

弥勒汽车拉力赛激情开赛 国台“赛车+文旅”驱动C端新增长

■ 罗玉婷



7月19日至21日,“国台杯”弥勒太平湖汽车拉力赛在如画的太平湖森林公园极速启幕,来自全国上百位汽车拉力赛的赛车手,在如诗如画的太平湖畔竞速“速度与激情”。将地方文旅特色与汽车拉力赛融为一体,让本次赛事登上了CCTV-5,通过国家级平台扩大影响力。与赛事同步,充满彝族特色的“阿细跳月生活季”也随之上演,将持续点燃弥勒的夏日激情。

在这场体育与文化交织的狂欢中,国台的身影尤为醒目。它不仅冠名了弥勒拉力赛,更在活动期间,在弥勒三大核心景区:东风韵、太平湖、可邑小镇同步“出摊”,推出盲品挑战赛、限时抽奖、打卡拍视频送小酒等创意活动。国台将品牌热情注入消费者日常,在弥勒的风景与人潮中,完成一场生动的C端激活实验。从年初至今,国台在全国铺开的消费者品评品鉴活动已形成一股强大势能,此番深入赛事腹地联动文旅,无疑是对“走近消费者”战略的又一次生动演绎。

赛道上的精准艺术 景区中的全民共赏

提到汽车拉力赛,很多人第一反应是《飞驰人生》中穿越草原、雪山与隔壁的巴音布鲁克赛道,或是因穿越撒哈拉大沙漠而举世闻名的达喀尔拉力赛。飞沙走石、崎岖颠簸是这些赛道的标志。而弥勒太平湖赛道的设计充分结合当地的自然生态特色,分为两大标志性阶段:在被誉为“中国最美鲜花赛道”的环湖花海路段,赛车如彩蝶穿行于郁金香、樱花、向日葵构成的斑斓锦缎;到了“全国唯一高架桥砂石赛道”则是陡峭弯道与复杂路况,

足以让车手瞬间收紧心跳,充分考验技术与心理。

赛事策划者麻俊昆将其誉为“视觉与心灵的双重盛宴”,这恰是弥勒市以“体育+旅游+文化”深度融合打造“体育城”名片的战略缩影。

拉力赛需要车手对每个弯道烂熟于心,在每个关键点准确处理。这种对“精准”的极致追求,与国台智能酿造的理念可谓殊途共归。国台销售公司云南省区总经理余文平以“三重缘分”阐释品牌与赛事的深度契合:

对“精准”的极致追求:国台以数智科技精准复刻并稳定输出传统酿酒大师的巅峰技艺,恰如车手对方向盘、油门毫厘不差的操控。

对“极限”的共同挑战:国台将酿造流程细化为1508项严苛指标,对追求极致的执着,与车手征服险峻赛道的勇气如出一辙。

对“品质生活”的共鸣:无论风驰电掣的赛车,还是历经时光沉淀的美酒,皆承载着“活得通透,赛出精彩”的人生态度。赛道与酒窖,看似相隔千里,却在追求极致的匠心中找到了精神同频。

国台深谙品牌精神需具象化触达。赛事期间,国台品鉴区扎根赛事大营,以颁奖晚宴的唯一指定用酒的身份与优胜选手共庆胜利,更强势登陆弥勒最热门的东风韵、太平湖、可邑小镇景区,用精心铺设的品鉴体验馆,吸引了天南海北的游客;盲品挑战赛中,九款不同年份的国台国际静待品鉴者以味蕾一决高下;定点抽奖的惊喜时刻,国台国际小酒、C胞活力水、优惠券不断花落幸运游客,让他们在旅行之中收获惊喜;打卡拍视频送酒的互动设计,更让国台品牌体验随游客镜头

在社交平台奔涌流淌。

以景区为支点,国台巧妙撬动“赛事经济”与“旅游流量”,实现了从赛道激情到生活美酒的丝滑转场。

智造品质通达美好 国台品牌升级

今年以来,行业内多家知名品牌从产品、营销、渠道等不同方向入手,探索破局调整期,寻找新增量的方向。国台选择了拥抱C端,将品牌主张也正式焕新为“智造好品质,通达美生活”。

