

活力 动力 创造力

——解码数字里的黑龙江振兴新动向

■ 新华社记者 顾钱江 杨思琪 刘赫珏

盛夏时节，松花江畔，万物蓬勃。
冰天雪地化身金山银山，传统大粮仓变成现代农业基地，老工业基地澎湃着数字经济的浪潮……在我国东北角，黑龙江省积极拥抱新技术、新产业、新模式，迈出转型升级的坚定步伐。

全省上半年经济数据出炉，文旅融合、产业升级、科技创新，黑龙江在推动东北全面振兴中实现新的突破。

活力迸发：文旅融合提振消费

1.35 亿人次，同比增长 13.8%。
这是今年上半年，黑龙江省累计接待国内外游客的总量，游客旅游花费达 1933.7 亿元，同比增长 25.8%。

“这不是简单的客流量增长，而是全省持续丰富旅游产品和服务供给，推动文旅产业深度融合、创新求变的生动体现。”黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶说。

在冰雪大世界赏冰乐雪，与“淘学企鹅”一起打卡地标建筑，在“中国雪乡”邂逅浪漫雪景与东北民俗……2024 年至 2025 年冰雪季，恰逢第九届亚冬会在哈尔滨举办，冰雪旅游全域持续火爆。

冬日的激情刚刚落幕，夏季的快乐如约而至。7 月初，在“华夏东极”抚远，第七届旅游产业发展大会成功举办，俄罗斯、日本、韩国、马来西亚等近 20 个国家和地区的来宾参会。

“我们不仅看风景，更来体验一种全新的生活方式。”北京游客张先生在抚远接受采访时说，当地将旅游与农业、体育、康养、文化创意等产业有机结合，向世界展示了“旅游+”融合发展模式。

夜幕之下，“尔滨”再度欢腾。第二十三届哈尔滨国际啤酒节 7 月 5 日晚开幕，占地 40 万平方米的园区里，6 座啤酒大篷、9 个特色啤酒花园，以及“雪韵丁香”火炬广场、梦想大舞台、美食街、生态露营区、自驾房车集散地等多

元业态，让市民和游客体验夏日快乐。

旅游市场的火爆，直接带动消费市场的提振——

在哈尔滨，有着百年历史的中央大街人潮涌动，阳台音乐会传来悠扬琴声，网红店前排着长队，俄式风味餐厅里座无虚席；在边境城市绥芬河，跨境电商蓬勃发展，现拥有 1340 家销售俄罗斯商品的实体店和超过 4650 家线上商铺，去年网上零售额达 17.5 亿元，网上零售量达 1.2 亿件；黑河，与俄罗斯布拉戈维申斯克市隔江相望，成为中俄贸易的重要枢纽。

借助“五一”假期、端午小长假、暑期高峰等人流密集的时间节点，黑龙江省商务部门聚焦消费品以旧换新、百货零售、商超惠民等重点领域，推出一系列内容丰富、形式多样的促消费活动。

黑龙江省统计局数据显示，今年上半年，全省社会消费品零售总额 2656.7 亿元，同比增长 5.1%，较上年同期提高 3.6 个百分点。今年 1 月至 5 月，受文旅市场消费动能释放带动，全省规上文化体育和娱乐业营业收入增长 7.9%，拉动全省规上营利性服务业营业收入增速 0.8 个百分点。

动力澎湃：数字经济引领产业升级

作为我国老工业基地，黑龙江的振兴发展离不开传统产业的转型升级。今年以来，黑龙江省持续深入实施创新驱动发展战略，推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进。

在哈尔滨电气集团有限公司，数字化控制的机床和忙碌的机器人手臂，正在颠覆人们对传统重工业的印象。通过引入智能化生产线，生产效率得到极大提升，部分环节加工效率提高 300% 以上。

