

# 提升国有企业廉洁文化建设质效的实践探索

党伟

廉洁文化是国有企业党风廉政建设的基石,也是企业文化的重要组成部分,更是促进企业高质量发展的保障。加强新时代廉洁文化建设,是推进“不敢腐、不能腐、不想腐”一体化建设的基础性、战略性工程,必须持之以恒、务求实效地抓紧抓好。在具体实施中,国有企业要注重将廉洁文化建设与全面从严治党相结合;与思想政治教育和企业文化培育相结合;与服务生产经营中心工作相结合;与加快建设世界一流企业相结合。通过思想育廉、教育倡廉、制度明廉、监督促廉、家庭助廉、文化润廉“六个维度”,积极探索国有企业廉洁文化建设新路径,为企业高质量发展跨越发展营造良好发展环境。

## 一、加强国有企业廉洁文化建设的意义

强化国有企业廉洁文化建设,是推动全面从严治党纵深发展的关键支撑。一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”的反腐败斗争基本方针是新时代全面从严治党的重要方略。其中,“不想腐”是反腐败斗争的最终目标。因此,必须着力加强廉洁文化建设,通过深化理想信念教育和廉洁文化教育,提升党员干部的党性觉悟,筑牢思想防线,坚守廉洁底线。

强化国有企业廉洁文化建设,是营造风清气正政治生态的有效途径。推进廉洁文化建设,有助于把廉洁价值理念、廉洁道德准则、廉洁行为模式融入党员干部的日常工作、

学习和生活中,教育引导党员干部始终严守廉洁从业底线,时刻拉紧廉洁自律之弦,推动营造风清气正的良好政治生态与社会环境,进而达成构建清廉政治生态的成效。

强化国有企业廉洁文化建设,是深化国有企业高质量发展的重要要求。国有企业在国家经济社会发展中肩负重要使命,也面临不少挑战和困难,迫切需要风清气正的良好政治生态和干事创业的浓厚氛围,更需要通过加强作风建设,引导广大党员干部锤炼党性修养,以优良作风凝心聚力、干事创业,推动国有企业实现高质量发展。

## 二、当前国有企业廉洁文化建设存在的问题

一是部分国有企业对廉洁文化建设重视程度不够,重生产经营轻思想教育,认为廉洁文化建设耗时耗力,成绩难以量化。二是廉洁文化教育方式和工作形式较为传统单一,内容上缺乏针对性,与生产经营工作衔接还不够紧密,达不到预期教育效果。三是廉洁文化相关制度建设存在滞后性,缺乏对廉洁文化建设工作情况的科学评价机制。

## 三、提升国有企业廉洁文化建设质效的实践路径

第一,坚持思想育廉。在思想上加强党的创新理论武装,推动党组织和党员干部深入学习、细致领悟习近平总书记关于加强新时

代廉洁文化建设的重要论述精神,深刻理解廉洁文化建设在推进全面从严治党中的核心作用,全面增强使命意识和责任担当。

第二,坚持教育倡廉。注重以集中性教育带动经常性教育,突出抓好“关键少数”和“绝大多数”的学习质效,组织“一把手”、重点领域、关键岗位党员干部走进廉政教育基地,通过场景化的学习体验,引导党员干部将纪律要求内化于心、外化于行,永葆清正廉洁政治本色。

第三,坚持制度明廉。明确工作重点、责任要求、组织保障、考核评价等内容,制定加强新时代廉洁文化建设实施方案、工作计划,组织各关键岗位积极排查,运用廉洁风险防控排查成果,整理形成作风建设正面负面清单,为党员干部职工在开展各项工作前划出红线,做好提醒。

第四,坚持监督促廉。强化对权力运行的制约和监督,增强对“一把手”和领导班子成员监督。严把选人用人、评优评先等政治关、廉洁关,坚决杜绝“带病提拔”。围绕生产经营重点难点问题,开展专项调研督导,发现问题,推动制定整改措施。

第五,坚持家庭助廉。深入学习贯彻习近平总书记关于加强家庭家教家风建设的重要论述,建立干部家庭与单位联系互动提醒机制,将严管厚爱理念从“工作圈”延伸到“生活

圈”,通过打造“家风+红色教育”模式,努力营造、传承、弘扬、建设好家风的的良好氛围。

第六,坚持文化润廉。以“阵地建设有形化、廉洁教育可视化”为目标,推动廉洁文化向基层项目延伸,积极创建“廉洁文化示范点”,打造“抬头可见、驻足可学”的沉浸式廉洁文化场景,让廉洁理念在耳濡目染中深入人心。

