

# 企业家日报

2025年8月2日 星期六  
乙巳年 闰六月初九

今日 4 版

第183期 总第11486期

国内统一连续出版物号: CN 51-0098

邮发代号: 61-85

新闻热线: 028-87319500

13811660079

全年定价: 450元 零售价: 2.00元

做中国企业的思想者

## 2025世界500强 京东列第44位



近日,《财富》发布了2025年世界500强排行榜,京东连续10年上榜,排名从首次上榜的366位跃升至44位。这是中国消费市场活力不断增强下,中国民营企业以高质量发展持续提升全球竞争力的体现,也是京东始终以社会责任与创新发展打造中国民营企业标杆力量的展现。

10年来,京东服务的用户增长了4倍,合作的品牌和商家数量增长了超过10倍;京东体系的人员总数从首次突破10万人到今年二季度预计约90万人。京东坚持只做有价值的事,持续深耕供应链,投入技术创新,才能让用户真正得到实惠、帮助商家赚到钱、让员工有所得,让每一个参与者都能分享发展的红利。

做了12年京东快递员的老刘军,用公积金买了房,今年儿子也成为京东外卖的全职骑手,每个月能赚八九千元,还能有五险一金。

山东沂蒙老区的新盾服饰总经理贾俊华,通过与京东喜喜自营合作,将原本外销的冰棉T恤转向国内市场,几天就卖了1万多件。

回乡创业的祝新智,通过京东超市给自家的几十斤广东荔枝找到了新销路,“百亿农补”不仅让消费者得了实惠,种植户也受益不少。

借助于京东的本地零售网络和国际供应链,美的的产品如今在欧洲市场上也能够实现当日达和次日达,让海外消费者也能享受到优质的中国产品与便捷的服务。

京东的愿景是成为全球最值得信赖的企业。面向更广阔的全球市场,京东始终保持勇于创新的动力,拓展海外合作的魄力,“走出去”为全球客户提供值得信赖的产品和服务。(转自中新网)



## 中国民营企业共探 数字化绿色化协同转型发展

李明芮 王峰

2025全国民营企业数字化绿色化协同转型暨国企民企协同助推山东高质量发展大会近日在济南召开,与会嘉宾围绕促进产业链的数字化绿色化要素循环、助力企业发展转向环境友好的可持续模式等话题,共谋民营经济高质量发展新路径。

全国工商联副主席安立佳指出,加快数字化绿色化协同转型发展对培育和发展新质生产力至关重要,广大企业要自觉融入数字化绿色化协同转型发展潮流,主动扛起数字化绿色化协同转型发展使命,夯实企业高质量发展基础,不断推动经济“量”的增长和“质”的跃升。

山东省委常委、统战部部长邓云锋表示,山东认真贯彻新发展理念,构建新发展格局,助力民营企业数字化绿色化协同转型发展。下一步,山东将加快数字化技术赋能绿色化转型,因地制宜发展新质生产力,持续筑牢绿色低碳高质量发展新优势。

国家数据发展研究院数据要素研究部主任王星表示,AI与数据要素双轮驱动正逐渐打破传统产业边界,推动生产方式、商业模式变革,为制造业、服务业等领域数字化转型开辟新路径。企业需主动融入这一浪潮,深化数据治理与AI技术研发应用,在产

业变革中赢得主动。

中国奶业上游养殖的集约化、规模化、标准化、数智化水平已居全球前列。伊利集团副总裁徐克表示,当前奶业正处于深度调整期,伊利始终以产业链共赢为核心,通过搭建多层次的协作联动生态网络,促进整个产业实现降本增效,同时加速推动产业的创新转型进程。“希望为奶业高质量发展注入强劲动力。”

中交一公局集团联盟与资源综合统筹部总经理汤智力接受记者采访时表示,该公司作为全国民营企业绿色低碳发展联盟产城融合协同发展委员会主任,将数据视为无形资产和合作纽带。“期待立足本次大会平台,以数据为基石,深化与各方合作,实现产业链上下游利益最大化与协同共赢。”

在山东省生态环境企业联合会会长、山东省环境集团董事长于吉涛看来,技术改造与装备升级可减轻企业环保负担,环保成本降低则能吸引更多企业参与到环保事业中,让环境治理过程逐步转化为产业形态。“对此,我们着力搭建交流平台举办黄河生态大会,为国家黄河流域落地实施与山东新旧动能转换战略深入推进提供支撑。”(转自中新网)