从客观角度来看,这绝非简单的口号更迭,而是其品牌营销理念一次具有里程碑意义的战略升级。它代表国台将品牌营销重心坚定地转向消费者,致力于面向大众讲好“智能酿造”的科学故事,诠释其对卓越品质稳定性的强大保障。唯有让消费者理解并信赖这份科技赋能下的品质确定性,“通达美生活”的愿景才真正可感可及。

为此,国台双轨并行,精准发力。一方面,以“全民品鉴”为矛,在全国范围内发起国台国际真实年份酒盲品挑战赛。消费者通过亲身体验不同年份国台酒的细微差别,将“智能酿造保障品质稳定”的抽象概念,转化为舌尖可辨、真实可感的认知。通过盲评活动,品质不再是抽象的宣导语,而是杯中可验证的答案。

另一方面,国台品牌传播阵地持续向消费者高频场景迁移。体育营销是其深耕多年的主线:从高端优雅的高尔夫赛事,到端午节佛山叠滘水道上血脉贲张的龙舟竞速,再到今年弥勒太平湖的拉力狂飙,赛场始终是国台传递品质与文化的天然媒介。此外,携手央视音乐盛典等国民级文化平台,将品牌传播阵地搭建在消费者兴趣场景的核心地带。赛车疾驰的激情与音乐跃动的感染力,都成为传递“通达美生活”理念的最佳载体。

无论是高尔夫所代表的精准从容、龙舟赛蕴含的团结拼搏,还是拉力赛彰显的挑战极限,国台总能精准捕捉不同体育形态与民俗活动独特的精神气质,并将其与品牌倡导的积极人生态度、对美好生活的不懈追求相融合。这种融合,超越了单纯品牌曝光的初级诉求,在精神层面与消费者建立深度共鸣,让“国台”二字成为美好生活图景的一部分,也让“智造好品质,通达美生活”的品牌理念悄然消费者心中扎根。

央视赋能诠释“君子之交” “7·19 习酒粉丝节”的双向奔赴

■ 郭媛

自2017年至今,“7·19 习酒粉丝节”已然成为习酒与消费者之间一种心照不宣的默契。

每一年粉丝节,习酒都会以一系列精心策划的活动,回馈广大消费者长期的支持与厚爱。今年,习酒携手央视,将这份感激之情推至全新高度,让消费者在品尝东方匠心美酒的同时,也能够感受到来自品牌的关怀与温暖。

以君子之姿 感恩消费者的长期厚爱

央视作为国家级权威媒体,其影响力与公信力深植人心。习酒与之携手,既是对自身品牌实力的笃定彰显,更意在以央视平台为桥梁,将沉淀百年的品牌文化与坚守的品质理念,传递给更广阔的消费群体,让每一份匠心与底蕴都能触达人心。

粉丝节当天,习酒通过央视的镜头,开展了三大活动。自下午两点开始,习酒在央视新闻直播间开展直播活动“赤水河畔的时光馈赠”,央视主持人郭嘉宁、李七月担任“时光采集员”,从酿造工艺到生态环境,从原粮种植到酒香弥漫、从生产车间到土城古镇……带领大家溯源习酒的高品质密码,逐一拆开这些藏在赤水河畔的“时光盲盒”。

通过生动详尽的直播内容,观众仿佛置身于习酒的酿造现场,深切感受到所谓“时光馈赠”从来不是单向的获取,而是在敬畏中守护,在传承中创新。

紧接着,备受瞩目的《央央好物嗨购派》习酒专场直播带货活动节目在CCTV-2、央视网、央视网同步播出,以“游戏+精选带货”为核心模式,围绕酒历史、酒诗词、饮酒方式等内容展开知识竞答,通过“层层惊喜”等环节为观众带来专属福利。

八款匠心独运的佳酿,覆盖消费者多元化的场景需求,直播间详细介绍了各款产品的品牌故事、独特设计与酒体特点,掀起了一场“酱香酒韵 君品臻选”的消费热潮,实现了习酒品牌提升与销售转化的双赢。