## 四、提升国有企业廉洁文化建设质效的经验启示

其一,增强主动接受监督意识。坚持把有关党风廉政建设、新时代廉洁文化建设的重要论述作为理论学习中心组学习、“三会一课”的重要内容,深化党性教育,提高政治素养;通过制度规范权力运行、保障职工参与监督,促进监督与被监督之间的良性互动。

其二,拓展廉洁宣传覆盖范围。结合反腐败工作的新形势新要求,将纪法教育、警示教育、廉政教育有机融合,通过寓教于行、寓教于学、沉浸式体验等多种方式,分级分类、因人施教,着力提升廉政教育针对性、实效性。

其三,营造廉洁文化浓厚氛围。扎实开展廉洁文化示范点创建工作,积极探索新技术、新载体,构建“线上+线下”宣传矩阵,通过廉洁文化进企业、进部门、进车间、进班组、进项目、进家庭,营造全方位的廉洁文化氛围,为企业健康持续发展注入“廉”动力。

(作者单位:中国西电集团有限公司)

# 以常态求长效,增强国有企业员工纪律规矩意识

吴述宇

国有金融企业是金融体系的中坚力量,其健康发展直接关系到经济安全、金融稳定和发展全局。党的十八大以来,党中央高度重视金融领域党风廉政建设和反腐败斗争;二十届中央纪委四次全会再次将金融、国有企业作为系统整治的领域。面对新形势新任务,必须以更大力度、更严措施加强国有金融企业纪律教育,以常态求长效,强化员工对法治纪律的敬畏之心和尊崇意识,为金融事业高质量发展提供坚强纪律保障。

一是要系统性地开展纪法培训。制定党员、员工培训计划,将《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》及其实施条例、《国有企业管理人员处分条例》等应知应会党纪法规及企业廉洁从业制度纳入学习培训内容;巩固深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育成果,以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机,推动员工深入学习领会中央八项规定及其实施细则精神。

二是要常态化开展谈心谈话。分层级开展谈心谈话,从企业党委书记、班子成员到中层管理人员,都要把开展谈话作为一项基础工作来抓,通过谈心谈话宣传纪律规矩、传导工作要求,了解员工思想情况、精神状态和工作表现等;当好“婆婆嘴”,念好“紧箍咒”,对苗头性、倾向性问题,早发现、早提醒、早纠正,打好“预防针”。

三是要经常性开展廉政教育。用好廉政谈话,对新任干部、外派参与上级工作或挂职锻炼干部进行任前廉政谈话,做好日常提醒教育,全面了解基层的“活情况”;上好廉政党课,企业党委书记、纪委书记面向全体党员上廉政党课,企业党委班子成员在分管领域上好廉政党课,加强对员工的正面激励和反面警示;加强红色教育,用好活学丰富的红色资源,开展“七一”党的生日、“八一”建军节等主题活动,参观红色教育基地和革命遗址,讲红色故事、读红色家书,积极宣传廉洁理念、廉洁典型,推动员工崇德尚廉;加强家庭家教家风建设,通过召开干部家属座谈会、寄送家书和开展政治家访等,引导员工家属廉洁修身、廉洁齐家,让以清为美、以廉为荣在企业蔚然成风。

四是要针对性开展警示教育。抓实以案促改促治,做好查办案件“后半篇文章”;充分运用自办案件“活教材”进行深入剖析,印发违纪违法通报,召开警示教育大会,以案释纪明法,让“剧中人”说“剧中事”,用身边事教育身边人;通过旁听庭审、走进监狱等,“沉浸式”接受警示教育;用好同类案鉴,运用各级纪委监委违纪违法典型案例、警示教育素材开展警示教育,推动以案为鉴,深刻汲取教训。

(作者单位:江西省融资担保集团有限责任公司)

# 数智企业赋能文化影响力提升的路径分析

李雪 陈玮

2024年10月,习近平

总书记在福建考察时强调,要在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功。这为福建推进文化强省建设、传承和弘扬中华优秀传统文化指明了方向,提供了根本遵循。以福建省为例,侯官文化是“福”文化的杰出代表,在推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中有着重要地位。新时代背景下,要发挥高新技术特别是政协委员创办的企业在科技创新中的重要作用,以数智赋能进一步做好侯官文化深化、转化、活化工作,提升其知名度、美誉度和影响力。