这种“智”变，不仅发生在大型国企，也体现在产业链的各个环节。

黑龙江省科技厅副厅长张喆介绍，全省积极构建“企业出题、科研解题、市场阅卷”的协

同创新模式，实施科技成果产业化突破年行动，加快将科教优势转化为创新发展新动能。今年上半年，全省就地转化重大科技成果 327 项，新增经济效益 53.7 亿元，同比增长 5.0%。以智能机器人为例，推动传感器、人工智能等先进技术在现代农业、医疗健康等多个领域转化应用，智能激光除草机器人项目已在哈尔滨新区落地。

制造业数智化逐步成为新型工业化的核心引擎。黑龙江省工信厅数据显示，今年上半年，全省规上工业增加值同比增长 5.2%；制造业技改投资同比增长 65.5%，规上工业专精特新“小巨人”企业产值同比增长 9.8%。

如果说，智能制造是产业升级的“硬核”力量，那么以人工智能为代表的数字技术则是未来发展的“超级引擎”。

今年 5 月，中国联通黑龙江分公司发布“人工智能 CAPTAIN 领航计划”，旨在通过智算领先、应用赋能、平台开放、终端普及、智能突破、网络升级六大行动，推动人工智能与双万兆网络深度融合，提升“算网数智+联网通信”服务能力。

黑龙江联通副总经理陈凤衍说，中国联通哈尔滨绿电智算中心打造低碳高效的算力基础设施，今年投产的绿电数据中心包含 1350 架智算机柜，园区规划实现 200 兆瓦服务能力，将以“AI+网络升级”“AI+行业应用”“AI+智慧生活”等模式，赋能政务、医疗等十大行业，打造 40 多个行业智能体应用，推动数字经济与实体经济深度融合。

围绕航空航天、电子信息制造、新材料、高端装备、农机装备、生物医药等重点战略性新兴产业，黑龙江省大力实施战略性新兴产业倍增计划，持续强化创新赋能。

新一轮技术浪潮奔涌，引领产业创新航向。黑龙江省工信厅厅长韩雪松说，黑龙江将深入实施创新驱动发展战略，牢牢把握新型工业化关键任务，坚持以科技创新引领产业全面振兴，加力推进科技创新与产业创新深度融合，为高质量发展注入强劲动能。



●第二十三届哈尔滨国际啤酒节现场

张树 摄

创造力释放：新质生产力赋能大省担当

作为国家重要的商品粮生产基地，黑龙江在保障国家粮食安全中的地位举足轻重。今年以来，这个农业大省大力发展农业新质生产力，用科技创新为“中国饭碗”装上更优质、更高产的“龙江粮”。

正值夏管关键时期，北大荒集团建设农场有限公司打造的 150 亩水肥一体化示范田里，大豆苗株型健壮、叶片浓绿，长势喜人。田垄间，一条条滴灌管为每株大豆精准输送水分与养分。

践行“藏粮于地、藏粮于技”，北大荒发力建设现代农业大基地、大企业、大产业，不断完善农业生产规程，优化农机作业模型，推广大数据、物联网等先进技术，施行大垄栽培、秸秆还田、深松整地等保护性耕作，为稳粮强农提供“北大荒范式”。

种子被称为农业的“芯片”，黑龙江在种业创新上持续投入。省财政每年安排 3 亿元专项资金支持种业振兴发展，并建设 19 个国家级制种大县和繁育基地，为农业可持续发展提供了坚实保障。

数据显示，今年上半年，黑龙江省农林牧渔业总产值 1044.2 亿元，同比增长 3.8%，较上年同期提高 1.1 个百分点；蔬菜及食用菌产量 127.4 万吨，同比增长 4.5%。

在中国科学院院士、哈尔滨工业大学校长

韩杰才看来，黑龙江省科教资源丰富，拥有 78 所高校、120 个独立科研院所和一批“大国重器”企业，因地制宜发展新质生产力的底蕴深厚。2022 年启动建设哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、哈尔滨兽医研究所等 7 个创新创业生态圈，目前已新生成灵动智能装备、星网动力、星宏科技等超过 200 家企业。