随后,习酒创意大片《闪耀登场》在CCTV-1综合频道、CCTV-13新闻频道《焦点访谈》后播出,以赤水为脉探君子文化,以“菌子”为引讲“君子”故事,通过故事化讲述、立体化传播的方式,发现平凡人身上的闪光点,为“君品文化”增添了新的时代注脚。

央视是当下最受企业关注和青睐的“传播制高点”之一,以独家、权威、专业的强大引领力、传播力、影响力,及大小屏融合优势,持

续创造了全网刷屏爆款作品。此次粉丝节与央视携手,习酒占据了三大黄金时段,在央视新闻融媒体矩阵的强势加持下,不仅有着覆盖广度、传播高度,还有着显著的跨平台整合价值。多端联动实现“内容共振”,显著提升了品牌的穿透力与转化率。

习酒与消费者 “君子之交”的当代诠释

回望第一届“7·19 习酒粉丝节”时,当时以各区域经销商活动为主,主要通过线下品鉴吸引消费者,活动形式以产品展示和促销为核心。

2020年左右,“7·19 习酒粉丝节”逐步发展为全国性盛会,并将产品促销与文化沙龙、趣味互动、品牌介绍、白酒知识分享等多元化内容相结合,强化“君品文化”的具象表达,并逐渐升级为习酒的品牌文化载体。

今年,是习酒的“企业风尚建设年”,“7·19 习酒粉丝节”的定位也在发生着变化。可明显感受到,其已进阶为一个集品牌展示、文化交流、消费体验、情感共鸣于一体的综合性主题活动,成为习酒的战略级情感IP。

习酒深知,单纯的广告宣传已难以触动人心,唯有真诚的情感交流与深度的文化共鸣,才能赢得消费者的长久青睐。通过携手央视开展探厂直播、带货直播、创意短片等内容,习酒将“君品文化”这一文化概念,成功转化为可品尝、可参与、可传播的消费体验。

这不仅使习酒实现了销量的增长,更让其成功地将“君品文化”与消费者的生活紧密相连,让消费者在品味匠心美酒的同时,也能感受到那份源自内心的君子情怀。

在这背后,是习酒对于“美酒美生活”的生态构建,这是一种生活方式的引领与精神家园的共建。它标志着习酒已从传统的产品提供者,升级为美好生活的倡导者与共建者。

“7·19 习酒粉丝节”的每一次进阶,都是习酒向“C位”迈出的坚实步伐——这个“C位”,是消费者心中的核心位置,更是文化引领的价值高地。

赤水河春去秋来冲刷出两岸丰饶,习酒人怀敬畏之心收下馈赠,将其酿成酒、做成菜,这是习酒与时光的“君子之约”。而“7·19 习酒粉丝节”的本质也是一场双向奔赴,消费者用支持赋予习酒成长动力,习酒以感恩之心回馈品质生活,这是习酒与消费者“君子之交”的当代诠释。

《杏花村外史》之第三季 (连载之十七)

■ 杨仁宇

第十七回

干和情梦穿越时空

伯仁寻酒至汾乡,忆起前尘泪几行。
晓雨同研出佳酿,良缘再续韵悠长。

在元朝,有一位名叫宋伯仁的年轻人,他对酒文化有着深厚的痴迷。立志要完成一部关于酒的巨著——《酒小史》。一日,他听闻汾州杏花村藏有世间罕见的美酒,心中燃起了强烈的探寻欲望。于是,他踏上了前往杏花村的旅程。

一路上,或烈日高悬,或风雨交加,双脚磨出水泡,衣衫沾满尘土,宋伯仁却未曾停下脚步。

终于,他踏入杏花村,一瞬间,熟悉之感如潮水般涌来。漫山遍野的杏花肆意绽放,微风拂过,花瓣如雪片纷纷扬扬飘落,花香萦绕鼻尖,让他沉醉其中。

宋伯仁漫步在村落间,每一处角落都似曾相识,可脑海里却怎么也拼凑不出完整的记忆。走着走着,一家挂着“汾州干和”招牌的酒坊映入眼帘。

酒坊门前,一位妙龄少女亭亭玉立,她脖颈间挂着一块玉佩,在阳光照耀下散发温润光芒,勾动着宋伯仁心底深处的熟悉感。

他不由自主地走上前去,目光紧紧锁住玉佩,轻声说道:“这位姑娘,你脖子上的玉佩真是好看,似乎在哪里见过。”