## 一是数智赋能知情明政

在提升侯官文化影响力有关课题调研前,引导企业利用 DeepSeek 等大数据模型快速收集历史文献、政策文件解读等资源信息,为委员知情明政、建言资政提供更为精准的支持。企业、机关等联合公共图书馆数字化平台,为政协委员在调研中和协商议政前开展专题信息服务;围绕文化强省建设的工作要求,针对相关领域热点、焦点问题,通过前期查阅主流官方媒体、数据库等相关资料信息,选取有深度、重实际、可借鉴的文章,精心编制决策参考,并通过线上线下方式发送给调研组,助力委员精准高效履职,全方位参政议政。

## 二是数字赋能文化创意

通过智能化手段,引导企业精心设计侯官文化IP,并将其深度融入旅游品牌,积极培育侯官文化消费新业态新模式,打造特色旅游产业,吸引更多的消费者,让他们在旅游的同时感受侯官文化的魅力与内涵。吸纳政协委员合理化意见建议,引导高新技术企业积极开展有关侯官文化“福的故事”文化旅游电子线路图,将知名的侯官文化旅游景点串联,设置扫码“福气打卡点”并广泛推广,借鉴支付宝集“五福”做法集齐福气值即可获奖,让游客在旅游活动中探索发现侯官文化资源,培育特色凸显的“旅游文化”风景线。同时,可借鉴湖南“省图代查”平台经验做法,在这些“网红打卡地”推出侯官文化数字图书馆模块并嵌入“政协云”等平台,方便委员和界别群众即刻了解侯官文化基本知识、历史沿革和传承革新等。

## 三是智慧赋能信息服务

加强政企合作,通过 PPP 模式推进图书馆查询平台、政协履职平台等数字化基建,打造“不落幕”的文化服务载体。例如,开发侯官文化专题数据库,提供论文、研究报告等文献的线上检索、下载及打印服务,满足研究者、参与者对深度信息的需求;依托移动端技术搭建“指尖上的知识库”,整合政策动态、学术成果、实践案例等内容,为文化传承与创新提供全周期信息支撑。(本文系 2025 年福建省社科基金省政协特别委托项目“政协在提升文化影响力、展示福建新形象中发挥作用的研究”的阶段性成果,项目批准号:FJ2025TWZX001。)

(作者单位:李雪,集美大学;陈玮,福建省图书馆)

# 如何通过设计破局乡村振兴的“美学经济”实践

周璇

在北京门头沟区涧沟村玫瑰园,一群中学生正在“赤心玫瑰工坊”体验古法精油提取。不远处,AR 导航指引着游客沿情报战线旧址重走“红色密道”——这是北方工业大学(以下简称“北方工大”)“悠游山居传古韵·奇谋妙策兴家园”方案的部分场景模拟。该项目在“青创北京”2024 年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛的“青旅京郊”乡村振兴专项赛中斩获金奖。

## 一、困境:京郊农村的资源转化断层

(一)红色文化开发碎片化  
涧沟村作为平西情报联络站所在地,拥有华北地区规模最大的红色情报战历史遗址群,但由于其展馆孤立运营、体验形式单一、IP 转化缺失等问题,资源开发长期受限。

## (二)绿色产业价值链表化

虽然坐拥千亩妙峰山玫瑰园,但产业链瓶颈突出。第一,加工技术滞后;玫瑰制品以初级农产品为主。第二,品牌辨识度低;同质化商品占比高,缺乏“情感化”消费场景。

## (三)运营模式协同不足

村内民宿、景点呈“孤岛状态”,游客因街巷复杂迷路率达 30%,滞留时间不足 3 小时。

## 二、破局:红绿双核驱动的三维策略

### (一)文化转译策略:从历史符号到情感 IP

北方工大团队以“妙妙、悠悠”IP 形象为核心,构建“妙小悠”品牌体系。通过融合本土元素,开发 40 余款 SKU 衍生品,覆盖盲盒玩偶、研学教具等场景;同步打造沉浸式叙事

链:AR 扫码系统触发《玫瑰物语》动画;设计“密道剧本杀”任务,引导青少年通过解密串联红色景点;以“赤心玫瑰宴”系列实现产品升级,将乡土文化转化为可消费的现代符号。