地处东北亚区域腹地，黑龙江正以共建“一带一路”为核心，加快推进全方位高水平对外开放。

在今年 5 月举行的第三十四届哈尔滨国际经济贸易洽谈会上，来自 38 个国家和地区、国内 23 个省区市的 1500 余家企业参展。

据统计，本届哈洽会吸引超 100 家科创企业参展，无人驾驶、商用卫星、人形机器人等新技术新产品展示占比达 15%。先进制造、人工智能、数字经济等一系列创新性、互动性展品，吸引大量客商和民众。

随着对外贸易量质齐升，贸易结构持续优化。据哈尔滨海关统计，今年上半年，黑龙江省货物贸易进出口总值 1601.2 亿元，创历史新高，较去年同期增长 2.4%。

潮涌松江阔，风正好扬帆。

8 月 2 日至 4 日，以“新质生产力：新智造新消费 新生态”为主题的 2025 企业家太阳岛年会在哈尔滨举行，来自五湖四海的企业家齐聚太阳岛，为黑龙江高质量发展提供新思路、激荡新智慧、注入新动能。

(转自新华网)

田陈煤矿精准管控破困局 降本增效展韧性

本报讯 面对煤炭市场的凛冽寒潮，山东能源枣矿集团田陈煤矿以“精益经营、严实运营”破题开路，打出一套降本增效组合拳，经济运行质效在逆境中稳健攀升。

该矿构建起覆盖“全链条、全要素、全周期”的预算管理格局，依托“年度总控、月度调节、动态预警”三级管控机制，确保经营航向精准。在关键环节发力，材料管理推行“六步审批+联合会审”，严把入口关；电力能耗实施精细分析，深挖节能潜力；运销环节打造“全程无忧”服务体系，有效拓展市场空间。矿井主要经营指标显著优化，材料费、综合电耗创下近年新低，精煤销量逆势上扬，商品煤单位成本大幅优于考核目标，矿井“经营管理质量”在枣矿集团经营质效评价中持续领跑。

深挖内潜，成本管控见实效。积极响应山东能源降本要求，出台专项意见严控非生产性支出，并以刚性考核倒逼管理提升；通过创新工作方法审减材料计划，大力开展修旧利废，有效减少新品投入；在电耗控制上落实硬措施，灵活调整生产避开用电高峰；工程领域则采取压减数量与控制造价“双管齐下”，并积极推动自主施工与业务承揽，显著节约了各类工程及运营成本。

潞安化工古城煤矿：迎峰度夏产销忙



先进的 IMS 管理体系，建立起能够快速响应市场变化的灵活销售机制。根据产品煤价格波动，及时调整销售结构，实现效益最大化。

为确保煤炭能够及时、顺畅地运输出去，古城煤矿坚持“公路+铁路”双轮驱动运输

策略。在铁路运输方面，销售部积极作为，多次与集团、铁路运营公司与运销公司进行深入对接，争取到充足的运力支持，全力满足当前铁路运力需求。装车站更是深挖内部装运潜能，灵活实施 24 小时常态化双环线装车试

点，不断优化作业流程，保证车辆快装快运。在公路运输方面，按照“灵活调整、合理调度、均衡安排”的原则，充分利用销售管理体系以及汽车运输与火车快装系统相结合的优势，灵活调配公路和铁路资源，减少空载率，提升运输效率，使煤炭资源得到优化配置，为月度及年度销售目标的达成提供坚实保障。

面对因拉煤车辆增多导致道路拥堵的问题，古城煤矿建立高效快速的上传下达信息沟通协调机制，细化日常调度工作，强化产、运信息收集反馈。销售部负责人深入现场一线，实时掌握销售情况，及时调配岗位人员，现场解决问题。在拉煤要道口，安排专人 24 小时进行现场指挥，确保车辆合理分流，保障销售工作顺利开展。成立磅单管理小组，构建全新管理模式，规范磅单从收集、分类、存储到检索、更新、销毁的全流程，明确责任划分，提升交易透明度和信任度。

此外，该矿还进一步优化销售考核措施，针对煤炭销售建立完善超任务、创纪录的奖励机制，在内部按照员工贡献合理分配薪酬，充分体现多劳多得，极大地调动了员工工作的主动性和积极性，营造出争先创优的良好氛围。