少女微微一愣,随即浅笑道:“这是我曾祖母传下来的家传宝玉,自我记事起就戴着它了。”

听到“曾祖母”三个字,宋伯仁心中涌起莫名情绪。他缓缓伸出手,指尖刚触碰到玉佩,一道奇异金光闪过,他瞬间被卷入回忆漩涡。

恍惚间,他回到南宋时期的苕川。那时的他风华正茂,才情出众,对世间万物充满热爱,尤其痴迷书法绘画。他常常背着画具,游走于山水之间,捕捉灵感。

一次偶然,他来到杏花村,彼时杏花盛开,洁白花瓣将整个村庄装点得如诗如画,花香弥漫在空气中,如梦似幻。他身着一袭青衫,手持画笔,漫步在杏花林间,不时停下脚步,沉醉于眼前美景,寻找创作灵感。



●元代宋伯仁

突然,一阵悠扬笛声传来,如潺潺溪流,又如林间清风。他循声望去,只见一位白衣女子在花树下吹奏玉笛。女子面容清丽,眉眼含情,宛如仙子下凡。一曲终了,他鼓起勇气上前搭讪:“姑娘,你的笛声如这杏花之美,让人陶醉。”女子微微浅笑,回应道:“公子过奖了,这杏花之美才是世间罕有。”

此后,他常常来到这片杏花林与女子相聚。女子名叫春花,是杏花村村民。他们一起在花树下吟诗作画,他为春花画像,细腻笔触描绘出春花的一颦一笑;春花在一旁研墨,眼神中满是温柔与倾慕。

他把书写的诗笺送给春花,每一首都饱含深情;春花则回赠亲手做的小物件,一针一线都是心意。他们漫步溪边,听着潺潺流水,感受大自然的馈赠,两颗心越靠越近。他深深爱上春花,为表爱意,将贴身玉佩送给春花作为订情信物,玉佩承载着他的真心与承诺。

然而,美好的时光总是短暂如朝露。一天,春花的家族族老将她叫到一旁,神色凝重地告诉她,她已被指腹为婚,许配给邻村富家子弟。春花如遭雷击,泪水夺眶而出。她急忙跑去求宋伯仁带她离开,宋伯仁紧紧握住她的手,坚定地地:“春花,我定不会让你受委屈,我们远走高飞。”

可就在他准备逃离的前一晚,一群训练有素的神秘人趁着夜色潜入,将宋伯仁强行带



●元代宋伯仁著《酒小史》

走。原来,春花家族担心她与宋伯仁私奔,早就在暗中监视。宋伯仁被关在一个黑暗潮湿的房间里,四周弥漫着腐臭气息。他心急如焚,拼命寻找逃脱办法,一次次尝试撞门,双手被粗糙的木板磨破,鲜血直流,却依旧无法撼动那扇紧闭的门。

春花得知宋伯仁被带走后,悲痛欲绝。她每日守在窗前,望着远方,泪水浸湿了手中的帕子。

宋伯仁在黑暗房间里,眼前总是浮现出春花的笑脸,心中满是愧疚和思念。他对黑暗大声呼喊:“春花,等我!”声音在空荡荡的房间里回荡,却无人回应。

日子一天天过去,宋伯仁逐渐绝望。春花家族见他没了动静,看守渐渐松懈。宋伯仁抓住机会,用从墙角捡到的尖锐石块,一点点磨断捆绑自己的绳索,趁夜逃出。可当他回到杏花村,却怎么也找不到春花的身影。他在村里四处打听,问遍每一个人,得到的都是摇头和叹息。

绝望如乌云般笼罩着他,他失魂落魄地离开了杏花村,回到家中,从此沉浸在对春花的思念中,每日与书法绘画为伴,只有在笔墨间,才能寻得一丝慰藉。

几十年过去,宋伯仁两鬓斑白,面容憔悴。一日,他凭着记忆绘制春花画像时,不知不觉进入梦乡……

此时,少女晓雨看着这位行为奇怪的先生,轻轻拍了拍他,喊道:“先生,先生,你怎么了?”