### (二)空间重构策略:从资源孤岛到体验闭环

团队通过“红绿交织”动线设计破解资源割裂:以 AR 导航串联红色情报站—玫瑰工坊—英雄山—妙峰山顶,形成闭环体验链。创新功能复合场景:集装箱市集实现昼夜切换(日间农产展销—夜间星空餐厅),土地利用效率提升 3 倍;设计适龄化路线,青少年“一日密道突围”延长停留至 5.5 小时,中老年“两日禅意之旅”提升客单价。

### (三)技术赋能策略:从传统农产品到高值商品

联合企业攻关技术瓶颈:超临界萃取提纯技术将玫瑰精油纯度提升至美原料标准;冻干锁鲜工艺使花青素保留率提升 90%,保质期延长;区块链溯源系统扫码展示种植加工全流程,消费者信任度提升带动溢价空间。技术升级推动玫瑰制品从初级农产品跃升为高附加值商品,打通“农旅+医美”产业链。

## 三、产业价值:金奖方案的商业跃迁路径

### (一)企业合作价值预判

首先,IP 衍生品开发模拟拟与泡泡玛特合作,依托“妙小悠”IP 形象,推出盲盒玩偶、非遗手作工具包等 40 余款 SKU 产品,预计首年销售额达 500 万元。通过品牌联合,将涧

沟村非遗技艺转化为现代消费符号,契合年轻群体对文化情感化产品的需求。

其次,民宿品牌运营模块计划引入首旅如家集团的专业化管理体系,重点优化“涧沟人家”品牌的空间功能转换与客群分层运营。通过集装箱市集昼夜切换、林间茶席场景营造等设计,预计入住率提升 40%,完整落地需 1 年周期。合作将实现学生创意与成熟企业运营经验的互补,降低市场试错成本。

最后,智慧导览系统模块拟嫁接高德地图的 GIS 三维导航技术,通过 AR 实景叠加农事图谱、客流热力预警等功能,可将游客寻路时间缩短 70%,导航准确率提升 90%,技术适配周期仅需 3 个月。

## (二)人才反哺计划

以乡情为纽带、以政策为支撑,通过“引才回归、育才扎根、用才兴业”闭环机制,引导在外本土人才返乡服务。项目团队计划成立“种花园丁”工作室,带动毕业生返乡创业,通过情感联结、政策保障与平台搭建,破解农村“人才荒”困局,实现人才与乡村的双向赋能。总之,当 AR 眼镜重现情报战的电波频闪,当玫瑰精油注入医美产业链,当迷宮般的街巷跃升为探秘乐园——高校设计力正在重新定义乡村振兴的边界。北方工业大学这群“种花园丁”用金奖方案证明:最富生命力的乡村变革密码,永远蕴藏在历史与未来的交响中。

# 加强新时代国有企业意识形态工作的路径探究

刘凤

新时代意识形态工作是党和国家事业发展全局的重要组成部分。国有企业作为中国特色社会主义经济的重要支柱单位,是意识形态工作的重要阵地。当前,随着市场化改革不断深化与信息传播方式持续演化,国有企业意识形态工作面临新形势与新挑战,亟待系统梳理新时代国有企业思想工作的基本原则,建立适应新情况的工作机制与路径体系,以切实提高员工的政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,助力构建政治坚定、文化先进、治理规范的现代国有企业体系。

## 一、加强新时代国有企业意识形态工作的基本原则

### 1. 坚持党对意识形态工作的统一领导

新时代强化国有企业意识形态工作,应当坚定保持党对意识形态工作的统一领导,这是政治本色规定的根本要求。国有企业作为党执政的关键经济支撑,是贯彻执行党中央决策部署的主要载体。因此,国有企业必须坚守党委统一领导、党政齐抓共管的工作体系,践行党委书记意识形态工作“首要责任人”职责,将意识形态工作作为党建的重要构成部分融入企业全链条管理。

### 2. 坚守人民主体地位,契合员工思想状况

当前,面对复杂多变的社会信息环境,员工群体的思想观念日益多元化,这需国有企业在思想政治指导下精准施策;要着力听取员工意见,通过谈心交流、调研考察、搭建交流平台等多种方式,了解从业人员的真实想法。其中,思想政治指导内容和手段要生动,