(王涛)

逆势上涨 中国跨境电商持续开辟“新蓝海”

■ 新华社记者 汪海月

8 月，义达跨境(上海)物流股份有限公司将新开通两条国际物流通道：上海至越南的小包快递航线及合肥到法国的包机航线，以满足日益增长的新兴市场跨境物流需求。

“今年以来，客户对东南亚、欧洲、拉美这些新兴市场的需求明显增长，我们正持续开辟新航线并建设海外仓，以强化物流与库存保障能力。”义达跨境(上海)物流股份有限公司副总经理覃帅介绍，公司今年已在墨西哥新建了一万平方米的海外仓，并计划在德国和越南扩建海外仓储系统。

尽管国际形势复杂严峻，这家有着 20 多年跨境物流经验的企业仍保持销售额增长，去年销售额超 40 亿元，今年预计突破 50 亿元。

作为跨境电商的“晴雨表”和“风向标”，物流企业不断加密的“新航线”和逆势上扬的“营收线”映射出中国跨境电商正不断开辟新蓝海，寻求新增量。

海关数据显示，今年上半年中国跨境电商进出口约 1.32 万亿元，同比增长 5.7%。其中出口 1.03 万亿元，增长 4.7%；进口 2911 亿

元，增长 9.3%。

越来越多的企业正拥抱跨境电商赛道。企查查数据显示，2025 年前 4 个月中国新增注册跨境电商企业 5080 家，同比增幅高达 173.24%。

“跨境电商通过网络化和数字化，使企业能直接、快速触达海外消费者，并提供多元化的渠道与市场选择。”对外经济贸易大学国际经济贸易学院教授王健指出，“这赋予了中小微企业更灵活应对挑战的能力，助力其将产品销往全球。”

在日前于安徽合肥举办的 2025 中国(合肥)跨境电商大会上，“开拓新市场”“挖掘新增量”“打造品牌”成为众多跨境电商企业及平台讨论年度发展的关键词。

“今年我们积极开拓东南亚市场，其占比从不足 20% 提升至约 35%。”主营服饰类产品的安徽米莱诺贸易有限公司总经理张松说，“仅 2025 年上半年，东南亚市场销售额就增加了 3000 万元，同比增长超 30%。”

中国完善的供应链和物流体系为这家公司快速开拓新市场提供了强大支撑。“顾客下

单后，货品当天即可从合肥仓库发出，经上海航班直抵东南亚，从下单到收货全程仅需五六天。”张松补充道，公司还邀请本土海外主播进行直播带货，目前已与近 100 位东南亚本地主播达成合作。

“6 月 30 日，TikTok Shop 在日本市场上线，一个月来市场表现非常可观。”TikTok Shop 跨境 POP 新市场负责人夏春雨在大会现场进行主题分享时表示。

今年以来，TikTok Shop 陆续进入墨西哥、巴西、日本等市场，凭借“短视频+直播”模式融合娱乐与购物，加速吸引全球市场。

同时，一些跨境电商企业正加速在新市场构建本土供应链。继在印度尼西亚、南非建立海外工厂之后，从事光伏组件和发电系统研发制造销售的合肥布诺太阳能科技有限公司今年正筹划在意大利建设光伏工厂。

“我们和当地的合作伙伴合资建厂，提供材料和技术，希望依托意大利的工厂更好地服务欧洲市场。”该公司总经理代习军说，他们还在积极布局共建“一带一路”国家市场，去年公司销售额达 2.5 亿美元。

中国跨境电商持续壮大的同时，与其他国家的合作往来也更密切。数据显示，截至目前，中国丝路电商伙伴国已达 35 个，在 19 个国家建设了 65 个直采基地，国际间电商各领域合作正积极推进。

“跨境电商是快速连接各国生产者和消费者的‘数字桥梁’，也是国际贸易发展的一个重要趋势。”海关总署统计分析司司长吕大良表示，我们愿同全球各国加强合作与交流，促进跨境电商健康可持续发展。

(转自新华网)



●2025 中国(合肥)跨境电商大会现场