宋伯仁从遥远思绪中被拽回,连忙说:“对不起,对不起,我想起了些陈年往事。刚才说是你曾祖母留下的?”

“嗯,我从小就戴着,但我不清楚具体来历,只听说过是个信物。”晓雨点头道。

宋伯仁追问:“那你知道你曾祖母叫什么?”

晓雨扑闪着两只大眼睛思索着……“好像叫……”

“是不叫春花?”宋伯仁很急切。

“对,对,先生你怎知道?”晓雨不住地点头。

宋伯仁又惊喜又内疚,不好意思再说下去,便搪塞了句:“我猜的。”宋伯仁心想,难怪看到女孩感觉这么熟悉。

两人互道姓名后,晓雨把宋伯仁让进屋里,端茶倒酒款待。宋伯仁向晓雨讲述了自己的经历和为著《酒小史》而来的目的。晓雨被他的故事所打动,表示愿意与他交流互鉴,一起把干和酒做好,把酒文化传承下去。

此后,宋伯仁便在晓雨家中住下。他们每日一同探讨酿酒工艺,从原料选取开始,仔细甄别每一颗粮食,探寻最适宜的产地;到酿造过程中的温度把控、发酵时间,都进行深入研

究和反复尝试。

晓雨将祖传的独特酿造方法毫无保留地分享给宋伯仁。宋伯仁也把自己在游历中了解到的先进理念融入其中,两人相互学习,共同进步。

在相处过程中,宋伯仁发现晓雨不仅聪慧善良,而且对酿酒有着极高天赋和热情。她酿酒时专注的眼神,品尝新酒时认真的模样,都让宋伯仁仿佛看到了春花的影子。而晓雨也在与宋伯仁的交流中,逐渐对他产生了深厚感情。

“谁能告诉我,我该如何抉择?我不想伤害到任何人。”宋伯仁在感情漩涡里痛苦挣扎。

一次梦里,一位身着白袍、手持白色拂尘的老者缓缓出现,老者面容慈祥,微笑着说:“和你朝夕相处的少女本就是你心心念念的春花的化身,这是上天赐予你们的缘分。”说毕,老者挥动拂尘,一道光芒闪过,宋伯仁的脑海中出现了一些画面:春花在一个时空中幸福地生活着,而眼前的女孩则是他此生的灵魂伴侣。

宋伯仁恍然大悟,醒来后,他看着晓雨,眼中满是温柔。他坚定地对晓雨说:“无论前世还是今生,我都愿意与你一起酿造属于我们的‘干和酒’。”晓雨也被宋伯仁的真诚所感动,点头答应了他。

从此,两人全身心地投入干和酒的酿造中。他们巧妙融合宋伯仁前世记忆与当代工艺,历经无数次尝试改进,终于酿出上等佳酿。此酒酒液澄澈似水晶,纯净无杂;香气浓郁醇厚,既有粮食的天然芬芳,又饱含岁月沉淀的独特韵味;入口甘冽清爽,瞬间让人仿佛沐浴在杏花村的清风暖阳之下;咽下后余味悠长,酒香在唇齿间经久不散。

他们的爱情故事在杏花村流传开来,成为了一段佳话。在他们的共同努力下,不仅干和酒的文化得以传承和发展,宋伯仁也终于完成了他心中念念不忘的《酒小史》。这部著作凝聚了他对酒文化的深刻理解和独特感悟,也承载了他与晓雨、春花之间跨越时空的爱恋。它激励着一代又一代的人守护这份独特的技艺与浪漫,也让更多人了解到了酒文化背后那些动人的故事。

欲知后事如何,请看下回分解。

(未完待续)