化为单位的发展优势,通过将党的方针政策融入企业文化建设,在顶层设计与实践精准发力,引导企业建立正确的发展方向,确保党建工作始终坚持以人民为中心的创作导向,将主流思想与时代

精神融入舞台艺术,弘扬主流思想,传递积极能量。同时,依托党建工作中的组织架构,将企业文化融合的价值观念渗透到运营各环节,使员工在思想上与企业高度契合,形成强大的政治凝聚力,为单位应对复杂市场环境、实现可持续发展奠定更为稳固的思想基础。

2.激活组织活力,凝聚团队合力

演艺集团的核心竞争力聚焦于人才。演员、编导等专业人士的创造力与团队协作力,直接决定了艺术作品的品质与团队认同度。党群工作与企业文化的相互交融,为激发人才活力提供了行之有效的办法。党群工作通过举办主题党日等活动,既能竞赛等多种多样的组织活动,能够构建员工交流互动的空间,打破部门与岗位壁垒,强化员工的归属感和认同感。企业文化通过塑造共同的价值观追求凝聚团队精神,特别是“德艺双馨、守正创新”的行业传统,引导员工将个人的发展融入企业目标中。二者融合后,一方面能够凝聚党建工作所具备的组织动员效能,另一方面又能够凭借企业文化所拥有的感召力量,激起员工的创作热情及工作的积极性主动性,形成“心往一处想、劲往一处使”的团队合力。

3.提升品牌形象,拓展市场空间

在文化消费呈现升级态势的环境下,演艺集团融入舞台艺术,弘扬主流思想,传递积极能量。同时,依托党建工作中的组织架构,将企业文化融合的价值观念渗透到运营各环节,使员工在思想上与企业高度契合,形成强大的政治凝聚力,为单位应对复杂市场环境、实现可持续发展奠定更为稳固的思想基础。

集团所建立的品牌形象,对于其市场中的竞争能力起着直接作用。如今,受众不仅关注作品艺术水准,更重视品牌背后的文化内涵与社会责任观。将党群工作与企业文化加以融合,能够为集团赋予别具一格的精神内核以及社会价值,这将成为品牌塑造过程中至关重要的依托,也会成为品牌提升社会责任感、提升企业文化内涵的参与和重要情感认同。可结合演艺集团的行业特性,开展“艺术党课”,通过编排红色主题小品、歌曲等形式,让党员教育、开展文化惠民及志愿服务等,一方面能够切实落实党群关系,另一方面还能够彰显集团所具有的社会担当意识,让受众在感受艺术魅力的同时深化对品牌的情感认同,提升品牌在社会层面的认可程度。

二、党群工作与企业文化融合的实践路径

1.构建协同机制,实现理念共通

构建完善党群工作与企业文化融合的协同运作机制,是二者实现深度融合的制度保障。可组建以党群引领、工会、团委及企业文化相关部门共同参与的综合专项工作小组,明确各部门职责,形成联动配合的工作格局。通过定期召开联席会议,将党群工作与企业文化建设工作目标有机结合,促使党建主题活动与企业文化互动相互促进。

2.融入人才培养,强化价值认同

人才培养对演艺集团的发展至关重要。将党群工作与企业文化融合纳入人才培养体系,能实现价值观念的深层次植入。在人才招聘阶段,着重考量应聘者对企业的文化方针及企业文化价值观的认同度;在员工培训中,开设企业文化、企业文化阐释等课程,将政治素养与职业精神培育紧密结合。

3.联动业务工作,提升教育成果

党建思政工作与业务工作并非彼此孤立,而是相互依存、相互助力的工作。把党建思政工作与体育类事业单位的业务工作紧密结合起来,有助于提升教育成果,推动业务工作朝着高质量发展方向迈进。在体育类事业单位开展党建思政工作,可将党建思政融入每日训练规划之中,借助教练员教学先施、成立运动队开展集中性质的培训,而在赛事进行期间穿插开展集中性质的培训。其三,强化工作团队建设,挑选出那些既熟悉体育业务又善于开展思政工作的复合型人才,作为党建思政工作开展的骨干力量。充分挖掘体育行业工作周期、训练规划等具体特性,以合理的方式安排学习的频率和参与程度。例如,在赛事期间穿插开展集中性质的培训,而在赛事进行期间穿插开展集中性质的培训。其三,强化工作团队建设,挑选出那些既熟悉体育业务又善于开展思政工作的复合型人才,作为党建思政工作开展的骨干力量。充分挖掘体育行业工作周期、训练规划等具体特性,以合理的方式安排学习的频率和参与程度。例如,在赛事期间穿插开展集中性质的培训,而在赛事进行期间穿插开展集中性质的培训。

4.依靠数字技术,拓宽教育途径

数字技术的快速发展,给体育类事业单位的党建思政工作带来了全新契机。体育类事业单位可探索将党建思政工作融入日常训练、赛事筹备、赛后总结等各个环节,通过建立线上学习平台,整合党建学习材料,先进组织教育信息,让职工能够接受相关教育,将思想认知转变成为主动工作推进的实际举动。

4.完善长效机制,保障教育持续性

完善党建思政工作长期有效的运行机

制,这对于体育类事业单位党建思政工作创新发展起着核心作用。其一,要确立一套具有科学性的考核评价机制,把党建思政工作所取得的实际成效纳入部门以及个人的绩效考核范畴,清晰界定责任分配以及奖惩标准,防止出现只做表面功夫的现象。其二,搭建常态化化的学习体系。充分挖掘体育行业工作周期、训练规划等具体特性,以合理的方式安排学习的频率和参与程度。例如,在赛事期间穿插开展集中性质的培训,而在赛事进行期间穿插开展集中性质的培训。其三,强化工作团队建设,挑选出那些既熟悉体育业务又善于开展思政工作的复合型人才,作为党建思政工作开展的骨干力量。充分挖掘体育行业工作周期、训练规划等具体特性,以合理的方式安排学习的频率和参与程度。例如,在赛事期间穿插开展集中性质的培训,而在赛事进行期间穿插开展集中性质的培训。

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

淮北市“党建+”模式助力企业高质量发展

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司

中国东航集团股份公司