## 上半年文化企业 生产经营平稳较快增长

据国家统计局网站消息,国家统计局社科院统计师潘旭华解读2025年上半年全国规模以上文化及相关产业企业数据时表示,上半年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,持续优化文化消费市场环境,不断提升文化产品和服务供给能力,文化企业生产经营平稳较快增长,文化服务业发挥有力支撑作用,文化新业态行业快速发展,文化企业盈利能力持续提高。

规模以上文化企业营业收入平稳较快增长。上半年,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入71292亿元,比上年同期增长7.4%,增速快于一季度1.2个百分点。其中,文化核心领域实现营业收入48445亿元,比上年同期增长10.0%,增速快于一季度2.9个百分点;内容创作生产、创意设计服务、新闻信息服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为11.8%、11.8%和10.8%。

文化服务业发挥有力支撑作用。上半年,文化服务业实现营业收入39218亿元,比上年同期增长10.7%,增速快于一季度1.0个百分点,文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为55.0%,比上年同期提高1.6个百分点,对全部规模以上文化企

业营业收入增长的贡献率为77.0%,拉动全部规模以上文化企业增长5.7个百分点。文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入19944亿元和12130亿元,比上年同期分别增长3.1%和4.6%,增速分别快于一季度1.5个和1.3个百分点。

文化新业态行业快速发展。上半年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入31564亿元,比上年同期增长13.6%,快于全部规模以上文化企业6.2个百分点,文化新业态行业营业收入对全部规模以上文化企业增长的贡献率为76.8%。其中,娱乐用智能无人飞行器制造、其他文化数字内容服务、其他文化艺术业、互联网广告服务等5个行业小类营业收入同比增速较高,分别为42.8%、22.9%、20.3%、19.5%和16.3%。

文化企业盈利能力持续提高。上半年,规模以上文化企业实现利润总额6298亿元,比上年同期增长19.3%。营业收入利润率为8.83%,比上年同期提高0.88个百分点。从43个行业中类看,有38个行业中类实现盈利。其中,数字内容服务、互联网信息服务、信息服务终端制造及销售等3个行业对规模以上文化企业利润总额带动作用明显。(转自中新网)

## 内蒙古 CCER 碳汇项目 位列全国第一

中新网记者 李爱平

内蒙古自治区林草局近日消息称,随着内蒙古自治区兴安盟突泉县防护林造林碳汇项目在全国温室气体自愿减排注册登记系统及信息平台获得公示,内蒙古在国家CCER碳汇平台公示项目达到9个,位列全国第一,开发面积居全国第二,碳汇项目开发领跑全国。

2024年以来,内蒙古规范推进CCER碳汇项目开发项目的同时,大力推进地方碳汇产品体系建设,包头市建成内蒙古首个碳汇交易服务中心;兴安盟与北京中关村碳汇研究院合作探索GVER(绿色自愿减排标准准

经济林碳汇项目,推进碳汇产品多元化。

内蒙古自治区林草局称,近年来,内蒙古结合“三北”等重点生态工程建设,推进扩绿增汇,做大林草“碳库”。据评估,目前,内蒙古林草碳汇储量稳定在105.38亿吨以上,年碳汇量1.19亿吨二氧化碳当量,位居全国第一,林草碳汇产品供给基础不断强化。

此外,内蒙古自治区林草局创新碳汇价值实现路径,积极推动“碳库”变“钱库”,2023年以来向市场供给优质碳汇产品167万吨,多途径实现碳汇价值6500多万元。(转自中新网)

## 临朐县山旺镇 护航企业促发展

本报讯(记者 傅国健)为持续优化营商环境,助力企业高质量发展,山东省潍坊市临朐县山旺镇深入开展常态化联系服务企业走访活动,精准对接企业需求,用心用情办实事,为企业发展保驾护航。

一线问需,助企远航。山旺镇政府坚持“企业至上、服务为本”理念,镇服务专员组团下沉一线,通过座谈交流、现场答疑,全链条梳理企业诉求,精准把握生产经营和技术创新难题。针对企业发展问题,专员结合行业趋势,量身定制解决方案,为企业长远发展“把舵定向”,助力企业乘风破浪、行稳致远。

靠前服务,贴心上门。聚焦企业对惠企政策“了解难、运用难”的痛点,镇服务企业专员联合县委组织部、县科局、县商务局等部门,开展“多部门联动送政策”行动,将政策“打包”送上门,通过零距离指导、面对面解读,为企业提供精准化服务,确保政策红利应享尽享,赋能企业稳健发展。