契合员工实际生活,将党的理论方针政策转化为员工易于理解、乐于接受、可以践行的表达方式,持续提升从业人员的思想认同、情感共鸣和价值认同,切实做到贴近实际、凝聚人心、构筑同心圆。

## 3. 坚持守正创新,推动意识形态与业务融合发展

新时代国有企业意识形态工作务必须坚持守正创新,坚守核心阵地并创新方法手段,实现与核心工作的紧密结合。单纯的填鸭式宣传已难以契合当代职工需求,在此过程中,需借助新媒体、新平台,建设贯通思政教育与企业文化建设的新媒介,推动意识形态工作融入企业管理规范、人才培养、品牌塑造等业务环节,确保工作落到实处。

## 二、加强新时代国有企业意识形态工作的路径

1. 强化党委主责主业,压实意识形态责任制  
在当前形势下,巩固国有企业党委在思想工作中的主要职责作用,是推动思想工作常规化、持续化的基本保障。国企党委应坚定树立政治敏感性和责任意识,真正将思想工作放在重要位置,实现思想上高度重视,积极谋划工作、切实付诸行动。应严格落实主要负责人职责和领导班子成员“一岗双责”,将思想工作列入党委议事日程,定期研究部署,构建分工明晰、责任到人的工作机制;建立健全思想工作考核体系,将其作为党建考核、领导班子整体评价的关键指标,促进责任和压力传导到基层、切实落地;同时,加强监督检查、跟踪成效。

此外,国有企业被认为是党执政的重要物质基础和依靠力量,必须坚持党的领导,确保国有企业的政治方向和发展战略与党的要求保持一致。对此,需定期进行思想工作领域风险识别、隐患排查,及早发现初期、倾向性问题并予以引导和处理,制度规范与责任同时压实,有效建立党委主导、各部门协作、上下协调一致的工作格局,保证思想工作取得实效,保证企业平稳安全发展。

## 2. 加强思想文化阵地建设

思想文化阵地建设,是巩固国有企业思想工作基础的重要措施。首先,在自媒体时代,信息传播途径多样化,企业必须积极搭建、管理和用好各类宣传媒介,加速构建覆盖面广泛、内容可信、形式多样的融合媒体平台,集纳官方网站、公众号、内部出版物、电子屏幕、办公系统等资源。

其次,需构建线上线下结合、传统与新兴融合的推广模式,加强宣传平台的统一管控和内容审查制度,指定专人负责推广任务,严格执行“三审三校”制度,保证所有信息发布持续秉持正确政治方向、舆论导向和价值取向,尤其是在关键时刻、热点事件和紧急舆论情况下,要实现迅速回应、一致发声,有力引导员工思想状态,还要杜绝平台闲置、管理失位等现象。

最后,国有企业在国民经济中扮演着重要角色,需要服从和服务于国家战略,在重点行业和关键领域发挥作用。对此,应定时评估平台运行成效,坚决制止不当言论、错误观念

的扩散,加强思想文化主阵地建设,促进推广任务由单向传播向互动交流转型,为企业进步创造良好、积极、和谐的舆论环境。

## 3. 推动意识形态工作与企业文化建设深度融合

促进意识形态工作与企业文化建设紧密结合,是实现思想引导与价值认同合力推进的主要途径。国有企业要基于自身发展历程、行业特性和使命职责,全面提炼企业核心价值观,将社会主义核心价值观有机融入企业精神,行为准则、制度建设,构建具有“国企特色”的文化认同体系。国有企业应将意识形态引领贯穿于企业文化活动全过程,使其既有思想深度又具实践温度,通过主题党日、红色教育、员工演讲赛、文化沙龙等多种寓教于乐的形式,增强员工思想共鸣与身份认同,提升组织凝聚力。

综上所述,意识形态工作关系方向、涉及根基,是推动企业高质量发展的战略支撑。新时期环境下,国有企业业务必须不断强化核心职责,建立健全完备的责任体系、宣传渠道和文化引导机制,确保党的创新理论深入员工思想,融入企业管理、体现于制度落实中;只有坚守守正创新、系统实施、协同推进,才能构筑安全屏障,提升企业治理成效与政治功能,促进国有企业在新时代实现稳中有进、行稳致远的发展目标。今后还需进一步加强理论研究与实践反馈,推动意识形态工作框架的制度化、科学化、长效化建设。

(作者单位:贵州水务股份有限公司)