倾心服务,加码赋能。山旺镇政府以“企呼我应”为宗旨,依托产业园党群服务中心主阵地,创新打造园区服务共同体,常态化走访摸排需求,“一企一策”纾困解难。针对汛期隐患,迅速排查园区排水系统,新建管道、修复路面,消除安全隐患,用暖心举措当好企业“贴心人”,让服务既有速度更有温度。

## 河北深入推进 土壤污染防治工作

王夏菲

河北省政府新闻办近日召开新闻发布会,通报河北省深入推进土壤污染防治工作成效。目前,河北全省累计完成6805个地块调查评估或治理修复,为全省提供约3.32亿平方米可安全利用的建设用地。

河北省生态环境厅副厅长吕国新在会上通报称,河北省建立优先监管地块清单并动态更新。截至2024年底,河北全省共对436个优先监管地块实施土壤污染管控,占比85.8%,超额完成国家不低于75%的目标任务。同时,河北省将近1000家企业纳入土壤污染重点监管单位名录,并聚焦重有色金属矿采选业等重点行业,依法有序推进清洁生产审核,消除污染隐患。

土壤污染防治直接关系到国家粮食安全、农产品质量安全。河北省有序开展受污染农用地全覆盖溯源整治,对受污染耕地集中的县(市、区)整县推进重金属污染成因排查,目前已完成2个重点县的排查,25个排查出的污染源已得到有效整治。(转自中新网)

在地下水污染防治方面,河北全省地下水环境质量总体保持稳定。2024年,全省地下水国考区重点点位V类水比例不高于20%,优于国家不高于27.1%的要求。同年完成了13个地下水型饮用水水源地问题线索整改,有效保障饮水安全。

河北农村环境整治成效持续巩固。截至2024年底,河北全省累计完成27502个村庄污水治理,治理率达到55.9%。今年上半年又新增完成1586个村庄治理,治理率达到59%。截至目前,河北省累计完成1826个国家和省监管清单内农村黑臭水体整治,年底前将实现基本消除较大面积农村黑臭水体的目标。

此外,河北省扎实推进农业生态环境治理,持续加强农业面源污染治理监督指导,各项工作取得积极成效。2024年,河北全省秸秆综合利用率高稳定在97%以上,农膜回收率保持在90%以上。今年,河北利用财政资金支持21个“三新”集成推进县和隆尧县、涞水县、曲阳县等3个有机肥替代化肥试点县,加强科学施肥增效示范推广。(转自中新网)

## 百度1000万善款驰援灾区

钟鑫

近日,受极端天气影响,全国多省份地区持续遭受强降雨侵袭,引发洪涝以及地质灾害。此轮降雨强度大、影响范围广,全国多个地区24小时降水量突破历史极值,导致城市内涝、山洪暴发等次生灾害频发,造成了重大的人员伤亡和财产损失,城市运转与民众生活均遭受重创。

在全国多地灾害发生后,百度基金会迅速行动,第一时间启动应急响应机制,向灾区提供重建家园1000万专项基金。这笔善款将投入到多个灾后重建工作中,按照救灾重建工作的实际需要支出,帮助受灾民众早日渡过难关、重建家园。

在此次全国多地遭遇罕见暴雨袭击的第一时间,百度的多款产品也快速响应,推出一系列暖心举措:

百度地图迅速上线了“暴雨预警”专题页面。这里不仅是实时雨情的“瞭望塔”,更成为了连接千万市民的“暖心驿站”——北京用户可在页面发起积水上报,也可通过用户互助按钮一键发起求助。

百度地图内的出行智能体“小度想想”,这位特殊的“救灾队员”用算法编织安全网,通过AI深度思考能力,实现灾区路线智能规划,同时在危险路段启动智能预警功能。百度APP同步开启的暴雨相关专题,作为一位24小时在线的“信息管家”,持续为市民传递最新救灾动态、避险指南等实用资讯。

科技守护,同舟共济。百度表示,将持续跟踪关注此次降雨灾情与救援进展,携手八方力量,用科技协助守护人民与财产安全,为灾后重建贡献力量。(转自中新网)

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

责编:桂宾 版式:黄健  
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: qjb49@ sina.com

企业家日报微信公众号二维码  
中国企业家网二维码